

Дисциплины образовательной программы  
**Экономический факультет**  
Направление подготовки - 38.04.01 Экономика  
Направленность (Профиль) - Международная экономика и внешнеэкономическая  
стратегия компаний  
Год приема - 2024

**Блок 1. Дисциплины (модули)**

**Обязательная часть**

Иностранный язык в деловом и профессиональном общении  
Инструментальные методы экономического анализа  
Межкультурные коммуникации  
Методология и методика экономических исследований  
Микро и макроэкономика (продвинутый уровень)  
Современные информационные технологии и программные средства в экономических исследованиях  
Управление проектом и принятие организационно-управленческих решений

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Внешнеторговая политика государств - членов ВТО  
Внешнеэкономические стратегии компаний: теория и практика  
Использование статистических методов в магистерских диссертациях  
Корпоративный финансовый менеджмент в международных компаниях  
Логистика во внешнеэкономической деятельности  
Международная экономическая интеграция  
Международные валютно-кредитные отношения (продвинутый уровень)  
Стратегия российских международных компаний на мировом рынке  
Таможенное оформление товаров и транспортных средств  
Торговое регулирование в рамках ВТО  
Транснациональные корпорации в современной мировой экономике  
Управление таможенной деятельностью  
Экономико-математические модели процессов во внешнеэкономической деятельности

***Элективные дисциплины***

Интеллектуальная собственность в современной мировой экономике  
Международные сетевые бизнес-модели  
Международные экономические организации и их роль в регулировании мирового экономического пространства  
Региональные экспортные стандарты: российская и зарубежная практика  
Стратегии интернационализации бизнеса  
Транснациональные корпорации на рынке ЕС

**Факультативные дисциплины**

Информационные базы данных в анализе международной торговли  
Специальные экономические зоны как инструмент развития экспорта