

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра общей и прикладной филологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук



Т.С. Аكوпова  
(подпись)

23 "мая" 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Стилистика научной речи»**

программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре  
по научной специальности 5.5.2 «Политические институты, процессы, технологии»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
общей и прикладной филологии  
от «17» апреля 2023 года, протокол № 8

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является повышение имеющегося у аспирантов уровня практического владения современным русским литературным языком и усовершенствование навыков создания устных и письменных текстов, принадлежащих к различным жанрам научного стиля речи.

### 2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Стилистика научной речи» является факультативной дисциплиной.

### 3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

#### *Знать:*

- нормы современного русского литературного языка;
- основные правила библиографического описания и библиографической ссылки.

#### *Уметь:*

- самостоятельно создавать текст научного стиля по заданным жанровым параметрам;
- находить и устранять лексические, грамматические и стилистические ошибки в научном тексте, созданном аспирантом.

#### *Владеть:*

- основными приемами информационной переработки научного текста;
- навыками создания вторичных научных текстов.

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1.	Научный стиль русского литературного языка. Общая характеристика, языковые признаки.	2	2	4			26	Выполнение упражнений
2.	Культура речи. Нормы современного русского литературного языка.	2		2			20	Выполнение упражнений
3.	Библиографическое описание.	2		2			16	Библиографическое описание источников
								зачет
	<b>Всего 72 часа</b>		<b>2</b>	<b>8</b>			<b>62</b>	

## **Содержание разделов дисциплины:**

### **1. Научный стиль русского литературного языка. Общая характеристика, языковые признаки.**

Понятие функционального стиля. Понятие стилистической окраски. Научный стиль как функциональная разновидность литературного языка. Культура научной и профессиональной речи. Жанры научного стиля. Первичные и вторичные научные тексты. Аннотация и реферат как основные виды вторичных текстов.

### **2. Культура речи. Нормы современного русского литературного языка.**

Понятие культуры речи. Нормативный аспект культуры речи. Лексические, грамматические и стилистические нормы. Нарушения норм, наиболее часто встречающиеся в научных текстах разных жанров.

### **3. Библиографическое описание.**

Библиографическое описание и его элементы. Библиографические ссылки и списки: виды и особенности оформления. Нормативные документы, используемые при составлении библиографического описания, библиографических ссылок.

### **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Академическая лекция** (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний по предложенному алгоритму.

### **6. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

1. Кожина М. Н. Стилистика русского языка: учебник для вузов / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский – 8-е изд. – М.: Флинта, 2020. – 464 с. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502567.html>.

2. Академическое письмо. От исследования к тексту: учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко; под редакцией Ю. М. Кувшинской. – Москва: Юрайт, 2022. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/494312>.

#### **б) дополнительная литература**

1. Короткина, И. Б. Модели обучения академическому письму : учебное пособие для вузов / И. Б. Короткина. — Москва : Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06013-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493828>.

2. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488744>.

3. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика : учебно-справочное пособие / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01034-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488907>.

**в) ресурсы сети «Интернет» (при необходимости)**

1. Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» [http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

2. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» <https://docs.cntd.ru/document/1200161674>

**8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинаров); текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Автор:

Доцент кафедры общей и прикладной филологии,  
кандидат филол. наук

А.А. Талицкая

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Стилистика научной речи»**

**Оценочные средства  
для проведения текущей и/или промежуточной аттестации аспирантов  
по дисциплине**

**1. Контрольные задания и (или) иные материалы,  
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Раздел 1. Научный стиль русского литературного языка. Общая характеристика, языковые признаки.**

Примеры упражнений.

1. Прочитайте текст научной статьи. Используя приемы информационной переработки текста, составьте аннотацию и реферат данной научной статьи.

**Текст 1**

Петрова А.И. Специфика возрастного восприятия рекламного слогана // Культура общения и ее формирование. – 2007. – Вып. 18. – С. 191-192.

