

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Кафедра мировой экономики и статистики

О. В. Каплина

**Методика подготовки
курсовой работы по дисциплине
«Международные рынки товаров
и услуг»**

Учебно-методическое пособие

Ярославль
ЯрГУ
2021

УДК 378:339.9(075.8)
ББК Ч481.254я73 +У584.3я73
К20

Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2021 года

Рецензент
кафедра мировой экономики и статистики ЯрГУ

Каплина, Ольга Вадимовна.

К20 Методика подготовки курсовой работы по дисциплине
«Международные рынки товаров и услуг» : учебно-методическое
пособие / О. В. Каплина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова.
— Ярославль : ЯрГУ, 2021. — 48 с.

В пособии содержится краткая характеристика основных этапов выполнения и информационных источников курсовой работы, а также рекомендации по выбору темы исследования, формулированию предмета и объекта, по содержанию основных разделов, представлены основные проблемы и типичные ошибки, встречающиеся при написании курсовой работы по МРТУ.

Предназначено для студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Мировая экономика и международный бизнес».

УДК 378:339.9(075.8)
ББК Ч481.254я73 +У584.3я73

© ЯрГУ, 2021

1. Цели, общие требования и этапы курсовой работы

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Международные рынки товаров и услуг» (далее МРТУ) предусмотрено учебным планом ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова» для подготовки обучающихся бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Мировая экономика и международный бизнес» очного отделения и осуществляется в 6 семестре на 3 курсе обучения.

Данная курсовая работа представляет собой результат углубленного исследования определенного аспекта функционирования или состояния международного (глобального, мирового) рынка товара или услуги, проведенного на основе источников вторичной информации. Её выполнение позволяет закрепить, расширить и углубить теоретические и практические знания по различным вопросам дисциплины МРТУ. Наряду с этим целью курсовой работы является развитие у студентов навыков самостоятельной работы, способности применения научной методологии и профессионального экономического мышления с привлечением специальных источников, что позволит им делать корректные и обоснованные выводы.

Курсовая работа по дисциплине МРТУ должна отвечать следующим общим требованиям:

- а) выбранная тема курсовой работы актуальна;
- б) структура работы подчинена её цели и задачам;
- в) содержание исследования базируется на современных теоретических знаниях и методологическом аппарате;
- г) работа представляет собой самостоятельно выполненное сочинение по выбранной проблеме со ссылками на использованные источники;
- д) в работе использованы действующие правовые акты и нормативные документы;
- е) в работе сделан анализ фактологического материала, позволяющий сформулировать конкретные выводы;
- ж) содержание работы последовательно и непротиворечиво;
- з) выводы и предложения экономически грамотны и аргументированны;
- и) курсовая работа правильно оформлена;
- к) студентом выполнен план-график написания, представления и защиты курсовой работы.

Выполнение курсовой работы включает в себя следующие основные этапы:

- 1) выбор темы, предмета и объекта исследования;
- 2) углубленное изучение темы в процессе работы с источниками;
- 3) составление плана, отражающего содержание курсовой работы;
- 4) сбор, изучение и обработка материала по теме исследования;
- 5) изложение текста курсовой работы, её оформление и представление первоначального варианта работы научному руководителю;
- 6) доработка «Содержания» и текста курсовой работы с учетом замечаний научного руководителя;
- 7) представление окончательного варианта курсовой работы и подготовка доклада к её защите;
- 8) защита курсовой работы.

Все этапы выполнения курсовой работы сопровождаются консультациями научного руководителя. Его роль заключается в следующем:

- 1) оказать помощь в выборе темы;
- 2) дать рекомендации по изучению основных и вспомогательных источников по выбранной теме;
- 3) объяснить требования к содержанию, оформлению и защите работы;
- 4) оказать помощь в планировании работы;
- 5) систематически проводить консультации в процессе подготовки студентом курсовой работы;
- 6) курировать ход выполнения работы и соблюдение его плана-графика;
- 7) при необходимости указывать на ошибки и погрешности содержания и оформления курсовой работы;
- 8) принимать решение об оценке курсовой работы.

2. Выбор темы исследования

Отправной точкой выполнения курсовой работы является выбор её темы. Рекомендуемый список тем курсовой работы по МРТУ подготавливается научными руководителями и утверждается на заседании кафедры мировой экономики и статистики. Его пример приведён ниже.

Список тем курсовой работы по МРТУ, утверждённых на заседании кафедры в 2021 г.

1. Влияние импортных пошлин на состояние международного рынка стали.
2. Влияние импортозамещения на состояние молочного рынка РФ (может быть уточнено для конкретного вида молочной продукции, например сыра).
3. Влияние неценовых факторов предложения на мировой рынок товара в современных условиях (на примере конкретного товара).
4. Влияние неценовых факторов спроса на мировой рынок товара в современных условиях (на примере конкретного товара).
5. Влияние особенностей рыночной структуры на равновесие мирового рынка товара в современных условиях (на примере конкретного товара).
6. Влияние особенностей рыночной структуры на равновесие мирового рынка услуги в современных условиях (на примере конкретной услуги).
7. Влияние пандемии коронавируса на мировой ритейл.
8. Влияние санкций и контрсанкций на российский рынок овощей (может быть уточнено для конкретного вида овощей, например томатов).
9. Влияние экспортных пошлин на состояние международного рынка нефтепродуктов.
10. Внешнеторговый баланс каменного угля в РФ: состояние, факторы и прогноз.
11. Внешнеторговый оборот машин, оборудования и транспортных средств Ярославской области (может быть выбрана другая товарная группа).
12. Динамика цен и её факторы на мировом рынке нефти (может быть выбран другой товар).
13. Динамика, структура, проблемы и перспективы импорта товара в Российскую Федерацию (на примере конкретного товара).
14. Импорт товара в Ярославскую область: динамика, структура, проблемы и перспективы (на примере конкретного товара).
15. Конъюнктура мирового рынка интеллектуальной собственности.

16. Менеджмент талантов как новое направление кадровой политики на международном рынке труда.
17. Место России на мировом рынке электроэнергии.
18. Место России на мировом рынке атомной энергии.
19. Методы ценовой и неценовой конкуренции на мировом рынке товара в современных условиях (на примере конкретного товара).
20. Методы ценовой и неценовой конкуренции на мировом рынке услуги в современных условиях (на примере конкретной услуги).
21. Особенности развития мирового рынка легковых автомобилей в контексте ключевых отраслевых инноваций.
22. Особенности трансфертного ценообразования в операциях ТНК на международных рынках.
23. Перспективы образования единого рынка лекарственных средств ЕАЭС.
24. Проблемы и перспективы внешнего толлинга на российском рынке алюминия.
25. Проблемы и перспективы международной газотранспортной инфраструктуры (на примере РФ-ЕС).
26. Тенденции международной производственной кооперации во взаимоотношениях участников ГЦС.
27. Роль России на мировом рынке вооружений.
28. Слияния и поглощения и их влияние на мировой рынок телекоммуникаций (может быть выбрана другая товарная группа).
29. Состояние и государственное регулирование экспорта пшеницы из России.
30. Состояние и перспективы мирового рынка говядины в условиях ЭОЖ (экологического образа жизни).
31. Состояние и перспективы мирового рынка табачных изделий в условиях ЗОЖ (здорового образа жизни).
32. Состояние и перспективы мирового туристского рынка в условиях коронакризиса.
33. Состояние, проблемы и перспективы взаимной торговли Российской Федерации и Республики Беларусь (Республики Казахстан и т. д. — РФ с любой страной из ЕАЭС) (на примере конкретного товара).
34. Состояние, проблемы и перспективы взаимной торговли Российской Федерации и Республики Беларусь (Республики Казахстан и т. д. — РФ с любой страной из ЕАЭС) (на примере конкретной услуги).
35. Сравнительный анализ динамики товарных сегментов на мировом рынке цветных металлов.

36. Торговая война между США и Китаем в XXI веке и её влияние на мировой рынок стали.

37. Факторы устойчивого равновесия на мировом рынке товара и их особенности в условиях мирового экономического кризиса (на примере конкретного товара).

38. Факторы устойчивого равновесия на мировом рынке услуги и их особенности в условиях мирового экономического кризиса (на примере конкретной услуги).

39. Экспорт товара из Ярославской области: динамика, структура, проблемы и перспективы (на примере конкретного товара).

40. Основные черты международного рынка патентов.

41. Рынок европейских патентов как механизм развития технологий ЕС.

Данный список является примерным.

Тема курсовой работы по МРТУ выбирается студентом исходя из научных и практических интересов по согласованию с научным руководителем с учетом степени доступности фактологического материала, связанного с ней.

В процессе написания работы название темы может быть скорректировано. Список тем курсовой работы по МРТУ, по которым фактически выполнялись исследования в 2021 г., приведён ниже.

1. Влияние санкций и контрсанкций на российский рынок овощей.

