

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова  
Кафедра новейшей отечественной истории

**Н. В. Рябинина**

# **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Учебно-методическое пособие

Ярославль  
ЯрГУ  
2017

УДК 174:395(072)  
ББК Ю715.4я73  
Р98

*Рекомендовано*  
*Редакционно-издательским советом университета*  
*в качестве учебного издания. План 2017 года*

Рецензент  
кафедра новейшей отечественной истории ЯрГУ

**Рябинина, Наталья Валерьяновна.**

Р98      Профессиональная этика и этикет : учебно-методическое пособие / Н. В. Рябинина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2017. — 36 с.

Пособие содержит планы занятий, краткую информацию по каждой теме, рекомендации для самостоятельной подготовки студентов к различным видам индивидуальной и аудиторной работы по дисциплине, списки источников, учебной и научной литературы, вопросы к зачету.

Предназначено для студентов, изучающих дисциплину «Профессиональная этика и этикет».

УДК 174:395(072)  
ББК Ю715.4я73

© ЯрГУ, 2017

## **Цели и задачи курса**

### **«Профессиональная этика и этикет»**

Целью данной дисциплины является изучение базовых этических понятий, профессиональных моральных принципов, делового этикета. Курс включает в себя три тематических блока. Прежде всего он содержит в себе знания по одному из разделов философии — общим вопросам этики, которую традиционно называют практической философией. Эта часть курса является основополагающей, поскольку профессиональная этика базируется на принципах общечеловеческой морали и является ее разновидностью. Значительное внимание в этом разделе уделяется изучению философских теорий, без рассмотрения которых невозможно понять широту взглядов по различным этическим проблемам, определить свое отношение к ним.

Знания по истории философии являются важными и для изучения следующего раздела курса — профессиональной этики. Здесь рассматривается история формирования профессиональных моральных норм, особенности их применения в различные исторические эпохи. В частности, изучается традиционная этика российского предпринимательства, ее трансформация в условиях капитализма. Историческая канва позволяет глубже понять современные этические проблемы профессиональной сферы. В этом разделе рассматриваются конкретные виды профессиональной этики: юридическая, врачебная, педагогическая, этика бизнеса (в том числе в сфере рекламной индустрии) и др., выделяются общие и специфические черты, характерные для указанных разновидностей профессиональной этики.

Третьей значительной составляющей курса является профессиональный этикет. Он основывается на нормах этики и представляет собой совокупность правил поведения в профессиональной сфере. Эта часть посвящена рассмотрению этикета делового общения, служебного, застольного этикета, культуры внешности, национального делового этикета.

В целом курс призван показать значимость моральных принципов в жизни общества и отдельного человека, сформировать культуру делового взаимодействия. Эти аспекты являются крайне важными в подготовке специалиста.

## Тема 1. Предмет и задачи этики как науки

1. Понятия этики, морали и нравственности.
2. Назначение этики, ее структура.

Прежде чем приступить к изучению курса этики, необходимо уяснить, что это за наука, каков предмет ее рассмотрения, проследить историческую эволюцию понятий «этика», «мораль», «нравственность».

Известный русский философ Н. О. Лосский определил этику как «науку о нравственном добре и зле и об осуществлении их в поведении человека. Этика исследует конечную цель жизни человека и поведения его». Многие философы говорят об этике как о теории морали, или «практической философии».

Основателем этики признается древнегреческий философ Сократ. Крупнейшими учеными в этой области были также Платон, Аристотель, Сенека, И. Кант, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, А. Швейцер и др. Из русских философов этикой занимались В. С. Соловьев, Н. А. Бердяев, Н. О. Лосский, П. А. Кропоткин. Нравственные проблемы поднимали в своих произведениях многие русские писатели, прежде всего Ф. М. Достоевский и Л. Н. Толстой.

Как уже было отмечено, одним из первых к интересующей нас проблематике обратился древнегреческий философ Аристотель (IV в. до н. э.). Он назвал «Этикой» свое сочинение, посвященное проблемам межчеловеческих отношений и воспитанию добродетелей. Сам термин «этика» происходит из греческого языка, от слова «этос» (ἦθος), которое употреблялось в значении «нрав, нравы». В системе наук Аристотель поместил этику между учением о душе (психологией) и учением о государстве (политологией), подчеркнув взаимосвязь этики с тем и другим. Целью этики Аристотель видел воспитание достойных граждан, гармоничное взаимодействие их друг с другом внутри государства.

Позднее (I в. до н. э.) для точного перевода аристотелевских понятий «этика», «этический» с греческого языка на латинский древнеримский философ Цицерон сконструировал термин *moralis* (моральный). Он образовал его от слова *mos* — латинского аналога греческого «этос», означавшего характер, темперамент, обычай.

Цицерон, в частности, говорил о моральной философии, понимая под ней ту же область знания, которую Аристотель называл этикой. В IV в. н. э. в латинском языке появляется термин *moralitas* (мораль), являющийся прямым аналогом греческого термина «этика».

Оба эти слова, одно греческого, другое латинского происхождения, входят в новоевропейские языки. Наряду с ними в ряде языков возникают собственные слова, имеющие тот же смысл. В русском языке это слово «нравственность». Его происхождение повторяет историю возникновения терминов «этика» и «мораль». Происходит оно от слова «нрав». Сначала образуется прилагательное «нравственный» и от него уже — новое существительное «нравственность».

В первоначальном значении «этика», «мораль», «нравственность» представляли собой слова-синонимы. Однако в процессе развития культуры за разными словами начинает закрепляться различная смысловая нагрузка. Под этикой подразумевается соответствующая ветвь знания, наука, а под моралью (нравственностью) — изучаемый ею предмет.

Как и любая другая наука, этика имеет свое назначение. Оно состоит в обосновании определенного типа поведения и в убеждении человека в том, что он должен жить с ориентацией на идеальное поведение. Этот подход имеет три составляющие: 1) отношение к миру; 2) отношение к самому себе; 3) отношение к другому человеку.

Этика имеет свою внутреннюю структуру и состоит из разделов: общая теория этики, история этических учений, нормативная этика, аксиологическая этика, теория нравственного воспитания, профессиональная этика и др. Границы между этими разделами относительны.

## **Тема 2. Свобода и мораль**

1. Человек и свобода выбора.
2. Возникновение и функции морали в обществе.
3. Моральные ценности, их иерархия, стремление к идеалу.

Огромное количество книг — философских, художественных — посвящено поиску смысла жизни человека. Каждый из нас хо-

тя бы раз в жизни задумывался о том, кто он в этом мире и зачем он здесь. Может быть, он венец творения природы, способный вершить судьбы мира, а может быть — простая марионетка в руках Творца, лишенная свободы выбора и живущая в рамках заранее определенной свыше судьбы.