Определение статуса рекламного текста вызывало и вызывает определенные сложности, поскольку рекламный текст можно отнести к числу новых зарождающихся разновидностей текстов, которые сегодня по своим языковым, текстовым, композиционным параметрам тяготеют к информативно-воздействующим текстам, обладают признаками логичности, лаконичности, эмоциональной оценочности. С точки зрения исследователей, рекламный текст – это любая форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг, целью которой является оказание воздействия на читателя в направлении изменения или закрепления его отношения к рекламируемому объекту. Реклама – это не просто объявление, извещение, ознакомление, напоминание, но и средство привлечения внимания, создания имиджа и известности. Рекламный процесс направлен, главным образом, на формирование и закрепление в сознании адресата устойчивых стереотипов образов жизни, мышления, морали и нравственности, что является неотъемлемой частью формирования общественного сознания. Рекламный текст – это разновидность текста массовой коммуникации, которая имеет свою прагматическую установку – оказание воздействия на потребителя в направлении изменения или укрепления его положительного отношения к рекламируемому товару/услуге.

Совершенно очевидно, что существует яркая специфика воздействия на потребителей разного возраста, социального статуса, пола и т.д.

В данной работе было рассмотрено восприятие рекламного текста представителями разных возрастных групп.

Для исследования было выбрано 5 возрастных групп: 15-20 лет, 21-30 лет, 31-40 лет, 41-50 лет и от 50 и старше. Общее количество опрошенных составило 50 человек, испытуемым было предъявлено 60 слоганов, отобранных методом сплошной выборки, например: «Не тормози – сникерсни!», «Фанта – вливайся!», «Бегом за Клинским!», «Шок – это по-нашему» и др.

Результаты опроса испытуемых позволили сделать следующие выводы: испытуемые 15-20 лет максимально позитивно воспринимают: «Фанта – вливайся по полной», «Кто носит фирму Reebok, тот настоящий киборг». Негативно оценивается этой группой слоган «Always – ощущение мягкости».

В следующей возрастной группе (21-30 лет) адекватно воспринимается слоган «Баунти – райское наслаждение», негативно оценивается: «Сибирский берег – только лучшие вкусы».

Группа 31-40 лет хорошо воспринимает слоганы: «Wella – вы великолепны», «Olay – твоя кожа любима», «Olives – быть молодой легко». Не нравится «Always – ощущение мягкости».

Для людей 41-50 лет актуален слоган «Эльдорадо – территория низких цен». Но эта же группа (в лице женщин) не любит слоганы, связанные с рекламой пива.

Старшее поколение (от 50 и выше) негативно оценили все предложенные слоганы, при этом максимально отрицательное отношение у представителей этой группы вызывает слоган «Infon – будь в теме».

Восприятие рекламного текста представляет несомненный интерес для исследования. Следует отметить, что представленные выше результаты – среднестатистическая картина восприятия рекламного слогана. Но внутри каждой возрастной группы мнения могут существенно отличаться, что свидетельствует о влиянии на восприятие рекламного слогана не только возрастных, но и других (гендерных, профессиональных, индивидуальных, профессиональных) особенностей.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что сложившаяся в наши дни практика создания рекламных слоганов в целом ряде случаев игнорирует восприятие потенциального потребителя. Эффективный же рекламный слоган должен непременно учитывать специфику целевой аудитории.

## Текст 2

Стернин И.А. Особенности семантики лозунговых слов // Филологические чтения ЯрГУ им. П.Г. Демидова: материалы открытой научной конференции (апрель 2013 г.). – Ярославль, 2013. – С. 27-29.

Лозунговыми словами называют такие лексические единицы, которые воспринимаются позитивно общественным мнением и имеют достаточно размытую семантику, различаются по значению в разных социальных группах либо многозначны, что позволяет манипулировать ими в политическом дискурсе. Это такие слова и словосочетания, как справедливость, порядок, демократия, свобода, честные выборы, свобода слова, законность и подобные им.

К таким словам относится слово «стабильность», которое особенно широко использовалось в прошлой президентской кампании.

Оно выступало как лозунг, обозначая некую цель, к которой должны стремиться политические силы, все общество. При этом оно явно несет положительный оценочный ореол и имеет весьма неопределенное денотативное содержание.

Рабочий сибирского города говорит в объектив телекамеры: «У нас раньше не было заказов на заводе, не было работы, а сейчас есть и заказы, и работа, и зарплата. Я за стабильность, за Путина». Другой избиратель говорит с экрана: «Нам не нужны потрясения, революции. Я за стабильность, за Путина». Депутат Думы от правящей партии: «Оппозиция раскачивает лодку, а мы за стабильность, за Путина». Оппозиция говорит: «Мы за стабильность курса на демократию и рыночную экономику, голосуйте за нас!».

