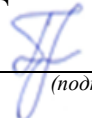


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ  
Декан экономического факультета

  
(подпись) Д.Ю. Брюханов

«11 мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Транснациональные корпорации в современной мировой экономике»**

Направление подготовки  
38.04.01 Экономика

Магистерская программа  
Международная экономика и внешнеэкономическая стратегия компаний

Форма обучения  
Очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «04» мая 2022 г., протокол № 8

Программа одобрена НМК  
экономического факультета  
протокол № 5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Транснациональные корпорации в современной мировой экономике» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области деятельности транснациональных корпораций и оценки их роли в современной мировой экономике.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Транснациональные корпорации в современной мировой экономике» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1. Ее изучение основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках освоения дисциплин «Корпоративный финансовый менеджмент в международных компаниях», «Международные валютно-кредитные отношения (продвинутый уровень)», «Экономико-математические модели процессов во внешнеэкономической деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>ПК(Ан)-2</b>  Способен определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации с учетом состояния мировых рынков и международной конкуренции	<b>ПК(Ан)-2.1</b>  Определяет приоритеты внешнеэкономической деятельности организации  Выделяет основные факторы развития внешнеэкономической деятельности организации с учетом состояния мировых рынков и международной конкуренции	Знает экономические основы производственной, финансовой, маркетинговой деятельности транснациональных корпораций  Умеет выявлять приоритеты в функционировании транснациональных корпораций и определять факторы развития их деятельности в контексте ситуации на мировых рынках

## 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа	

			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Интернационализация и глобализация предпринимательской деятельности	3	4	4		1		12	Устный опрос по лекции, выполнение практического задания, обсуждение докладов, самостоятельная работа по терминам
2	Международный бизнес и транснационализация производственной деятельности	3	2	2				12	Устный опрос по лекции, выполнение практического задания, обсуждение докладов, самостоятельная работа по терминам
3	Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология	3	2	2				12	Устный опрос по лекции, выполнение практического задания, обсуждение докладов, самостоятельная работа по терминам
4	Система управления транснациональной корпорацией	3	3	3		1		12	Устный опрос по лекции, обсуждение докладов, самостоятельная работа по терминам
5	Международная производственная, инвестиционная и финансовая деятельность ТНК	3	3	3		1		12	Устный опрос по лекции, выполнение практического задания, самостоятельная работа по терминам
6	Международная промышленная кооперация и субконтракция	3	2	2				12	Устный опрос по лекции, решение теста, выполнение практического задания
							0,3	0,7	Зачет
	<b>Всего</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>0,3</b>	<b>72,7</b>	

### Содержание разделов дисциплины:

#### Тема 1. Интернационализация и глобализация предпринимательской деятельности

1. Интернационализация: подходы к сущности, направления.
2. Модели или теории интернационализации.
3. Факторы интернационализации.
4. Методы и движущие силы интернационализации бизнеса.
5. Глобализация – новое качество интернационализации.
6. Измерение процесса интернационализации экономики.

#### Тема 2. Международный бизнес и транснационализация производственной деятельности

1. Направления, объекты и формы международного бизнеса.
2. Транснационализация производства: сущность и причины.
3. Измерение уровня транснационализации компаний.

#### Тема 3. Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология

1. Сущность, этапы становления и развития транснациональных корпораций.
2. Структура транснациональных корпораций.
3. Классификации транснациональных корпораций.

#### **Тема 4. Система управления транснациональной корпорацией**

1. ТНК как сложная социально-экономическая система.
2. Организационные структуры управления международным бизнесом.
3. Адаптивные структуры управления ТНК.
4. Сетевые структуры управления ТНК.
5. Новейшие типы структуры ТНК.

#### **Тема 5. Международная производственная, инвестиционная и финансовая деятельность ТНК**

1. Эволюция международного производства.
2. Траектории трансформации международного производства и их последствия для инвестиционной политики развития.
3. Основы и вызовы новой инвестиционной политики устойчивого восстановления.
4. Финансовая отчетность – информационная база финансового анализа.
5. Анализ финансового состояния ТНК.
6. Анализ финансовых результатов деятельности ТНК.

#### **Тема 6. Международная промышленная кооперация и субконтракция**

1. Сущность процесса международной промышленной кооперации.
2. Классификация форм промышленной кооперации и субконтракции.
3. Международные модели промышленной кооперации и субконтракции.
4. Актуальные тенденции развития субконтрактинга на пространстве ЕАЭС.

#### **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки магистра. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершенную часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальный материал в виде презентаций Power Point. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Презентации сопровождаются примерами из практики, что способствует лучшему запоминанию материала.