В истории человеческой мысли относительно свободы человека давалось 3 основных ответа. 1. Отрицание свободы (фатализм): «Чему быть, того не миновать». Особенно ярко проявляется в религии: все предопределено Богом. 2. Утверждение абсолютной, ничем не ограниченной свободы. Такой взгляд, в частности, выражен в работах французских экзистенциалистов — Жан-Поля Сартра, Альбера Камю. По их мнению, человек свободен, но свобода — это не благо, а проклятие. Каждый человек постоянно находится в состоянии выбора, но у него нет надежного критерия, правилен ли его выбор. 3. Первые два полярные (крайние) варианта находят компромисс в третьем утверждении. Человек свободен в исторически определенных границах. Это означает, что человек живет в конкретных социальных, биологических условиях, которые существенным образом влияют на его жизнь и ограничивают его свободу.

Выделяют два аспекта свободы: «свобода ОТ» и «свобода ДЛЯ». «Свобода ОТ» — это стремление к ослаблению зависимости жизни человека ОТ природы (материальный прогресс), а также ОТ любых форм угнетения человека человеком. Все это служит основой «свободы ДЛЯ», которая имеет 4 основных грани: свобода жить, свобода мыслить, свобода решать и свобода действовать.

При этом следует подчеркнуть, что человек — существо социальное и стремится жить в обществе, коллективе. И тогда неизбежно личная свобода человека вступает в противоречие со свободой других людей, ограничивается свободой других людей. Появляется основа для возникновения таких категорий, как мораль и нравственность — неписаных законов сосуществования людей.

Мораль возникла раньше других форм общественного сознания, еще на стадии первобытности. Каждый человек уже тогда имел определенные потребности (материальные и духовные), определенные интересы, удовлетворение которых могло вступать в противоречие с потребностями и интересами других людей и общества в целом. По «закону джунглей» эти противоречия мог-

ли разрешиться через утверждение сильнейшего (кто сильнее, тот и прав). Но подобное разрешение конфликтов могло привести к истреблению человечества. Поэтому встал вопрос о необходимости выбора другого способа регулирования конфликтных ситуаций. Человек вынужден был согласовывать свои интересы с интересами общества, вынужден был подчиниться коллективу, иначе ему следовало покинуть его, а это означало гибель. Выполнение норм морали играло важнейшую роль в развитии человечества, оно было связано с необходимостью самосохранения. В процессе развития морали вырабатывались все более четкие принципы и правила поведения, которые передавались из поколения в поколение.

Таким образом, можно заключить, что мораль — это совокупность установившихся в данном обществе неписаных норм поведения, которые регулируют отношения между людьми. Важно подчеркнуть, что именно в **данном** обществе, потому что в другом обществе или в иную эпоху эти нормы могут быть совершенно иными.

Фундаментом существования любого социума и жизни отдельного человека является система моральных ценностей. Под моральными ценностями подразумевают все, что людям особенно дорого и необходимо для жизни: это могут быть взгляды, чувства, идеи, мысли и явления. Насколько различны потребности и интересы людей, настолько различны и их ценности.

Одним из направлений философских исследований является аксиология, или теория ценностей. Считается, что начало этому направлению положили труды немецких философов второй половины XIX — начала XX в., принадлежавших к Баденской школе неокантианства. Хотя, конечно, вопросы, связанные с моральными ценностями, философы осмыслили и ранее, начиная с Античности. Неокантианцы отнесли к миру ценностей, вечному и неизменному, следующие духовные ценности: логические (истина), эстетические (прекрасное), этические (добро) и религиозные (благодать). Но это лишь один из вариантов классификации.

Из всего многообразия моральных ценностей важнейшими традиционно считаются добро (или благо), справедливость, долг, честь, достоинство, совесть. Первые три рассматриваются как общественно ориентирующие, вторые — как индивидуально ориентирующие.

Критерием, определяющим соотношение моральных ценностей, их иерархию, является моральный идеал. Рассматривая роль идеала и его содержание, философы делятся на абсолютивистов и релятивистов. Первые признают существование абсолютного идеала, представляющего собой некоторый универсальный стандарт, не изменяющийся в зависимости от обстоятельств, лиц, индивидуальных вкусов. Идеал — это 1) наиболее общее представление о благе и долге; 2) образ совершенных отношений между людьми, сюда же относится общественный идеал; 3) образец нравственной личности.

Релятивисты утверждают обратное: нет такой ценности или такого правила в одной культуре, относительно которого в другой культуре не существовало бы противоположного. Или другое их утверждение: нет такого нормативного или ценностного положения даже в одной культуре, которое нельзя было бы оспорить.

Моральный идеал не осуществим в действительности, но он служит важнейшим ориентиром в деятельности человека.

### **Тема 3. Общие моральные понятия**

1. Добро и зло.
2. Долг и совесть.
3. Честь, достоинство и справедливость.

С древних времен до настоящего времени известно понятие «благо», которым характеризуется все полезное для человека: как блага материальные, так и духовные. Понятие «добро» первоначально использовалось в русском языке в значении «имущество». С течением времени его значение расширяется. В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля «добро» определяется и как вещественное, т. е. как «имущество или достаток», и как духовное — «благо, что честно и полезно, все, чего требует от нас долг человека, гражданина, семьянина».

Постепенно акцент в понятии «добро» переносится на характеристику поведения, поступков, самого человека, т. е. благо в сфере нравственности и морали. Но именно в этом, этическом,



значении четко прослеживается парность, взаимосвязь моральных понятий «добро» и «зло».

Содержание добра и зла обусловлено идеалом нравственного совершенства: добро — это то, что приближает к идеалу, зло — то, что отдаляет от него. В истории наблюдались различные мнения относительно того, к чему должен стремиться человек, чтобы достичь совершенства, поэтому можно представить, какое существует разнообразие в трактовках добра и зла. Обращаясь к самым общим определениям, можно назвать следующие проявления добра и зла: добро проявляется в установлении взаимопонимания, согласия между людьми, в милосердии, любви; зло — во враждебности, насилии.

По своему ценностному содержанию добро и зло представляют собой как бы две стороны одной медали. Человек узнает зло, поскольку имеет определенное представление о добре; он ценит добро, испытав на собственном опыте, что такое зло. Существование зла порой представляется своего рода условием или непременным сопутствующим обстоятельством существования добра. Дискуссионным в философии является вопрос относительно статуса, силы добра и зла: являются ли эти понятия однопорядковыми началами, находящимися в постоянном единоросте, или какое-то из них выше и сильнее другого?

Однако в «чистом» виде добро и зло, хорошее и плохое в реальной жизни встречаются редко, чаще мы видим постоянное их взаимодействие, взаимопроникновение. Окружающий мир не является черно-белым, он состоит из множества цветов и оттенков.

