


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра рекламы и связей с общественностью

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета

  
\_\_\_\_\_ Р.М. Фролов

16 мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Культурология»**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
от «13» апреля 2023 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров знаний о культурно-исторической типологии, представлений об основных методах изучения разных культур, изучение основных методов, категорий, функций и концепций изучения культуры; рассмотрение основ межкультурных отношений; формирование знаний о базовых ценностях мировой культуры; изучение места человека в культуре.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина является предшествующей для многих дисциплин, связанных с деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью, которые в дальнейшем будут изучаться студентами ВУЗа. Знания и навыки, полученные при изучении особенностей развития культуры, используются обучающимися при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, в частности, основ маркетинга и менеджмента. Теоретические знания по данной дисциплине должны активно использоваться бакалаврами при написании курсовой работы на 3-ем курсе и выпускных квалификационных работ.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Универсальные компетенции</b>		
<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>ИД-УК-5.1.</b> Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации	<b>Знать:</b> - понятийный аппарат дисциплины; -особенности культурных эпох и стилей; -специфику культурологического анализа процессов и явлений; -выдающихся деятелей культуры. <b>Уметь:</b> -выявлять тенденции, вскрывать причинно-следственные связи, выдвигать гипотезы и идеи; - соотносить общие социокультурные процессы и отдельные факты; - критически переосмысливать накопленную культурологическую информацию, вырабатывать

		<p>собственное мнение.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичной речи, аргументации, анализа.</li> </ul>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<p><b>ПК-4.</b> Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p><b>ИД-ПК-4.1.</b></p> <p>Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-общее и особенное в процессе культурного развития России и мира.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять культурологическую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социокультурную значимость своей будущей профессии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками критического восприятия получаемой извне социокультурной информации.</li> </ul>
	<p><b>ИД-ПК-4.2.</b></p> <p>При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы межкультурных отношений;</li> <li>- место человека в культуре.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устно и письменно излагать результаты своей учебной и исследовательской работы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умениями культурного взаимодействия в поликультурной и полиэтнической среде.</li> </ul>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)	<p>Формы текущего контроля успеваемости</p> <p>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</p> <p>Формы ЭО и ДОО (при наличии)</p>
----------	--	---------	---	--

			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Предмет и структура культурологии	6	1	2		1		13	
2	Функции культурологии	6	2	4		1		13	
3	Становление культурологии как науки	6	2	4				13	Контрольная работа № 1
4	Онтология культуры	6	2	4				14	Промежуточный тест
5	Функции культуры. Основные и вспомогательные функции	6	2	4		1		14	
6	Типология культуры	6	2	4		1		14	
7	Культурологические теории на Западе	6	2	4				14	
8	Культурологические теории в России	6	2	4				14	Контрольная работа № 2
9	Культурогенез	6	2	4				14	Контрольный тест
							0,3	1,7	Зачет
	<b>ИТОГО</b>		<b>17</b>	<b>34</b>		<b>4</b>	<b>0,3</b>	<b>124,7</b>	

### Содержание разделов дисциплины:

**1. Предмет и структура культурологии.** Основные подходы к изучению культуры: семиотический, системный, аксиологический, деятельностный, синергетический, гносеологический, психологический и др. Формы культуры: субкультура, контркультура, маргинальная культура. Сферы культуры: материальная, духовная, социальная. Типы культуры: массовая, элитарная; этническая, народная, национальная; восточная, западная и др.

Морфология культуры: обыденная, специализированная.

**2. Функции культурологии** Понятие «функции». Подходы к функциям науки. Наука культурологии и ее функции. Основные функции. Познавательная, теоретическая, методологическая функции.

**3. Становление культурологии как науки** «Философия жизни» и первые научные культурологические построения. Неокантианство и его влияние на культурологию. Психоанализ и представления о роли культуры в поведении человека. Структурализм как

формирование теорий развития культур. Феноменология и культурология. Хайдеггер и представления об осевых культурах.

**4. Онтология культуры** Культура как многообразие явлений. Динамика понятия «культура». Светский и религиозный подход к культуре. Появление термина «культура» в русском лексиконе. Новые подходы к культуре. Вопрос о сущности культуры.

**5. Функции культуры. Основные и вспомогательные функции** Культура как форма трансляции социального опыта. Предметное содержание культуры. Предметно-ценностная концепция. Культура как генетическая память. Культура и архетипы. Культура как способ социализации личности. Культурные нормы и образцы. Понятие культурный процесс и его содержание. Традиционные и новационные культуры.

