


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра регионоведения и туризма

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета  
  
(подпись) Р.М. Фролов  
«16» мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»**

Направление подготовки  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)  
«Управление развитием туризма»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» является формирование у магистрантов представлений об основных стратегических механизмах управления развитием туризмом на уровне региона и (или) муниципального образования. Ключевым фактором является усвоение принципов прогнозирования развития туризма в дестинациях с учетом различных факторов внутренней и внешней среды.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Она основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин уровня «Бакалавр туризма»: «Экономика туризма», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Методы научных исследований в туризме», а также при изучении дисциплин уровня «Магистр туризма»: «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме». «Организация проектной деятельности в туристской индустрии», «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме». Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории в проектировании туристской деятельности и туристско-рекреационных объектов, разрабатывать программы туристского освоения конкретных территорий.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-2. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИД-ПК-2.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	Знать: - основные нормативные акты, методы и стратегические механизмы управления туризмом в регионах; Уметь: - на основе анализа факторов внешней и внутренней среды выбирать наиболее эффективную модель управления туризмом в регионе; Владеть: - навыками моделирования развитием туризма и индустрии гостеприимства в регионе.
	ИД-ПК-2.2. Умеет формировать план реализации	Знать: - основные принципы программно-целевого подхода как одного из

	стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	методов стратегического управления; Уметь: - обосновывать выбор стратегических решений по развитию туризма на региональном и муниципальном уровне; Владеть: - комплексом методик и технологий формирования дорожных карт по развитию туризма в дестинации.
--	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад.часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Теоретические основы стратегического моделирование развития регионального туризма. «Моделирование» как вид стратегического управления. Понятие моделирования и его базовые основы. Виды моделей. Стратегическое планирование и стратегическое прогнозирование. Виды стратегий. Основные научные подходы и методы стратегического моделирования	2	2	4				20	Контрольная работа
2	Нормативно-правовая база стратегического моделирования развития регионального туризма. ФЗ «О стратегическом	2	2	6				20	Контрольная работа

	планировании в РФ» «Стратегия пространственного развития Российской Федерации». Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Федеральные проекты «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма». «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г.». ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 гг.)»							
3	<b>Региональный и муниципальный уровень стратегического моделирования развития туризма.</b> Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года. «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года». ОЦП "Развитие туризма и отдыха в Ярославской области" на 2016 - 2021 годы. Муниципальный уровень управления развитием туризма	2	2	6		2	15	Дискуссионный семинар
4.	<b>Принципы и этапы моделирования развития туризма на региональном и муниципальном уровне.</b> Порядок разработки региональных и муниципальных программ развития туризма. Этапы разработки. Мастер-планы как перспективная форма стратегического моделирования. Стратегии, концепции, программы. Дорожные карты / календарные планы развития туризма.	2		4		2	23	

Принципы и технологии моделирования отдельных видов туризма. Приказ Ростуризма от 21.10.2021 N 475-Пр-21 "О статистической методологии расчета показателей национального проекта "Туризм и индустрии гостеприимства". Туристский код центра города. Специфика управления самостоятельным туристским потоком									
					2	0,5	33,5	экзамен	
<b>Всего</b>		6	20		6	0,5	78+33,5		

**Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Анализ ситуаций и имитационных моделей** – студентам предлагаются конкретные кейсы, которые они путем привлечения теоретического материала и анализа имеющихся в кейсах материалов должны изучить и предложить варианты решения проблемы.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

#### **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература**

1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471817> (дата обращения: 09.01.2022).

##### **б) дополнительная литература**

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492463> (дата обращения: 09.01.2022)..

#### **8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинаров); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Заведующий кафедрой регионоведения  
и туризма, канд. ист. наук, доц.

А.Ю. Данилов

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Контрольная работа к теме № 1:**

Магистрант должен написать развернутый ответ по следующим вопросам:

1. Моделирование» как вид стратегического управления.
2. Понятие моделирования и его базовые основы.
3. Виды моделей.
4. Стратегическое планирование и стратегическое прогнозирование.
5. Виды стратегий.
6. Основные научные подходы и методы стратегического моделирования

**Содержание контрольной работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:**

**«Зачтено»** - студент знает основную терминологию по изучаемой теме и на основе знаний, полученных в ходе изученных ранее источников и исследовательской литературы, показывает достаточно полные и систематизированные знания.

**«Не зачтено»** – студент не может дать четкого определения ранее изученным терминам, не может аргументировано ответить на вопросы контрольной работы, демонстрирует отсутствие интереса к теме.

**Или** ответ на вопрос полностью отсутствует.

**Контрольная работа к теме № 2:**

Письменный анализ нормативно-правовых документов

1. ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»
2. «Стратегия пространственного развития Российской Федерации».
3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».
4. Федеральные проекты «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».
5. «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г.».
6. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 гг.)»

**Дискуссионный семинар по теме № 3:**

В целях развития самостоятельности мышления, творческой активности, приобретения навыков ведения дискуссий по проблемным вопросам социального знания и формирования способности к критическому анализу социальных процессов в рамках курса студенты проводят «дискуссионные семинары», тематика которых предлагается ниже.

**Тема для дискуссионного семинара:**



Современное состояние развития туризма в Ярославской области: специфика, основные проблемы, сдерживающие факторы развития.

Для подготовки к семинару магистрант должен изучить имеющиеся туристские ресурсы, туристские продукты, а также стратегические документы по развитию туризма в регионе.

Методика проведения основывается на дискуссионном подходе. Из числа ведущих выделяется один руководитель дискуссии, который осуществляет управление процессом обсуждения вопросов «дискуссионного семинара».