Одним из важнейших в философии является также понятие морального долга. С одной стороны, моральный долг — это форма контроля общества за поведением личности, принуждение к соблюдению общепринятых норм. Пренебрежение ими ведет к общественному порицанию. Иногда давление общества посредством публичного обсуждения и осуждения оказывается сильнее, чем правовые санкции. С другой стороны, долг можно определить как осознание самим человеком какого-либо требования как своей личной нравственной обязанности. Этим объясняется, например, совершение подвигов.

Моральный долг может иметь самые разные проявления: уважать старших, помогать слабым, защищать государство, чест-

но трудиться и т. д. Выполнение всех этих требований действительно необходимо для существования общества, но при этом возникает вопрос о формах контроля за соблюдением человеком его морального долга. В первобытном обществе дело решалось достаточно просто: человека, который не выполнял установленные нормы, просто изгоняли из коллектива, и он погибал. С распространением религий этот контроль становился еще более жестким: за поступками людей следил всевидящий Бог. И если даже наказание за грехи не настигнет человека на земле, то после смерти оно уже будет неотвратимым. Но, кроме названных, существует еще один регулирующий механизм, который подталкивает к выполнению долга, — это совесть.

Совесть — это нравственно-психологический механизм самоконтроля. Она представляет собой способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать их и переживать из-за неисполненности долга. Совесть независима от мнения окружающих. В этом она отличается от другого внутреннего контролирующего механизма — стыда.

Третий вопрос темы посвящен таким моральным понятиям, как честь, достоинство и справедливость. Если долг, как отмечалось, — это требование исполнения определенных обязанностей, то честь — общественное признание заслуг человека. Исторически честь, начиная со средневекового рыцарства, считалась исключительно достоянием определенной социальной группы: честь — это прирожденное качество рыцаря, и ее не может быть у горожанина или крестьянина. От рыцарства честь, передающуюся по наследству, унаследовало дворянское сословие.

Однако уже в XIV в. Петрарка противопоставил сословной чести человеческое достоинство, которое может быть присуще любому человеку. В настоящее время эти понятия стали соотносительными. Суть достоинства проста: уважай в каждом и в самом себе человека, не оскорбляй достоинство другого и не роняй собственное достоинство. Именно достоинство определяет всю систему моральных ценностей личности. Человек, который обладает им, исполняет свой моральный долг не формально, а с сознанием собственной ответственности.

Толкование понятия справедливости также прошло определенную эволюцию. В ранних обществах люди стремились к уравни-

тельной справедливости. Единой для всех была система запретов, обязанностей, все в равной мере участвовали в распределении благ. Однако уже на этапе родовых отношений уравниательная справедливость оказывалась не совсем равной и зависела от статуса человека в группе. Последующие варианты общественного устройства кажутся еще более несправедливыми. Далеко от идеала и современное общество. Возможна ли общественная справедливость? На этот вопрос в истории человеческой мысли давались разные ответы, предлагались и предлагаются до сих пор разные теории о принципах формирования наиболее гармоничного общества (утопический социализм, марксизм, теория Д. Ролза и др.).

Важно проследить и эволюцию представлений о справедливости в межличностном общении: от древней заповеди «Поступай с другими так, как они поступают с тобой», предполагавшей кровную месть, до системы правосудия и «золотого правила» нравственности: «Как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними».

#### **Тема 4. Целевые установки в жизни и деятельности человека**

1. Добродетель и порок.
2. Удовольствие и польза.
3. Стремление к счастью. Эвдемонизм.

Противоречивость человеческой природы еще в древности довольно четко определил Овидий: «Благое вижу, хвалю, но к дурному влекусь». Суть этого высказывания заключается в том, что знать, в чем заключена добродетель, еще не значит осуществлять ее. Данное занятие посвящено определению тех целей, которые влияют на поступки человека, его жизнь и профессиональную деятельность.

Рассматривая такие понятия, как добродетель и порок, необходимо увидеть их сложность, многогранность и относительность, зависимость их от целей, которые ставит перед собой человек. Само понятие «добродетель» имеет два значения. В одном случае оно выражает обобщенный показатель характера: «добродетельный че-

ловек», т. е. человек, живущий, действующий по законам морали. В другом случае понятие «добродетель» означает конкретное личностное качество (например, мужество, благоразумие). Но в обоих случаях «добродетель» — это целевая установка, решимость, намерение человека действовать на основе моральных принципов.

Согласно теории Аристотеля, различаются разумные и нравственные добродетели или, иными словами, добродетели ума и добродетели характера. Первые развиваются в человеке благодаря обучению — таковы мудрость, сообразительность, рассудительность. Вторые появляются на основе деятельности человека, в результате приобретенного опыта. Добродетель, с точки зрения Аристотеля, представляет собой меру, «золотую середину» между двумя крайностями: избытком и недостатком. Для каждой добродетели Аристотель определял два порока: так, скромность — это золотая середина между бесстыдством и робостью, щедрость — между мотовством и скупостью и т. д.

Следует обратить внимание и на другие философские теории, посвященные данной проблеме, в частности на концепцию русского мыслителя В. С. Соловьева, приведенную в работе «Оправдание добра».

Огромную роль в жизни человека играет стремление к получению удовольствия. Можно ли считать такое стремление порочным? И в каком случае оно таковым становится? Для того чтобы ответить на эти вопросы, прежде всего нужно попытаться выяснить, что такое удовольствие. Согласно самому общему определению удовольствие (или наслаждение) — это чувство и переживание, сопровождающее удовлетворение потребности или интереса. С точки зрения физиологии человека и его психических особенностей удовольствие является очень важным. Его сопровождает уменьшение внутреннего напряжения (физического и психического), оно способствует восстановлению жизненных функций организма. В этом смысле удовольствие, конечно, благо, оно ценно.

В древней Греции возникло даже особое философское течение — гедонизм, в основе которого лежало представление о том, что смыслом жизни человека, основной целью его действий является стремление к удовольствию. Наиболее ярким представителем гедонизма был Аристип (IV в. до н. э.). Но, рассматривая особенности этого учения, необходимо видеть разницу между обычной для каж-

дого человека склонностью к удовольствиям и образом жизни, в котором все подчинено получению наслаждения.

Большой вклад в изучение роли удовольствия в жизни человека внесли работы З. Фрейда. По его теории психика человека такова, что независимо от нормативных установок индивидуума чувства удовольствия и неудовольствия являются доминирующими. Наиболее яркими, как считал Фрейд, являются телесные удовольствия, в первую очередь сексуальные («основной инстинкт» человека), а также удовольствия, связанные с удовлетворением потребности в пище, тепле, отдыхе. В младенческом возрасте все существование человека посвящено постоянному удовлетворению потребностей, а значит получению наслаждений — простых и невинных: это кормление, укачивание, тепло рук, ласковые слова. Но последующая взрослая жизнь, расширяющиеся контакты с окружающим миром требуют от человека контролировать свое стремление к удовольствию, ставить его в зависимость от аналогичных стремлений других людей, откладывать получение удовольствия, терпеть неудовольствие и т. п. Таким образом, по мнению Фрейда, происходит замещение «принципа удовольствия» «принципом реальности», который тоже ведет к удовольствию, но, возможно, отсроченному или уменьшенному.