2. Внешняя торговля каменным углем РФ: состояние, факторы, прогноз.

3. Динамика цен и её факторы на мировом рынке товара (на примере алюминия).

4. Динамика, структура, проблемы и перспективы импорта фруктов в РФ.

5. Исследование мирового рынка онлайн-образования: особенности, состояние, проблемы и перспективы развития.

6. Конъюнктура мирового рынка научных и технологических услуг.

7. Международный рынок ремиттансов: современное состояние и особенности.

8. Место России в международной торговле ИКТ-услугами: современное состояние и перспективы.

9. Мировой рынок вооружений: современное состояние и роль России.

10. Мировой рынок золота: особенности и основные тенденции.

11. Особенности развития мирового рынка легковых автомобилей в контексте ключевых отраслевых инноваций.

12. Современное состояние и перспективы развития мирового рынка пассажирских авиаперевозок.

13. Современные тенденции международной торговли туристскими услугами.

14. Состояние и перспективы мирового рынка алкогольной продукции в условиях ЗОЖ.

15. Состояние и перспективы мирового рынка табачных изделий в условиях глобальной антитабачной политики.

16. Состояние, проблемы и перспективы взаимной торговли стран ЕАЭС в сфере сельскохозяйственной продукции.

17. Тенденции в формировании и динамике цен на современном мировом рынке фармацевтики.

18. Участие Ярославской области во взаимной торговле России со странами — членами ЕАЭС.

19. Экспорт лесоматериалов необработанных из Российской Федерации: состояние и перспективы.

20. Экспорт нефти из России: состояние, проблемы и перспективы.

21. Экспорт товара из РФ: динамика, структура, проблемы и перспективы (на примере природного газа).

За каждым студентом закрепляется индивидуальная тема по определенному объекту, что исключает возможность использования одинаковых предмета и объекта исследования несколькими студентами.

3. Определение объекта и предмета исследования

При подготовке «Введения» следует обратить внимание на определение объекта и предмета исследования. Эти понятия трактуются неоднозначно, но чаще всего под объектом понимается процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, а под предметом — то, что находится в границах объекта. Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно предмет исследования определяет тему курсовой работы, которая обозначается на титульном листе как её заглавие.

Важным вопросом подготовки курсовой работы по МРТУ является определение её объекта и предмета. Его решение находит отражение в формулировке темы курсовой работы. Наряду с этим объект и предмет исследования указываются в листе «Реферат» и во «Введении».

В качестве объекта курсовой работы по МРТУ может выступать:

- глобальный (мировой) рынок конкретного товара;
- глобальный (мировой) рынок конкретной услуги;
- международный рынок конкретного товара;
- международный рынок конкретной услуги;
- глобальная торговля конкретным товаром;
- глобальная торговля конкретной услугой;
- взаимная торговля конкретным товаром;
- взаимная торговля конкретной услугой;
- внешняя торговля конкретным товаром;
- внешняя торговля конкретной услугой;
- национальный рынок конкретного товара или услуги как часть международного (глобального, мирового) рынка, что подразумевает изучение товарного рынка конкретного государства в увязке с процессами, происходящими на одноименном международном (глобальном, мировом) рынке;
- другое по согласованию с научным руководителем.

Глобальный рынок — однородная хозяйственная среда, единое планетарное экономическое пространство с возможностью применения на нем единой бизнес-стратегии на основе стандартного продукта.

Можно выделить 2 разновидности глобальных рынков по их происхождению:

1) **глобализирующиеся рынки**, что означает объединение исторически и географически отдаленных и независимых друг от друга национальных рынков в один огромный мировой рынок вследствие постепен-

ного сближения вкусов и предпочтений потребителей различных стран, стремления компаний приобрести бизнес-товары на всемирном базисе, обеспечивая себе преимущества, получаемые за счет национальных различий в стоимости и качестве факторов производства¹;

2) **глобальные рынки по своей сути**, например, рынок телекоммуникаций, космический туризм.

Международный рынок товаров и услуг — совокупность различающихся, но взаимодействующих национальных рынков товаров и услуг в части их взаимодействия с зарубежными рынками с возможностью применения маркетинговой стратегии дифференциации, учитывающей эти различия.

Вид товарного рынка зависит от особенности его товаров (услуг). Товары, обращающиеся на международном рынке, обладают разной степенью глобализации. В качестве ориентира можно использовать следующую примерную классификацию отраслей²:

а) полностью глобальные (пассажирские авиаперевозки, компьютерная, полупроводниковая, фармацевтическая, автомобильная промышленность, производство строительных машин, технических пластмасс);

б) частично глобальные (космические полеты, телекоммуникации, производство генераторов, дистанционно-управляемых видов оружия);

в) мультинациональные (производство искусственных волокон, полиолефинов, научных и медицинских приборов, удобрений, переработка пищевых продуктов);

г) национальные (производство стального проката, цемента, розничная торговля).

Для оценки степени глобализации товара применяются следующие показатели³: специализированный характер предложения, однородность спроса, высокая доля расходов на научные исследования и разработки в общих издержках в мировом масштабе, интенсивность введения ноу-хау в производстве продукции, укороченные сроки внедрения на рынок товаров и услуг, возможности снижения материалоемкости в результате доступа к глобальным источникам сырья.

Взаимной является торговля товарами и услугами:

¹ Черенков В. И. Международный маркетинг: учеб. пособие. СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2003. С. 60.

² Авдокушин Е. Ф. Маркетинг в международном бизнесе: учеб. пособие. М.: Дашков и К^о, 2002. С. 55.

³ Там же.

- между резидентами интегрирующихся стран, например в рамках ЕС или ЕАЭС;

- регионом страны и другой страной (другими странами), входящими в институционально оформленное интеграционное образование (например, между Ярославской областью и Республикой Беларусь).

Внешняя торговля товарами и услугами представляет собой:

- торговлю одной страны с другими странами, не входящими в институционально оформленное интеграционное образование;

- торговлю стран — участниц институционально оформленного интеграционного образования с третьими странами;

- торговлю институционально обособленного региона страны с другой страной или странами, не входящими в интеграционное образование (например, Ярославской области со странами ЕС).

Примеры формулировок объекта исследования курсовой работы по МРТУ:

- *мировой рынок кофе;*
- *рынок резинотехнических изделий в странах СНГ;*
- *международная торговля товарами между Ярославской областью и Республикой Беларусь;*
- *мировой экспорт и импорт цинка и изделий из него;*
- *взаимная торговля сыром и творогом между Российской Федерацией и Республикой Беларусь;*
- *российская внешняя торговля необработанным оловом;*
- *объемы производства и экспортные потоки соли в мире;*
- *меры нетарифного регулирования в Российской Федерации;*
- *экспортные цены на российскую нефть.*

Предмет отражает аспекты функционирования и развития международного (глобального, мирового) рынка товара или услуги (глобальной или международной, или взаимной, или внешней торговли), выбранные для изучения.

Примеры формулировок предмета исследования курсовой работы по МРТУ:

- *тенденции динамики, географической и товарной структуры мировой торговли цинком и изделиями из него;*
- *проблемы и перспективы российской внешней торговли необработанным оловом;*
- *специфика, нормативно-правовое и статистическое обеспечение, проблемы и перспективы применения мер нетарифного регулирования в Российской Федерации;*

- *динамика российских экспортных цен на нефть и её факторы;*
- *особенности, современное состояние и перспективы развития мирового рынка онлайн-образования;*
- *динамические, структурные тренды предложения на мировом рынке соли и их факторы.*

Объект исследования в курсовой работе обозначается в пределах определённых географических, товарных и временных границ.

В курсовой работе по МРТУ в качестве **географических границ** можно выбрать:

- «весь мир», т. е. мировой рынок (мировую торговлю) как совокупность рынков (мировой торговли) стран мира, на которых обращается выбранный товар или услуга;

- «региональный международный рынок» (региональную международную торговлю) как административно-территориальные границы экономического союза стран (например, ЕС, ЕАЭС) либо других форм интеграции стран (СНГ и т. д.); в этом случае географические границы включают перечень и территорию всех стран, входящих в соответствующее интеграционное объединение;

- совокупность рынков (мировой торговли) стран мира, с которыми у данной страны (например, России) есть внешняя торговля выбранным товаром или услугой, т. е. внешнеторговые отношения между конкретной страной и всем миром;

- административно-территориальные границы конкретной страны (например, России) и одной или нескольких стран, с которыми у этой страны есть внешняя торговля выбранным товаром или услугой; в данном случае рассматриваются международные торгово-экономические отношения конкретной страны с одной или несколькими другими странами, как являющимися частью интеграционного торгово-экономического объединения, так и не являющимися таковой).

Обоснование выбора географических границ определяется:

- наличием активных торгово-экономических связей между входящими в географические границы территориями;

- наличием экономических, политических и прочих видов союзов, двусторонних и многосторонних договоров и других формализованных видов торгово-экономических отношений между странами;

- методикой группировки статданных;

- другими причинами.

