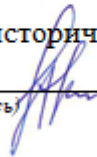


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета



(подпись) Р.М. Фролов

«16» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Организация туристской деятельности»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Туризм»

Форма обучения
очная, заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от « 14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Организация туристской деятельности»:

- формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности;
- ознакомление слушателей с понятийным аппаратом, с историей туризма, со структурой современной туристской индустрии, а также с современным законодательством РФ в области туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и является одной из ключевых в подготовке специалиста направления «Туризм». Она является предшествующей для многих дисциплин, связанных с туристской отраслью, которые в дальнейшем будут изучаться студентами ВУЗа. Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, в дальнейшем становятся основой для освоения ряда проектных дисциплин, например, «Экономика туризма», «Туристско-рекреационное проектирование: туроперейтинг», «Технология и организация услуг питания», «Технология и организация гостиничных услуг» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Знать: - терминологию и понятийный аппарат профессиональной туристской деятельности; тенденции развития международного туризма; современное законодательство в сфере качества туризма. Уметь: - определить основные направления деятельности туроператора и турагента; анализировать факторы и выявлять тенденции в развитии туристского бизнеса. Владеть: - терминологическим аппаратом туристского бизнеса; проводить аналитическую работу по изучению рынка туристских услуг, качества их оказания.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИД-ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: - современное законодательство в безопасности туризма, требования к охране труда и технике безопасности в туристической индустрии. Уметь: - обеспечивать безопасность обслуживания в гостиницах, на предприятиях питания, соблюдать туристские формальности. Владеть: - техникой безопасного обслуживания на предприятиях туристической индустрии.
---	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

Очная форма обучения

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания		
1	Туризм как системный объект изучения. Основные определения туризма как сферы деятельности. Классификация туризма. Виды туризма.	1	3						Семинар-дискуссия
2	История развития туризма. История путешествий и туризма с древнейших времен до конца XVIII в. Туризм в XIX – начале XX вв. Томас Кук и первая турфирма в мире. Становление массового туризма в XX веке. Современное развитие мирового туризма.	1	4			1			
3	Значение туризма в современном обществе. Факторы, влияющие на развитие туризма. Роль туризма в мире. Функции	1	3	2					

	туризма.								
4	Туристская индустрия Структура туристской индустрии. Туроператоры. Виды туроператоров. Турагентская и субагентская деятельность.	1	3	2					Коллоквиум
5	Теория туристского продукта. Туристский маршрут, тур и туристский продукт. Классификация туров и маршрутов. Туристские ресурсы. Туристская дестинация.	1	3	2		1			Контрольная работа № 1
6	Характеристика индустрии гостеприимства. Классификации гостиниц по уровню комфорта. Виды и типы гостиниц. Система градации номеров в отеле и варианты размещения. Функциональные требования к гостиницам. Технология гостиничного обслуживания. Гостиничные компании и корпорации.	1	4	2		1		10	Задания для самостоятельной работы Реферат
7	Предприятия питания в туристской индустрии. Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания в России. Классификация предприятий питания. Специальные формы обслуживания на предприятиях питания.	1	3	2		1			Контрольная работа № 2
8	Транспорт в туризме. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Автотранспорт в туризме. Железнодорожные перевозки в туризме. Морские и речные путешествия в туризме. Воздушный транспорт в туристских перевозках.	1	4	2					
9	Туристские формальности. Сущность туристских формальностей. Паспортно-визовые и валютные формальности в	1	3	2		1		3	Задания для самостоятельной работы

	туризме. Таможенные и медицинские формальности в туризме.								
10	Страхование в туризме. Безопасность в туризме. Общая характеристика страхования. Виды страхования, применяемые в туризме.	1	3	2					
11	Международные, региональные и национальные туристские общественные организации. Международное и государственное регулирование туризма. Международные туристские организации. Национальные туристские организации. Международные туристские выставки и ярмарки.	1	3	2					
			36	18		2	0,5	33,5	Экзамен
	Итого за 1 семестр 108 часов		36	18		7	0,5	46,5	