Еще одной целевой установкой для человека может быть стремление к пользе. Но что следует понимать под полезной деятельностью и всегда ли польза для себя является пользой для других? Отвечая на эти вопросы, необходимо обратить внимание на этическое учение утилитаризм, рассмотреть его суть и разновидности.

И, наконец, самой значимой для подавляющего большинства людей целью является стремление к счастью. В связи с этим вновь возникает множество вопросов: что такое счастье? Может ли это понятие быть универсальным? Какие компоненты включает в себя счастье сегодня? Можно ли его достичь? Безусловно, это тема для размышления, которая не имеет однозначных ответов. Однако, кроме представления собственной позиции, необходимо знание взглядов великих философов по данной проблеме. Прежде всего следует обратить внимание на теорию древнегреческого философа Эпикура, который не только определил, какие составляющие необходимы для достижения счастливой жизни,

но пытался воплотить свои идеи на практике, создав общину единомышленников. Теория была названа эвдемонизмом от греческого слова «эвдемония», *eudaimonía* (счастье).

К занятию необходимо подготовить отдельные высказывания великих людей по рассматриваемым вопросам и уметь их анализировать.

## **Тема 5. Бизнес и мораль в этических теориях**

1. Два подхода к соотношению морали и бизнеса.
2. Нравственные основы бизнеса в теории А. Смита.
3. Идеи М. Вебера о формировании этики капитализма.
4. К. Маркс об этических проблемах капитализма.

Приступая к изучению тем, связанных непосредственно с профессиональной этикой, следует подчеркнуть, что все ее разновидности — этика бизнеса, биоэтика, врачебная, юридическая этика и др. — не представляют собой особых теорий морали. Профессиональная этика базируется на принципах общечеловеческой морали, применяемых в определенных сферах деятельности. Она должна способствовать, с одной стороны, личному успеху человека, а с другой стороны, общественному развитию. Целью применения этических норм является построение максимально гармоничных взаимоотношений в профессиональной сфере.

Однако всегда ли профессиональная деятельность и мораль идут рука об руку? Помогает ли мораль в достижении успеха или, наоборот, является помехой? Эти вопросы предстоит рассмотреть на примере бизнеса.

К проблеме соотношения морали и бизнеса существуют два альтернативных подхода. Первую точку зрения называют «ограниченно прагматической»: положительное влияние нравственности на бизнес отрицается; утверждается, что главная цель бизнеса состоит в получении прибыли. Бизнес должен приносить прибыль, невзирая на средства. Нравственность — это даже помеха для деловых отношений. Она предполагает «излишнюю» ответственность, сомнения этического свойства, душевные переживания. Это, в свою очередь, ведет к снижению деловой активности,

отнимает время и энергию. Сторонники данной точки зрения фактически подчиняют нравственность бизнесу, объявляя моральным все, что выгодно. В качестве доказательства приводятся факты из истории капитализма, когда успех «отцов-основателей» крупных кампаний определялся подобным прагматическим подходом к нравственности.

К представителям такой позиции следует отнести, в частности, известного американского экономиста второй половины XX в. М. Фридмана. «В свободной экономической системе, — писал он, — существует один-единственный вид ответственности, согласно которому все имеющиеся средства должны использоваться с максимальной эффективностью и всякая деятельность должна проверяться максимально возможной прибылью». Следуя данной логике, можно заключить, что главный принцип в бизнесе: «прибыль превыше всего».

Но существует и другая точка зрения, согласно которой нравственность и бизнес связаны друг с другом. Здесь имеется в виду не только личностно-этический аспект, т. е. деятельность конкретных людей, но и влияние нравственности на экономическое развитие в целом. Отстаивается следующая закономерность: если мораль объявляет что-то в экономике бизнеса несправедливым, это означает, что созрели и экономические предпосылки для другого, более правильного решения проблемы и предпринимателю необходимо искать такое решение.

Сторонники данной точки зрения подчеркивают, что именно нравственно-положительная экономика обеспечивает долгосрочную стратегическую эффективность и рентабельность. Неэтичное поведение, аморальный бизнес рано или поздно обернутся социальными и экономическими издержками как для личности, так и для предприятия, общества. Вот что пишет Г. Форд — основатель знаменитой династии предпринимателей — производителей автомобилей: «Работу на общую пользу ставь выше выгоды. Без прибыли не может держаться ни одно дело. Хорошо поставленное предприятие, принося большую пользу, должно приносить и большой доход и будет приносить таковой. Но доходность должна получаться в итоге полезной работы, а не лежать в ее основании».

Далее, от общих подходов к соотношению морали и бизнеса, необходимо обратиться к глубокой проработке данных вопросов

в теориях великих мыслителей XVIII–XIX вв.: А. Смита, М. Вебера, К. Маркса. Необходимо проследить, какие моральные (или аморальные) основы бизнеса определял каждый из них. При каких условиях, по мнению А. Смита, бизнес и общество в целом могут успешно развиваться? Какую религию выделял М. Вебер в качестве наиболее благоприятной основы для развития рыночной экономики и почему? Какие этические проблемы капитализма видел К. Маркс и какие виды морали, согласно его теории, существуют в рамках этого общества?

## **Тема 6. Российский предприниматель: морально-этический образ в историческом разрезе**

1. Национально-православные традиции российского предпринимательства.

2. Трансформация традиционной этики в условиях борьбы за прибыль (конец XIX — начало XX в.).

Менталитет российского предпринимательства складывался вместе с русским национальным характером. Как писал Н. А. Бердяев, «душа русского народа была сформирована православной церковью». За тысячелетнюю историю христианства в нашей стране система православных ценностей, приоритет духовно-нравственного начала над материальным вошли в сознание поколений русских людей независимо от их отношения к вопросам веры. Для православных христиан и воспитанных в этой культуре людей главным был поиск смысла жизни, внутреннее преобразование личности. Характерными всегда являлись такие черты, как соборность, т. е. органическое слияние общего и единичного, коллективизм, солидарность. Еще одной важной отличительной чертой российского национального менталитета было отсутствие культа богатства. Ни в художественной литературе, ни в произведениях устного народного творчества мы не найдем восприятия личного богатства как мерила жизненного успеха, вызывающего всеобщее уважение.

Все названные особенности в полной мере проявлялись и в предпринимательской среде. Коммерческий успех, к которо-



му стремились российские промышленники и купцы, не затмевал для многих из них понятия моральной цены этого успеха. О богатстве нередко говорили, что Бог дал его в пользование и потребует по нему отчета. Во многом поэтому в России были чрезвычайно развиты такие явления, как благотворительность и храмосозидание. В этой деятельности осуществлялась попытка совместить реальные жизненные дела и стремление к спасению души, желание смягчить «греховный» характер торгово-промышленной деятельности, «греховность» капитала.