**Лекция-беседа** или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-

беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

**Лекция-дискуссия** – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

**Лекция с разбором конкретных ситуаций** – это по форме та же лекция-дискуссия, но на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Это, так называемая, микроситуация. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

**Семинар (семинарское занятие)** – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу; совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

**Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади»)** – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной, производственной, общественной и др. деятельности в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Данный метод дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

**Дискуссия или круглый стол** – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Этот метод позволяет закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, научить культуре ведения дискуссии, выработать у студентов профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

**Мозговой штурм, мозговая атака** – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором студентам предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Цель мозгового штурма – создать новые идеи, получить лучшую идею или лучшее решение.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса используется программное обеспечение:

- операционная система Windows;
- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- справочная правовая система ГАРАНТ (<https://www.garant.ru/>);
- справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>);
- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» [http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Карачев, И. А. Транснациональные корпорации в современной мировой экономике : учебно-методическое пособие / И. А. Карачев ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2019. — 72 с; То же – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190812.pdf> (Электронные версии изданий сотрудников - ЭБ ЯрГУ).

2. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469398>.

3. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14469-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477672>.

### **б) дополнительная литература:**

1. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496819>.

2. Сапир, Е.В. Глобальные стратегии транснациональных корпораций и формирование международного производства: учеб. пособие / Е.В. Сапир; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2009; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20080811.pdf> (Электронные версии изданий сотрудников - ЭБ ЯрГУ).

**в) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ ([https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://urait.ru/>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.



**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Транснациональные корпорации в современной мировой экономике»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации**

**Тема 1. Интернационализация и глобализация предпринимательской деятельности**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите основные факторы интернационализации бизнеса: внешние и внутренние. Приведите примеры.
2. Раскройте суть теории жизненного цикла товара в контексте процессов интернационализации.
3. Раскройте сущность и принципы эклектической парадигмы Даннинга.
4. Охарактеризуйте с примерами основные формы интернационализации бизнеса.
5. В чем заключается суть понятия «глобализация экономики» и каким вам представляется соотношение процессов интернационализации и глобализации?

**Темы докладов:**

1. Особенности интернационализации производства, капитала и финансовой деятельности на современном этапе развития мировой экономической системы.
2. ТНК как форма проявления интернационализации хозяйственной деятельности.
3. Экономическая глобализация в трактовке различных научных школ.
4. Глобализация и мировое развитие.
5. Инвестиционные аспекты экономической глобализации.
6. Противоречия современной глобализации.
7. Влияние глобализации на развитие экономической системы России.
8. Компании России в процессе интернационализации и глобализации мировой экономики.

**Практическое задание:**

1. Рассчитайте индексы открытости экономики в динамике за 5 лет для 5 стран по выбору. Охарактеризуйте полученные результаты.
2. Рассчитайте уровень интернационализации мирового ВВП в динамике за 10 лет. Сделайте выводы.

**Самостоятельная работа по терминам (задание на соотнесение термина с его определением). При выдаче студентам термины и определения располагаются в произвольном порядке.**

№ п/п	Термин	Определение
-------	--------	-------------



1.	Интернационализация экономики (в узком смысле)	процесс переноса деловой активности фирмы на зарубежные рынки в форме экспорта товаров, услуг и капитала, процесс вовлечения предприятия в международные операции
2.	Интернационализация экономики (в широком смысле)	сближение национальных экономик, проявляющееся в росте производственной взаимозависимости, международного товарооборота, движения капиталов и рабочей силы, взаимного влияния на важнейшие экономические процессы в странах, в том числе на уровне цен, ставки процента и т.д.
3.	Интернационализация производства	процесс создания совместных предприятий
4.	Модель интернационализации	логическое описание компонентов и функций, отображающих существенные свойства процесса интернационализации
5.	Стадийная модель	модель, в рамках которой интернационализация предстает как постепенный, последовательный процесс
6.	Ситуационная модель	модель, в рамках которой определяются действия, которые должны быть предприняты в тех или иных условиях
7.	Сетевая модель	модель, в рамках которой внимание сосредоточено на процессе взаимодействия экономических субъектов в международной среде
8.	Международный статус фирмы	достигается при освоении одного или двух зарубежных рынков, имеющих схожие с отечественным рынком характеристики
9.	Многонациональный статус фирмы	приобретается при освоении большого числа зарубежных рынков, сопровождающемся использованием факторов производства других стран
10.	Глобальный статус фирмы	достигается при размещении различных этапов производственно-коммерческого цикла в разных регионах мирового пространства для достижения максимальной эффективности
11.	Непрямое экспортирование	стадия углубления в иностранные рынки через агентов и дистрибьюторов
12.	Интернализация	стратегия ТНК, направленная на сокращение или устранение отрицательных внешних эффектов путем превращения их во внутренние
13.	Трансакционные издержки	затраты которые относятся не к производству продукции непосредственно, а к сопутствующим этому производству косвенным затратам на сбор и поиск всей необходимой для деятельности информации, заключение различных сделок, контрактов, договоров и пр.
14.	Издержки оппортунистического поведения	затраты, связанные с нечестностью и обманом, сокрытием информации, с которыми могут столкнуться экономические агенты в своей деятельности
15.	Степень интернационализации отрасли	количество и сила связей между субъектами глобальной производственной сети внутри определенной сферы деятельности
16.	Сетевая позиция «поздно стартовый»	фирма с низкой степенью интернационализации находится в высоко интернационализированной сети
17.	Внутрикорпоративный обмен	продажа товаров или услуг компанией, расположенной в одной стране, другим компаниям, входящим в ту же корпорацию, расположенным в других странах
18.	Эклектическая парадигма	трехуровневая структура оценки, которой компании могут следовать, пытаясь определить, выгодно ли осуществлять прямые иностранные инвестиции

