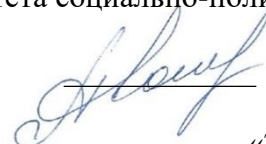


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук



Т.С. Аكوпова

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Информационно-аналитическая работа»

Направление подготовки (специальности)
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)
«Социологическое сопровождение принятия решений органами власти и управления»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль, 2023

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Информационно-аналитическая работа» является приобретение теоретических знаний и практических навыков по информационно-аналитическому обеспечению управления государственными, общественными и коммерческими организациями.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Информационно-аналитическая работа» относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины «Информационно-аналитическая работа» студенты должны владеть методами анализа документов, количественных и качественных данных, навыками систематизации и обобщения информации.

Полученные в ходе изучения курса «Информационно-аналитическая работа» знания необходимы для овладения навыками информационной работы, управленческого анализа, а также информационно-аналитического обеспечения подготовки управленческих решений в государственном, общественном и коммерческом секторе. Умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины, могут быть применены обучающимися в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика», «Подготовка выпускной квалификационной работы».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	И-ОПК-4_1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений	<i>Знать:</i> принципы и особенности формирования политики в социальной, культурной, экономической сфере; результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере. <i>Уметь:</i> осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере. <i>Владеть навыком:</i> применения результатов социологического исследования для разработки предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и принятия управленческих решений
	И-ОПК-4_2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	<i>Знать:</i> принципы и особенности формирования политики в социальной, культурной, экономической сфере; результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере. <i>Уметь:</i>

		<p>осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере.</p> <p><i>Владеть навыком:</i></p> <p>разработки критериев, системы показателей, норм с целью разработки рекомендаций по улучшению социальных программ и стратегий принятия решений.</p>
	И-ОПК-4_3. Анализирует и прогнозирует развитие рынков	<p><i>Знать:</i></p> <p>принципы и методы информационно-аналитической работы</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>применять методы информационно-аналитической работы для анализа социальной, политической и экономической информации</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыком анализа социальной, политической и экономической информации с помощью методов информационно-аналитической работы</p>
	И-ОПК-4_4. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий	<p><i>Знать:</i></p> <p>принципы и методы информационно-аналитической работы</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>применять методы информационно-аналитической работы для анализа рисков в социальной сфере</p> <p><i>Владеть навыком:</i></p> <p>анализа социальных рисков с помощью методов информационно-аналитической работы</p>
	И-ОПК-4_5. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области	<p><i>Знать:</i></p> <p>принципы и методы информационно-аналитической работы</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>применять методы информационно-аналитической работы для отбора экспертов</p> <p><i>Владеть навыком:</i></p> <p>применения методов информационно-аналитической работы для отбора экспертов</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа	СЗМ	

			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
1	Введение в информационно-аналитическую работу	3	2	2					
2	Анализ текста	3		4		1		7	Практическая работа 1
3	Информация: понятие, классификация, источники.	3	2	2					
4	Анализ события	3		4		1		8	Практическая работа 2
5	Открытые источники информации	3	2	2					
6	Анализ публичного заявления	3		6		1		8	Практическая работа 3
7	Неявные источники информации	3	4						
8	Анализ деятеля (политика)	3		4		1		8	Практическая работа 4
9	Оценка достоверности информации	3	4						
10	Анализ СМИ (издания)	3		6		1		8	Практическая работа 5
11	Информационно-психологические войны	3	4						
12	Анализ освещения ситуации (проблемы)	3		6				8	Практическая работа 6; Итоговая контрольная работа
13	Промежуточная аттестация						0,3	1,7	Зачет
	Итого		18	36		5	0,3	48,7	108

4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки

Информация о разделах дисциплины и видах учебных занятий, реализуемых в форме практической подготовки

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Место проведения занятий в форме практической подготовки
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		

	Практическая работа 1. «Анализ текста»			2					ЯрГУ
	Практическая работа 2. «Анализ события»			2					ЯрГУ
	Практическая работа 3. «Анализ публичного заявления»			2					ЯрГУ
	Практическая работа 4. «Анализ деятеля (политика)»			2					ЯрГУ
	Практическая работа 5. «Анализ СМИ (издания)»			2					ЯрГУ
	Практическая работа 6. «Анализ освещения ситуации (проблемы)»			2					ЯрГУ
	ИТОГО			12					

Содержание разделов дисциплины:

1. Введение в информационно-аналитическую работу.