**6. Типология культуры** Проблема типологии культуры. А. Августин. Боссюэ. Гегель. К. Ясперс. К. Маркс. Многообразие современных подходов к типологии. Исторические типы культуры и их развитие. Основные движущие факторы развития культуры. Проблема Восток-Запад-Россия и ее решение в разные исторические эпохи и в разных подходах.

**7. Культурологические теории на Западе.** Развитие культурологической мысли от эпохи просвещения до начала XX века. Эволюционизм. Э. Тейлор. Д. Морган. Концепция универсального развития культуры К. Ясперса. Историческая типология культур. Цивилизационный подход: проблема цикличности и линейности в развитии культуры (О. Шпенглер, Н. Данилевский, П. Сорокин, А. Тойнби), стадияльно-цивилизационная модель, перспективы развития современных цивилизаций. Социологические типологии культуры П. Сорокина. Теория психоанализа З. Фрейда. Концепция архетипов К. Юнга. Концепция игровой культуры Й. Хейзинга.

**8 Культурологические теории в России** П. Чаадаев и появление культурологической проблематики в русской мысли. Славянофилы и западники: определение соотношения русской и западной культур. Культурологическая концепция Герцена. Философско-историческое направление в русской культурологии.

**9. Культурогенез.** Проблема культурогенеза. Начало культурогенеза и его этапы. Факторы культурогенеза. Взаимосвязь культурогенеза и антропогенеза. Формирование культурно-исторических типов и первоэлементов цивилизаций. Антропологический тип. Элементы материальной и духовной культуры. Теории формирования речи. Речь и культурогенез. Подведение итогов изучения дисциплины.

**5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в

системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;
- Adobe Acrobat Reader.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
- научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Культурология: учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели и др. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023. 167 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/512606>

### **б) дополнительная литература**

1. Культурология: учебник для вузов / Ю. Н. Солонин и др. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023. 503 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510422>

**в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ ([http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)).
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://urait.ru>)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор :

Зав. кафедрой рекламы  
и связей с общественностью,  
докт. ист. наук, профессор

В.М. Марасанова

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Культурология»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1. Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Контрольные работы**

*(проверка сформированности УК5: ИД-УК-5.1, ПК-4: ИД-ПК-4.1, ИД-ПК-4.2)*

**№ 1. Основные понятия**

Культура, материальная культура, духовная культура, социальная культура, доминирующая культура, контркультура, субкультура, маргинальная культура, массовая, элитарная, народная культура, обыденная, специализированная культура, динамика культуры, культурные традиции и инновации, инкультурация и социализация, культурная самоидентичность.

**№ 2. Восточный и западный типы культуры**

- Основные ценности и идеи восточного типа культуры. От древнего Востока к современности: сохранение культурных традиций.
- Особенности формирования и характерные черты западного типа культуры. Складывание картины мира и идеала европейского человека от античности до модернизма.

**Промежуточный тест**

*(проверка сформированности УК5: ИД-УК-5.1, ПК-4: ИД-ПК-4.1, ИД-ПК-4.2)*

1. Понимание культуры как совокупности навыков и умений, как воспитанности характерно для
  - а) Древней Греции
  - б) Средневековой Франции
  - в) Средневековой Руси
2. Американский философ Р. Эмерсон ввел понятие
  - а) менталитет
  - б) духовность
  - в) самосовершенствование
3. Переосмысление через свою культуру чужих культур характерно для
  - а) феноменологического подхода к культуре



- б) герменевтического
  - в) рационалистского
4. Определение культуры через категорию «творчество» дано в работах
- а) Гегеля
  - б) Гердера
  - в) Канта
5. Работа «Закат Европы» написана
- а) В. Дильтеем
  - б) О. Шпенглером
  - в) Г. Зиммелем
6. К. Леви-Стросс представляет
- а) психоанализ
  - б) неокантианство
  - в) структурализм
7. Работа «Россия и Европа» в 1871 г. написана
- а) Г. Плехановым
  - б) В. Соловьевым
  - в) Н. Данилевским
8. Развитие искусственной среды и обеспечение социальными благами относятся к
- а) I-уровню функций культуры
  - б) III- уровню функций культуры
  - в) II – уровню функций культуры
9. Титанизм, индивидуальность, универсальность характерны для
- а) антропокосмогонического типа европейской культуры
  - б) природно-символического
  - в) универсально-гармонического
10. Изменение в иерархии традиционных духовных ценностей относится к
- а) культурным предпосылкам формирования человека массы
  - б) правовым
  - в) экономическим
11. Схематизированные представления о ком или о чем-либо это
- а) стереотипы
  - б) роли
  - в) мнения

### Контрольный тест

(проверка сформированности УК5: ИД-УК-5.1, ПК-4: ИД-ПК-4.1, ИД-ПК-4.2)