При выполнении курсовой работы по МРТУ следует принимать во внимание, что географические границы интеграционных образований

или стран могли быть изменены в пределах выбранного временного промежутка исследования (изменение географических границ ЕС в результате добавления новых стран и выхода Великобритании из ЕС, присоединение к России Республики Крым в 2014 г. и др.).

Следующим важным вопросом является определение **товарных границ** исследования международного (глобального) рынка анализируемого товара (услуги), что применительно к формулировке темы курсовой работы означает выбор конкретного товара (услуги) или товарной группы. Для этого рекомендуется использовать следующие основные классификационные системы (номенклатуры).

Перечень основных международных классификаторов товаров

- Гармонизированная система описания и кодирования товаров — ГС (Harmonized Commodity Description and Coding System — HS).
- Стандартная международная торговая классификация ООН (СМТК) UN Standard International Trade Classification (SITC).
- Классификатор основных продуктов (Core Product Classification — CPC).
- Классификация товаров по широким экономическим категориям (КШЭК) (Classification by Broad Economic Categories (BEC)).
- Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности.
- Товарная номенклатура ВЭД ЕАЭС.

В этих номенклатурах, как правило, содержится классификация товаров, имеющих материальное выражение.

Перечень основных статистических классификаторов торговли услугами

- Классификация основных продуктов (CPC).
- Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности.
- Расширенная классификация услуг платежного баланса Extended Balance of Payment Services classification (EBOPS).
- Международная стандартная классификация занятий, принятая Международной организацией труда (МОТ).
- Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности (КУВЭД) — национальный российский классификатор.

Каждый из указанных классификаторов представляет собой кодифицированный перечень товаров (услуг) с определенной степенью детализации. За основу построения указанных товарных номенклатур взята совокупность различных признаков товаров: происхождение; вид материа-

ла, из которого он изготовлен; назначение товара, его химический состав, степень обработки товара; принцип промышленного или личного потребления, срока пользования и др. Указанные классификаторы доступны на сайтах их разработчиков.

Рекомендуется выбрать такой классификатор, по которому построена основная информационная база исследования.

В качестве товаров (услуг), рынок которых подлежит исследованию в курсовой работе, могут быть использованы нефть и нефтепродукты, природный газ, уголь, черные, цветные или драгоценные металлы (в том числе алюминий, медь, никель, золото и т. д.), чай, кофе, сахар, мясо, молоко и молочная продукция, овощи, фрукты (в том числе яблоки и т. д.), лекарственные средства, химическая продукция, легковые или грузовые автомобили, зерновые культуры (в том числе пшеница и т. д.), лесоматериалы, образовательные услуги, пассажирские и грузовые авиаперевозки, туристские услуги, научные и технологические услуги, информационно-коммуникационные услуги и т. д. Таким образом, в качестве объекта изучения может быть выбран любой торгуемый товар или услуга на любом уровне обобщения (конкретизации) товарной классификации.

Пример определения товарных границ исследования:

товарная позиция 2501 ТН ВЭД ЕАЭС: «Соль (включая соль столовую и денатурированную) и хлорид натрия чистый, растворенные или не растворенные в воде, содержащие или не содержащие добавки агентов, препятствующих слипанию или обеспечивающих сыпучесть; вода морская»;

или

товарная позиция 8001 HS (Гармонизированной системы описания и кодирования товара): «Необработанное олово».

Определение временных границ исследования в курсовой работе по МРТУ — это определение временного интервала, за который будет исследован выбранный предмет.

Временные границы исследования обосновываются:

- целью и задачами исследования (в большей степени это может относиться к задачам, если исследовательский интерес вызывает определённый период);
- особенностями международного рынка товаров или услуг (например, временем существования выбранного экономического объединения стран (ЕАЭС существует с 1 января 2015 г.);
- доступностью информационной базы (например, данные на портале РЭЦ доступны с 2013 г.).

В качестве единицы времени динамического ряда могут быть приняты год, квартал или месяц.

Если целью исследования является определение динамических тенденций, то количество уровней динамического ряда (например, лет) нецелесообразно выбирать меньше 15. Данные должны быть представлены за каждый целый год. Нецелесообразно представлять информацию за несколько месяцев текущего года в одном динамическом ряду с годовыми данными за предыдущий период. Если в качестве единицы времени динамического ряда выбран квартал, то динамический ряд должен быть представлен минимум за 4 года, при этом рекомендуемое количество лет составляет 6–7, но может быть и больше. Если в качестве единицы времени динамического ряда выбран месяц, то динамический ряд должен быть представлен минимум за 5 лет, но может быть и больше. При выборе в качестве единицы временного ряда квартала или месяца исследование следует проводить с учётом сезонности.

В целях сопоставимости данных годы в динамическом ряду должны следовать по порядку (без пропусков). Рекомендуется, чтобы динамический ряд был сформирован из одного источника, иначе сведения могут оказаться несопоставимыми.

4. Основные источники информации для курсовой работы

После выбора темы студент приступает к изучению основных и вспомогательных источников. Правильный и своевременный подбор экономической и другой специальной литературы в значительной мере определяет качество написания курсовой работы. Необходимыми требованиями к используемым источникам являются актуальность, достоверность, полнота, соответствие современному уровню теории и практики.

Начать ознакомление с темой следует по учебникам и учебным пособиям, научным публикациям в периодических источниках (рекомендуемый список приведён в приложении 1). В качестве источников могут выступать учебники и учебные пособия по дисциплинам «Мировая (международная) экономика», «Международные экономические отношения», «Международные рынки товаров и услуг», «Международная статистика», «Международная торговля», научные труды отечественных и зарубежных авторов, периодические издания по указанной проблематике, специальные словари и справочники, соответствующие нормативно-правовые документы.

Затем необходимо перейти к изучению источников, содержащих фактологический материал. Особое внимание следует обратить на публикации в журналах «Мировая экономика и международные отношения», «Российский внешнеэкономический вестник», «Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ)», «Международная торговля и торговая политика», «Современная Европа», «Торговая политика» («Trade policy») — издание НИУ ВШЭ, бюллетени, посвященные вопросам внешней торговли России, подготовленные Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации. «Внешняя торговля Российской Федерации услугами»: статистический сборник за соответствующие годы Департамента статистики и управления данными Центрального банка Российской Федерации; «Доклад о торговле и развитии» за разные годы (ЮНКТАД), «Международная торговля и развитие»: доклад Генерального секретаря генеральной ассамблеи ООН за разные годы и др. В России полезную аналитическую информацию можно получить из периодических изданий «Коммерсантъ», «РБК», «Эксперт».

Источниками статистической информации могут выступать

- статистические подразделения Международных организаций (например, United Nations Statistics Division, International Monetary Fund, Статданные Всемирного банка, Organization for Economic Cooperation and Development, справочник ЦРУ по странам мира (CIA) и др.).

Например, статистическое бюро ООН издает:

- Yearbook of International Trade Statistics с данными по торговле стран, регионов и мира,

- ежемесячный бюллетень Monthly Bulletin of Statistics, где публикуются индексы экспортных и импортных цен по товарам международной торговли за год, квартал и месяц,

- ежегодный бюллетень Statistical Yearbook, публикующий индексы экспортных и импортных цен на товары в целом и в разбивке по развитым и развивающимся странам, а также по отдельным регионам (Северная Америка, Западная Европа, в том числе ЕС, Африка, Азия) за год.

МВФ издает ежегодник International Financial Statistics Yearbook и ежемесячный бюллетень International Financial Statistics, где публикуется информация по экономике и торговле в целом по миру и в разбивке по странам и регионам, в том числе государствам Азии, Африки, Европы, Ближнего и среднего Востока и Латинской Америки.

ЮНКТАД издает ежегодник Handbook of International Trade and Development Statistics.

- Также рекомендуется использовать электронные базы статистических данных:

- UN Comtrade (International Trade Statistics Database, United Nations);

- Trade Statistics (United Nations Statistics Division);

- World Bank Open Data;

- The World Factbook — The World Factbook, CIA.

Достаточно полную информацию по разным вопросам экономики и внешней торговли можно получить из публикаций Организации экономического развития и сотрудничества и развития (ОЭСР). Библиотека OECD содержит International Trade by Commodity Statistics

- Специализированные статистические региональные или национальные организации (например, департамент статистики ЕАЭС, ФСГС, Евростат и др.).

- Международные торговые, международные и национальные таможенные организации (например, Всемирная торговая организация (World Trade Organization, WTO), International Trade Centre, Всемирная таможенная организация (WCO), Федеральная таможенная служба РФ (ФТС) и др.)

- ВТО обобщает International Trade Statistics.

