

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

Р.М. Фролов

(подпись)

«17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Экономика туризма»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Туризм»

Форма обучения
очная, заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «19» апреля 2022 года, протокол № 10

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 2 от «22» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика туризма» является изучение особенностей туризма как социально-экономической системы, методов оценки экономической эффективности туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика туризма» относится к обязательной части образовательной программы.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть основами математики и информатики, иметь представление об организации туристской деятельности.

Полученные в курсе «Экономика туризма» знания становятся основой для освоения ряда дисциплин, например, «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Бизнес-планирование в туризме», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме», проектных дисциплин, а также для продолжения обучения в магистратуре по направлению «Туризм».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
|---|---|--|
| Универсальные компетенции | | |
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. | Знать: - базовые принципы функционирования экономики; - цели и формы участия государства в экономике. Уметь: - анализировать факторы формирования туристской индустрии. Владеть: - навыками применения экономических методов в ходе практической деятельности. |
| Общепрофессиональные компетенции | | |

| | | |
|--|--|---|
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ИД -ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. | Знать: - основные методы оценки затрат и результатов эффективности деятельности предприятия туристской сферы. Уметь: - проводить оценку производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. Владеть: - навыками анализа деятельности предприятий туристской сферы. |
| | ИД-ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения | Знать: - основы ценообразования на предприятиях туристской сферы. Уметь: - применять современные методы обоснования управленческих решений. Владеть: - навыками принятия экономически обоснованных решений. |

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|--|---------|---|--------------|--------------|--------------|--|---|--|
| | | | Контактная работа | | | | | | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационны самостоятельна я работа | | |
| 1 | Введение в экономику туризма | 2 | 2 | 2 | | | | 1 | Задания для самостоятельной работы |
| 2 | Основные факторы развития туристской отрасли | 2 | 4 | 2 | | 1 | | 2 | Тест для самопроверки Самостоятельная работа № 1 |
| 3 | Механизм туристского рынка и его элементы. | 2 | 2 | 2 | | 1 | | 2 | Задания для самостоятельной работы |
| 4 | Туристский комплекс – | 2 | 4 | 2 | | 1 | | 2 | Задания для |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|-----------|-----------|--|----------|------------|-------------|--|
| | многоотраслевой функциональная подсистема национального хозяйства. | | | | | | | | самостоятельной работы |
| 5 | Оценка основных и оборотных средств предприятий туриндустрии. | 2 | 6 | 2 | | 1 | | 2 | Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа № 2 |
| 6 | Организация оплаты труда на предприятиях туриндустрии. | 2 | 6 | 2 | | 1 | | 2 | Задания для самостоятельной работы |
| 7 | Управление затратами в туризме. | 2 | 6 | 2 | | | | 2 | Задания для самостоятельной работы |
| 8 | Ценообразование в туризме. | 2 | 6 | 2 | | | | 2 | Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа № 3 |
| | | | | | | 2 | 0,5 | 33,5 | Экзамен |
| | Итого за 2 семестр 108 часа | | 36 | 16 | | 7 | 0,5 | 48,5 | |

Заочная форма обучения

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|---------|---|--------------|--------------|--------------|---|---|
| | | | Контактная работа | | | | | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационны самостоятельна я работа | |
| 1 | Введение в экономику туризма | 1 | 2 | | | | 10 | Задания для самостоятельной работы |
| 2 | Основные факторы развития туристской отрасли | 1 | | | | | 10 | Тест для самопроверки Самостоятельная работа № 1 |
| 3 | Механизм туристского рынка и его элементы. | 1 | | | | | 10 | Задания для самостоятельной работы |
| 4 | Туристский комплекс – многоотраслевой функциональная подсистема национального | 1 | | 2 | | | 12 | Задания для самостоятельной работы |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|----------|----------|--|----------|------------|-------------|--|
| | хозяйства. | | | | | | | | |
| 5 | Оценка основных и оборотных средств предприятий туриндустрии. | 1 | | | | | | 12 | Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа № 2 |
| 6 | Организация оплаты труда на предприятиях туриндустрии. | 1 | | 2 | | | | 12 | Задания для самостоятельной работы |
| 7 | Управление затратами в туризме. | 1 | | | | | | 12 | Задания для самостоятельной работы |
| 8 | Ценообразование в туризме. | 1 | 2 | | | | | 13 | Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа № 3 |
| | | | | | | 2 | 0,5 | 6,5 | Экзамен |
| | Итого за 2 семестр 108 часа | | 4 | 4 | | 2 | 0,5 | 97,5 | |

Содержание разделов дисциплины:

1. Введение в экономику туризма. Предмет и задачи курса. Экономическое пространство туризма. Общая характеристика сферы туризма. Турист, туристский регион, туристские предприятия, туристские организации. Туристская услуга, туристский продукт. Роль и место туризма в национальной экономике. Современное состояние развития туризма в России.

2. Основные факторы развития туристской отрасли. Факторы производства. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Сущность труда как факторы производства. Системы оплаты труда в туриндустрии. Капитал как фактор производства в туриндустрии. Физический и денежный капитал.

3. Механизм туристского рынка и его элементы. Рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке. Системы расчетов на туристском рынке.