Руководитель дискуссии, ведущие «дискуссионного семинара» готовят необходимые наглядные средства – схемы, диаграммы, цифровые данные, художественные формы воплощения тех или иных идей, подлежащих обсуждению и т.п.

Все участники «дискуссионного семинара» могут вносить предложения по изменению и дополнению программы дискуссии.

В процессе подготовки к дискуссии необходимо анализировать прессу, информацию телевидения и радио, практику государственных органов власти и т.п.

Перед началом дискуссии каждый ведущий в кратком вступлении (7-10 мин.) определяет круг вопросов, по которым он готов вступить в аргументированные состязания с оппонирующими участниками «дискуссионного семинара». Ведущие в процессе дискуссии сообщают о собственном понимании (либо присоединении к известной по научной литературе точке зрения) той или иной проблемы, соотносят теоретические выводы с социальной практикой. Проведение дискуссионного «дискуссионного семинара» предполагает обязательную предварительную подготовку оппонирующей части студенческой группы по программе занятия; желательна постановка дополнительных не предусмотренных планом дискуссии проблем.

Руководитель дискуссии предоставляет возможность выступить всем участникам «дискуссионного семинара».

По каждому вопросу (группе вопросов) руководитель дискуссии подводит обобщающий итог, характеризуя уровень анализа проблемы, глубину и широту рассмотрения вопросов, дает собственную оценку доказательности и аргументированности позиций участников дискуссии.

Аналитический разбор хода дискуссии, степени достижения ее целей проводит преподаватель, он дает оценку знаний студентов по теме «дискуссионного семинара».

#### **Критерии оценки «дискуссионного семинара»:**

- аргументированность выступления (доказательность суждений);
- грамотность формулирования вопросов, степень их дискуссионности;
- использование в дискуссии материалов источников;
- активность и инициативность в ходе дискуссии;
- культура презентации подготовленного материала;
- культура диалога;
- удовлетворенность результатами дискуссии (возможна организация самооценки студентами).

Ответ студента на практическом занятии оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «**отлично**» заслуживает студент, выступление которого аргументировано, включает достаточную доказательную базу, с использованием материалов источников, проявляющий активность и инициативность в ходе дискуссии.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту при демонстрации активности и инициативности в ходе дискуссии, однако аргументированность суждений которого недостаточна, использовано минимальное количество источников.

На «**удовлетворительно**» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в

предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, однако характер их выступлений свидетельствует о незначительном интересе к дискуссионным проблемам.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

или

Ответ на вопрос полностью отсутствует

или

Отказ от ответа

## **1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

### **Вопросы к экзамену по курсу «Стратегическое моделирование развития регионального туризма»**

#### **способствующие проверке сформированности ПК-2**

1. Моделирование» как вид стратегического управления.
2. Понятие моделирования и его базовые основы.
3. Виды моделей.
4. Стратегическое планирование и стратегическое прогнозирование.
5. Виды стратегий.
6. Основные научные подходы и методы стратегического моделирования
7. ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» «Стратегия пространственного развития Российской Федерации».
8. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».
9. Федеральные проекты «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».
10. «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г.».
11. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 гг.)»
12. Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года.
13. «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года».
14. ОЦП "Развитие туризма и отдыха в Ярославской области" на 2016 - 2021 годы.
15. Муниципальный уровень управления развитием туризма (на примере г.Ярославля)
16. Принципы и этапы моделирования развития туризма на региональном и муниципальном уровне.
17. Порядок разработки региональных и муниципальных программ развития туризма. Этапы разработки.
18. Мастер-планы как перспективная форма стратегического моделирования. Стратегии, концепции, программы – их основная структура и принципы.
19. Дорожные карты / календарные планы развития туризма.
20. Принципы и технологии моделирования отдельных видов туризма.
21. Приказ Ростуризма от 21.10.2021 N 475-Пр-21 "О статистической методологии расчета показателей национального проекта "Туризм и индустрии гостеприимства".
22. Туристский код центра города.
23. Специфика управления самостоятельным туристским потоком

## **24. Приложение №2 к рабочей программе дисциплины**

### **«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»**

#### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» является формирование у магистрантов представлений об основных стратегических механизмах управления развитием туризмом на уровне региона и (или) муниципального образования. Ключевым фактором является усвоение принципов прогнозирования развития туризма в дестинациях с учетом различных факторов внутренней и внешней среды.

Дисциплина «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к вариативной части образовательной программы. Она основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин уровня «Бакалавр туризма»: «Экономика туризма», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Методы научных исследований в туризме», а также при изучении дисциплин уровня «Магистр туризма»: «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Организация проектной деятельности в туристской индустрии», «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме». Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории в проектировании туристской деятельности и туристско-рекреационных объектов, разрабатывать программы туристского освоения конкретных территорий.

#### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать справочно-правовую систему «КонсультантПлюс, а также литературу, указанную в разделе № 8 данной рабочей программы.

### **3. Методические рекомендации преподавателю по процедуре оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Целью процедуры оценивания является определение степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения (знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности).

Процедура оценивания степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения осуществляется с помощью методических материалов, представленных в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций»

#### **3.1 Критерии оценивания степени овладения знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций**

**Пороговый уровень** (общие характеристики):

- владение основным объемом знаний по программе дисциплины;

- знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

#### **Продвинутый уровень (общие характеристики):**

- достаточно полные и систематизированные знания в объёме программы дисциплины;
- использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

#### **Высокий уровень (общие характеристики):**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
- точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

### **3.2 Описание процедуры выставления оценки**

На экзамене проверяется сформированность компетенции ПК-2 (индикатор ИД-ПК-2.1 и индикатор ИД-ПК-2.2) на основе проверки теоретического материала. При этом

учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.