1. Употребление слова «культура» в значении «духовное самосовершенствование человека» употреблялось
  - а) в XIX веке
  - б) в средние века
  - в) в период античности
2. Понятие «менталитет» ввел
  - а) Р.Эмерсон
  - б) К. Юнг
  - в) М.Вебер
3. Основоположником культурологии как самостоятельной дисциплины считают
  - а) Л.Уайта
  - б) Э.Гусерля
  - в) П.Чаадаева
4. Феноменологический подход в изучении культуры подразумевает
  - а) переосмысление через свою культуру чужих культур
  - б) разделение субъекта и объекта познания
  - в) изучение повседневной жизни человека
5. Эстетический идеал образования и культуры в античной Греции выражен
  - а) «жизнью по природе»
  - б) военными успехами
  - в) политической деятельностью
6. Соотнесите понятия
  - а) монотеизм                      отрицание бога
  - б) атеизм                        многобожие
  - в) политеизм..... единобожие
7. Утверждение принципа «сотворение мира из ничего» характерно для
  - а) античности
  - б) нового времени
  - в) средневековья
8. Определение культуры через категорию «творчество» характерно для
  - а) Гегеля
  - б) Гердера
  - в) Канта
9. Школу «философии жизни» представляет
  - а) Ф.Ницше
  - б) Ф. Ланге

в) М. Хайдеггер

10. Представитель неокантианства

- а) М.Вебер
- б) Э. Гусерль
- в) Ж.Лакан

11. В теории З.Фрейда понятие «Сверх Я» обозначает

- а) инстанцию, содержащую в себе запреты и нормы социокультурного характера
- б) инстанцию, содействующую влиянию мира на бессознательную сферу человека
- в) инстанцию, содействующую активизации инстинктов и бессознательных влечений

12. Представителем структурализма является

- а) К.Леви-Стросс
- б) М.Фуко
- в) Ж.Деррида

13. Автор «Философических писем» является

- а) А.Герцен
- б) Т.Грановский
- в) П.Чаадаев

14. Соотнесите авторов с произведениями

- |                  |                                      |
|------------------|--------------------------------------|
| а) Н.Данилевский | «Россия и Европа»                    |
| б) С.Соловьев    | «Наука и религия»                    |
| в) Б.Чичерин     | «История России с древнейших времен» |

15. К евразийцам относился

- а) Г.Вернадский
- б) Н.Бердяев
- в) И.Ильин

16. Деятельностная концепция культуры подразумевает

- а) «человеческий фактор» как духовную часть культуры, как способ жизнедеятельности
- б) совокупность знаков и знаковых систем
- в) понимании культуры как совокупности материальных и духовных ценностей

17. Соотнесите уровни функций культуры

- |  |             |
|--|-------------|
| а) Обеспечение социальной интеграции                         | 1-й уровень |
| б) Обеспечение основных средств совместной жизнедеятельности | 3-й уровень |
| в) обеспечение основных форм интегрированного существования  | 2-й уровень |

18. Соотнесите тип европейской культуры с периодом

- |                                 |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| а) антропокосмогонический       | эпоха Возрождения |
| б) рационально-нормативный..... | эпоха античности. |
| в) универсально-гармонический   | эпоха абсолютизма |

19. Тоталитарный тип культуры подразумевает
- а) личностную инициативу
  - б) демократические идеалы
  - в) преимущество официальной культуры
20. Работа «Восстание масс» написана
- а) Ф. Ницше
  - б) Н.Бердявым
  - в) Ортегой-и-Гассетом
21. В социальном плане массовая культура формирует
- а) элиту
  - б) средний класс
  - в) маргиналов
22. Иллюзорно-компенсаторская функция массовой культуры проявляется
- а) в приобщении человека к мировым ценностям культуры
  - б) в приобщении человека к миру техники
  - в) в приобщении человека к миру несбыточных грез
23. Вычеркните лишнее в направлениях массовой культуры
- а) индустрия «субкультуры детства»
  - б) массовая социальная мифология
  - в) художественно творчество
24. Массовое физкультурное движение, спортивный туризм, культуризм это
- а) индустрия досуга
  - б) массовая социальная мифология
  - в) индустрия формирования имиджа
25. Элитной культуре свойственна
- а) традиционность
  - б) повседневность
  - в) эпатаж
26. Элитарная культура наиболее продуктивна
- а) на сломе эпох
  - б) в период застоя
  - в) в периоды военных конфликтов
27. Личность это
- а) устойчивая система социально значимых черт