Если говорить о конкретных «богоугодных делах» российских предпринимателей (именно так они назывались тогда в обществе), то список их будет огромен. Это и значительные вклады для защиты страны от врагов, например в XVII в. — в Смутное время — для формирования народного ополчения, в XIX в. — на поддержку русской армии во время Отечественной войны 1812 г. и т. д. Деньги направлялись на социальные нужды: на средства предпринимателей открывали больницы, детские приюты. Вплоть до революции 1917 г. частная благотворительность лежала в основе социальной политики государства. В сфере образования доля частных вложений также была весьма значительной. Многие школы, лицеи, пансионы были открыты по всей стране на средства предпринимателей и финансировались ими, в том числе Демидовский лицей в Ярославле.

Однако, признавая значимость национально-православных традиций, нельзя не сказать и о другой стороне морали. Если бы названные явления абсолютно преобладали в российском обществе, то, наверное, не было бы в истории нашей страны столь мощных социальных потрясений, революций. Несмотря на противопоставление России западному миру, о чем писали русские философы, несмотря на своеобразие ее исторического пути, для нашей страны были характерны и общие тенденции капиталистического развития. Примеров жестокости фабрикантов по отношению к рабочим можно привести не меньше, чем примеров их богоугодных дел. Следствием этого становится борьба рабочих за свои права.

В целом, в оценках российского предпринимательства нужно стараться избегать крайностей. В советской литературе вплоть до начала 1990-х гг. образ буржуазии рисовался исключительно

черными красками. О ее представителях писали как об эксплуататорах, лишенных человечности и живущих за счет труда других людей. Сегодня много говорят о высоком моральном облике, благотворительности российских предпринимателей, т. е. происходит идеализация образа. Но реальность редко бывает черно-белой, и мы должны иметь в виду обе стороны медали, понимая значимость каждой. А уже исходя из этого, проводить исторические параллели применительно к современному бизнесу, о чем мы будем говорить в дальнейшем.

## **Тема 7. Общество и бизнес на современном этапе. Трансформация профессиональных моральных ценностей в современном обществе**

1. Теории модернизации.
2. Особенности развития постиндустриального общества.
3. Теории социокультурной самобытности.

Современные теории развития общества имеют богатые исторические традиции. Если говорить о российских теориях, то следует отметить два важнейших идейных направления, возникшие в 40-е гг. XIX в. и сохранившие значение до сих пор: это западничество и славянофильство. Сегодня традиции западничества фактически развиваются в теориях модернизации, а традиции славянофильства — в теориях социокультурной самобытности.

Сторонники теории модернизации придерживаются мнения, что законы современной хозяйственной жизни, современные наукоемкие технологии являются универсальными для всех стран. Все страны проходят определенные этапы некоего «общечеловеческого» пути. Столь же универсальными кажутся им и методы современного предпринимательства. Исследователи считают, что в период своего раннего развития предпринимательство разных стран имело связь с определенной духовной культурой, но в «зрелом возрасте» ее совершенно утратило и поэтому «может прижиться» в любой социокультурной среде.

Огромная роль в теориях модернизации отводится процессу интеграции, взаимовлияния различных обществ. Во многом бла-

годаря этим процессам мы можем говорить о формировании общечеловеческой цивилизации, или мирового сообщества. Представители этих теорий подчеркивают, что современное общественное развитие уже не представляет собой «гонку за одним лидером», в роли которого выступал ранее индустриально-капиталистический Запад. Мир децентрализуется, становится полицентричным и в итоге все более единым.

Каковы же основные черты современного мира? Мы можем констатировать, что на смену классическому капитализму приходит так называемое «постиндустриальное», или «информационное», общество и культура «постмодерна». Научно-технический переворот в производстве, ускоренный рост информационных и телекоммуникационных технологий изменили структуру и динамику экономики ведущих держав, повлекли за собой существенные изменения в культуре труда и предпринимательства. Это, в свою очередь, нередко было связано с необходимостью пересмотра базовых ценностей и идеологических систем.

В конце 1960-х — 1970-е гг. в западной, прежде всего американской, литературе и общественной мысли стала проявляться озабоченность падением профессиональной и трудовой этики, ростом потребительства, особенно среди молодежи. Эти процессы осознавались как конец «трудового общества», в котором человек был ориентирован на удовлетворение в первую очередь материальных потребностей. Однако причины, изменившие отношение к труду, не сводятся только к утрате «трудовой этики». Они связаны с трансформацией самого характера труда. Вследствие внедрения информационных технологий для некоторых категорий работающих, включая предпринимателей, труд стал возвращаться к индивидуальным творческим формам, приобрел качество свободного, неподконтрольного самовыражения. Изменились ценностные ориентации для приобретения профессии. Многие люди стали ждать от нее не только получения дохода, но и возможности для реализации личностного потенциала. Отсюда — падение интереса к традиционным индустриальным формам труда, которые стали восприниматься как стандартные, монотонные, подконтрольные и нетворческие.

Молодые люди уже меньше привязаны к конкретному рабочему месту и даже к конкретной профессии, чем их родители.

У них сформировалась новая «философия» труда и занятости, основанная на представлении о том, что профессиональные занятия не ограничены узкими рамками однажды полученной квалификации и должности, за которые необходимо держаться. Они видят перед собой широкое поле возможностей, обусловленных высоким уровнем разносторонней профессиональной подготовки и стремлением к максимальной творческой самореализации. Отсюда большое значение, придаваемое в постиндустриальную эпоху образованию, искусству, культуре, т. е. не производству материальных ценностей, а совершенствованию самого человека.

В целом, постиндустриальный период характеризуется универсализацией мировой экономики, глобализацией торговых и производственных связей. Происходит интенсивное взаимодействие различных в социальном и культурном плане экономических систем, деловых культур. Но всеобщность законов рынка, которым подчиняется рациональная экономика в любом регионе, все же не перекрывает локальных различий, влияющих на успешность конкурентной борьбы в мировом масштабе. Значимость последнего аспекта особенно подчеркивается в теориях социокультурной самобытности.

Названные теории являются ровесницами и постоянными спутницами теорий модернизации. Они возникали как ответ самостоятельных культур на вторжение западной культуры, как попытки противопоставить активному навязыванию социокультурных стереотипов собственный вариант развития. Ярким примером является теория «русского пути» о специфике русской государственности. Аналогичные сюжеты возникали и возникают по сей день во всех незападных обществах: теории «исламской экономики» и «исламского социализма» на арабском и Среднем Востоке, концепция «гандизма» в Индии и Юго-Восточной Азии, теории «нихондзин рон» и «нихон бунка рон» в Японии. Все названные и другие теории социокультурной самобытности носят ярко выраженный антизападный характер, и их рассматривают как альтернативу теориям модернизации, или как «антимодернизацию». Это связано с тем, что данные теории принципиально отрицают универсальность западного пути развития и приемлемость западной культуры для незападных обществ. Они ищут

иные пути, органичные собственному культурному наследию и соответственно — совершенно уникальные.