Понятие информационно-аналитической работы. Роль информации в управлении. Аналитическое обеспечение управления. Средства массовой информации. Сущность и базовые процессы аналитики. Цели и задачи аналитической работы. Методы анализа и особенности их применения. Аналитические системы. Экспресс-анализ и отбор релевантной информации. Основные этапы аналитической работы.

2. Анализ текста

Цели анализа текста. Характеристики текста, их анализ. Проблема отсутствия текста, ее значение. Субъективизм автора текста. Его последствия. Причины ошибок, их анализ. Типы авторов. Воздействие текста на общество.

3. Информация: понятие, классификация, источники.

Понятие информации. Техническое и социальное понимание информации. Схема обмена информацией. Подходы к сущности информации. Информация в аналитической работе. Свойства информации. Специфика управленческой информации. Критерии классификации. Внешняя и внутренняя информация. Входящая и исходящая информация. Отраслевая классификация. Формы представления. Оперативная и стратегическая информация.

4. Анализ события

Схема анализа события. Предпосылки и причины события. Протекание события. Задействованные субъекты. Их участие. Оценка события. Его последствия. Схожие события. Их вероятность. Событие с точки зрения различных теорий. Позиции субъектов. Их отношение. Практические выводы.

5. Открытые источники информации

Понятие открытых источников информации. Закрытые источники информации. Значение открытых источников. Объем информации. Классификация открытых источников. Письменные и цифровые источники. Официальные и частные документы. Методы работы с открытыми источниками. Формы обработки и накопления информации. Приемы анализа открытых источников.

6. Анализ публичного заявления

Значение публичного заявления. Цели заявления. Объекты воздействия. Связанные субъекты, их интересы. Характер информации. Анализ ее достоверности. Общественно-политический и экономический контекст. Воздействие заявления. Его распространение. Характер отзывов, их анализ. Последствия заявления.

7. Неявные источники информации.

Понятие неявных источников. Их классификация. Основные «носители» закрытой информации. Сведения о конкурентах. Человек и беседа как источники неявной информации. Носители значимой информации. Их классификация. Дипломатические беседы. Подготовка к беседе. Форма записи информации. Наблюдение как способ сбора информации. Признаки и виды наблюдения. Психологическое наблюдение. Электронное наблюдение. Изучение сведений.

8. Анализ деятеля (политика).

Схема анализа деятеля. Характер собираемой информации. Биография. Происхождение. Образование. Карьера. Работа и занимаемая должность. Связи в политических, экономических, интеллектуальных кругах. Политические взгляды. Экономические интересы. Идеологические пристрастия.

9. Оценка достоверности информации.

Общая схема анализа информации. Алгоритм обработки информации. Методы оценки достоверности. Модель подачи новостей. Достоверность новостей. Лингвистический и логический анализ. Нетекстовые методы анализа. Структурирование информации. Анализ тенденций. Построение диаграммы связей. Описание объекта, Декомпозиция. Реферирование информации. Сопоставление информации. Анализ конкурирующих гипотез. Анализ возможностей.

10. Анализ СМИ (издания)

Наименование СМИ. Отраслевая принадлежность (газета, журнал, радио, ТВ, интернет-издание). Учредитель. Его политические и экономические интересы. Главный редактор. Состав редколлегии. Политические взгляды руководства и журналистов. Объекты освещения. Характер подачи информации. Контент-анализ публикаций.

11. Информационно-психологические войны.