- Международные отраслевые организации (например, Food and Agriculture Organization of the United Nations, US Geological Survey, World Steel Association, International Zinc Association, International Organization of Standardization, International Lead and Zinc Study Group, International Tin

Association, Всемирная туристская организация (UNWTO), Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международное энергетическое агентство, Международный газовый союз, Всемирная организация интеллектуальной собственности, статистика ОПЕК и др.). Информацию по рынкам сельскохозяйственных и продовольственных товаров можно найти в издании *Production Yearbook* и в бюллетене *Monthly Bulletin of Agricultural Economics and Statistics*, издаваемом Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО). Информация по рынку энергоносителей содержится в публикациях Международного энергетического агентства — IEA. Базой информации о мировых производителях олова выступил сайт Международной оловянной ассоциации (*International Tin Association*, до 2017 г. — *International Tin Research Institute*).

- Статистические данные государственных компаний по поддержке ВЭД (например, для тем по российскому экспорту рекомендуется использовать данные Российского экспортного центра — РЭЦ).

- Статистические данные крупных ТНК, МНК и прочих международных компаний (например, информация по рынку энергоносителей содержится в публикациях крупных нефтегазовых корпораций, таких как *Shell*, *British Petroleum*, «Роснефть», «Газпром» и др.).

- Данные товарных бирж и аукционов об уровне цен. Например, информацию по черным и цветным металлам можно найти на сайте Лондонской биржи металлов (ЛБМ) в изданиях *Metall Bulletin* и *Metall Statistics* (приложение 2).

Более подробный перечень источников статистической информации для курсовой работы по МРТУ приведён в приложении 3.

Работа с источниками включает в себя ряд этапов:

1. Выбор источника по его названию применительно к тематике курсовой работы.

2. Общее ознакомление с содержанием источника по его оглавлению и беглый просмотр его содержания.

3. Работа с текстом источника, заключающаяся в осмыслении прочитанного материала, его сопоставления с другими источниками.

4. При необходимости конспектирование, составление тезисов прочитанного материала, построение структурно-логических схем, выписывание цитат с точным указанием всех реквизитов источника, что в дальнейшем в значительной степени облегчит оформление курсовой работы.

При сборе фактического материала из статистических сборников и справочников, данных брошюр, газетных или журнальных статей, а также официальных ресурсов INTERNET следует использовать акту-

альные, непротиворечивые, сопоставимые и достоверные сведения. Обучающийся должен уметь критически оценить имеющуюся информационную базу. Критерием при выборе данных могут быть субъект опубликования, степень совпадения соответствующих сведений в различных источниках, цель и задачи создания вторичных ресурсов, период (время), к которому они относятся.

Статистический материал целесообразно приводить по тексту, а также оформлять в виде графических объектов (таблиц и рисунков), которые необходимо сопровождать краткими экономическими выводами. Обладающие большим объемом или вспомогательные графические объекты рекомендуется помещать в приложение.

При использовании в курсовой работе необработанных студентом данных из источников количественной вторичной информации обязательны ссылки на источник.

5. Составление «Содержания» и характеристика основных разделов курсовой работы

В курсовую работу по МРТУ включаются следующие элементы:

- 1) титульный лист,
- 2) реферат (приложение 4),
- 3) «Содержание» (приложение 5),
- 4) «Введение»,
- 5) основная часть,
- 6) «Заключение»,
- 7) список использованных источников,
- 8) список приложений,
- 9) приложения.

Титульный лист и **реферат** оформляются определенным образом. **Реферат** размещается непосредственно за титульным листом. Объем реферата должен составлять не более одной страницы. В реферате указываются параметры курсовой работы: объем в страницах (без приложений), количество глав, рисунков, таблиц, источников, приложений. Перечень ключевых слов может включать до 15 слов или словосочетаний из текста работы, которые в наибольшей мере характеризуют её содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются строчными буквами в строку через запятые. В реферате указываются объект, предмет, цель исследования и его основные результаты, которые, помимо перечисления изученных аспектов, должны содержать ключевые выводы.

«Содержание» представляет собой изложенные в определенной логической последовательности тезисные положения, отражающие в свернутом виде композицию основной части курсовой работы, другими словами — её план. В ходе выполнения курсовой работы по согласованию с научным руководителем первоначальный вариант «Содержания» может быть скорректирован.

Во **«Введении»** содержится:

1. Краткое обоснование актуальности темы, что может быть аргументировано:

- новизной объекта исследования
- заметными изменениями, происходящими в нем,
- динамизмом избранного объекта исследования,
- проблемами, требующими изучения или решения;

- невысокой степенью изученности темы и ее недостаточным представлением в источниках.

2. Обзор источников по теме включает в себя указание:

- направлений исследований в рамках темы;
- основных концепций, теорий с указанием ФИО основных авторов в алфавитном порядке начиная с фамилии;
- широты представления темы в литературе, описание типов этих источников информации.

3. Определение объекта предмета, цели, задач.

4. Краткое описание структуры работы.

5. Перечисление методов исследования, *реально примененных* в работе:

- общенаучных (анализ, синтез, обобщение, систематизация, моделирование, верификация (подтверждение гипотезы фактами), графический метод и др.);

- частнонаучных (изучение мнения экспертов, опрос, экономико-статистические (сводка, группировка, расчет показателей сравнения, динамики, структуры и структурных сдвигов, координации, экономического развития, эластичности, средних, показателей вариации, индексный метод, дисперсионный анализ, трендовый анализ, корреляционно-регрессионный анализ, составление рэнкинга, PEST-анализ, диаграмма Исикавы и т. д.).

6. Указание основных источников информации, использованных в курсовой работе: названий основных нормативных документов, классификаторов, сайтов и порталов, журналов и другой периодики, а также авторов, на теоретических и методических положениях которых базируется курсовая работа.

Формулировка объекта и предмета курсовой работы во «Введении» должны полностью совпадать с таковыми в реферате.

Цель исследования подразделяется на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Формулировки этих задач обычно даются в форме перечисления (изучить..., описать..., установить..., выявить...) и должны отражать содержание параграфов.

Цель должна быть четкой, лаконичной и соответствовать названию темы.

Пример формулировки цели для темы курсовой работы «Анализ российской внешней торговли необработанным оловом»: на основе изучения теоретических, методических, информационных аспектов выявить тенденции динамики, географической структуры российской внешней торговли необработанным оловом, её проблемы и перспективы.

Для темы «Анализ практики применения мер нетарифного регулирования в Российской Федерации (на примере электрических двигателей)» цель работы: определить ключевые особенности, обозначить основные проблемы и выделить перспективы реализации политики применения мер нетарифного регулирования в РФ и ЕАЭС в целом, в частности в отношении импорта электрических двигателей и генераторов, через дифференциацию подходов к определению категории «меры нетарифного регулирования торговли», систематизацию нормативных документов, а также установление концептуальных основ разработки политики нетарифного регулирования через применение методов статистического и эконометрического анализа.

Формулированию цели и задач необходимо уделить особое внимание, поскольку цель является желаемым потенциальным результатом исследования. В связи с этим одним из критериев оценки курсовой работы является определение степени соответствия достигнутых в работе результатов поставленной цели.

Объем «Введения» обычно составляет 2–3 страницы.

Содержание основной части курсовой работы раскрывается в отдельных главах. Обычно курсовая работа включает в себя три главы, отвечающие задачам исследования (минимально 2 главы, максимально 4). Главы, в свою очередь, состоят из нескольких параграфов, их минимальное количество равно 2. Конкретное содержание глав зависит от особенностей выбранной темы.

При написании основной части работы должно выдерживаться соответствие материала плану работы, поскольку в этом случае будет обеспечиваться уже согласованная на ранних этапах последовательность изложения.

В курсовой работе по МРТУ рекомендуется раскрыть следующие основные аспекты, соотношение которых может быть различным в разных темах и определяется целью и задачами данной конкретной работы.

1. Понятийно-теоретический аспект. В работе приводится основной категориальный аппарат, делается анализ определений (базовую категорию желательно исследовать в табличной форме с последующим анализом ключевых слов, выделением подходов к её определению и формированием авторской позиции), представляется результат изучения видов и методов осуществления рыночных явлений и процессов, факторов, на них влияющих. Вклад обучающегося в исследование понятийно-теоретического аспекта заключается в обобщении теоретического материала (в том числе в виде структурно-логических схем), а также самостоятель-

ном критическом осмыслении не только существующих концепций, но и самих рыночных явлений и процессов.

2. Методический аспект темы предполагает систематизацию методов (как совокупность приемов и способов), применяемых для исследования избранной проблемы. Требуется выбрать наиболее адекватные методы или методику для достижения цели работы. Студент по желанию и при углублении исследования может также разработать свой методический способ решения проблемы, доведя его до алгоритма. Последний представляет собой последовательность этапов исследования, которую целесообразно представить в виде графического объекта. Алгоритм формируется исходя из изученного методического аспекта, особенностей предмета и объекта исследования и доступности информационной базы.

В методической части рекомендуется представить совокупность показателей, с помощью которых будут проведены расчеты в практической части исследования (отразить экономическую сущность, привести формулу, единицы измерения и варианты интерпретации).