При этом нетрудно заметить, что все выступают за стабильность, но при этом под стабильностью понимают совсем не одно и то же.

Такое явление – многозначность политических терминов – важный признак того, что лингвисты называют «политический дискурс», или, проще говоря, язык политики. Особенность любого политического лозунга – четкая положительная оценка и смысловая расплывчатость. Сравним: Мы за демократию! Мы за свободу! Мы за честные выборы! Мы за свободу слова! Мы за законность! Но под свободой, демократией, честными выборами, свободой слова, законностью разные политические силы да и просто разные люди понимают не одно и то же. Проигравшая сторона всегда говорит, что выборы

нечестные. Экстремисты и радикалы, чья деятельность запрещается государством, говорят, что это нарушение их свободы. Демократией недовольны те, кто оказывается в политическом меньшинстве или кто проиграл на выборах. Свободой слова недовольны те, кому не дают высказываться, но довольны те, кому дают. Законностью недовольны правонарушители – они всегда считают, что их наказывают несправедливо и т.д.

Рассмотрим семантику слова «стабильность» в современном политическом словоупотреблении.

Стабильный, по современному толковому словарю С.А. Кузнецова, – «постоянный, устойчивый, не изменяющийся». Примеры: стабильные цены, стабильное напряжение, стабильное положение, стабильный учебник (утвержденный в качестве обязательного по какому-либо предмету в определенном учебном заведении и переиздаваемый без серьезных изменений в течение ряда лет). В приведенных примерах стабильность – это хорошо. Но оценочность слова «стабильность» в системе языка далеко не всегда положительна – она зависит от того, с какими словами сочетается стабильность, что оценивается как стабильное. Например, оценка стабильности будет негативной в следующих случаях: стабильный неурожай, стабильные недоплаты, стабильное нарушение прав человека, стабильные пробки, стабильный рост цен и т.д. В этом случае постоянство – явно не благо.

Слово «стабильность», таким образом, полиоценочно. Но в современном лозунговом употреблении оно, несомненно, положительно-оценочно. Как показывает анализ текстов и лозунгов президентской кампании 2012 г., слово «стабильность» употребляется разными политическими силами в следующих значениях.

1. Эволюционный путь развития, отсутствие потрясений, революций, кардинальной ломки общественного устройства.

В этом значении слово «стабильность» связано с признаками «постоянство», «устойчивость», «неизменность» и означает сохранение неизменными основных достигнутых параметров развития общества, отсутствие необходимости ниспровергнуть существующее общество – «до основания, а затем...», как в годы революции. Оно положительно оценочно. Совершенно очевидно, что стабильности в этом смысле хотят все российские политические силы, кроме, может, крайних радикалов. Партия власти – против революций. А разве КПРФ, либерал-демократы, справедливороссы, либералы хотят сейчас все разрушить? Они хотят изменений, хотя и различных.

2. Предсказуемость поведения страны на внешней арене, неизменность и предсказуемость ее политического курса, поведения ее политических лидеров.

Именно в этом смысле В.В. Путин сказал: «Россия – островок стабильности». В этом смысле стабильность также связана с признаками «постоянство», «устойчивость», «неизменность». Такое употребление положительно оценочно, хотя, например, в мире «островками стабильности» во второй половине XX века называли и многие диктаторские режимы Азии, Африки и Латинской Америки, многолетний диктаторский режим Пакистана и т.д.

Предсказуемость внешнеполитического поведения страны и ее лидеров тоже поддерживают все основные российские политические силы.

3. Сохранение существующей общественной ситуации, которая нас полностью удовлетворяет.

В этом значении слово «стабильность» обозначает в современном политическом языке положительную оценку экономической, политической и социальной деятельности действующей власти и желание сохранить эту власть: «Мы за стабильность, мы за Путина».

Нетрудно заметить, что в этом значении слово «стабильность» никак не связано с основными признаками стабильности – «постоянство», «устойчивость», «неизменность»; в названном значении «стабильность» – это дальнейшее сохранение того, что есть. Именно в этом значении данное слово употребляется в предвыборной агитации многими сторонниками партии власти. В таком случае слово «стабильность» означает, что сейчас

хорошо, и мы хотим, чтобы и дальше было хорошо; это и понимается под стабильностью. Ясно, что от добра добра не ищут, как гласит русская пословица.

