


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета


(подпись) Д.Ю. Брюханов

«18» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Менеджмент в инновационном и социальном предпринимательстве»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «11» мая 2022 г., протокол №8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль, 2022

1. Цели освоения дисциплины.

Целями преподавания дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса» являются: приобретение студентами комплекса знаний о методах и инструментах организации предпринимательской деятельности с использованием современных концепций менеджмента и информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса» (Б1.В.14) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее изучение основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках освоения дисциплин «Экономическая теория», «Основы менеджмента» и др. Освоение указанных курсов, с одной стороны, подготавливает слушателей к восприятию дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса», а с другой стороны, дополняет знания, навыки и умения, полученные ими в процессе их изучения.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
	ПК (ОУ)-1.1. Оценивает вероятности отдельных видов риска.	Уметь: - оценивать уровень рисков в различных условиях финансово-хозяйственной деятельности фирмы; Владеть: - способностью определять вероятность наступления различных видов риска
ПК(ОУ)-1. Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов деятельности организации и проводить их оценку	ПК(ОУ)-1.2. Использует методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	Знать: - механизм организации предпринимательской деятельности, начиная от зарождения идеи до создания новой компании Уметь: - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Владеть: - алгоритмом действий предпринимателя при осуществлении предпринимательской деятельности
	ПК (ОУ)-1.3. Анализирует и оценивает риски с позиции их идентификации по	Знать: - функциональные области рисков

Содержание разделов дисциплины

1. Введение в дисциплину.

Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социальноэкономический аспекты предпринимательства. Экономическая самостоятельность предпринимателя - основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы.

Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Политическое влияние бизнеса.

2. Модель компетенций и характеристик предпринимателя.

Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску. Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность. Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Имидж предпринимателя. Культура предпринимательства.

3. Бизнес-модели предпринимательских структур.

Жизненный цикл предпринимательской организации. Механизм выживания в начальный период жизненного цикла организации. Проникновение в новые сферы деятельности. Диверсификация производства. Вероятность банкротства предпринимателя и оценка ликвидности его предприятия. Причины банкротства. Разработка программы вывода организации из банкротства. Использование дополнительных внутренних ресурсов. Привлечение альтернативных источников и дополнительных средств для предупреждения банкротства. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Досудебная санация. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Банкротство индивидуального предпринимателя.

Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Обеспечение сбалансированного роста. Показатели эффективности, индекс прибыльности. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке.

4. Управленческий и налоговый учет в предпринимательской деятельности.

Понятие, виды и цели учета и отчетности в предпринимательской деятельности.
Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность. Налоговый учет и отчетность.

5. Методы проектного управления в организации предпринимательской деятельности.

Сущность и классификация проектов. Проект. Design. Типология проектов. Монопроекты. Мультипроекты. Мегапроекты. Концепция и базовые понятия управления проектами: команда проекта, организационная структура. Управление проектом как искусство. Основные ограничения проекта. Эффективное управление проектами. Программа перехода к проектному управлению. Профессиональные организации по управлению проектами. Project Management Institute - PMI. International Project Management Association - IPMA. Australian Institute of Project Management - AIPM. Engineering Advanced Association - ENAA. Совет.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;

- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- 1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:
 - программы Microsoft Office;
 - Adobe Acrobat Reader DC.
- 2) информационные справочные системы, в т.ч. профессиональные базы данных:
 - справочная правовая система Гарант.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831> (дата обращения: 06.02.2022).

б) дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15346-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490476> (дата обращения: 06.02.2022).

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ
[\(https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php\)](https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).

2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры управления и
предпринимательства

должность, ученая степень

С.А. Урнышева

И.О. Фамилия

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Вопросы к диалогу-собеседованию по темам 1, 2

- Содержание и сущность предпринимательской деятельности.
- Принципы предпринимательства.
- Общеэкономическая функция предпринимательства?
- Организаторская функция предпринимательства?
- Социальная функция предпринимательства?
- Содержание торгового предпринимательства.
- Сущность консалтинга и инжиниринга.
- Что такое посредническое предпринимательство?

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования):

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Тематика рефератов (темы 1, 2)

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
3. Функции предпринимательства
4. Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
7. Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
8. Особенности культуры ведения бизнеса в России и за рубежом.
9. Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
11. Роль малого предпринимательства в России.
14. Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.

15. Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.
18. Виды финансового лизинга.
19. Факторинг и факторинговые операции.
20. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
21. Сущность предпринимательской тайны.
22. Рыночные стратегии в бизнесе.
23. Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности.

Досудебная санация.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Кейс

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например, охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета;
- открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Ответить на вопросы:

- 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
- 2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?
- 3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?

4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня. Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем

Ситуационные задания по темам 3, 4

Задание 1.

Напишите идею создания бизнеса. Генерировать идеи – это просто, если думать об удовлетворении потребности людей. Сделайте предварительную оценку вашей идеи по следующей схеме: ➤ Почему эта деятельность мне подходит или не подходит? (оценка своих личных возможностей); ➤ Почему этот бизнес будет успешным или неуспешным? (оценка влияния факторов внешней среды); ➤ Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей? ➤ Кто конкретно является вашим потребителем? ➤ Где вы будете искать ваших поставщиков? ➤ Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

Задание 2.

Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению оконных рам, которые он планирует продавать по 5 долларов за штуку (цифры условные). Предприниматель предполагает продать в первый год 16000 рам. Для простоты расчёта будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов: Прямые расходы: а) материалы для рам (2,5 доллара за штуку); б) арендная плата – 20000 долларов в год. Определите предел безубыточности предприятия (точку с нулевой прибылью) двумя способами: графическим и арифметическим.