Понятие информационно-психологической войны. Информационное противоборство. Информационно-психологические операции. Субъекты информационных войн. Объекты воздействия. Манипулирование массовым сознанием. Способ манипулирования. Инструменты воздействия. Уровни влияния. Виды пропаганды. Ее эффективность. Примеры информационных войн. Опыт стран СНГ.

12. Анализ освещения ситуации (проблемы).

Предпосылки и причины ситуации. Характер ее развития. Общественно-политическая, экономическая и военно-политическая ситуации. Задействованные субъекты. Их интересы и отношение. Освещение ситуации СМИ. Характер подачи информации. Субъекты и СМИ. Контент-анализ публикаций. Характер освещения ситуации.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Предусмотрена по теме «Введение в информационно-аналитическую работу.».

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Предусмотрена по темам «Информация: понятие, классификация, источники», «Открытые источники информации», «Неявные источники информации», «Оценка достоверности информации», «Информационно-психологические войны».

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Предусмотрены по темам «Введение в информационно-аналитическую работу, «Анализ текста», «Информация: понятие, классификация, источники», «Анализ события», «Открытые источники информации», «Анализ публичного заявления», «Анализ деятеля (политика)», «Анализ СМИ (издания)», «Анализ освещения ситуации (проблемы)».

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

Предусмотрены по темам «Анализ текста», «Анализ события», «Анализ публичного заявления», «Анализ деятеля (политика)», «Анализ СМИ (издания)».

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»

http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Ковалева Н. Н. Информационное обеспечение органов власти: учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 245 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/518915>

2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509768>

б) дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>

2. Лунева, Е. В. Информационное обеспечение молодежной политики: учебное пособие для вузов / Е. В. Лунева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519815>

3. Политический анализ и прогнозирование: учебник для вузов / под общей редакцией В. А. Семенова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516024>

4. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. - <https://urait.ru/bcode/510820>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры социологии, к.ист.н.

А.В. Шустов

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины «Информационно-аналитическая работа»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Задания для практических работ

Практические задания предназначены для формирования навыков прикладного информационного анализа. Зачет по каждому практическому заданию выставляется отдельно. Для получения зачета по всему блоку практических заданий необходимо выполнить и получить зачет по всем заданиям.

Выполнение практических заданий позволяет осуществить комплексную проверку сформированности общепрофессиональной компетенции ОПК-4 (И-ОПК-4_1, И-ОПК-4_2, И-ОПК-4_3, И-ОПК-4_4, И-ОПК-4_5).

Практическая работа 1.

Анализ текста

Студентам предлагается проанализировать на выбор одну из газетных публикаций, составив по итогам проведенного исследования краткую аналитическую справку. При ее подготовке рекомендуется придерживаться следующей структуры документа:

1. Вводная часть: автор публикации, ее название, издание, его национальная принадлежность (страна), дата публикации, интернет-адрес. информационный повод (тема, послужившая поводом для подготовки материала),
2. Основная часть: факты (события, явления, процессы и т.п.) и комментарии экспертов, которые приводятся в публикации. Источники информации (заявления, документы, статистика, материалы исследований), которые цитируются в статье. Личности экспертов, места работы, политические предпочтения и позиции (негативно или позитивно настроены по отношению к объекту (ам) публикации или комментируемым проблемам).
3. Заключение: какой вывод автор делает по итогам публикации? Каков ее общий характер по отношению к описываемому им объекту (проблеме) – негативный, позитивный, нейтральный? Какие возможные цели преследовала публикация?

Аналитическая справка должна носить характер целостного документа, изложенного в удобной и понятной для ознакомления литературной форме. Соблюдение всех пунктов анализа не обязательно, так как информация по некоторым из них может отсутствовать. Но при этом следует придерживаться общей структуры документа.

Практическая работа 2

Анализ события

Анализ события предполагает причинно-следственный анализ, включающий выявление причин, заинтересованных субъектов и последствий произошедшего события. Под событием подразумевается единичный инцидент (акт, происшествие), связанный с другими событиями причинно-следственными связями. Цепь событий образует процесс (политический, экономический, социальный и т.п.).