При этом фактически предполагается, что ничего в обществе менять не надо, никакие изменения не нужны, а кто недоволен теми или иными действиями властей, критикует власть, предлагает изменения, хочет заменить действующую власть на другую – тот против стабильности и «раскачивает лодку».

Оппозиция такое понимание стабильности отвергает, она против стабильности как сохранения всего, что сейчас есть. Требование изменений, продолжения реформ не противоречит стабильности как эволюции (см. первое значение).

Таким образом, в дискурсе всех политических сил страны выражено стремление к стабильности как эволюционности политического развития и предсказуемости внешнеполитического облика страны, расхождения наблюдается между проправительственным дискурсом и оппозиционным дискурсом в интерпретации стабильности как сохранения существующего положения дел без изменений, без коррекции проводимого курса.

Таковы семантические различия слова «стабильность» в современном русском политическом дискурсе.

## **Раздел 2. Культура речи. Нормы современного русского литературного языка.**

Примеры упражнений.

1. Поставьте слова в форму множественного числа именительного падежа.

Адрес, профессор, директор, редактор, лектор, корректор, бухгалтер, договор.

2. Поставьте слова в форму родительного падежа множественного числа.

Апельсины, томаты, сапоги, места, дела, амперы, рельсы, джинсы, зеркальца.

3. Найдите ошибки в образовании степеней сравнения прилагательных, исправьте их.

1. Эта задача более труднее. 2. Нами обнаружены самые эффективнейшие способы развития производства. 3. Более лучший показатель характеризует финансовое положение населения 2011 года. 4. Работу по культуре речи надо вести более эффективнее.

4. Просклоняйте словосочетания.

863 учебника, полтора месяца, полтора ста центнеров, 2/5 участка, 635-я школа.

5. Определите, правильно ли употреблены предлоги и беспредложные конструкции, в случае необходимости отредактируйте предложения.

1. Эти вопросы представляют большой интерес у читателей. 2. Говорится об умелом манипулировании сознания зрителей. 3. Среднелитературный тип речевой культуры характеризуется нестрогим и неполным владением языковых норм. 4. Представителям просторечия характерна расплывчатость нравственных ориентиров. 5. Утренняя гимнастика способствует к приобретению привычки к здоровому образу жизни. 6. Что было присуще для той или иной страны или архитектурного сооружения? 7. Он заинтересуется в истории диалекта. 8. Жаргонизмы используются для выражения отрицательных оценок говорящего к обозначаемым понятиям. 9. Рассуждая над проблемой, нужно учесть различные аспекты. 10. Редакция получила много отзывов по этому произведению. 11. В отделе критики и библиографии «толстых» журналов систематически публикуются рецензии о выходящих новинках художественной литературы. 12. Будем придерживаться нормам литературного языка. 13. Справится ли человек с нависшей на него проблемой. 14. Как влияют средства, используемые автором, для привлечения внимания читателя. 15. В докладе затронута проблема о различных путях решения вопроса. 16. В конце статьи подводятся итоги о разрешении проблемы международного языка науки. 17. Статья подготовлена на тему о едином международном языке науки. 18. В итоге это негативно отразится на формирующемся специалисте и его квалификации. 19. В статье описано про профессиональное самоопределение. 20. Характеризуются основные направления по обучению правового поведения.