Главный смысл теорий социокультурной самобытности состоит в том, что они в первую очередь отстаивают стабильное существование общества, а его место в мировой системе определяют на основе противопоставления другим. Лозунг, общий для этих теорий и выражающий их суть, — возвращение к ценностям традиционных культур и особенно религий: православия, ислама, индуизма, буддизма. Однако это возвращение, безусловно, связывается с новым осмыслением традиционного наследия, с новыми социально-экономическими и политическими реалиями.

Таким образом, теории модернизации и теории социокультурной самобытности ориентируют на решение двух необходимых и взаимосвязанных, но противоположных по своей направленности проблем. Теории самобытности нацеливают на социокультурную дифференциацию в развитии, а теории модернизации — на интеграцию, единство. Однако абсолютизация одного из направлений развития вряд ли способна привести к построению современного гармонично развитого общества. Необходим синтез традиционных и современных ценностей, учет обоих направлений развития. Мир объективно становится все более единым, но в каждой его части растет стремление к сохранению самобытности, усиливается борьба против растворения в мировой цивилизации. Наибольшую эффективность в экономическом развитии демонстрируют те общества, которые сохранили традиционные ценности и нормы, но способны при этом к восприятию нового.

## **Тема 8. Благотворительность как социокультурный феномен**

1. Понятие благотворительности. Особенности благотворительной деятельности на различных этапах российской истории.
2. Благотворительность сегодня: аргументы «за» и «против».
3. Проблема эффективности благотворительной помощи.

Одной из фундаментальных человеческих добродетелей является милосердие. В практике межличностных отношений ми-

лосердие реализуется в оказании помощи, проявлении участия, заботы. В практике общественных отношений есть свои формы милосердия, одной из которых является благотворительность.

Благотворительность в настоящее время определяют как негосударственную добровольную безвозмездную деятельность в социальной сфере, направленную на поддержку отдельных лиц или организаций, у которых по тем или иным причинам не хватает собственных ресурсов для полноценного функционирования. При этом поддержка, оказываемая на основе родственных, соседских, дружеских и иных личных связей, не рассматривается как благотворительность.

В разные периоды российской истории к благотворительной деятельности относились по-разному. В дореволюционной России она была широко развита. Действовало множество соответствующих организаций, существовала церковная благотворительность, активно проявлялась частная инициатива. Именно благотворительная деятельность лежала в основе социальной политики государства. Однако, кроме очевидных достоинств, такой способ поддержки нуждающихся имел и свои недостатки, например эпизодический характер или лишь частичное удовлетворение потребностей.

После Октябрьской революции 1917 г. подход к благотворительной деятельности стал резко меняться. Функции социального обеспечения населения берет на себя государство. Население привлекается к оказанию помощи нуждающимся посредством проведения общественных акций. Эти мероприятия контролировались государственными органами и именовались общественной помощью. Слово «благотворительность» постепенно стало приобретать негативный смысл, оно связывалось со старым строем, социальным неравенством. В «Словаре иностранных слов» 1954 г издания приводится следующее определение: «Благотворительность — это одно из средств буржуазии маскировать свой паразитизм и свою эксплуататорскую сущность посредством лицемерной, унижительной "помощи бедным" в целях отвлечения их от классовой борьбы».

Возрождение феномена благотворительности в современных условиях связано во многом с тем, что государство вновь значительно сузило свои функции в регулировании и развитии социальной сферы. В значительной степени за счет благотворительности сегодня решаются многие насущные социальные, научные, куль-

турные проблемы. Тем не менее отношение общества к благотворительности неоднозначно. Существует, например, точка зрения, что благотворительность вообще не нужна, что помощь «слабым» — это дело государства, а дело «сильных» — платить налоги. Радикальные критики благотворительности указывают на то, что такого рода акции чаще всего используются их организаторами в политических целях или имеют характер пиара, и в конечном итоге оказываются ширмой для решения частных или корпоративных задач. Кроме того, нередко они могут являться разновидностью бизнеса, средством организованного развлечения для богатых людей, способом уклонения от уплаты налогов.

Данные критические оценки благотворительной деятельности, безусловно, не безосновательны. Однако какие бы цели ни ставили перед собой организаторы, социальная ценность самого действия и значимость благотворительности в целом несколько не снижаются. Если не предаваться мечтам о возможности установления такого общественного порядка, при котором не будет нуждающихся, то следует признать, что благотворительность необходима и сегодня, и завтра. Но тогда возникает вопрос, всегда ли эта деятельность действительно приносит пользу. Безусловно, благотворительность должна спасать от голода и нищеты, но она теряет всякий смысл, если подрывает индивидуальное трудолюбие и способность человека к самообеспечению. Известная конфуцианская мудрость гласит, что лучше подарить голодному сеть и научить ловить рыбу, чем постоянно кормить его рыбой, спасая от голода.

## **Тема 9. Профессиональные моральные кодексы**

1. Моральный кодекс врача.
2. Моральный кодекс юриста.
3. Моральный кодекс учителя (преподавателя).
4. Моральный кодекс бизнесмена.
5. Моральный кодекс работника рекламной индустрии.

Одной из основных задач профессиональной этики является обоснование системы норм, регулирующих взаимоотношения людей в той или иной сфере деятельности. Профессий без специ-

фической морали нет. Каждая обладает относительной самостоятельностью в обществе, что накладывает определенные требования и сказывается на моральном кодексе ее представителей.

Если говорить о проблеме соотношения профессиональной этики и общечеловеческой морали, то оно представляет собой разновидность отношения части и целого. Нельзя подменять общечеловеческую мораль профессиональной.

Проблематика профессиональной этики сводится к следующему кругу вопросов: 1) моральный статус группы; 2) профессионально типичные ситуации, требующие определенной позиции; 3) моральные обязанности и критерии их выполнения; 4) моральные кодексы, сформулированные в виде свода моральных ценностей и норм.

Различают конкретные виды профессиональной морали, а значит, и профессиональной этики: этика политическая, юридическая, дипломатическая, врачебная, педагогическая, этика менеджера, ученого, журналиста и т. д. Попытки разработки кодексов поведения для людей разных профессий предпринимались с давних времен. Неосознанные поначалу правила деловых отношений, взаимные права и обязанности постепенно оформлялись в своды норм, по которым жили и работали. Раньше других занялись этим те, кто был связан с искусством врачевания — лечил больных. Об этом свидетельствует, в частности, дошедшая до наших дней через века клятва Гиппократов. Ее автор торжественно провозглашал: «Я направляю режим больных к их выгоде сообразно с моими силами и моим разумением, воздерживаясь от всякого вреда и несправедливости. Я не дам никому просимого у меня смертельного средства и не покажу пути для подобного замысла. Чисто и непорочно буду я проводить свою жизнь и свое искусство». И сегодня молодые специалисты в области медицины, вступая на путь врачебной практики, принимают моральные заповеди врача.