Общая схема анализа:

1. Причины (непосредственные) и предпосылки (более долговременные, «глубинные» явления), которые привели к возникновению анализируемого события.
2. Время и место события. Его характеристики (число участников, их гражданство, профессия, национальная принадлежность, другие особенности).
3. Субъекты (действующие лица), их цели и интересы. Влияние субъектов на возникновения события. Противоречия целей и интересов субъектов.
4. Освещение события в СМИ. Характер освещения в изданиях, представляющих интересы различных субъектов (нейтральный, позитивный, негативный).
5. Возможные последствия событий и его влияние на общественные (политические, социальные и др.) процессы и отношения между различными субъектами.

В отличие от анализа публикаций «событийная» аналитическая справка должна концентрироваться на исследовании фактов и сведений, которые содержатся в публикациях. Статьи и издания, их публикующие, рассматриваются как выразители интересов политических субъектов, а также канал, позволяющий обнародовать и отслеживать их позиции.

В качестве события для анализа предлагается неожиданное задержание белорусскими силовиками в конце июля 2020 г. под Минском группы сотрудников российских частных охранных предприятий, обвиненных в подготовке государственного переворота. Помимо перечисленных статей для анализа можно привлекать другие открытые источники.

Практическая работа 3

Анализ публичного заявления

Анализ публичного заявления направлен на выявление целей и скрытых смыслов публичных высказываний политиков и общественных деятелей, которые публично ими не акцентируются. Как правило, для выявления истинного смысла публичного заявления требуется привлечение других открытых источников, в том числе публикаций, основанных на комментариях экспертов.

Следует внимательно проанализировать сам текст заявления. Очень часто люди «проговариваются» и невольно раскрывают свои истинные мотивы и намерения в какой-то фразе, комментарии или упоминании.

Общая схема анализа:

1. Автор публичного заявления (ф.и.о., должность).
2. Дата, время и место публичного заявления.
3. Его возможный политический контекст (выбор времени, сопутствующие и последующие события, аудитория, места публичного мероприятия и т.п.).
4. Содержание публичного заявления, его смысл. Место заявления в контексте интересов и противоречий различных политических субъектов (внешних и внутренних).
5. Возможные цели публичного заявления, которые преследует его автор и представляемый им политический субъект.

6. Целевая аудитория (внутренняя – политические, экономические, культурные элиты, широкие слои населения, конкретные социальные (рабочие, офисные служащие, военные, преподаватели и т.п.), этнические и конфессиональные группы, внешняя – зарубежные государства, их элиты и население), для которых предназначено заявление.
7. Реакция целевых аудиторий (комментарии на форумах, в блогах и соцсетях, результаты опросов (есть есть), соотношение негативных и позитивных откликов, преобладающие мнения).

Для исследования публичного заявления крайне важно пользоваться первоисточником (стенограммой, текстом выступления, доклада и т.п.), а не его изложением в СМИ, которые часто публикуют его с изъятиями и собственными комментариями, способными существенно исказить смысл. Как правило, первоисточником текста выступления является сайт учреждения (президента, политической партии, министерства и т.п.), которое представляет автор заявления, а в случае интервью – издание, сотрудник которого брал данное интервью, публикации высказывания в социальных сетях – аккаунт автора выступления.

Кроме того, важно прочитать и проанализировать весь текст выступления целиком, так его смысл в этом случае может выглядеть иначе, чем в публикуемых СМИ кратких цитатах.

Практическая работа 4

Анализ деятеля (политика)

Анализ публичной персоны предназначен для сбора сведений, которые могут представлять интерес для взаимодействия с ним. Такие сведения, объединенные в досье, собирают аналитические службы органов власти, политических партий, коммерческих компаний, других заинтересованных субъектов. Ситуативным поводом для подготовки досье на конкретного человека могут быть, например, предстоящие переговоры (с губернатором региона, главой города, района, крупной или средней компании, общественного движения и т.п.).