**6.** Найдите ошибки и недочёты в употреблении однородных членов. Отредактируйте предложения.

1. Во время экскурсии по джунглям нас напоили кокосовым молоком и бананами. 2. Я понимаю и сочувствую стремлению автора рассмотреть этот вопрос с разных сторон. 3. Мы можем узнать интересы человека или к какой группе социума он относится. 4. Двоеточие не только ставится в сложном предложении, но и в простом. 5. Ломоносов внес значительный вклад в развитие науки, искусства, химии и математики. 6. Эта пьеса современна и злободневная. 7. Я не столько против снега, сколько грязи. 8. Среди младших школьников особенно популярны компьютерные игры, оснащенные музыкальным сопровождением и которые созданы по мотивам мультфильмов. 9. Темное летнее небо было сплошь усеяно яркими звездами и большой луной. 10. Писатели используют жаргонизмы для создания речевых характеристик персонажей, передавать читателю характер героя и т.д. 11. Жители города ожидали и надеялись на мирное разрешение конфликта. 12. Автор описывает не только внешнюю привлекательность героини, а и внутреннюю красоту. 13. Статья вскрывает пороки современного общества и вызвала живой отклик у читателей. 14. Анис культивируют на больших площадях на Украине, Северном Кавказе, Поволжье и Средней Азии. 15. Личностное развитие студента в ВУЗе - это не только развитие интеллекта, но и готовности к автономности, самостоятельности. 16. Основная часть статьи уделяет внимание компонентам имиджа и что к ним относится. 17. В статье рассматривается изучение и понимание фразеологизмов, а также в чем заключается риторический потенциал работы с ними.

**7.** Укажите ошибки в сочетании однородных членов предложения и отредактируйте фразы.

1. Жаргоны образуются при сокращении слов, которые часто встречаются в нашей речи или сложно выговариваемые. 2. Весной на улицах города, площадях и парках можно встретить много туристов. 3. Посетители музея любовались картинами великих художников: Левитан, Серов, Шишкин. 4. На выпускных экзаменах хорошие знания показали как одиннадцатиклассники, а также учащиеся девятых классов. 5. Уроки истории не только имеют познавательную ценность для школьников, но и большое воспитательное значение. 6. Чтобы грамотно писать, не столько важно знать правила, сколько уметь их применять. 7. Мы осмотрели не только достопримечательности Праги, но съездили на экскурсию в Брно и Карловы Вары. 8. Как успехи, но и неудачи бывают в жизни каждого человека. 9. Созданы благоприятные условия не только для написания научных работ, но и публикации их в журналах. 10. Представители всех стран СНГ, съехались на совещание в Москву, а также Литвы и Польши. 11. Шилова угрожала и оскорбляла потерпевшую. 12. В квартире бабушки книги лежали не только на столе, но и полках в шкафу.

**8.** Исправьте ошибки в употреблении причастий и причастных оборотов.

1. Авторы указывают на недостаточный уровень развития навыков у молодежи, необходимых для работы с информацией. 2. Трудно найти студента, согласившегося бы писать курсовую на эту тему. 3. Как расходятся требования рынка труда и выбираемые профессии молодым поколением. 4. Я достигла целей, ставящихся в начале работы. 5. Это рассказ о человеке, возвращённом после войны в родной город. 6. Слова, использующиеся в прямом значении, особенно актуальны в научной речи. 7. Люди, выбирающиеся на должности, должны уметь представлять свою позицию. 8. Язык не будет развиваться по пути, указанным пятьюдесятью министрами. 9. Правила этикета подразумевают проявление уважения к собеседнику, возможно, не знающего определенных жаргонизмов. 10. Концерт знаменитого пианиста, состоявшийся три дня назад, стал значительным событием в культурной жизни нашего города. 11. Не подкреплённые фактами слова ничего не стоят. 12. Одной из профессиональных групп, используемых жаргон, являются военные. 13. В языке отражаются все происходящие процессы в обществе. 14. Для участия в гранте необходимо было представить имеющиеся достижения за последние 2 года. 15. Стилль — это функциональная разновидность языка, применяющаяся в сфере административной и правовой деятельности.

