

Дисциплины образовательной программы
Факультет социально-политических наук
Направление подготовки - 39.03.01 Социология
Направленность (Профиль) - Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований
Год приема - 2024

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Безопасность в современной информационной среде
Безопасность жизнедеятельности
Введение в профессию
Деловое общение на русском языке
Иностранный язык
Информатика
История развития социальной структуры общества
История России с XIX века
История России с древнейших времен до конца XVIII века
История социологии
Культурология: основы межкультурного многообразия в обществе
Общая социология
Организация и проведение социологического исследования
Основы высшей математики
Основы дефектологии и принципы социальной инклюзии
Основы математической статистики
Основы проектной деятельности
Основы российской государственности
Основы теории вероятностей
Основы экономики и принятия решений
Политическая социология
Правоведение
Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)
Психология
Современные социологические теории
Социально-проектная деятельность: обучение служением
Социальные проблемы изучения общественного мнения
Социология культуры
Социология международных отношений
Теория и практика командной работы
Физическая культура и спорт
Философия
Экономическая социология

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Анализ рынков и маркетинговое планирование
Государственное и муниципальное управление
Девиантология
Демография
Логика
Методы обработки и анализа социологической информации
Организационные и правовые основы деятельности социолога
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Организация и проведение маркетингового исследования
Проектный практикум
Социальная экология
Социологический практикум
Социология города
Социология массовой коммуникации
Социология миграции
Социология потребления
Социология предпринимательства
Социология семьи
Социология труда
Этносоциология

Элективные дисциплины

Качественные методы в социологических исследованиях экономики
Маркетинговые коммуникации
Социальная психология
Социология безопасности
Социология образования
Социология организаций
Социология рекламы
Социология религии
Социология рисков
Социология управления
Технологии маркетинговых исследований
Экономическая психология

Факультативные дисциплины

Молодежь на рынке труда
Основы поведенческой экономики