Особое внимание при раскрытии данного аспекта необходимо уделить характеристике информационной базы. Источники информации рекомендуется систематизировать в табличной форме.

3. Практический аспект. Рекомендуется кратко отразить особенности выбранного торгуемого товара или услуги, а также специфику рассматриваемого международного (глобального) рынка товара (или услуги) или международной торговли им. Студент должен продемонстрировать умение применить изложенные в предыдущих главах методические положения, показать способность анализировать фактические данные, относящиеся к исследуемой теме.

В этой части необходимо представить результаты анализа, а также положения и выводы, характеризующие процессы, тенденции и особенности выбранного международного рынка в соответствии с целями и задачами работы; фактологический материал целесообразно систематизировать в виде таблиц и рисунков. Желательны самостоятельно выполненные расчеты. Все самостоятельно сделанные вычисления должны быть приведены в тексте курсовой работы в виде расчетных выкладок либо в табличной форме. В случае больших однотипных расчетов — с помощью программы Excel, их целиком или частично целесообразно привести в приложении.

В зависимости от особенностей темы указанные аспекты содержания курсовой работы по МРТУ композиционно могут быть представлены

в виде отдельных глав, отдельных параграфов, части параграфа, части «Введения».

Независимо от принятого варианта композиции курсовой работы каждая глава и параграф должны иметь вводную часть (в этом качестве может использоваться обоснование важности раскрываемого в главе или параграфе вопроса, описание логики изложения материала) и окончание (т. е. выводы по разделу работы, которые должны быть краткими, конкретными и вытекать из изложенного материала). Наличие этих структурных составляющих позволит сделать изложение материала более связным и значительно облегчит написание «Заключения».

Материал необходимо распределить пропорционально по параграфам. Выраженная непропорциональность (слишком большой или слишком маленький параграф относительно объема других) означает неравнозначную постановку задач курсовой работы. В таком случае рекомендуется переструктурировать план курсовой работы.

«Заключение» представляет собой резюме по всему основному содержанию курсовой работы, как по практической, так и по теоретической её частям. Здесь излагаются основные выводы, рекомендации, предложения, сделанные в ходе исследования. Оно должно представлять собой синтез накопленной информации по результатам исследования. Этот синтез — последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во «Введении». В «Заключении» не допускается дополнительной информации об актуальности исследования, а также материалов, отсутствующих в основной части работы. Все умозаключения, изложенные в этой части работы, должны с необходимостью вытекать из её предыдущего содержания. Объем заключения обычно составляет 2–3 страницы.

Список использованных источников включает в себя перечень источников, оформленный определенным образом. Для соблюдения актуальности рекомендуется применять литературу, опубликованную в последние 10 лет. Рекомендуемое количество использованных источников, включенных в список, составляет 40–60 единиц.

После списка использованной литературы размещается **список приложений** и далее сами **приложения**. Курсовая работа по МРТУ, как правило, содержит приложения. В них обычно помещаются объемные таблицы, полученные в результате сводки и группировки информации; статистический материал, на котором базируется исследование; вспомогательные графические объекты, скриншоты электронных страниц сайтов и порталов, содер-

жащих статистические сведения. Указанные документы должны иллюстрировать содержание курсовой работы, поэтому на все приложения должны быть сделаны ссылки в соответствующих её разделах.

Необходимым является соблюдение правил оформления курсовой работы в соответствии с ГОСТами:

- библиографические ссылки по ГОСТ Р 7.0.5;
- иллюстрации, таблицы, формулы по ГОСТ 2.105;
- список использованных источников согласно ГОСТ 7.1;
- приложения по ГОСТ 2.105.

6. Организация подготовки курсовой работы

После предварительного изучения проблемы и составления согласованного с научным руководителем плана курсовой работы осуществляется сбор материала. От его качества зависит ценность последующих выводов и рекомендаций. Как правило, курсовая работа по МРТУ базируется на источниках вторичной информации, но в некоторых случаях могут быть привлечены первичные источники, в качестве которых выступают экспертные оценки. В последнем случае студент должен провести опрос экспертов и определить согласованность их мнения, например с помощью коэффициентов конкордации или вариации (выбирается в зависимости от специфики оцениваемой информации).

Курсовая работа должна быть написана её исполнителем самостоятельно.

Свои мысли следует излагать от первого лица множественного числа: «мы считаем», «по нашему мнению», от имени третьего лица: «автор считает», «по мнению автора» либо обезличенно: «представляется, что...», «в работе приводится...»

Необходимо соблюдать следующие требования к изложению.

Порядок расположения составляющих курсовой работы. Первым листом работы должен быть титульный. В работе, представленной на защиту, должны быть заполнены все его реквизиты. Следующим размещается реферат. Третьим по счету листом работы является «Содержание». Далее идет «Введение», основная часть работы, «Заключение», список использованной литературы, список приложений и сами приложения.

Рекомендуемый объем курсовой работы составляет 50 страниц без учета приложений.

Выполненная и оформленная курсовая работа сдается научному руководителю на проверку. При необходимости научный руководитель сообща-

ет студенту устно или письменно свои замечания по исследованию. После этого работу требуется привести в соответствие с требованиями к содержанию и оформлению. Студент может иметь свою научную позицию по рассмотренным вопросам, отличающуюся от позиции научного руководителя. В этом случае её необходимо дополнительно аргументировать.

Все курсовые работы до защиты подлежат обязательной проверке на неправомерные заимствования. Справка об уровне заимствования прикладывается к окончательному экземпляру курсовой работы, подготовленному к защите.

Курсовые работы, не соответствующие требованиям как по содержанию, так и по оформлению, а также имеющие низкий уровень оригинальности текста, к защите не допускаются.

Курсовая работа выполняется в сроки, предусмотренные учебным планом, и представляется на кафедру (сдается методисту) в одном экземпляре.

На этапе подготовки к защите курсовой работы основная задача студента заключается в составлении доклада. В нем необходимо кратко обосновать актуальность темы, указать цель, задачи, объект исследования, описать структуру работы, её методологию, основные выводы и предложения, показать проделанную работу по устранению отмеченных в отзыве научного руководителя недостатков. Время доклада должно составлять 7—10 мин. Доклад сопровождает презентацию в виде 8—10 слайдов. При необходимости для защиты может быть подготовлен раздаточный материал, включающий в себя титульный лист, реферат, «Содержание» и основные графические объекты, помогающие иллюстрировать проделанную работу.

7. Основные проблемы и типичные ошибки, встречающиеся при подготовке курсовой работы

На этапе сбора и обработки информации для курсовой работы по МРТУ обучающиеся сталкиваются с двумя группами проблем:

- информационные (верификация источников информации; отсутствие информации по изучаемым аспектам; неполнота данных; временная ограниченность баз данных; несопоставимость данных в разных источниках в связи с различиями в методологиях и т. д.);

- методические (неоднозначность интерпретации показателей; субъективность, например при выделении факторов; сложности с интерпретацией результатов исследования (например, параметров полиномиального уравнения тренда в степени 3 и выше); отсутствие теоретической и методологической базы для исследований по новым объектам мирового (международного) рынка или мировой (международной, внешней, взаимной) торговли; изменение географических границ объекта исследования в выбранных временных границах и др.

Следует обращаться к общепризнанным в научном мире и официальным источникам информации. При отсутствии данных в русскоязычной литературе необходимо обратиться к источникам на иностранных языках. В ряде случаев информационные ограничения могут быть сняты при сужении или, наоборот, расширении товарных или географических границ исследования. Иногда неразрешимость информационной проблемы приводит к трансформации первоначального плана исследования из-за невозможности изучения отдельных аспектов.

Методические проблемы в ряде случаев можно решить путем замены метода или показателя, затруднительного в применении, другим методом или показателем, не имеющим таких ограничений. При невозможности замены метода или показателя обучающимся следует продемонстрировать понимание ограниченности примененных методов.

Можно выделить следующие типичные ошибки содержания, оформления и организации, встречающиеся при подготовке курсовой работы по МРТУ.

1. Тема курсовой работы тождественна наименованию одной из глав, что искажает логику построения исследования, ставит под сомнение необходимость других глав и параграфов работы.

2. Нарушена логика, последовательность изложения материала.

3. Материал разбит на излишнее количество глав и параграфов.

4. В главе выделен только один параграф.