**9. Исправьте ошибки в употреблении деепричастных оборотов.**

1. Попросив кипятка, тебе принесут холодную воду. 2. Рассматривая такую форму существования языка, как жаргон, с первого взгляда кажется. 3. Говоря это слово, лично мне приходят на ум два понятия. 4. Переводя текст, вам понадобится словарь. 5. Оценивая все последствия, возникает вопрос. 6. Говоря литературным языком, нам не удастся адаптироваться в социуме. 7. Жаргоны помогают сделать нашу речь более емкой, при этом не потеряв смысла слов. 8. Слова буквально вылетают из их уст, не допуская при этом никакой тавтологии. 9. Отвечая на вопрос, становится очевидным, что литературный язык сильнее просторечия. 10. Совершая необдуманные поступки, людям трудно вовремя остановиться. 11. Вряд ли у Солженицына получилось бы передать атмосферу этого рассказа, используя только литературный язык. 12. Будучи более взрослой, мне стали резать слух эти слова. 13. Живя в обществе и контактируя с другими людьми, нам крайне сложно общаться с помощью литературного языка. 14. Перейдя на 2 курс, у нас появились новые предметы. 15. Задаваясь вопросом, нужен ли жаргон, мне сразу приходит в голову, что он искажает язык. 16. Жаргон позволяет молодежи отличаться от взрослых, но, став последними, эти слова забудутся. 17. Получая информацию из газет, интернета, жаргонные слова встречаются довольно часто. 18. Прибегая к этой технике, обычно возникает стремление произвести впечатление на окружающих. 19. Читая определения данных слов, становится понятно, что литературный язык сильнее просторечия. 20. Нанеся на кожу йод, возникает местное раздражение, которое сопровождается приливом крови. 21. Читая статью и отметив нужный материал, я делаю выписки.

**10. Найдите ошибки и недочёты в употреблении сложных предложений. Определите тип ошибки и исправьте предложения.**

1. Я не заметил, что вернулся ли он из университета. 2. Студенты опаздывали на лекцию, потому транспорт из-за сильной метели ехал очень медленно. 3. Когда их сын уехал далеко от родного дома, родители страдают. 4. Особенно страшно было, что над огнём летали голуби. 5. Лучше переоценить риск, чем нежелать не заметить его. 6. Если бы людям было бы достаточно лишь литературного языка, то другим форм существования языка не возникло бы. 7. Когда я заглянул в колодец, то он был очень глубокий. 8. Сплочение семьи Синопли является поистине интернациональным, в центре которого находится гречанка Медея, опровергающая привычное значение этого имени. 9. Люди пожилого возраста, которые привыкли к тому, что было раньше, им трудно переучить себя говорить иначе. 10. Я понимаю то, что из-за разногласий участников встречу перенесли. 11. Ей пришлось вернуться в город, в котором она провела детство, которое теперь казалось таким далёким. 12. Жаргонные слова встречаются довольно часто, которые указывают отношение к какой-либо ситуации в мире, позволяют дать оценку. 13. Поднимешь листик клена, то увидишь всю его красоту. 14. Учитывая, что Россия является федеративным государством, то следует, что в ее состав входят различные субъекты. 15. Для некоторых диалект облегчает общение, то для людей, использующих разный диалект, будет сложно понять друг друга. 16. Статья посвящена профессиональному самоопределению, в которой подробно изложена проблема.

**Раздел 3. Библиографическое описание.**

Примеры упражнений.

1. Составьте библиографическое описание по следующим данным:

Автор(ы)	Грачев А.В.
Название (заголовок и подзаголовок)	«Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия». Учебно-практическое пособие
Место издания	Москва
Издательство	Финпресс
Год издания	2002

Количество страниц	368
Другие сведения	-

Автор(ы)	Шеремет А.Д.
Название (заголовки и подзаголовки)	«Методика финансового анализа».
Место издания	Москва
Издательство	ИНФРА-М
Год издания	2002
Количество страниц	278
Другие сведения	3-е издание, дополненное

2. Составьте библиографическое описание по ГОСТ Р 7.0.100-2018 изданий разного вида:

- однотомное издание одного автора;
- однотомное издание нескольких авторов;
- многотомное издание;
- том многотомного издания;
- нормативный документ;
- автореферат диссертации;
- выпуск, номер периодического издания;
- статья из сборника;
- раздел, глава из книги.

Для получения зачета по дисциплине аспиранту необходимо составить библиографический список в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 в объеме 15 источников по теме своей научной работы.

### Описание процедуры выставления оценки

Отметка «Зачтено» ставится, если:

- составленный аспирантом библиографический список включает не менее 15 источников;
- включенные в библиографический список источники связаны с тематикой научной работы аспиранта;
- библиографическое описание не менее 8 источников полностью соответствует ГОСТу;
- библиографическое описание остальных источников может содержать незначительные неточности и погрешности.

Отметка «не зачтено» ставится, если:

- составленный аспирантом библиографический список включает менее 15 источников;
- включенные в библиографический список источники не связаны с тематикой научной работы аспиранта;
- библиографическое описание менее 8 источников полностью соответствует ГОСТу;
- библиографическое описание источников содержит значительные неточности и погрешности.