19.	Постулат Коуза	при данных издержках транзакций компания может развиваться, укрупняясь, в частности за счет международных филиалов, до тех пор, пока затраты на поддержание особого режима внутрифирменных операций не превысят издержки осуществления тех же операций в условиях открытого рынка
20.	Преимущества владения	обладание менее доступными для других фирм материальными и нематериальными активами

## **Тема 2. Международный бизнес и транснационализация производственной деятельности**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите основные характерные черты современного международного бизнеса.
2. Какова структура международного бизнеса в современных условиях?
3. Сформулируйте основные причины транснационализации производства и капитала.
4. Какие отрасли промышленности наиболее подвержены «транснационализации»?
5. Назовите основные способы получения конкурентных преимуществ ТНК на современном этапе.

### **Темы докладов:**

1. Объективные предпосылки развития транснационализации в мировой экономике.
2. Транснационализация и международное разделение труда.
3. Интернационализация и транснационализация: взаимосвязь и взаимообусловленность.
4. Феномен «гипотеза Черной Королевы» и его проявления в сфере международного бизнеса (трактовка фразы: «Какая медлительная страна! Здесь приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте»).
5. Проблема выбора между стратегиями углубленной специализации и диверсификации в сфере международного бизнеса.

### **Практическое задание:**

1. На основе данных рейтингов Fortune Global 500 или Forbes Global 2000 и отчетности корпораций произведите расчет трех индексов: TNI, II, NSI за три года для двух ТНК по вашему выбору. Желательно включить российские компании.
2. Анализ деятельности ТНК на основе их позиций в рейтинге Fortune Global 500. Необходимо взять топ-20 ТНК из последней редакции рейтинга, распределить их по методологии ЮНКТАД на компании из стран: развитых, развивающихся и с переходной экономикой. Затем необходимо отследить позиции данных компаний в двух предыдущих редакциях рейтинга и сделать соответствующие выводы.

**Самостоятельная работа по терминам (задание на соотнесение термина с его определением). При выдаче студентам термины и определения располагаются в произвольном порядке.**

№ п/п	Термин	Определение
1.	Международный бизнес	установление и развитие устойчивых производственных, научно-технических, финансовых и коммерческих связей между предприятиями разных стран
2.	Товар	любое имущество, реализуемое либо предназначенное для ре-

		ализации
3.	Услуга	деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности
4.	Прямая иностранная инвестиция	приобретение иностранным инвестором не менее 10 процентов доли, долей (вклада) в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории Российской Федерации в форме хозяйственного товарищества или общества в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации
5.	Инжиниринг	сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры и др., прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг
6.	Глобализация экономики	наиболее высокая ступень развития интернационализации хозяйственной деятельности, сочетающая создание и развитие ТНК, деятельность которых позволяет обойти многочисленные барьеры; а также согласованные межгосударственные меры по формированию единого мирового рыночного пространства
7.	Транснационализация бизнеса	форма интернационализации хозяйственной жизни, предполагающая использование механизмов международной внутрифирменной и межфирменной кооперации
8.	Аутсорсинг	передача выполнения непрофильных, вспомогательных функций (бухгалтерский учет, разработка и построение информационных систем, хозобслуживание) внешней организации с целью сокращения операционных расходов компании
9.	Внешненаправленная транснационализация	выход капитала за границы страны своего происхождения, направленный на проникновение в экономические системы зарубежных стран для обеспечения контроля и тесной интеграции их элементов в национальный хозяйственный процесс
10.	Внутринаправленная транснационализация	интегрирование элементов национальной экономической системы страны в экономические системы зарубежных государств на основе инвестиционной деятельности последних и сохранения их контроля над акционерным капиталом
11.	Транснациональная корпорация	акционерная или частная компания, включающая в себя материнскую компанию и ее зарубежные филиалы
12.	Материнская компания	предприятие, контролирующее активы или другие единицы за пределами страны базирования, как правило, посредством владения долей в акционерном капитале, превышающей 10% обычных акций или их эквивалента в частной компании
13.	Глобальная компания	транснациональная корпорация, которая осуществляет более 20% своих продаж в каждом из трех ведущих экономических регионов мира – Северной Америке, Западной Европе и Восточной Азии
14.	Индекс транснациональности	среднее арифметическое трех слагаемых – доли зарубежных активов в общей стоимости активов компании, доли зарубежных продаж в общем объеме продаж и доли зарубежного персонала в общей численности персонала компании
15.	Индекс распространения сети	отношение (в процентах) числа зарубежных стран, в которых компания осуществляет свою деятельность (размещает производство, ведет хозяйственную деятельность и т.п.), к общему количеству стран, в которых она потенциально могла бы вести