Рассматривая конкретные профессиональные кодексы, следует обратить внимание на реализацию в них основных принципов моральной ответственности (перед клиентами, партнерами, коллегами, перед профессией и обществом), таких понятий, как профессиональный долг, профессиональная совесть, профессиональная честь. Важно остановиться на способах формирования нравственно-этической культуры в различных профессиях.



Конечно, каждая эпоха накладывает на нравственные профессиональные нормы существенный отпечаток, формирует свои морально-этические кодексы. Неизменной остается лишь значимость моральных норм в нашей жизни и профессиональной деятельности.

## **Тема 10. Понятие делового этикета. Профессиональный имидж**

1. Что такое деловой этикет?
2. Создание первого впечатления. Варианты приветствий.
3. Профессиональный имидж, его ценностные и технологические функции. Самопрезентация.

Как уже было отмечено, нормы этики складывались на протяжении всей многовековой истории развития человечества в результате взаимоотношений людей. Без соблюдения этих норм невозможны ни политические, ни экономические, ни семейные отношения, поскольку люди не могут взаимодействовать, не считаясь друг с другом. Этикет базируется на нормах этики. Он представляет собой совокупность правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих взаимоотношений, например поведение в общественных местах.

Слова «этика» и «этикет» воспринимаются как близкие по значению. К такому восприятию подталкивает не только сходство самих слов, но и теснейшая связь этих понятий. Однако происхождение данных слов различно. Термин «этика» заимствован из греческого языка («этос» — «привычка», «нрав»); а «этикет» — из французского в значении «церемониал». Уже это различие показывает, что в первом случае речь идет о внутренних мотивах поступков (этика), а во втором — о внешних проявлениях этих поступков (этикет). Следует отметить и еще одно различие: этические нормы гораздо менее изменчивы, чем нормы этикета. По мере изменения условий жизни человечества, роста образования, культуры одни правила поведения сменялись другими. То, что раньше считалось неприличным, позднее нередко становилось общепринятым, и наоборот. Требования этикета, в отли-

чие от норм морали, не являются абсолютными. Соблюдение их зависит от места, времени и обстоятельств.

Составляющими этикета являются хорошие манеры, умение вести себя правильно в общественных местах, в различных ситуациях, внешний вид, культура речи. Современный деловой этикет регламентирует поведение людей на работе, в том числе на официальных мероприятиях — приемах, церемониях, переговорах; стремительное развитие взаимоотношений с другими странами привело к необходимости знакомства с национальными нормами профессионального этикета. Знание этикета и соблюдение правил поведения в повседневной и деловой жизни в значительной степени способствуют достижению успеха человеком. Любому из нас приятней общаться с человеком спокойным, выдержанным, корректным, уравновешенным, опрятным, доброжелательным. Соответственно у таких людей больше шансов стать, например, партнерами по бизнесу, продвинуться по карьерной лестнице.

Прежде чем обратиться к подробному рассмотрению отдельных аспектов делового поведения, необходимо привести несколько общих правил профессионального этикета. Каждый человек в ходе делового общения должен стараться: 1) вести себя по отношению к коллегам или клиентам так, как хотел бы, чтобы они вели себя по отношению к нему; 2) выполнять свои рабочие функции, не мешая другим людям выполнять свои; 3) показывать открытое и доброжелательное отношение к коллегам и клиентам (принцип позитивности); 4) подчеркивать свою стабильность, надежность, пунктуальность (принцип предсказуемости поведения); 5) соблюдать определенные правила в определенное время, в определенном месте, с определенными людьми (принцип уместности).

Любое деловое или повседневное общение начинается со знакомства, приветствия — с создания первого впечатления. Требуются считанные секунды, чтобы произвести первое впечатление и иногда вся оставшаяся жизнь, чтобы его исправить. Считается, что мнение о человеке складывается в первые 15–20 секунд общения, и за столь короткое время может возникнуть симпатия, расположение или недоверие. Первое впечатление складывается на основе трех компонентов общения: вербального (что мы говорим), вокального (как мы говорим) и визуального (как мы при этом выглядим). Дайте характеристику каждому из этих компонентов,

назовите их составляющие. Приведите примеры вариантов приветствий, объясните особенности их применения, исторические корни.

Третий вопрос темы посвящен созданию имиджа. Выясните, что включает в себя понятие «имидж», когда оно возникло и для чего используется. Рассмотрите свойства и функции имиджа, остановитесь на этапах его формирования, определите роль самопрезентации в создании имиджа, укажите качества, которые должны лежать в основе профессионального имиджа.

## **Тема 11. Культура внешности**

1. Особенности внешнего вида человека в различные исторические эпохи.
2. Элегантность и стиль сегодня.
3. Современная деловая одежда для женщин: детали и ситуации.
4. Современная деловая одежда для мужчин: детали и ситуации.

Огромное количество правил этикета связано с культурой внешности человека. И это не случайно. Внешний вид часто отражает внутреннее, нравственное содержание человека. Психологи утверждают, что в 85 случаях из 100 люди составляют свое впечатление от первого знакомства с человеком по его внешнему виду («встречают по одежке») и изменить это впечатление в дальнейшем бывает очень трудно.

Представления о красоте человека не являются универсальными. Они зависят от эпохи, страны, традиционных устоев. Чего только ни придумывали люди, чтобы быть красивыми: раскрашивали себя, делали татуировки, прокалывали и видоизменяли части тела, сооружали самые необычные прически и, конечно, использовали различные варианты одежды. Рассматривая эти особенности, необходимо иметь в виду, что в культуре любого народа важными с точки зрения морали, этикета, эстетики являлись и являются не сами по себе детали внешности: одежда, прическа, косметика и т. п., — а тот образ, который эти детали создают в совокупности. Более того, облик человека не исчерпыва-

ется внешностью как таковой. Это понятие очень емкое, оно связано с душевным складом человека, особенностями его характера, воспитания, манеры поведения. Умело создавая свой образ, можно привлечь внимание к достоинствам и скрыть недостатки, сделать одежду продолжением и украшением индивидуальности. Исходя из этого, необходимо определить, что сегодня включает в себя понятие элегантности, каковы его основные составляющие. Назовите и охарактеризуйте современные стили в одежде, поясните, какие из них применимы в деловой сфере, какие сочетания стилей возможны.

Последние два вопроса темы посвящены современной деловой одежде для женщин и мужчин. В рамках этих вопросов следует обратить внимание на требования, предъявляемые к повседневному деловому костюму и к вечерней одежде для торжественных приемов. Рассматривая деловой стиль, необходимо остановиться не только на общем облике делового костюма, но и на отдельных его составляющих; выделить требования относительно обуви, головных уборов, украшений, аксессуаров, макияжа — здесь нет мелочей, каждая деталь очень важна.