Задание 3.

В рамках круглого стола проведите сравнительную оценку личностных качеств 35 предпринимателей прошлого (XVII-XIX вв.) и современных российских предпринимателей

Задание 4.

Из таблицы выпишите личностные качества современного предпринимателя. Как Вы считаете, обладаете ли Вы этими качествами? А как считают окружающие Вас люди? Для выполнения этого задания необходимо:

- создать экспертную группу из пяти человек (сокурсников);
- учитывая информацию таблицы, провести самооценку и независимую экспертную оценку личностных качеств при помощи метода балльных оценок (по пятибалльной шкале);
- построить график;
- сделать выводы.

Таблица: Личностные качества предпринимателей. Самооценка личных качеств студента. Эксперты (сокурсники): № 1 № 2 № 3 № 4 № 5.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если ответы даны в полном объеме и на высоком теоретическом уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответы содержат непринципиальные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в ответах были допущены принципиальные ошибки, выявлен невысокий уровень владения материалом.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответы не соответствуют параметрам, приведенным выше, или студент отказался отвечать на вопросы.

Тестовые задания по теме 5

1. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести: а) характер предпринимателя; б) особенности конкуренции на рынке; в) цели фирмы; г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

2. К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести: а) риск потери контроля над фирмой б) низкая ликвидность инвестиций, вложенных в фирму в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу г) верно все

3. За унитарным предприятием закрепляется имущество: а) На правах долгосрочной аренды б) На правах собственности в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

4. Целью предпринимательства является: а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями в) Систематическое получение прибыли

5. Особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности – это: а) Корпоративная этика; б) Деловая этика; в) Профессиональная этика.

6. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением: а) ориентация на получение прибыли; б) готовность идти на любой риск ради получения результата; в) материальная ответственность за результаты своих действий. г) стремление к новациям и нововведениям.

7. К основным формам экономической деятельности можно отнести: а) предпринимателя; б) домашнюю хозяйку; в) учителя в школе; г) верно все перечисленное.

8. К сильным сторонам индивидуального предпринимателя можно отнести все за исключением: а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях; б) специализация управленческой деятельности. в) принятие на себя риска ведения дел; г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям;

9. Экономическая свобода предпринимателя проявляется: а) в появлении и развитии функций бизнеса; б) в полной независимости от государства; в) в полной свободе в хозяйственной деятельности; г) верно все выше перечисленное.

10. К основным элементам бизнес операции относят: а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса; б) поиск и организацию необходимых ресурсов; в) организацию производства и реализации продукции; г) верно все выше перечисленное.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если даны верные ответы на 85 % и более вопросов теста.

Оценка «хорошо» выставляется, если даны верные ответы на 71-85 % вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если даны верные ответы на 56-70 % вопросов теста.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если дано менее 55 % верных ответов на вопросы теста.

Эссе на тему: "Роль бизнеса в современном обществе", "Бизнес и общество - противостояние или взаимовыгодный союз?", "Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе"

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса» проводится в устной форме по билетам (два вопроса).

Вопросы к зачету

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Понятие индивидуального предпринимательства.
4. Понятие совместного предпринимательства.
5. Сфера принятия управленческих решений.
6. Технология принятия предпринимательских решений.
7. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
8. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
9. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
10. Понятие, виды и содержание учредительных документов.
11. Государственная регистрация предприятий.
12. Лицензирование деятельности предприятий.
13. Разработка стратегии и тактики деятельности нового предприятия.
14. Организация управления предприятием.
15. Организация планирования деятельности предприятия
16. Механизм функционирования предприятия.
17. Прекращение деятельности предприятия.
18. Сущность предпринимательского риска.
19. Классификация предпринимательских рисков.
20. Показатели предпринимательского риска и методы его оценки.
21. Основные способы снижения риска.
22. Сущность предпринимательской культуры.
23. Понятие культуры предпринимательских организаций.
24. Предпринимательская этика и этикет.
25. Сущность предпринимательской тайны.
26. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
27. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
28. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
29. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
30. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
31. Административная ответственность предпринимателей.
32. [Понятие, виды и цели учета и отчетности в предпринимательской деятельности.](#)
33. [Бухгалтерский \(финансовый\) учет и отчетность.](#)
34. [Налоговый учет и отчетность.](#)
35. Сущность и классификация проектов. Проект.
36. Концепция и базовые понятия управления проектами: команда проекта, организационная структура.
37. Основные ограничения проекта.
38. Эффективное управление проектами.
39. Профессиональные организации по управлению проектами.
40. Project Management Institute - PMI. International Project Management Association - IPMA. Australian Institute of Project Management - AIPM. Engineering Advanced Association - ENAA. Совнет.

Образец билета

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Кафедра управления и предпринимательства

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (Профиль): «Менеджмент в инновационном и социальном предпринимательстве»

Дисциплина: «Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса»

БИЛЕТ № 1

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Административная ответственность предпринимателей.

Зав. кафедрой управления и предпринимательства		
канд. экон. наук, доцент		Д.Ю. Брюханов

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса»
Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области основ предпринимательской деятельности, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющих в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и комментарии к ним (доступ возможен через сайты справочно-информационных систем КонсультантПлюс, Гарант). На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Для проверки качества изучения материала к отдельным темам предусмотрены задания для самопроверки.

Задания для самостоятельной работы формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве них дома студентам предлагаются задания, аналогичные разобранным на практических занятиях. Впоследствии эти задания при наличии вопросов со стороны студентов разбираются на последующих занятиях и/или обсуждаются в чате.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов, выполнения заданий и промежуточных контрольных мероприятий.