		деятельность
16.	Индекс интернационализации	отношение количества зарубежных филиалов компании к общему количеству ее филиалов
17.	Теория гегемонической стабильности	концепция, согласно которой транснационализацию мировой экономики следует рассматривать как результат реализации стратегии ТНК, направленной на преодоление барьеров, разъединяющих национальные рынки друг от друга
18.	Теория цикла	концепция рассматривает транснационализацию мировой экономики, используя показатели спроса и предложения продуктов с учетом анализа периодов их производства
19.	Теория промышленной организации	концепция, которая исходит из того, что ТНК пытаются использовать несовершенства рынка, так как создание зарубежных филиалов вызвано тем, что ТНК обладают монополистическим преимуществом, вызванным несовершенством рынка
20.	Теория размещения	концепция, предлагающая модель выбора корпорации между экспортом и зарубежным производством, учитывающую торговые тарифы

### **Тема 3. Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Проведите анализ определений ТНК в научной и учебной литературе. Сформулируйте свое определение.
2. Назовите основные критерии отнесения компании к транснациональным и глобальным.
3. Какие этапы можно выделить на пути развития ТНК?
4. Назовите основные особенности современного этапа развития ТНК.
5. В чем заключается сущность и значение стратегических альянсов ТНК?
6. Какова структура современной ТНК? Охарактеризуйте основные функции материнской компании.
7. Сформулируйте основные преимущества и недостатки совместных предприятий, организованных в структуре ТНК.
8. Проведите критический анализ классификаций ТНК.
9. Что представляет собой политика слияний и поглощений? Каковы основные особенности данной политики на современном этапе?

#### **Темы докладов:**

1. Эволюция транснационального сектора в мировой экономике.
2. Структура и типы современных ТНК.
3. Сравнительный анализ современных российских и зарубежных ТНК по экономическому потенциалу.
4. Региональные аспекты в развитии транснационализации производства.
5. Организационные формы транснационализации международных компаний.
6. Слияния и поглощения как механизм экспансии ТНК в мировой экономике.
7. Диверсификация деятельности современных ТНК: основные цели и результаты.
8. Стратегические альянсы ТНК: сотрудничество или обострение конкуренции.
9. Критерии и признаки транснациональной корпорации: эволюция подходов.

#### **Практическое задание:**

Необходимо найти примеры ТНК разных типов, а также объяснить критерии их отнесения к указанным в лекции типам (1: этноцентрические, полицентрические или региоцентрические и геоцентрические; 2: ТНК и МНК; 3: крупные и малые; 4: горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и диверсифицированные).

**Самостоятельная работа по терминам (задание на соотнесение термина с его определением). При выдаче студентам термины и определения располагаются в произвольном порядке.**

№ п/п	Термин	Определение
1.	Картель	одна из форм объединения предприятий на договорной основе; участники, сохраняя финансовую и производственную самостоятельность, определяют общую политику ценообразования, обмениваются патентами и технологиями, расширяют сферы влияния на потребительском рынке
2.	Синдикат	объединение предпринимателей, осуществляющее централизованно для всех своих членов закупки сырья и реализацию производимой продукции; участники сохраняют производственную, но утрачивают коммерческую самостоятельность
3.	Трест	форма объединения предприятий, при которой они теряют свою хозяйственную и юридическую самостоятельность и действуют по единому плану; характеризуется наиболее высокой степенью централизации управления, а также значительной диверсификацией деятельности
4.	Концерн	одна из форм договорного объединения предприятий с правом юридического лица; объединение осуществляет деятельность на основе централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой, природоохранительной и внешнеэкономической деятельности, а также возмездного обслуживания предприятий, входящих в него
5.	Конгломерат	группа компаний, слившихся в единую организацию, хотя они оперируют в абсолютно разных сферах деятельности
6.	Дочерняя компания	входящая в ТНК компания в принимающей стране, в которой материнская компания владеет более 50% акций, обладает правом решающего голоса и назначает руководителей этой компании
7.	Ассоциированная компания	входящая в ТНК компания, в которой материнская компания владеет не менее 10, но не более 50% акций и принимает участие в контроле над этой компанией
8.	Филиал	вид зарубежного подразделения, являющегося частью ТНК или находящегося в полной собственности материнской компании
9.	Слияние	любое объединение компаний, в результате которого из нескольких объединяющихся юридических лиц образуется одно новое
10.	Поглощение	объединение двух или нескольких компаний, в результате которого к одной из компаний переходят активы и обязательства других компаний, при этом данные компании либо прекращают свое существование, либо контролируются путем владения контрольным пакетом акций или долей капитала