Источником данных по деятелю могут выступать: 1) персональный сайт; 2) сайт возглавляемой (представляемой) им организации; 3) сайты, публикующие биографические сведения; 4) материалы интервью, публичных выступлений, заявлений и публикаций деятеля; 5) публикации прессы о деятеле; 6) данные государственных регистров и деклараций о собственности и т.п. При подготовке аналитической справки рекомендуется сочетать биографический метод, ситуационный и политический анализ.

Общая схема анализа:

1. Личные данные: ф.и.о., место и время рождения, национальность, семейное положение.
2. Образование, служба в армии, силовых структурах, органах власти, коммерческих компаниях. Занимаемые должности.
3. Наличие имущества, бизнес-интересы, бизнес-партнеры, конфликты из-за собственности.
4. Политические предпочтения и взгляды (консервативные, либеральные, левые). Членство в политических партиях и общественных движениях.
5. Зарубежные связи: наличие родственников, собственности за рубежом. Обучение в зарубежных вузах (деятеля, его жены, детей).
6. Позиция по отношению к действующей власти (лоялен, в оппозиции, нейтрален).

В качестве объекта анализа предлагаются политики и общественные деятели, занимающие как оппозиционные, так и провластные позиции. Данные из открытых справочников и энциклопедий (Википедия и т.п.) могут использоваться для поиска источников. Заимствование текста из них рассматривается как плагиат и ведет к аннулированию результатов работы (оценка неудовлетворительно).

В работе необходимо сделать ссылки на источники, которые использовались при подготовке досье. Общедоступные справочники типа «Википедии» могут использоваться для поиска источников. Копирование текста из них не допускается.

Практическое занятие 5

Анализ издания (СМИ)

Анализ издания направлен на выявление его политической позиции и выполняется методом контент-анализа. В качестве выборки используются публикации из представленного ниже списка изданий за две недели. Объектом анализа выступает один из центральных органов власти России:

- 1) Президент;
- 2) Правительство;
- 3) Государственная Дума;
- 4) Совет Федерации.

Для проведения анализа необходимо отобрать статьи и публикации, освещающие их деятельность за одно- двухнедельный период (период можно увеличивать, если количество публикаций недостаточно), изучить их содержание и присвоить определенный код, отражающий характер освещения темы:

- 1 – позитивный;
- 2 – негативный;
- 3 – нейтральный.

Далее необходимо подсчитать количество публикаций по каждому коду, вычислить их процентное распределение и построить соответствующую диаграмму.

В рамках записки могут быть выделены события (проблемы), которые произошли и освещались прессой в изучаемый промежуток времени (Вторая Карабахская война, "Северный поток-2", санкции по делу Навального и т.п.). Для каждой из них также может быть подсчитан и проанализирован характер освещения. Общий характер освещения органа госвласти РФ в этом случае вычисляется и подсчитывается по данным всего массива публикаций. Результатом анализа издания должна быть:

- 1) полнотекстовая база данных публикаций издания за данный период;
- 2) краткая аналитическая записка, отражающая результаты исследования и характеризующая политическую позицию издания по отношению к центральной власти РФ.

Анализ освещения ситуации (проблемы)

Анализ ситуации (проблемы) предполагает изучение характера ее освещения различными СМИ, за которыми стоят те или иные политические силы (страны, органы власти, политические партии, крупные корпорации и т.п.). В том случае, если исследуемая проблема имеет международный характер, публикации СМИ чаще всего отражают позицию стран, властных группировок (элит), оппозиции или крупного бизнеса, которые контролируют данное издание.

На позицию конкретного СМИ определяющее влияние оказывают политические взгляды его руководства и членов журналистского коллектива (провластные, патриотические, оппозиционные, либеральные, левые и т.п.). Поэтому для проведения информационно-политического анализа важно знать: кем именно контролируется СМИ и чьи интересы оно представляет. Целый ряд изданий, выходящих в России на русском языке, финансируется за счет зарубежных государств и отражает их политические интересы.