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания		
1	Туризм как системный объект изучения. Основные определения туризма как сферы деятельности. Классификация туризма. Виды туризма.	3	1					10	Семинар-дискуссия
2	История развития туризма. История путешествий и туризма с древнейших времен до	3	1						

	конца XVIII в. Туризм в XIX – начале XX вв. Томас Кук и первая турфирма в мире. Становление массового туризма в XX веке. Современное развитие мирового туризма.								
3	Значение туризма в современном обществе. Факторы, влияющие на развитие туризма. Роль туризма в мире. Функции туризма.	3	1						
4	Туристская индустрия Структура туристской индустрии. Туроператоры. Виды туроператоров. Турагентская и субагентская деятельность.	3	1	1				20	Коллоквиум
5	Теория туристского продукта. Туристский маршрут, тур и туристский продукт. Классификация туров и маршрутов. Туристские ресурсы. Туристская дестинация.	3		1				10	Контрольная работа № 1
6	Характеристика индустрии гостеприимства. Классификации гостиниц по уровню комфорта. Виды и типы гостиниц. Система градации номеров в отеле и варианты размещения. Функциональные требования к гостиницам. Технология гостиничного обслуживания. Гостиничные компании и корпорации.	3						30	Задания для самостоятельной работы Реферат
7	Предприятия питания в туристической индустрии. Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания в России. Классификация предприятий питания. Специальные формы обслуживания на предприятиях питания.	3							
8	Транспорт в туризме. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.	3							

	Автотранспорт в туризме. Железнодорожные перевозки в туризме. Морские и речные путешествия в туризме. Воздушный транспорт в туристских перевозках.								
9	Туристские формальности. Сущность туристских формальностей. Паспортно-визовые и валютные формальности в туризме. Таможенные и медицинские формальности в туризме.	3						23	Задания для самостоятельной работы
10	Страхование в туризме. Безопасность в туризме. Общая характеристика страхования. Виды страхования, применяемые в туризме.	3							
11	Международные, региональные и национальные туристские общественные организации. Международное и государственное регулирование туризма. Международные туристские организации. Национальные туристские организации. Международные туристские выставки и ярмарки.	3							
						2	0,5	6,5	Экзамен
	Итого за 1 семестр 108 часов		4	2		2	0,5	99,5	

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности /И.Ф. Игнатьева М.: Юрайт, 2021. — 392 с. <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-470587> (электронный ресурс)

б) дополнительная литература

1. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / В. С. Новиков. - М.: Академия, 2013. – 333 с. 15 экз.

2. Основы туризма: учебник для вузов. / под науч. ред. Е. Л. Писаревского; Федеральное агентство по туризму; УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 374 с. 10 экз.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Авторы:

Доцент кафедры регионоведения и
туризма, канд. ист. наук

должность, ученая степень

подпись

О.Д. Дашковская

И.О. Фамилия

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Организация туристской деятельности»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задания для самостоятельной работы
(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)

Задание по теме № 6. Характеристика индустрии гостеприимства.

Подготовьте реферат о любой гостиничной цепи, работающей на международном туристском рынке.

Основные моменты, которые необходимо осветить в сообщении:

1. Полное название гостиничной цепи
2. Год основания, основатель
3. Краткая история возникновения
4. Принципы работы на рынке
5. Статистические данные о работе гостиничной цепи.

Основная десятка международных гостиничных цепей

Название головного холдинга (подразделения)	Страна нахождения штаб- квартиры	Число номеров
«Hospitaliti Franchise System Blanstone Part.»	США	490 000
«Holiday Inn World wide»	Англия	386 323
«Best Western International»	США	295 305
«Accor»	Франция	279 145
«Choice Hotel International»	США	271 812
«Marriott International»	«	251 425
«ITT Sheraton Corp.»	«	130 528
«Promus Corp.»	«	105 930
«Hilton Hotel Corp.»		101 000
«Carlson Hospitality World wide»		91 177

Задание по теме № 9. Туристские формальности (вопросы к устному опросу)

1. Что такое виза? Каковы сущность и отличительные признаки основных видов виз (шенгенская виза, туристская виза, транзитная виза, частная виза, деловая виза, рабочая виза)?
2. Как взаимосвязаны приглашения и визы?
3. Какие факторы ограничивают получение визы?
4. Какие страны входят в Шенгенское соглашение?
5. В чем состоит особенность шенгенских виз?