11.	Стратегический альянс	объединение независимых компаний, которые намерены заняться специфическим рядом производства или хотят реализовать проект, используя материальные или производственные ресурсы друг друга, вместо того чтобы действовать самостоятельно или идти по пути слияния или присоединения
12.	Транснациональный банк	корпорация, действующая в кредитно-финансовой сфере мирового хозяйства и имеющая те же признаки, что и производственные либо сбытовые ТНК
13.	Оперативно-производственная материнская компания	компания, которая сама занимается хозяйственной деятельностью; централизованное управление охватывает все стороны производственного процесса, начиная с разработки новой продукции и заканчивая ее реализацией
14.	Холдинговая материнская компания	компания, которая сама не занимается производственной деятельностью, а лишь концентрирует у себя контрольные пакеты акций производственных компаний, которые обладают юридической и хозяйственной самостоятельностью, но подчиняются ей в финансовом отношении
15.	Этноцентрические ТНК	тип ТНК, который характеризуется последовательной ориентацией высшего руководства на приоритет материнской компании; зарубежные рынки остаются для корпорации продолжением внутреннего рынка страны базирования материнской компании
16.	Полицентрические ТНК	тип ТНК, который характеризуется возрастанием значимости внешнего рынка; у таких ТНК зарубежные филиалы крупнее и разнообразнее, они не столько продают продукцию материнской компании, сколько производят ее на месте в соответствии с потребностями их рынков
17.	Геоцентрические ТНК	тип ТНК, который характеризуется тем, что ТНК являются как бы децентрализованной федерацией региональных филиалов; материнская компания рассматривает себя здесь не как центр ТНК, а лишь как одну из ее частей
18.	Многонациональная корпорация	международная корпорация, объединение национальных бизнес-организаций разных государств на производственной и научно-технической основе; отличительный признак - наличие акционерного капитала разных стран
19.	Горизонтально интегрированная ТНК	фирма с предприятиями, выпускающими большую часть продукции, управляющая подразделениями, расположенными в различных странах, производящих одинаковую или подобную продукцию
20.	Вертикально интегрированная ТНК	фирма, объединяющая при одном собственнике и под единым контролем важнейшие стадии производства конечного продукта, управляющая подразделениями в определенной стране, которые производят товары, поставляемые в их подразделения в других странах

#### Тема 4. Система управления транснациональной корпорацией

##### Вопросы для самопроверки:

1. Каким основным требованиям должна отвечать организационная структура ТНК?
2. Охарактеризуйте линейно-функциональную и линейно-штабную структуры управления ТНК.



3. Назовите основные преимущества и недостатки дивизиональной структуры управления ТНК.
4. Какие структуры управления относятся к адаптивным? Дайте им характеристику.
5. Назовите основные недостатки адаптивных структур управления.
6. Каковы основные особенности матричной структуры управления ТНК?
7. Чем определяется выбор модели управления организацией и управления ТНК?

#### **Темы докладов:**

1. Системный подход к управлению деятельностью ТНК.
2. Эволюция организационных структур ведущих ТНК мирохозяйственной системы: из пирамидальных в плоские.
3. Эффективность иерархических и адаптивных моделей управления ТНК в условиях глобализации.
4. Опыт Toyota Motor Company по использованию матричной структуры управления бизнесом.
5. Перспективы развития многомерной организационной структуры ТНК и управления ею.
6. Перспективы развития горизонтальных и сетевых структур ТНК в современном бизнесе.
7. Управление деятельностью ТНК по схеме «внутреннего рынка».
8. Анализ системы управления международным бизнесом по системе «без внутренних перегородок».

**Самостоятельная работа по терминам (задание на соотнесение термина с его определением). При выдаче студентам термины и определения располагаются в произвольном порядке.**

№ п/п	Термин	Определение
1.	Система	упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, образующих единое целое, и определенным образом взаимодействующих для достижения заданной цели
2.	Линейно-функциональная организационная структура	основу структуры составляют «шахтный» принцип построения и специализация управленческого процесса по функциональным подсистемам компании; по каждой подсистеме формируется иерархия служб («шахта»)
3.	Линейно-штабная организационная структура	структура, которая включает в себя специализированные подразделения, не обладающие правами принятия решений и руководства какими-либо нижестоящими подразделениями, а помогающие соответствующему руководителю в выполнении отдельных функций, прежде всего, функций стратегического планирования и анализа
4.	Дивизиональная структура (продуктовый принцип)	в рамках структуры создаются группы подразделений для координации операционной деятельности корпорации; центральный аппарат корпорации при этом сосредоточивает усилия на обще-корпоративных задачах; используется ТНК с сильно диверсифицированной продукцией
5.	Дивизиональная структура (территориальный принцип)	в рамках структуры создаются группы подразделений для координации операционной деятельности корпорации; центральный аппарат корпорации при этом сосредоточивает усилия на обще-корпоративных задачах; используется ТНК с недиверсифициро-



