


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра информационных и сетевых технологий

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ИВТ
 Д.Ю. Чалый
«_23_»_мая_2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Экономика фирмы»

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)
«Информационные технологии в цифровой экономике»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «11» апреля 2023 г.,
протокол № 7

Программа одобрена НМК
Факультета ИВТ
протокол № 6 от
«28» апреля 2023 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности. Основные задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов необходимых теоретических знаний по экономике фирмы;
- ознакомление с основными методами расчета оценки эффективности использования основных ресурсов предприятия;
- создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых при анализе деятельности фирмы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части основной образовательной программы. Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине:

1. Менеджмент.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин

1. Экономическая теория
2. Маркетинг и реклама.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		

<p>ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;</p>	<p>ОПК-6.1 Владеет знаниями в области теории и методологии математического моделирования ОПК-6.2. Демонстрирует умение собирать, обрабатывать статистические, экспериментальные, теоретические и т.д. данные для построения математических моделей, расчетов, конкретных практических выводов ОПК-6.3. Демонстрирует понимание и умение применять на практике математические модели и компьютерные технологии для решения различных задач в области профессиональной деятельности</p>	<p>Знать теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия Уметь выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь Владеть приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации</p>
--	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) <i>Формы ЭО и ДОТ (при наличии)</i>
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Предприятие и организация – основные звенья экономики	3	6	11		2		10	Практическое занятие
	<i>в том числе ЭО и ДОТ</i>							10	
2	Ресурсы и их использование	3	6	11		2		10	Практическое занятие
3	Результаты деятельности фирмы	3	5	12		3		10,7	Практическое занятие
	<i>в том числе ЭО и ДОТ</i>							9	
		3							Зачет
	ИТОГО		17	34		7	0,3	49,7	
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							19	

Содержание разделов дисциплины:

1. Предприятие и организация – основные звенья экономики.

1.1 Общие проблемы организации рыночной экономики. Понятие фирма и ее среда. Основные признаки фирмы и их классификация. Фирменный стиль и товарный знак фирмы. Производственное предприятие

2. Ресурсы и их использование.

2.1. Материальные ресурсы и их использование. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов. Понятие, состав и структура основных средств. Износ и амортизация основных средств. Восстановление, выбытие и учет основных средств. Анализ и показатели эффективности использования основных средств. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы. Персонал предприятия и его структура. Определение потребности в персонале. Управление персоналом. Условия труда. Производительность труда. Мотивация и оплата труда персонала. Оплата труда.

3. Результаты деятельности фирмы.

3.1. Продукт и услуга: методы и единицы измерения. Экономическое обоснование товарной политики фирмы. Стоимостные формы учета выпуска и реализации продукции (работ, услуг). Понятие и виды издержек, их классификация. Постоянные и переменные

затраты. Классификация затрат по экономическим элементам. Смета затрат. Калькуляция себестоимости и ее значение. Основные показатели себестоимости товарной продукции. Ценовая политика: понятие, цели и задачи. Ценообразование: этапы и методы формирования. Системы цен. Виды цен. Ценовая стратегия фирмы. Финансовые результаты деятельности фирмы. Формирование финансового результата в современных условиях. Состав балансовой прибыли. Механизм распределения использования доходов фирмы. Рентабельность фирмы. Финансовая отчетность фирмы и ее значение. Оценка финансовой устойчивости фирмы. Оценка платежеспособности фирмы. Оценка деловой активности фирмы.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Экономика фирмы» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Экономика фирмы : расчет экономических показателей : метод. указ. к выполнению домашнего задания / Костыгова, Л. А. - Москва : МИСиС, 2013. - 25 с. - ISBN --. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/MIS058.html>

2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450347>

б) дополнительная литература

1. Базилевич, А. И. Инновационный менеджмент предприятия : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. И. Базилевич; под ред. В. Я. Горфинкеля. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 231 с. - ISBN 978-5-238-01479-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238014791.html>

2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449766>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры
информационных и сетевых
технологий, к.э.н.

должность, ученая степень

подпись

А.Е. Чистяков

И.О. Фамилия

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Экономика фирмы»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Вопросы к зачету:

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.
2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
3. Предприятие – основное звено экономики: понятие и основные признаки предприятия как юридического лица.
4. Роль предприятия в экономике страны.
5. Типы предприятий.
6. Классификация предприятий по отраслевому признаку, по форме собственности, по размерам.
7. Организационно-правовые формы предприятий.
8. Виды деятельности предприятия.
9. Понятие внешней среды, природа ее изменений, реагирование на ее изменения.
10. Пассивная и активная адаптация предприятия к условиям внешней среды.
11. Факторы макросреды и микросреды.
12. Внутренняя структура, функции и службы предприятия.
13. Принципы организации внутренней структуры предприятия.
14. Производственный процесс, его классификация.
15. Организация производственного процесса: понятие, принципы, оценка уровня и проектирование.
16. Производственный цикл, его структура.
17. Организация обслуживания производства, функции и задачи обслуживания.
18. Факторы, влияющие на производственную структуру и основные пути ее совершенствования.
19. Инфраструктура и экономический потенциал предприятия.
20. Понятия производство и производственная структура.
21. Производственные подразделения и подразделения, обслуживающие работников.
22. Порядок построения рациональной производственной структуры.
23. Цех – основная производственная единица, группы цехов.
24. Производственные участки.
25. Типы производственной структуры, достоинства и недостатки.
26. Типы производства: характеристики и их особенности.
27. Понятие организационной структуры управления.
28. Основные типы организационных структур: иерархические и органические.
29. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур.
30. Сущность и методы прогнозирования и планирования деятельности предприятия.
31. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное.
32. Система планов.
33. Бюджеты, их роль в планировании и виды.

34. Бизнес-план предприятия.

35. Характеристика уставного капитала: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения.

36. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.

37. Понятие экономического потенциала предприятия, значение экономического потенциала в условиях конкуренции.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

При прохождении курса учебной дисциплины «Экономика фирмы» студенты обязаны:

- систематически посещать учебные (теоретические и практические) занятия в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;
- выполнять необходимые контрольные мероприятия для определения уровня освоения теоретического материала;
- активно овладевать знаниями по основам теории и методики дисциплины, изучая специальную литературу;
- заниматься на учебных практических занятиях и выполнять соответствующие задания по совершенствованию практических навыков.

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «Экономическая теория» являются лекции, причем в достаточно большом объеме. Это связано с тем, что в основе лежит большой объем материала.

Для успешного освоения дисциплины очень важно решение достаточно большого количества задач, как в аудитории, так и самостоятельно в качестве домашних заданий. Примеры решения задач разбираются на лекциях и практических занятиях, при необходимости по наиболее трудным темам проводятся дополнительные консультации. Для решения всех задач необходимо знать и понимать лекционный материал. Поэтому в процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз проработать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются задачи, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

В конце второго семестра изучения дисциплины студенты сдают - экзамен. В конце второго семестра изучения дисциплины студенты сдают экзамен. Экзамен выставляется по итогам тестирования и собеседования на основе экзаменационных вопросов по его результатам.