5. Различаются названия глав и параграфов в листе «Содержание» и в тексте работы.
6. Работа имеет общий характер, описательна.
7. Отсутствует анализ различных точек зрения на проблему.
8. Работа базируется исключительно на учебной литературе.
9. Теоретическая, методическая и практическая части работы не соответствуют друг другу.
10. Отсутствует авторская позиция студента.
11. В работе использованы устаревшие фактические данные, не соответствующие современным теоретическим положениям и состоянию объекта исследования.
12. Отсутствуют логические переходы от одной части текста к другой
13. Отсутствуют выводы к главам и параграфам работы.
14. Статистические данные, в том числе в форме графических объектов, приводятся без анализа и сопоставления.
15. Материал плохо систематизирован.
16. Не сбалансирован объем теоретической и практической частей исследования.
17. Наличествуют смысловые повторы материала.
18. Текст «Заключения» («Введения») дословно повторяет текст работы (выводы к параграфам и главам).
19. Отсутствуют сноски на использованные источники по тексту работы. В частности, обязательно должны быть ссылки на определения, цифровой материал, графические объекты, которые не разработаны и не получены студентом лично.
20. Допущены орфографические и пунктуационные ошибки.
21. В работе используются языковые элементы, не относящиеся к научному стилю, что является следствием недостаточной авторской обработки и систематизации источников литературы; студентом должен быть использован научный стиль.
22. Допущены ошибки и погрешности оформления.
23. Курсовая работа представлена после установленного научным руководителем срока.

8. Защита и критерии оценки курсовой работы

Рекомендуется проводить защиту курсовой работы на открытом заседании комиссии, в состав которой входят минимум 2 преподавателя из числа руководителей курсовой работы по МРТУ или заведующий кафедрой. Члены комиссии являются экспертами, оценивающими окончательный вариант курсовой работы и её устную защиту. Члены комиссии могут задать вопросы по содержанию работы. На защите выясняется степень усвоения теоретического материала, экономическая грамотность и обоснованность аналитических выводов. Защищающийся должен хорошо ориентироваться в содержании представленной работы, знать использованные источники и уметь сделать необходимые пояснения.

Научный руководитель рекомендует предварительную оценку курсовой работе. Окончательная оценка за курсовую работу ставится по результатам защиты с учетом предварительной оценки научного руководителя.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

- 1) уровень обоснования актуальности избранной темы;
- 2) соответствие содержания выбранной теме;
- 3) степень достижения поставленных цели и задач исследования;
- 4) глубина исследования темы;
- 5) актуальность и полнота использования источников по теме курсовой работы;
- 6) логичность изложения материала;
- 7) текст лаконичен по форме, но емок по содержанию;
- 8) уровень грамотности использованных методов;
- 9) степень авторской обработки материала
- 10) обоснованность выводов;
- 11) качество оформления работы;
- 12) не вызывает сомнений самостоятельность выполнения работы;
- 13) содержание и форма устного выступления на защите, характер ответов на поставленные вопросы;
- 14) качество презентации.

Результаты написания, оформления и защиты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Высшая оценка «отлично» ставится за полное достижение цели и решение задач исследования, абсолютное соответствие им структуры работы, логичную, всестороннюю, глубокую разработку темы на основе широкого круга современных (не старше 10 лет) достоверных источников

информации, в том числе на иностранном языке, хорошую систематизацию материала, самостоятельность суждений, правильность расчетов, обоснованность и грамотность выводов при отсутствии существенных недостатков стиля изложения и оформления, при условии сдачи исследования в рамках установленного срока. Курсовые работы, оцененные на «отлично», могут быть рекомендованы кафедрой на конкурс студенческих работ, а также для опубликования в соответствующих сборниках или к внедрению в учебный процесс.

Оценка «хорошо» ставится, если цель достигнута и задачи исследования преимущественно решены, содержание логично и подчинено достижению цели, но в нём есть погрешности (например, несбалансированность объема параграфов), в работе сделан достаточный для освещения темы теоретический анализ проблемы на основе современных (преимущественно не старше 10 лет) и базовых источников, полученные данные хорошо интерпретированы, но не все ограничения исследования обсуждаются, есть небольшие погрешности в использовании методов и в расчетах, сделаны некоторые упущения в интерпретации данных, авторский вклад в целом можно идентифицировать, работа сдана в рамках установленного срока, есть небольшие недостатки в стиле изложения и в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» выставляется работе, в целом соответствующей установленным требованиям, содержащей общие выводы, вытекающие из проделанного анализа, но с неточностями и ошибками, свидетельствующими о недостаточном понимании исследуемых вопросов; если цель в целом достигнута, но не все задачи решены, логика изложения материала не вполне соответствует достижению цели, тема недостаточно раскрыта. Исследование выполнено с использованием устаревших сведений и источников информации, методы применены и расчеты осуществлены с ошибками, что приводит к искаженным выводам. Данные описаны и интерпретированы не полностью, возникают вопросы в связи с интерпретацией, на которые автор не дает ответа, самостоятельный вклад обучающегося отсутствует, оформление работы не вполне соответствует требованиям, в ней имеются орфографические и стилистические ошибки, она сдана за пределами установленного срока. Также оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если в ходе защиты работы студентом продемонстрировано слабое владение материалом.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если представленная работа не соответствует требованиям: цель работы не достигнута, структура исследования не способствует решению его задач, тема не раскрыта, использованные источники не поддаются верификации,

методы применены неверно, расчеты содержат грубые ошибки, их интерпретация отсутствует, работа не содержит выводов, её части между собой плохо связаны, текст неправильно оформлен, в нем много орфографических и стилистических ошибок, студент не владеет материалом, работа сдана за пределами установленного срока. Оценка «неудовлетворительно» используется в случае, если студент не приступал к выполнению работы, а также при обнаружении таких нарушений, как списывание, двойная сдача, плагиат, подлоги, фабрикация данных и результатов работы.

Студенты, не выполнившие курсовую работу или не получившие положительную оценку, к экзамену по дисциплине не допускаются.

Рекомендуемый перечень учебной литературы для курсовой работы по МРТУ

1. Абрамова, А. В. Международная торговля машинами и оборудованием : динамика и структура / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов // Внешнеэкономический вестник. — 2017. — № 1. — С. 32–47.
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Юрайт, 2021. — 477 с.
3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — Москва : Юрайт, 2021. — 265 с.
4. Клинов, В. Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л. С. Ревенко. — Москва : МГИМО-Университет, 2018. — 664 с.
5. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Юрайт, 2021. — 165 с.
6. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — Москва : Юрайт, 2021. — 720 с.
7. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Юрайт, 2021. — 393 с.
8. Международная торговая политика : в 2 ч. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. — Москва : Юрайт, 2021. — 274 с.
9. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. — Москва : Юрайт, 2021. — 405 с.
10. Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под ред. С. Н. Сильвестрова. — Москва : Юрайт, 2021. — 246 с.
11. Ревенко, Л. С. Мировые товарные рынки : тенденции XXI века / Л. С. Ревенко // Вестник СПб. Университета. Сер. 5. — 2015. — Вып. 3. — С. 27–46. — URL : <http://www.vestnik.spbu.ru/html15/s05/s05v3/02.pdf>
12. Спартак, А. Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России / А. Н. Спартак. — М. : ВАВТ / ИКАР, 2018. — 456 с.
13. Спартак, А. Н. Мировой и российский экспорт : тенденции и перспективы развития, системы поддержки / А. Н. Спартак, В. В. Французов, А. В. Хохлов. — М. : ВАВТ, 2015. — 384 с.
14. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки : учеб. пособие / А. В. Хохлов. — М. : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 304 с.

Основные международные товарные биржи

№ п/п	Наименование международной организации	Объект торговли
1. Универсальные международные товарные биржи		
1.1.	CME Group Inc. (Группа Чикагской товарной биржи)	пшеница, кукуруза, овес, соевые бобы, соевый шрот, соевое масло, золото, серебро, ценные бумаги, крупный рогатый скот, живые свиньи, бекон, пиломатериалы, иностранная валюта, сухое молоко, нефть, газ, платина, палладий, этанол, уголь, электричество, выброс углекислого газа, медь, алюминий
1.2.	Intercontinental Exchange (ICE)	все виды базовых активов: энергоносители, валюты, драгоценных металлы и пр.
1.3.	Токийская товарная биржа (Tokyo Commodity Exchange, сокр. TOCOM)	драгоценные металлы (платина, золото, палладий, серебро), сырая нефть и нефтепродукты, резина
1.4.	Далянская товарная биржа (Dalian Commodity Exchange), Китай	сельскохозяйственная (кукуруза, кукурузный крахмал, соя, соевый шрот, соевое масло, пальмовый olein, яйца) и промышленная продукция (ДВП, столярный картон, кокс, коксующийся уголь и железная руда).
1.5.	Товарная биржа Чанчжоу (Zhengzhou Commodity Exchange)	преимущественно сельскохозяйственные товары (пшеница, хлопок, сахар, рис, рапсовое масло, рапсовая мука, яблоки), пряжа, метанол, уголь, ферросплавы, мочевины, стекло, физиотерапевтическая кислота
1.6.	B3 S.A. — Brasil, Bolsa, Balcão (Бразилия Фондовая биржа и внебиржевой ры-	безводный топливный этанол, кофе Арабика, кукуруза, кристаллический сахар, золото, водный этанол, живой скот, соя