		ванным ассортиментом товаров и услуг, для которых региональные (географические) различия имеют большее значение
6.	Адаптивная структура управления	структура, для которой характерны: размытость уровней управления и небольшое их количество, а также гибкость в управлении и децентрализация принятия решений
7.	Кросс-функциональная структура	структура, для которой характерны: автономная работа рабочих групп; самостоятельное принятие решений рабочими группами и координация деятельности по горизонтали
8.	Матричная структура	структура, построенная на принципе двойного подчинения исполнителей: непосредственному руководителю функциональной службы и руководителю проекта или целевой программы
9.	Горизонтальная компания	компания, оргструктура которой формируется вокруг небольшого количества (5-6) базовых процессов, причем возможен полный отказ от иерархии и обособления функциональных подразделений
10.	Эдхократическая компания	компания, структура которой предстает в виде нескольких окружностей, отражающих последовательно от центра к периферии высшее руководство, штаб-квартиру компании, менеджеров, специалистов и рабочих; преобладают неформальные и горизонтальные связи в структуре управления
11.	Многомерная компания	компания, ключевой особенностью которой является объединение работ с ориентацией на несколько важнейших параметров, в частности, ресурсы, результаты, территория, рынок и потребитель
12.	Виртуальная компания	компания, представляющая собой сеть делового сотрудничества, которая включает основной бизнес компании, который координируется и объединяется с помощью современных информационных технологий и средств телекоммуникации

## Тема 5. Международная производственная, инвестиционная и финансовая деятельность ТНК

### Вопросы для самопроверки:

1. Назовите мегатренды, формирующие будущее международного производства и ГЦС.
2. Обозначьте глобальные тенденции и перспективы в области ПИИ.
3. Охарактеризуйте доминирующую роль ТНК в мировой экономике.
4. Раскройте сущность, цели и задачи финансового анализа.
5. Что представляет собой финансовая отчетность компании, каков ее состав?
6. Проведите разграничение между публичными и непубличными компаниями.
7. Что такое международные стандарты финансовой отчетности?

### Темы докладов:

1. Роль слияний и поглощений в развитии и экспансии ТНК.
2. Механизмы финансовой экспансии ТНК. ТНБ и интегрированные банковские структуры.
3. Отраслевой анализ деятельности ТНК в мировой экономике: ретроспектива и современность.
4. Финансовая модель хозяйственной деятельности организации.
5. Принцип публичности финансовой отчетности. Российский и зарубежный опыт раскрытия информации.

## 6. Международные стандарты финансовой отчетности и их внедрение в России.

### Практическое задание:

Каждый студент выбирает российскую компанию, финансовая отчетность которой публикуется. Необходимо:

- дать общую характеристику компании (наименование, организационно-правовая форма, отрасль, описание деятельности);
- дать характеристику ее отчетности (каков состав отчетности и чем он обусловлен; где опубликована отчетность; насколько отчетность детализирована);
- построить сравнительный аналитический баланс за 3 года и сделать выводы о финансовом состоянии организации на его основе;
- произвести анализ ликвидности бухгалтерского баланса и оценить платежеспособность компании на основе финансовых коэффициентов;
- оценить риски несостоятельности (банкротства) организации на основе расчетных формул;
- оценить финансовую устойчивость организации;
- произвести анализ достаточности источников финансирования для формирования запасов;
- классифицировать финансовое состояние организации на основе сводных критериев оценки бухгалтерского баланса.
- провести анализ уровня и динамики финансовых результатов; затрат, произведенных организацией; влияния факторов на прибыль; рентабельности организации (факторный анализ и сводная оценка по системе показателей); воздействия финансового, операционного и сопряженного рычага.

На каждом этапе анализа необходимо сделать соответствующие выводы.

**Самостоятельная работа по терминам (задание на соотнесение термина с его определением). При выдаче студентам термины и определения располагаются в произвольном порядке.**

№ п/п	Термин	Определение
1.	Экономический анализ	система специальных знаний, связанная с исследованием экономических процессов и явлений в их взаимосвязи, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов
2.	Финансовый анализ	система определенных знаний, связанная с исследованием финансового положения организации и ее финансовых результатов, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, на основе данных финансовой отчетности
3.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность	информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с установленными требованиями
4.	Раскрытие информации (в широком смысле)	обязанность по обеспечению ее доступности всем заинтересованным в этом лицам
5.	Раскрытие информации (в узком смысле)	установленный порядок представления эмитентом соответствующей информации в уполномоченный орган
6.	Форма раскрытия информации	вид документа, в отношении которого в соответствии с п. 1 ст. 30 ФЗ «О РЦБ» должны быть проведены действия по его раскрытию по определенной процедуре

7.	Публичное общество	акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, размещаются путем открытой подписки; акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах; устав и фирменное наименование которого содержат указание на его открытость
8.	Распространитель информации на рынке ценных бумаг	уполномоченное информационное агентство, в ленте новостей которого осуществляется опубликование информации акционерными обществами
9.	Новостная лента в сфере раскрытия информации	информационный ресурс, обновляемый в режиме реального времени и предоставляемый информационным агентством, имеющим статус распространителя информации на рынке ценных бумаг
10.	Консолидированная финансовая отчетность	систематизированная информация, отражающая финансовое положение, финансовые результаты деятельности и изменения финансового положения организации, которая вместе с другими организациями и (или) иностранными организациями в соответствии с МСФО определяется как группа
11.	Отчетная дата для ГБО	последний календарный день отчетного периода
12.	Отчетный период для ГБО	период, за который организация должна составлять бухгалтерскую отчетность
13.	Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность	бухгалтерская отчетность за отчетный период менее отчетного года
14.	Международные стандарты финансовой отчетности	набор международных стандартов бухгалтерского учета, в которых указывается, как конкретные виды операций и другие события должны отражаться в финансовой отчетности

## **Тема 6. Международная промышленная кооперация и субконтрактация**

### **Тест по теме:**

**1. Основными результатами международной промышленной кооперации можно считать:**

- а) повышение производительности труда;
- б) укрепление дружбы между странами;
- в) увеличение выпуска производимых товаров;
- г) углубление международного разделения труда.