- б) продукт экономической деятельности
- в) политически активный индивид

28. Социализация это

- а) процесс самосовершенствования человека
- б) процесс усвоения научных знаний
- в) процесс усвоения индивидом ценностей, норм, установок

29. Патерналистская культурная политика характеризуется

- а) развитием форм культурного потребления
- б) количественным ростом культурных услуг
- в) сосредоточением нитей управления в руках государства

30. Резкое ослаблении традиционных связей между важнейшими институтами культуры характерно для

- а) культурного кризиса
- б) культурного упадка
- в) культурного застоя

31. Противостояние фундаментальных ценностных установок по отношению к господствующей культуре характерно для

- а) массовой культуры
- б) субкультуры
- в) контркультуры

32. Соотнесите понятия

- |                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| а) социальные субгруппы     | против общественных устоев    |
| б) асоциальные субгруппы    | не согласны с устоями         |
| в) антисоциальные субгруппы | лояльны к общественным устоям |

33. Лозунг «Включись, настройся, выпади» это лозунг

- а) панков
- б) скинхедов
- в) хиппи

34. Группы, способные совершить противоправные действия относятся к

- а) делинквентному типу поведения
- б) к политически активной молодежи
- в) к культурным бунтарям

35. «Моды» это субгруппа для которой характерно

- а) стремлении выйти за рамки культурны норм рабочего класса
- б) стремление к художественному творчеству
- в) стремление реформировать общество

36. Теория линейного прогресса характерна для

- а) фазового типа культурного взаимодействия
- б) циклического типа культурного взаимодействия
- в) ни для того, ни для другого

37. К факторам социокультурной детерминации относится

- а) трансмиссия
- б) застой
- в) революция

38. Носителем инноваций является

- а) творческое меньшинство общества
- б) политические партии
- в) военная элита

39. Стихийное взаимопроникновение культур это

- а) диффузия
- б) трансферт
- в) синтез

40. Симбиотические культурные конгломераты возникают

- а) в ходе завоевания одного народа другим
- б) в ходе усвоения новой религии
- в) в ходе торговых контактов

Критерии оценивания тестовой работы:

Оценка «зачтено» выставляется студенту по итогу прохождения теста с результатом не менее 80% правильных ответов от общего числа вопросов. Один вопрос оценивается в один балл.

## **2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

На зачете проверяется сформированность компетенций УК-5 и ПК-4 на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, у которого сформированы компетенции, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, у которого не сформированы компетенции.

### **Список вопросов к зачету**

*(проверка сформированности УК5: ИД-УК-5.1, ПК-4: ИД-ПК-4.1, ИД-ПК-4.2)*

1. Культурология как наука и как учебная дисциплина: предмет, структура, междисциплинарные связи.

2. Методы культурологии: общенаучные, частнонаучные, специальные и естественнонаучные.

3. Основные подходы к определению понятия «культура». Субъект и объект культуры.
4. Структура культуры: формы, типы, сферы (виды) культуры.
5. Морфология и функции культуры.
6. Социализация, инкультурация, культурная самоидентичность как формы освоения культуры.
7. Языки культуры, культурные коды и картина мира.
8. Межкультурная коммуникация и диалог культуры (коммуникация, интеграция, ассимиляция, традиции, инновации и др.).
9. Историческая типология культур и теория локальных цивилизаций (Н. Данилевский, А. Тойнби, О. Шпенглер).
10. Психоаналитический подход к культуре З. Фрейда и К. Юнга.
11. Социологические типологии культуры: теория социокультурной динамики П. Сорокина, этническая и национальная культура.
12. Первобытная культура: культурогенез, мифологический культурный код, характерные черты.
13. Восточный тип культуры: основные идеи, характерные черты (на примере одной из культур по выбору студентов).
14. Характерные черты и культурные достижения античной культуры.
15. Средневековая культура Западной Европы: особенности формирования, основные идеи. Мировоззрение средневекового человека.
16. Формирование научной картины мира в Западной Европе. От Возрождения к Новому времени.
17. Основные этапы развития, особенности русской культуры.
18. Западная культура XX – начала XXI в. От модернизма к постмодернизму.
19. Культура и глобальные проблемы современности.
20. Функции культурологии

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Культурология»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть знаниями о культурно-исторической типологии, сформировать представления об основных методах изучения разных культур, усвоить основные положения и факты из истории культуры России и мира, что необходимо для формирования профессиональных качеств, необходимых для работы в сфере рекламы и связей с общественностью.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде двух самостоятельных работ. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

В конце курса студенты сдают зачет в форме устного собеседования. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Посещение всех аудиторных занятий является необходимым условием. Без регулярных занятий в течение семестра сдать зачет по итогам изучения дисциплины студенту крайне затруднительно.