6. Назовите страны с жестким визовым режимом.
7. Приведите примеры безвизовых стран для россиян.
8. Раскройте сущность валютных формальностей. Приведите примеры.
9. Какие документы необходимо иметь туристу при прохождении таможенного контроля?

Контрольные задания:

(проверка сформированности ОПК-3, индикатор ИД-ОПК-3.1)

1. Семинар-дискуссия «Туризм как системный объект изучения»:

1. Сформулируйте различия между понятиями «турист – экскурсант – путешественник».
2. Дискуссия о терминологии: «туристский» или «туристический»? Приведите аргументы.
3. Какие виды туризма в зависимости от цели Вы можете назвать? Приведите примеры.
4. Что такое религиозный туризм? Назовите его разновидности и приведите примеры.
5. Деловой туризм: виды и примеры.

Дискуссия по темам занятий с семинарами

Показатели	Критерии
Содержание реплик и выступлений	- Четкое, научное аргументирование своей позиции. - Правильное и уместное использование терминологии.
Корректность поведения	- Доброжелательность по отношению к оппонентам. - Конструктивная критика мнения собеседника. - Способность к компромиссному разрешению спорных моментов. - Корректно использует заимствованную аргументацию (делает ссылки на авторов).
Культура общения, организация речевого высказывания	- Четкая организация высказывания: связность, логичность, целостность. - Естественность речи, отсутствие штампов. - Легкость восприятия речи на слух.

Шкала оценивания: 0 баллов – полное отсутствие критерия; 1 балл – частичное выполнение критерия; 2 балла – полное выполнение критерия

Оценка проставляется по количеству набранных баллов:

менее 60% от максимально возможного количества баллов - неудовлетворительно,
60-75% от максимально возможного количества баллов - удовлетворительно,
76-85% от максимально возможного количества баллов - хорошо,
86-100% от максимально возможного количества баллов – отлично.

1. Коллоквиум «Туристская индустрия»:

Критерии оценки коллоквиума:

- аргументированность выступления (доказательность суждений);
- грамотность формулирования вопросов, степень их дискуссионности;
- использование в дискуссии материалов источников;
- активность и инициативность в ходе дискуссии;
- культура презентации подготовленного материала;

- культура диалога;
- удовлетворенность результатами дискуссии (возможна организация самооценки студентами).

Ответ студента на практическом занятии оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, выступление которого аргументировано, включает достаточную доказательную базу, с использованием материалов источников, проявляющий активность и инициативность в ходе дискуссии.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при демонстрации активности и инициативности в ходе дискуссии, однако аргументированность суждений которого недостаточна, использовано минимальное количество источников.

На **«удовлетворительно»** оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, однако характер их выступлений свидетельствует о незначительном интересе к дискуссионным проблемам.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

А) Соберите информацию о туроператорах по наиболее популярным среди туристов туристским направлениям. Для удобства оформите информацию в виде таблицы.

Направление	Туроператор	Краткая характеристика туроператора	Характеристика предложений по направлению	Предполагаемый потребитель	Сайт в Интернет
Турция					
Египет					
Тунис					
Испания					
Греция					
Болгария					
Италия					
Тайланд					
Китай					

Б) Дайте определение таких понятий, как «туроператор» и «турагент». Перечислите основные функции туроператоров и турагентов. Используя данную информацию, сформулируйте:

- преимущества и недостатки покупки тура непосредственно у туроператора;
- преимущества и недостатки покупки тура у турагента.

В) Как вы думаете, почему многие туроператорские компании не работают с потребителями напрямую? Приведите примеры подобных компаний.

Контрольная работа № 1

Используя рекламный материал турфирм, путеводители и собственный опыт путешествий, приведите примеры следующих туров по Ярославской области: кольцевой тематический тур выходного дня, радиальный круглогодичный тур выходного дня, спортивный летний многодневный тур. Описание по следующему принципу: маршрут, продолжительность, основное средство передвижения по маршруту, услуги, предоставляемые туристам.