№ п/п	Наименование международной организации	Объект торговли
	нок), Сан-Паоло, Бразилия	
2. Специализированные международные товарные биржи		
2.1.	Лондонская биржа металлов (англ. The London Metal Exchange, LME)	медь, алюминий, олово, никель, свинец, цинк, алюминиевые сплавы, пластик
2.2.	Нью-Йоркская биржа кофе, сахара и какао (Coffee, Sugar and Cocoa Exchange) — 100 % дочерняя компания ICE	кофе, сахар и какао
2.3.	Нью-Йоркская биржа хлопка (New York Cotton Exchange) — 100 % дочерняя компания ICE	хлопок, замороженный концентрированный апельсиновый сок
2.4.	Лондонская международная нефтяная биржа (International Petroleum Exchange, IPE) — 100 % дочерняя компания ICE	газойль, сырая нефть с месторождения Брент, тяжелая топливная нефть

Источники статистической информации для курсовой работы по МРТУ

Статистические службы организаций системы ООН

- Статистический отдел ООН (COOОН) — United Nations Statistics Division (UNSD). Сервер статистического отдела ООН. — URL : <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>

- Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) — The United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (ESCAP)

- Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) — The Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

- Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) — United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO)

- Статистическая комиссия ООН — United Nations Statistical Commission (UN Statcom)

- Европейская экономическая комиссия ООН — United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)

- Economic Commission for Africa (ECA)

- Economic Commission for Asia and the Pacific, Statistics Division (ESCAP)

- Economic Commission for Europe, Statistics Division (ECE)

- Economic Commission for Latin America and the Caribbean, Statistics Division (ECLAC)

- Economic and Social Commission for Western Asia (ESCWA)

- Food aid (World Food Programme)

- International Research and Training Institute for the Advancement of Women (INSTRAW)

- United Nations Crime and Justice Information Network

- United Nations Centre for Human Settlements (UNCHS (Habitat))

Специализированные агентства ООН

- Food and Agriculture Organisation of the United Nations (FAO). Сервер Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO). — URL : <http://www.fao.org>

- International Labour Organisation (ILO)

- International Monetary Fund (IMF) Международный валютный фонд (МВФ)
- IMF, Data Dissemination Standards Bulletin Board (DSBB)
- International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC)
- United Nations Development Programme (UNDP)
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO)
- United Nations Population Fund (UNFPA)
- United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF)
- United Nations Industrial Development Organisation (UNIDO)
- World Bank. Сервер Группы Всемирного Банка. — URL : <http://data.worldbank.org/>
- World Health Organisation (WHO)
- World Meteorological Organisation (WMO)
- World Trade Organization (WTO). Портал Всемирной торговой организации. — URL : <http://www.wto.org/>

Статистические службы других организаций (помимо ООН)

- Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) — Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD)
- Международное энергетическое агентство (МЭА) — International Energy Agency (IEA)
- Статистическое управление Европейских сообществ (Евростат) — Statistical Office of the European Communities (Eurostat)

Национальные статистические службы: Африка

- Botswana, Central Statistical Office
- Malawi, National Statistical Office of Malawi
- Mauritius, Central Statistical Office
- Mozambique, National Institute of Statistics
- Nigeria, National Bureau of Statistics
- South Africa, Central Statistical Service
- Tunisia, Institut national de la statistique

Национальные статистические службы: Северная и Южная Америка

- Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos
- Aruba, Central Bureau of Statistics
- Barbados, Barbados Statistical Service
- Bolivia, Instituto Nacional de Estadística

- Brazil, Fundacao Instituto Brasileiro de Geografia e Estatistica (IBGE)
- Canada, Statistics Canada
- Chile, Banco Central, Departamento de informaciones Estadísticas y Publicaciones
- Colombia Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
- Costa Rica, General Directorate of Statistics and censuses
- El Salvador, Banco Central de Reserva
- Guatemala, Instituto Nacional de Estadística
- Honduras, Banco Central de Honduras
- Jamaica, Bank of Jamaica
- Mexico, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)
- Nicaragua, Banco Central de Nicaragua
- Paraguay, Direccion General de Estadística, Encuestas y Censos
- Peru, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
- Saint Lucia, Saint Lucian Government Statistics Department
- Trinidad and Tobago, Central Bank
- Uruguay, Instituto Nacional de Estadística
- United States, Fedstats
- Bureau of the Census
- Bureau of Economic Analysis
- Bureau of Justice Statistics
- Bureau of Labor Statistics
- Bureau of Transportation Statistics
- Department of Commerce (STAT-USA)
- Department of Energy
- National Center for Health Statistics
- The National Center for Education Statistics

Национальные статистические службы: Азия

- Armenia, National Statistical Service of the Republic of Armenia
- Azerbaijan, State Statistical Committee of Azerbaijan Republic
- Bangladesh, Bureau of Statistics, National Data Bank
- China, State Statistical Bureau
- Hong Kong SAR, Census and Statistics Department
- India, Census of India Department of Statistics
- Indian Statistical Institute, Kolkata
- Indonesia, Central Bureau of Statistics
- Iran, Statistical Centre of Iran

- Israel, Central Bureau of Statistics
- Japan, Statistics Bureau & Statistics Center
- Jordan, Department of Statistics
- Kazakhstan, State Committee of Kazakhstan on Statistics
- Kyrgyzstan, National Statistical Committee of Kyrgyz Republic
- Korea, Republic of National Statistical Office
- Kuwait, Statistical and Information Sector, Ministry of Planning
- Lebanon, Central Administration for Statistics
- Macao, Census and Statistics Department of Macao
- Malaysia, Department of Statistics, Malaysia
- Oman, Ministry of Development
- Philippines, National Statistics Office
- Singapore, Statistics Singapore
- Uzbekistan, Ministry of Macroeconomy and Statistics

Национальные статистические службы: Европа

- Andorra, Institut national de statistique
- Austria, Österreichisches Statistisches Zentralamt
- Belarus, Ministry of Statistics and Analysis
- Belgium, Institut national de statistique
- Bosnia and Herzegovina, Statistical Office
- Bulgaria, National Statistical Institute of the Republic of Bulgaria
- Croatia, Croatian Bureau of Statistics
- Cyprus, Department of Statistics and Research
- Czech Republic, Czech Statistical Office
- Denmark, Statistics Denmark
- Estonia Statistical Office of Estonia
- Faroe Islands, Statistics Faroe Islands
- Finland, Statistics Finland
- France, The National institute of statistics and economic studies (INSEE)
- Germany, Federal Statistical Office
- Greece, National Statistical Service of Greece
- Greenland, Statistics Greenland
- Hungary, Hungarian Central Statistical Office
- Iceland, Statistics Iceland
- Ireland, Central Statistical Office
- Italy, National Institut of Statistics
- Latvia, Central Statistical Bureau
- Lithuania, Department of Statistics

- Macedonia, Statistical Office
- Luxembourg, Central Service for Statistics and Economic Studies
- Malta, Central office of statistics
- Moldova, Department of Statistical and Sociological Analysis
- Montenegro, Statistical Office
- Netherlands, Statistics Netherlands
- Norway, Statistics Norway
- Portugal, Instituto Nacional de Estatistica
- Poland, Central Statistical Office
- Romania, National Commission for Statistics
- Russian Federation, Federal State Statistics Service (Rosstat). Портал «Внешняя торговля» на сайте Федеральной службы государственной статистики. — URL : <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/trade/>
- Serbia, Statistical Office
- Slovakia, Statistical Office of the Slovak Republic
- Slovenia Statistical Office of the Republic of Slovenia
- Spain Instituto Nacional de Estadistica, Espana
- Sweden, Statistics Sweden
- Switzerland, Statistik Schweiz
- Turkey, State Institute of Statistics
- Ukraine, State Committee of Statistics of Ukraine
- United Kingdom, Office for National Statistics

Прочие международные организации

- African Statistical Organization (Afristat)
- Сервер Европейской комиссии (European Commission). — URL : <http://ec.europa.eu/com>
- Eurostat (European Union). Портал Евростата (Eurostat). — URL : <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
- International Statistics Institute (ISI)
- Inter-American Development Bank
- Interstate Statistical Committee of the Commonwealth of Independent States (CIS). Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств СНГ (Статкомитет СНГ)
- Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD)
- UNESCO Institute for Statistics
- Asia-Pacific Economic Cooperation
- Statistical Data and Metadata Exchange

- Joint Vienna Institute (JVI)
- World Economic Forum Портал Мирового экономического форума
The World Economic Forum. — URL : <http://www.weforum.org>
- International Energy Agency
- The International Input-Output Association (ИОА)
- Портал Евразийской экономической комиссии (ЕЭК). — URL :
<http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx>
- Сервер Всемирной таможенной организации The World Customs Organization (WCO). — URL : <http://www.wcoomd.org/en.aspx>
- Портал International Trade Centre (дочерняя организация ВТО и конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)). — URL :
<http://www.intracen.org/default.aspx>
- Портал «Таможенная статистика внешней торговли» на сайте ФТС России. — URL : <http://www.customs.ru>