4. Туристский комплекс – многоотраслевой функциональная подсистема национального хозяйства. Сегменты туристского комплекса. Сегмент транспортных перевозок. Сегмент размещения и питания. Сегмент развлечений. Сегмент туроператоров и турагентов.

5. Оценка основных и оборотных средств предприятий туриндустрии. Состав, структура и оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели использования основных средств. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

6. Организация оплаты труда на предприятиях туриндустрии. Номинальная и реальная заработная плата. Нормирование и оплата труда. Основные формы и системы оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда. Современные системы вознаграждения работников.

7. Управление затратами в туризме. Понятия «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость». Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость. Особенности классификация затрат на производство туристских услуг. Современные системы учета затрат в туризме. «Стандарт-кост», «Директ-костинг».

8. Ценообразование в туризме. Подходы к ценообразованию в туризме. Экономическое обоснование затрат на производство туристского продукта. Стратегия и методы ценообразования в туризме.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Экономика туризма» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

- 1.Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник / А. Б. Здоров. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 267 с. 34 экз.
2. Экономика туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. 10 экз.

б) дополнительная литература

1. Мельникова, И.Г. Экономика туризма: Методические указания / Сост. И.Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т. Ярославль, 2011. 61 с. <http://www.demidovtour.ru/biblioteka.html> (электронный ресурс).
2. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2006. - 288 с. 60 экз.
3. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма / С.С. Скобкин. - М.: Издательство «Юрайт», 2021. – 373 с. ISBN 978-5-534-09532-6. URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-472710#page/1> (электронный ресурс).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

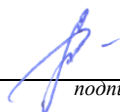
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры регионоведения и
туризма, канд. ист. наук
должность, ученая степень


подпись

И.Г.Мельникова
И.О. Фамилия

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Экономика туризма»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задания для самостоятельной работы

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

Задание по теме № 1.

Задание представлено в ЭУК «Экономика туризма» в LMS Moodle.

Задания на расчет динамики турпотока в регион – практические задания по теме №1 Введение в экономику туризма методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011).

Задание по теме № 3.

Задание представлено в ЭУК «Экономика туризма» в LMS Moodle.

Задания на анализ предложения турпродукта – практическое задание3 по теме №4 методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011).

Задание по теме № 4.

Задание представлено в ЭУК «Экономика туризма» в LMS Moodle.

Задания на расчет структуры туриндустрии – по данным практического задания 1 и практическое задание 3 по теме №4 методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011).

Задание по теме № 5.

Задание представлено в ЭУК «Экономика туризма» в LMS Moodle.

Задание на оценку показателей использования основных и оборотных средств предприятия туриндустрии – практические задания по теме №5 и №6 методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011).

Задание по теме № 6.

Задание представлено в ЭУК «Экономика туризма» в LMS Moodle.

Задание на расчет заработной платы работников турпредприятия – практическое задание 6 по теме №2 методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011).

Задание по теме № 7.

Задание представлено в ЭУК «Экономика туризма» в LMS Moodle.

Задание на расчет себестоимости турпродукта (услуги) – практические задания по теме №8 методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011).

Задание по теме № 8.

Задание представлено в ЭУК «Экономика туризма» в LMS Moodle.

Задание на расчет цены турпродукта (услуги) - практические задания по теме №9 методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011)

Тест после темы №2

(тест проводится в ЭУК «Экономика туризма» в LMS Moodle)

(проверка сформированности УК-9, индикатор ИД-УК-9.1.

(в части знаний базовых принципов функционирования экономики)

Тест содержит теоретические вопросы. В тесте 10 вопросов.

На прохождение теста дается 20 мин.

Ключ к тесту: 1А. 2Б. 3А, В. 4А. 5Б, В. 6А. 7Б. 8В.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 81 до 100 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 61 до 80 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 50 до 60 соответствует оценке

«удовлетворительно»;

- количество баллов меньше 50 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Вопросы теста:

1) Назовите факторы развития туристической индустрии:

А. Земля, труд, капитал.

Б. Земля, основной капитал, оборотный капитал.

В. Земля, предпринимательство, капитал

2) Цена, уплачиваемая за использование ограниченного количества земли и других природных ресурсов – это:

А. Оптовая цена.

Б. Земельная рента.

В. Рента.

3) Капитал как фактор производства в туризме состоит из:

А. Физического (материального) и нематериального (интеллектуального) капитала.

Б. Оборудования и сырья.

В. Основного и оборотного капитала.

4) Труд, - это:

А. Процесс сознательной целесообразной деятельности людей, направленной на создание необходимых им благ.

Б. Сознательная деятельность человека.

В. Процесс деятельности людей, направленной на удовлетворение потребностей.

5) Заработная плата – это:

А. Оплата труда.

Б. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.

В. Часть затрат на производство и реализацию продукции.

6) Номинальная заработная плата – это

А. Сумма денег, получаемая работником за свой труд.

Б. Оплата труда.

В. Вознаграждение за труд.

7) Основные виды оплаты труда

А. Часовая и дневная.

Б. Повременная и сдельная.

В. Дневная и аккордная.