**2. Международная промышленная кооперация в узком смысле трактуется как:**

- а) сотрудничество в сфере научных исследований и разработок;
- б) сотрудничество в сфере производственной деятельности;
- в) сотрудничество в сфере производства и сбыта продукции;
- г) сотрудничество в сфере информационного и материально-технического обеспечения.

**3. Что из нижеперечисленного не является ключевой особенностью международной промышленной кооперации?**

- а) использование лицензий и патентов на безвозмездной основе;
- б) долгосрочный характер сотрудничества;
- в) установление договорных отношений;
- г) тесная взаимосвязь с внешнеэкономической деятельностью.

**4. Что из нижеперечисленного относится к наиболее распространенным формам промышленной кооперации?**

- а) франчайзинг;
- б) лизинг;
- в) субконтрактинг;
- г) аутсорсинг;
- д) краудсорсинг.

**5. По характеру отношений субконтрактные отношения классифицируются как:**

- а) временные;
- б) постоянные;
- в) общепроизводственные;
- г) долговременные.

**6. Что из перечисленных ситуаций является промышленной кооперацией?**

- а) Предприятие А закупило у предприятия Б партию шурупов.
- б) Предприятие А заключило с предприятием Б контракт на ежеквартальную поставку шурупов под сборку своей продукции.
- в) Предприятие А заключило с компанией Б контракт на ежемесячное профилактические обслуживание промышленных роботов.

**7. Соотнесите термин и его определение:**

Термин	Определение
1. контрактор	а. форма сотрудничества, при которой одна организация передает другой независимой организации за плату право на производство и продажу товаров и услуг с использованием торговой марки, уникальной идеи, технологического процесса, патента, спецоборудования, ноу-хау.
2. субконтрактор	б. головное (как правило, сборочное) предприятие с минимально необходимыми собственными производственными мощностями, производственный процесс которого предусматривает передачу юридически самостоятельным организациям части работ для реализации третьим лицам.
3. аутсорсинг	в. передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.
4. франчайзинг	г. предприятие, поставляющее по заказу другого предприятия необходимые комплектующие, выполняющее работы и т.д.

**8. Соотнесите основные черты и модель промышленной кооперации, которой они присущи:**

Признак	Модель промышленной кооперации
1. важно качество продукции;	а. европейская модель
2. важно соблюдение сроков;	б. американская модель
3. матричное построение кооперационных связей;	в. японская модель
4. важна цена продукции;	
5. горизонтальная структура связей между заказчиком и субподрядчиком.	

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

а, в, г	б	а	а, в, г	в	б, в	1 – б; 2 – г; 3 – в; 4 – а.	а – 1, 2, 3; б – 4, 5; в – 1.
---------	---	---	---------	---	------	-----------------------------	-------------------------------

### **Практическое задание (рассуждение по теме):**

В России закупочная деятельность отдельных юридических лиц регулируется федеральным законодательством: Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Привлекая дополнительную литературу, дайте развернутый ответ на вопрос: «Правовое регулирование закупочной деятельности: 223-ФЗ и 44-ФЗ способствуют или препятствуют развитию промышленной кооперации в России?»

## **1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

### **Список вопросов к зачету**

1. Назовите основные факторы интернационализации бизнеса: внешние и внутренние. Приведите примеры.
2. Раскройте суть теории жизненного цикла товара в контексте процессов интернационализации.
3. Раскройте сущность и принципы эклектической парадигмы Даннинга.
4. Охарактеризуйте с примерами основные методы интернационализации бизнеса.
5. В чем заключается суть понятия «глобализация экономики» и каким Вам представляется соотношение процессов интернационализации и глобализации?
6. В чем заключается роль международных компаний в процессе экономической глобализации?
7. Назовите основные характерные черты современного международного бизнеса.
8. Какова структура международного бизнеса в современных условиях?
9. Сформулируйте основные причины транснационализации производства и капитала.
10. Транснациональная корпорация (ТНК): сущность и основные особенности.
11. Назовите основные критерии отнесения компании к транснациональной и глобальной.
12. Какие отрасли промышленности наиболее подвержены «транснационализации»?
13. Назовите основные способы получения конкурентных преимуществ ТНК на современном этапе.
14. Какие этапы можно выделить на пути эволюционного развития ТНК?
15. В чем заключается сущность и значение стратегических альянсов ТНК?
16. Какова структура современной ТНК? Охарактеризуйте основные функции материнской компании.
17. Сформулируйте основные преимущества и недостатки совместных предприятий, организованных в структуре ТНК.
18. Проведите критический анализ классификаций ТНК.
19. Что представляет собой политика слияний и поглощений? Каковы основные особенности данной политики на современном этапе?
20. Каким основным требованиям должна отвечать организационная структура ТНК?
21. Охарактеризуйте линейно-функциональную и линейно-штабную структуры управления ТНК.
22. Назовите основные преимущества и недостатки дивизиональной структуры управления ТНК.
23. Какие структуры управления относятся к адаптивным? Дайте их характеристику.
24. Назовите основные недостатки адаптивных структур управления.