Содержание работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено» - студент знает основную терминологию по изучаемой теме и на основе знаний, полученных в ходе изученных ранее источников и исследовательской литературы, показывает достаточно полные и систематизированные знания.

«Не зачтено» – студент не может дать четкого определения ранее изученным терминам, не может аргументировано ответить на вопросы контрольной работы, демонстрирует отсутствие интереса к теме.

Или ответ на вопрос полностью отсутствует.

Контрольная работа № 2

(проверка сформированности ОПК-7, индикатор ИД-ОПК-7.2)

Расшифруйте аббревиатуры:

OB/RO	
BB	
HB	
FB	
EXTE	
NDED	
FB	
All incl	
Ultra	
all incl	
SGL/S	
NG	
DBL	
TPL	
QUAD	
ROH	
ExB	
ADL	
CHID	
INF	
SV	
OV	
CV	
MV	
PV	
Y	
C	
F	
TRF	
VS	

Критерии оценивания: при правильном заполнении более 50% таблицы, выставляется «зачтено», в противном случае – «не зачтено»

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На экзамене проверяется сформированность компетенций ОПК-3 (индикатор ИД-ОПК-3.1 и ОПК-7 (индикатор ИД-ОПК-7.2) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Список вопросов к экзамену

Проверка сформированности ОПК-3, индикатор ИД-ОПК-3.1

1. Основные определения туризма как сферы деятельности.
2. Классификации туризма. Виды туризма.
3. Факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Функции туризма.
5. Туризм в XIX – начале XX вв. Томас Кук и первая турфирма в мире.
6. Становление массового туризма в XX веке.
7. Туристский рынок и его структура
8. Роль туроператора на туристском рынке. Виды туроператоров.
9. Турагентская деятельность.
10. Туристский маршрут, тур и туристский продукт.
11. Классификация туров и маршрутов
12. Туристские ресурсы. Туристская дестинация.
13. Международное и государственное регулирование туризма.
14. Международные туристские организации.
15. Национальные туристские организации.
16. Международные туристские выставки и ярмарки

Проверка сформированности ОПК-7, индикатор ИД-ОПК-7.2

17. Классификации гостиниц по уровню комфорта.
18. Виды и типы гостиниц.
19. Система градации номеров в отеле и варианты размещения.
20. Функциональные требования к гостиницам.
21. Технология гостиничного обслуживания.
22. Гостиничные компании и корпорации.
23. Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания в России
24. Классификация предприятий питания.
25. Специальные формы обслуживания на предприятиях питания.
26. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке
27. Автотранспорт в туризме
28. Железнодорожные перевозки в туризме
29. Морские и речные путешествия в туризме
30. Воздушный транспорт в туристских перевозках
31. Сущность туристских формальностей
32. Паспортно-визовые и валютные формальности в туризме
33. Таможенные и медицинские формальности в туризме
34. Безопасность в туризме
35. Общая характеристика страхования
36. Виды страхования, применяемые в туризме

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть комплексом знаний об основах организации туристской деятельности; понятийным аппаратом туризма.

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине являются лекции и практические занятия, причем последние в достаточно большом объеме.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде двух контрольных работ. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного на лекции и практических занятиях материала, рекомендуется использовать учебник для вузов: Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности /И.Ф. Игнатьева М.: Юрайт, 2021. — 392 с. <https://urait.ru/book/organizaciya-turistskoy-deyatelnosti-470587>. Он состоит из 3 разделов, в которых рассматриваются организационные аспекты туристской индустрии. Материал каждого раздела включает в себя краткое изложение теоретического материала по заданной теме и вопросы. В электронном учебнике имеется 2 теста для проверки знаний.

В конце курса студенты сдают экзамен в форме устного собеседования. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Поэтому посещение всех аудиторных занятий является совершенно необходимым. Без упорных и регулярных занятий в течение семестра сдать экзамен по итогам изучения дисциплины студенту практически невозможно.