Международные отраслевые организации

- Сервер Ассоциации глобальной экспресс-доставки Global Express Association (GEA). — URL : <http://global-express.org/>
- Сервер Международного Совета по золоту (The World Gold Council).
— URL : <http://www.gold.org>
- Сервер Международного энергетического агентства (International energy agency). — URL: <http://www.eia.org>
- BP Statistical Review of World Energy. — URL :
<http://www.bp.com/en/global/corporate/about-bp.html>
- Сервер Международной Организации Кофе (ICO). — URL :
<http://www.ico.org/>
- Сервер Международной организации по какао (The International Cocoa Organization (ICCO) | Cocoa Producing and Cocoa Consuming Countries).
— URL : <http://www.icco.org/>
- Международный комитет по чаю (International Tea Committee).
— URL : <http://www.inttea.com/>
- Восточно-африканская ассоциация по торговле чаем (East African Tea Trade Association). — URL : <http://www.eatta.com/>
- Ассоциация США по чаю (The Tea Association of the USA). — URL :
<http://www.teausa.com/>
- Сервер Международной туристской организации World Tourism Organization (UNWTO). — URL : <http://unwto.org/>
- Сервер Организации стран — экспортеров нефти (ОПЕК). — URL :
<http://www.opec.org>

- Международный Совет по зерну (International Grains Council).
— URL : <http://www.igc.int/ru/>
- Международная организация по сахару (International Sugar Organization). — URL : www.isosugar.org
- Сервер Международной авиатранспортной ассоциации Transport Association (IATA). — URL : <http://www.iata.org>
- Сервер Международной организации воздушного транспорта The International Air. — URL : <http://www.tiaca.org/>

Аналитические и информационные агентства

- Информационный портал РБК. — URL : <http://www.rbc.ru>
- Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL : http://www.ved.gov.ru/monitoring/analytical_information/
- Агентство экономической информации «Прайм». — URL : http://1prime.ru/Financial_market/
- Информационный аналитический бизнес-портал Current Partnering. — URL : <http://www.currentpartnering.com>
- Сайт аналитического агентства International Data Corporation (IDC). — URL : <http://www.idc.com>
- Сайт аналитического агентства Strategy Analytics. — URL : <http://www.strategyanalytics.com>
- Сайт аналитического агентства «Автостат». — URL : <http://www.autostat.ru>
- Сайт информационного агентства «Финмаркет». — URL : <http://www.finmarket.ru/about/>
- Сайт EREPORT.RU: мировая экономика. — URL : www.ereport.ru
- Рейтинговое агентство «Эксперт». — URL : <http://expert.ru/dossier/podrubrika/economics/>

Торговые площадки

- Информационный портал Forex о товарных рынках. — URL : <http://forex2.info/>

Пример содержания листа «Реферат»

Реферат

Объем 50 с., 3 гл., 15 рис., 27 табл., 52 источника, 27 прил.

Ключевые слова: мировой товарный рынок, конъюнктура, факторы, спрос, предложение, цена, какао-бобы, цепочка поставок, валовое производство, переработка, объем помола, запасы, потребление, прогноз факторов.

Объект исследования: мировой рынок какао-бобов.

Предмет исследования: конъюнктура мирового рынка какао-бобов.

Цель исследования: на основе изучения теоретических и методических аспектов анализа конъюнктуры мирового товарного рынка выявить тенденции и их факторы, определить проблемы и сделать прогноз конъюнктуры мирового рынка какао-бобов.

Результаты исследования: в рамках исследования автором рассмотрены подходы к понятию «рыночная конъюнктура»; охарактеризованы факторы конъюнктуры: спрос, предложение, цены. Выделены особенности мирового товарного рынка, его конъюнктуры; рассмотрены виды цен мировых рынков. Дана характеристика какао-бобов как товара мирового рынка, изучена цепочка поставок какао-бобов и описаны её участники. Рассмотрено ценообразование на мировом рынке какао-бобов, а также регулирование данного рынка. Проанализирована динамика спроса, предложения и цен, географическая структура и производства, обработки, экспорта и импорта. Выделены основные участники мирового рынка какао-бобов: производители-экспортеры (Кот-д'Ивуар, Гана, Индонезия), переработчики (Кот-д'Ивуар, Нидерланды, Индонезия, Германия, США) (Кот-д'Ивуар, Гана, Камерун), импортеры (Нидерланды, Германия, США). Проведен факторный анализ тенденций и PEST-анализ состояния мирового рынка какао-бобов. Поскольку 70 % какао-бобов производится в Африке, наиболее острыми проблемами рынка являются политическая и экономическая нестабильность государств, эксплуатация детского труда и работорговля, «старение» плантаций, вырубка лесов, рост контрабанды, наличие субкультур (кукуруза, кока, лен), глобальное изменение климата. Построены корреляционно-регрессионные модели, в том числе зависимости объема производства от урожайных площадей. Подтверждена связь между объемом производства какао-бобов и ценами: при изменении объема производства на 1 % цена меняется на 1,29 %. Изучены перспективы мирового рынка какао-бобов, даны прогнозы объемов производства, обработки, запасов какао-бобов на мировом рынке.

Примеры «Содержания» курсовой работы по МРТУ

Тема: Место России в международной торговле ИКТ-услугами: современное состояние и перспективы

Содержание

Введение

1. Теоретические и методические аспекты анализа места страны в мировой торговле и его перспектив (на примере ИКТ-услуг)

1.1. ИКТ-услуги: понятие, особенности, составляющие

1.2. Цель, задачи и методы анализа места страны в мировой торговле и его перспектив (на примере ИКТ-услуг)

1.3. Показатели и информационная база анализа места страны в мировой торговле и его перспектив (на примере ИКТ-услуг)

2. Состояние российской отрасли ИКТ-услуг. Определение места России в международной торговле ИКТ-услугами

2.1. Состояние отрасли ИКТ-услуг в РФ. Политика их импортозамещения

2.2. Деятельность российских компаний в сфере ИКТ за рубежом. Место России в международных рейтингах ИКТ-услуг

2.3. Место России в экспорте и импорте международных ИКТ-услуг

3.3. Факторы и перспективы места России в международной торговле ИКТ-услугами

3.1. Перспективы международной торговли ИКТ-услугами

3.2. Перспективы развития российской отрасли ИКТ-услуг. Меры поддержки экспорта ИКТ-услуг в РФ и барьеры для его развития

3.3. Прогноз места России в международной торговле ИКТ-услугами

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема: Состояние и перспективы мирового рынка табачных изделий в условиях глобальной антитабачной политики

Содержание

Введение

1. Теоретические и методические аспекты исследования состояния и перспектив мирового рынка табачных изделий в условиях глобальной антитабачной политики

1.1. Понятие и специфика табачных изделий.

1.2. Глобальная антитабачная политика и характеристика её мер в разных странах

1.3. Методические аспекты и информационная база исследования состояния и перспектив мирового рынка табачных изделий в условиях глобальной антитабачной политики

2. Анализ динамики и структуры мирового рынка табачных изделий в условиях глобальной антитабачной политики

2.1. Анализ динамики мирового производства и потребления табачных изделий

2.2. Анализ структуры мирового производства и потребления табачных изделий

2.3. Анализ динамики и структуры международной торговли табачными изделиями и изменения их уровня цен

3. Перспективы мирового рынка табачных изделий в условиях глобальной антитабачной политики.

3.1. Адаптация производителей к глобальной антитабачной политике на мировом рынке табачных изделий и её ожидаемые последствия

3.2. Перспективы регулирования мирового рынка табачных изделий

3.3. Прогноз изменения мирового рынка табачных изделий под влиянием глобальной антитабачной политики

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Оглавление

1. Цели, общие требования и этапы курсовой работы	3
2. Выбор темы исследования.....	5
3. Определение объекта и предмета исследования.....	9
4. Основные источники информации для курсовой работы.....	16
5. Составление «Содержания» и характеристика основных разделов курсовой работы	20
6. Организация подготовки курсовой работы	25
7. Основные проблемы и типичные ошибки, встречающиеся при подготовке курсовой работы.....	27
8. Защита и критерии оценки курсовой работы	29
Приложения.....	32

Учебное издание

Каплина Ольга Вадимовна

**Методика подготовки курсовой работы
по дисциплине «Международные рынки товаров
и услуг»**

Учебно-методическое пособие

Редактор, корректор М. Э. Левакова

Верстка М. Э. Леваковой

Подписано в печать 08.09.2021. Формат 60×84 1/16.

Усл. печ. л. 2,79. Уч.-изд. л. 2,0.

Тираж 3 экз. Заказ

Оригинал-макет подготовлен
в редакционно-издательском отделе ЯрГУ.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова.
150003, Ярославль, ул. Советская, 14.