25. Представьте основные особенности матричной структуры управления ТНК.
26. Чем определяется выбор модели управления организации и управления ТНК?
27. Раскройте сущность производственной кооперации, назовите ее основные типы и опишите цели развития кооперационных отношений.
28. Раскройте сущность принципов «Just in time» и «TQM (Total Quality Management)».
29. Перечислите преимущества, которые дает развитие кооперации для всех участников.
30. Назовите основные виды субконтрактных отношений, представьте их характеристику.
31. Японская, американская и европейская модели субконтракта: особенности и характерные черты.
32. Перечислите тенденции развития субконтрактной деятельности на современном этапе.
33. Организационное обеспечение субконтрактной деятельности малого и среднего предпринимательства (МСП).
34. Раскройте сущность, цели и задачи финансового анализа.
35. Что представляет собой финансовая отчетность компании, каков ее состав?
36. В каких случаях используются упрощенные формы представления финансовой отчетности?
37. Что такое пояснительная записка к бухгалтерской отчетности, каково ее назначение?
38. Проведите разграничение между публичными и непубличными компаниями.
39. В чем заключается сущность и назначение системы раскрытия информации?
40. Опишите формы и способы раскрытия информации.
41. Что такое международные стандарты финансовой отчетности?
42. Трансфертное ценообразование в международном бизнесе и контролируемые сделки.
43. Определение рыночной цены международной сделки в целях налогового контроля.
44. Принципы налогообложения международных бизнес-операций: принцип резидентства.
45. Принципы налогообложения международных бизнес-операций: принцип налогообложения у источника образования доходов.
46. Принцип территориальности в международном бизнесе.
47. Международное двойное налогообложение: понятие, причины.
48. Облегчение двойного налогообложения в национальном законодательстве: методы.
49. Устранение двойного налогообложения в конвенционном праве.
50. Способы минимизации налогового бремени субъектами международного бизнеса.

## **2. Оценка форм текущего контроля успеваемости**

### **Шкала оценки уровня знаний при выполнении практических заданий**

**Базовый уровень знаний** предполагает, что студент умеет анализировать с помощью преподавателя международную бизнес-среду и владеет основными навыками принятия стратегических и тактических решений в процессе осуществления международного бизнеса транснациональными компаниями.

**Продвинутый уровень знаний** предполагает, что студент умеет анализировать по заданной схеме международную бизнес-среду и владеет навыками и методикой работы при принятии стратегических и тактических решений в процессе осуществления международного бизнеса транснациональными компаниями.

**Высокий уровень знаний** предполагает, что студент умеет самостоятельно и с большой долей уверенности анализировать международную бизнес-среду и владеет широким арсеналом современных методов принятия стратегических и тактических решений в процессе осуществления международного бизнеса транснациональными компаниями.



### **Критерии оценки уровня знаний при выполнении практических заданий**

Оценка «отлично» выставляется студенту, который при выполнении практического задания продемонстрировал знания высокого уровня.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который при выполнении практического задания продемонстрировал знания не ниже продвинутого уровня.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который при выполнении практического задания продемонстрировал знания не ниже базового уровня.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который при выполнении практического задания продемонстрировал знания ниже базового уровня.

### **Критерии оценки теста**

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

### **Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)**

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

## **3. Оценка форм заключительного контроля (промежуточной аттестации)**

Зачет является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Зачет по дисциплине предусматривает формулировку ответов на два вопроса из списка.

### **Критерии оценки знаний при проведении зачета**

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоя-



щей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические задания.

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Транснациональные корпорации в современной мировой экономике»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Успешное овладение дисциплиной «Транснациональные корпорации в современной мировой экономике», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Транснациональные корпорации в современной мировой экономике» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

г) аналитические материалы.

3. По большинству тем предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала. Для успешного освоения дисциплины очень важно решение достаточно большого количества заданий, как в аудитории, так и самостоятельно в качестве домашних заданий. Примеры решения заданий разбираются на лекциях и практических занятиях, при необходимости по наиболее трудным темам проводятся дополнительные консультации. Основная цель решения заданий – помочь усвоить фундаментальные понятия и основы механизма деятельности ТНК в современной мировой экономике. Для решения всех заданий необходимо знать и понимать лекционный материал. Поэтому в процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, записанный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

4. Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются задания, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

5. В конце курса студенты сдают зачет. Зачет принимается по билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса. На самостоятельную подготовку к зачету выделяется 3 дня, во время подготовки к зачету предусмотрена групповая консультация.