Объект анализа – освещение строительства газопровода «Северный поток-2», который должен в обход Украины соединить Россию и Германию. Тем самым «Газпром» сможет поставлять газ на европейский газовый рынок в обход территории Украины по более короткому маршруту, что лишит Киев доходов от транзита по старой советской системе газопроводов (2-3 млрд. дол. в год). Такая ситуация грозит Украине банкротством, что не устраивает фактически контролирующих ее США и ЕС.

В качестве эмпирической базы для анализа необходимо использовать массив статей, опубликованных в одном из изданий прилагаемого списка. Продолжительность периода, который будет задействован для анализа, должна составлять от одной-двух недель до месяца (в зависимости от интенсивности освещения темы данным изданием).

Отобранные статьи следует проанализировать методом «классического» контент-анализа, выделив их позитивный, негативный и нейтральный характер. Затем необходимо обобщить данные и сделать выводы по поводу того, какие публикации преобладают в прессе различных стран. Результатом исследования должны стать

- 1) полнотекстовая база данных, содержащая тексты анализируемых статей;
- 2) краткая аналитическая записка с итоговыми выводами.

Критерии оценивания:

Практические задания предназначены для формирования навыков прикладного информационного анализа, необходимого для принятия управленческих решений. В практических работах студенты должны продемонстрировать владение приемами анализа ситуации с точки зрения ее освещения в СМИ (с использованием смыслового, информационного, контент-анализа). Объем практической работы должен составлять 2-3 страницы печатного текста академического стандарта. В случае применения методики контент-анализа обязательно прилагаются анализируемые материалы прессы.

По практическим работам выставляется «зачет». Для получения зачета в практической работе необходимо: 1) использовать эмпирические источники данных; 2) применять количественные и качественные (в зависимости от специфики объекта анализа) методы их исследования; 3) описать, проанализировать результаты исследования и сделать итоговые выводы.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Итоговая контрольная работа

Зачет по курсу «Информационно-аналитическая работа» направлен на оценку сформированности всех компетенций, предусмотренных рабочей программой, и состоит из практической части, которая предусматривает выполнение практических работ, и итоговой контрольной работы. Обе части зачета оцениваются отдельно. Для получения зачета по курсу необходимо получить зачет по обоим его частям.

Итоговая контрольная работа состоит из тестовых вопросов с выбором варианта ответа и двух вопросов для развернутого ответа.

1) Тестовые вопросы

1. Какой объем сведений об иностранном государстве по оценкам 1950-х гг. можно получить из открытых источников?:

- 20%
- 40%
- 60%
- 80%**
- 100%

2. По мнению Ю.В. Курносова и П.Ю.Конотопова информационно-аналитическая работа представляет собой единство следующих трех компонентов:

- методологического**
- организационного**
- технологического**
- психологического
- философского
- лингвистического
- социологического
- политологического

3. Какая из функций информационно-аналитической работы обладает наибольшей ценностью с точки зрения управления?

- информационная
- аналитическая
- систематическая
- прогностическая**
- политическая
- социальная
- экономическая

4. Кто из мыслителей впервые обозначил контуры информационно-аналитической работы?

- Никколо Макиавелли**
- Леонардо да Винчи
- Бенедикт Спиноза
- Томас Гоббс
- Джон Локк
- Фрэнсис Бэкон
- Гуго Гроций

5. Первой процедурой в информационно-аналитической работе является:

графический анализ
структурный анализ
факторный анализ
ресурсный анализ
анализ временных рядов
сравнительный анализ
причинно-следственный анализ
экспресс-анализ

6. Какой из видов анализа направлен на изучение хронологической статистической динамики процесса:

графический анализ
структурный анализ
факторный анализ
ресурсный анализ
анализ временных рядов
сравнительный анализ
причинно-следственный анализ
экспресс-анализ