8. Реальная зарплата – это:

А. Часть затрат на производство и реализацию продукции.

Б. Сумма денег, получаемая работником за свой труд.

В. Количество благ (товаров и услуг), которые человек может приобрести на заработную плату.

Самостоятельная работа № 1

(проверка сформированности УК-9, индикатор ИД-УК-9.1

(в части умения анализировать факторы формирования туристской индустрии))

Примеры заданий:

1. Определите первоначальную стоимость оборудования туристского предприятия.
2. Определите восстановительную стоимость оборудования туристского предприятия.
3. Определите остаточную стоимость оборудования туристского предприятия.
4. Определите фактическую себестоимость оборотных средств туристского предприятия.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 80%заданий;
- «хорошо» - 100%, но с неправильным оформлением (отсутствием (или неверно начерченных) таблиц и неполных выводов по результатам проведенных расчетов);
- «отлично» - 100% с правильным оформлением (наличием таблиц и написанных выводов по результатам проведенных расчетов).

Самостоятельная работа № 2

(проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД -ОПК-5.1

(в части умения проводить оценку производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы))

Примеры заданий:

Рассчитать показатели использования основных производственных фондов фирмы и их изменения в отчетном году по сравнению с базовым годом. Расчеты оформить в таблице, написать выводы.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 80%заданий;
- «хорошо» - 100%, но с неправильным оформлением (отсутствием (или неверно начерченных) таблиц и неполных выводов по результатам проведенных расчетов);
- «отлично» - 100% с правильным оформлением (наличием таблиц и написанных выводов по результатам проведенных расчетов).

Самостоятельная работа № 3

(проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД -ОПК-5.2

(в части навыков принятия экономически обоснованных решений))

Примеры заданий:

1. Определите отклонение фактических затрат турпредприятия от плановых.
2. Определить динамику доходов турпредприятия за период по системе «директ-костинг».
3. Определить структуру затрат турпредприятия.
4. Определить структуру цены турпродукта.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 80%заданий;
- «хорошо» - 100%, но с неправильным оформлением (отсутствием (или неверно начерченных) таблиц и неполных выводов по результатам проведенных расчетов);
- «отлично» - 100% с правильным оформлением (наличием таблиц и написанных выводов по результатам проведенных расчетов).

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На экзамене проверяется сформированность компетенций УК-9 (индикатор ИД-УК-9.1.) и ОПК-5 (индикаторы ИД-ОПК-5.1 и ИД-ОПК-5.2) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Список вопросов к экзамену:

1. Предмет экономики туризма.
2. Понятие, виды и функции туризма.
3. Понятие турпредприятия.
4. Туризм как экономическое явление.
5. Оценка конъюнктуры туристского рынка.
6. Оценка роли туризма в экономике.
7. Структура туристского комплекса России.
8. Система туризма.
9. Основные факторы развития туристской отрасли.
10. Основные средства предприятий туристской отрасли: состав, структура.
11. Методы оценки основных фондов турпредприятия.
12. Износ, амортизация основных фондов турпредприятия.
- 13.оборотные средства предприятий туристской отрасли: состав, структура.
14. Оценка оборотных фондов турпредприятия.
15. Повременная форма оплаты труда.
16. Сдельная форма оплаты труда.
17. Современные системы стимулирования труда.
18. Понятия «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость».
19. Состав затрат на производство туристских услуг.
20. Классификация затрат на производство туристских услуг.
21. Калькуляция и смета.
22. Современные системы учета затрат в туристской отрасли.
23. Подходы к ценообразованию в туризме.
24. Стратегии и методы ценообразования.

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом экономики туризма; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию экономики туризма.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствует указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и

дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Ответы излагаются в терминах экономики туризма, но при этом допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Экономика туризма»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть методами принятия экономически обоснованных решений для обеспечения экономической эффективности деятельности организаций туристической индустрии.

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине являются лекции и практические занятия, причем последние в достаточно большом объеме.

Для успешного освоения дисциплины очень важно выполнение практических заданий. Основная цель практических заданий – помочь усвоить фундаментальные понятия и основы экономики туризма. Задания для самостоятельного выполнения формулируются на лекциях и практических занятиях. Полный список заданий для самостоятельной работы по темам (разделам) дисциплины приведен в ЭУК в LMS Moodle «Экономика туризма». Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельной работы, в том числе и повторения разобранного на лекции и практических занятиях материала, рекомендуется использовать учебник Скобкина С.С. «Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма», 2021 год издания (электронная версия на «Юрайт» <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-472710#page/1>). Он состоит из 11 глав и практикума. В учебнике рассматриваются основные экономические понятия, концепции, функции, методы организации производства и предоставления услуг, а также в практической части содержатся тесты и задачи для проверки знаний.

В конце курса студенты сдают экзамен. Экзамен принимается по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях. На самостоятельную подготовку к экзамену выделяется 3 дня, в это время предусмотрена и групповая консультация.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Поэтому посещение всех аудиторных занятий является совершенно необходимым. Без упорных и регулярных занятий в течение семестра сдать экзамен по итогам изучения дисциплины студенту практически невозможно.