7. Расположите этапы информационно-аналитической работы в правильной последовательности:

Первый этап	Общее знакомство с проблемой
Второй этап	Определение используемых терминов и понятий
Третий этап	Сбор фактов
Четвертый этап	Истолкование фактов
Пятый этап	Построение гипотезы
Шестой этап	Выводы
Седьмой этап	Изложение

2) Вопросы для развернутого ответа

- 1) Понятие и сущность информационно-аналитической работы
- 2) Методы и системы анализа. Релевантность информации
- 3) Основные этапы аналитической работы. Аутентичность информации.
- 4) Понятие и свойства информации.
- 5) Модель обмена информацией К. Шеннона. Степени коммуникативных проблем
- 6) Классификация информации
- 7) Источники информации и основные варианты их классификации.
- 8) Понятие открытых источников информации
- 9) Классификация открытых источников информации
- 10) Методы работы с открытыми источниками информации
- 11) Понятие неявных источников информации
- 12) Беседа как метод сбора неявной информации
- 13) Сбор информации при помощи наблюдения
- 14) Общая схема аналитической обработки информации
- 15) Анализ новостных сообщений
- 16) Хронологический метод и анализ тенденций
- 17) Построение диаграммы и выявление силы связей
- 18) Составление перечня источников и анализ информационного поля

- 19) Описание объекта и структурирование информации
- 20) Декомпозиция проблемы (задачи) и построение дерева целей (задач)
- 21) Реферирование информации и предварительная типология проблемы
- 22) Метод аналогии и сопоставление информации. Анализ соотношения целей и средств
- 23) Методы преобразований, выделения признаков и мозаики. Разрешение конфликтных ситуаций.
- 24) Анализ возможных вариантов и оценка альтернативных сценариев. Анализ по схеме "А что если?".
- 25) Анализ конкурирующих гипотез
- 26) Составление диаграммы основного влияния и анализ возможностей

Критерии оценивания.

Тестовые вопросы.

Для получения зачеты необходимо указать 80% правильных ответов. Частично правильный ответ, содержащий как верные, так и неверные варианты ответов (в вопросах, допускающих несколько вариантов ответа) оценивается как верный на 50%.

Вопросы для развернутого ответа

Вопросы для развернутого ответа предназначены для проверки знаний и по теории и методике информационно-аналитической работы, результаты которой могут быть использованы для принятия управленческих решений. В ответах для развернутого ответа необходимо продемонстрировать знание: 1) принципов и методов информационно-аналитической работы; 2) методов прикладного анализа социальной, политической и экономической информации; 3) принципов и особенности формирования политики в социальной, культурной, экономической сфере и методы их экспертного анализа.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Информационно-аналитическая работа»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Информационно-аналитическая работа», предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить лекционные материалы по курсу, в которых освещаются основные методы, подходы и приемы работы с информацией.
2. Необходимо знать основные учебники и методические пособия, посвященные информационно-аналитической работе.
3. Изучая материалы прессы и социальных сетей, необходимо учитывать социологические и психологические аспекты функционирования массовых коммуникаций, которые освещены в рекомендованной к курсу учебной литературе.
4. В ходе анализа общественно-политической ситуации на основе материалов прессы необходимо выделить ее предпосылки, причины, составить хронологию развития событий и прогнозировать возможные последствия.
5. Информационный анализ предполагает выделение основных субъектов, вовлеченных в ситуацию и заинтересованных в ее освещении под определенным углом зрения. Их позиция и интересы играют ключевую роль в определении информационной политики конкретных изданий (газет, журналов, блогов и т.п.) и их политической позиции.

В процессе обучения необходимый учебный материал студенты получают на лекциях, а также при самостоятельном изучении рекомендуемой литературы. Методика работы с информацией и ее анализа изучается на практических занятиях.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/> В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации

2. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» - <https://www.studentlibrary.ru/>. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт

меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ
(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»
(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.