В заключение следует отметить, что при всем многообразии правил этикета, относящихся к культуре внешности человека, суть этих требований состоит в следующем: это чувство меры, аккуратность, уместность и здравый смысл.

## **Тема 12. Застольный этикет**

1. Виды приемов и особенности их организации.
2. Поведение за столом. Выход из затруднительных ситуаций.
3. Что и как едят и пьют.

Застольный этикет является важной частью этикета делового человека. Умение вести себя за столом: быть предупредительным в отношении соседей, умело пользоваться столовыми приборами, правильно сидеть, красиво есть — все это помогает создать имидж человека, с которым приятно иметь дело. И наоборот, если застольные манеры оставляют желать лучшего, это может вызывать раздражение не только коллег, но и деловых партнеров.

Представляя фирму, такой человек демонстрирует невысокий культурный уровень развития ее сотрудников.

Приступая к изучению застольного этикета, прежде всего необходимо рассмотреть особенности организации различных видов приемов. Несмотря на то, что деловые приемы (банкеты) характеризуются более свободной, раскованной атмосферой, нежели деловые встречи или переговоры, они преследуют те же самые цели: укрепление контактов, заключение взаимовыгодных сделок. Полуофициальная обстановка приемов позволяет присутствующим завязать полезные знакомства, расширить и углубить уже имеющиеся деловые связи, обменяться взглядами и мнениями. Очевидная польза от организации приема бывает и в том случае, когда переговоры между партнерами затягиваются или возникает тупиковая ситуация. Создание более свободных условий для общения дает шанс лучше узнать своих партнеров, понять их интересы и возможности, что может привести к улучшению взаимопонимания на переговорах и подписанию соглашений.

В настоящее время в международной практике существует несколько видов деловых приемов, каждому из которых соответствует свой этикет, обязательный для всех участников. Приемы подразделяются на дневные и вечерние, с рассадкой за столом и без нее. Выбор того или иного варианта приема зависит от целей, которые преследуют организаторы. Дневные приемы — это рабочий завтрак, бокал шампанского, бокал вина, завтрак. Вечерние — обед, обед-буфет, ужин, журфикс, банкет-фуршет, банкет-коктейль, банкет-чай, барбекю и др. К приемам с рассадкой за столом относятся завтрак, обед и ужин, они же являются наиболее тожественными.

Готовясь к занятию, следует выяснить, какие блюда и напитки уместно предлагать на том или ином виде приема; каков порядок подачи блюд и напитков на стол; сочетаемость блюд и напитков; какие столовые приборы необходимы; как правильно сервировать стол, рассаживать гостей и обслуживать их во время приема. Далее необходимо определить наиболее важные правила поведения за столом (как сидеть за столом, когда приступать к еде, как отказаться от предложенного блюда или напитка, как достойно выйти из затруднительных ситуаций, возможных за столом и др.). И, наконец, огромное разнообразие существующих блюд и напит-

ков предполагает умение их правильно есть и пить. Для каждого блюда или продукта застольным этикетом предусмотрены свои правила употребления. Эти правила существуют для того, чтобы есть красиво и удобно, поэтому их не следует игнорировать.

### **Тема 13. Национальный деловой этикет**

1. Особенности европейского делового этикета (Англия, Франция, Германия, Италия, Испания, Швеция и др.).
2. Деловой этикет в Америке.
3. Деловой этикет стран Востока.

Национально-психологические особенности каждого народа наложили свой отпечаток на требования этикета. То, что принято в одной стране, может вызвать недоумение в другой; то, что считается приличным у одних народов, оказывается недопустимым у других. Хотя в настоящее время наблюдается значительное сближение правил этикета, тем не менее национальный колорит в поведении людей продолжает существовать. Иностранец, находясь в другом государстве, должен соблюдать правила вежливости, принятые в этой стране, но для этого нужно знать данные правила.

Ошибочно полагать, что пребывание в какой-либо стране в качестве иностранного гостя позволит избежать наказания за нарушение местных законов, обычаев и традиций. Привычный для нас стиль поведения, одежды или отдельные высказывания могут быть восприняты в другой стране как неуважительные, нарушающие законы или оскорбляющие чувства верующих. Следует также помнить, что в своей стране каждый из нас — это обыкновенный гражданин среди миллионов сограждан, в то время как за границей от наших поступков будет зависеть мнение о целой стране.

Рассматривая особенности делового этикета, принятого в разных странах, обратите внимание на такие аспекты, как ведение деловых переговоров, обращения и представления, отношение к труду, деловому и свободному времени, деньгам, подаркам, личным связям в деловой сфере, руководящему персоналу, своему дому, истории и традициям своей страны. Проведите сравнительные параллели в отношении этикета различных европейских

стран, подчеркните сходства и различия отдельных черт европейского этикета с принятыми правилами поведения в Америке и странах Востока. Отметьте особенности застольного этикета разных стран, пищевые запреты. Проследите правила этикета в деловых отношениях между мужчинами и женщинами, принятые в Европе, Америке, на Востоке. Выделите характерные деловые качества представителей различных национальностей, наиболее яркие черты этикета, которые, по вашему мнению, можно считать визитной карточкой страны.

### **Список вопросов к зачету**

1. Понятия: этика, мораль и нравственность.
2. Назначение этики, ее структура.
3. Человек и свобода выбора.
4. Возникновение и функции морали в обществе.
5. Моральные ценности, их иерархия, стремление к идеалу.
6. Общие моральные понятия: добро и зло.
7. Общие моральные понятия: долг и совесть.
8. Общие моральные понятия: честь, достоинство и справедливость.
9. Целевые установки в жизни и деятельности человека: добродетель и порок.
10. Целевые установки в жизни и деятельности человека: удовольствие и польза.
11. Целевые установки в жизни и деятельности человека: стремление к счастью. Эвдемонизм.
12. Два подхода к соотношению морали и бизнеса. Основы бизнеса в теории А. Смита.
13. Идеи М. Вебера о формировании этики капитализма.
14. К. Маркс об этических проблемах капитализма.
15. Национально-православные традиции российского предпринимательства.
16. Российские предприниматели: трансформация традиционной этики в условиях борьбы за прибыль (конец XIX — начало XX в.).

17. Общество и бизнес на современном этапе: теории модернизации.
18. Особенности развития постиндустриального общества.
19. Теории социокультурной самобытности.
20. Благотворительность как социокультурный феномен. Проблема эффективности оказываемой помощи.
21. Благотворительность: за и против.
22. Профессиональные моральные кодексы: общие черты и особенности.
23. Понятие делового этикета.
24. Первое впечатление и его основные компоненты.
25. Создание профессионального имиджа.
26. Культура внешности: элегантность и стиль.
27. Современная деловая одежда для женщин: детали и ситуации.
28. Современная деловая одежда для мужчин: детали и ситуации.
29. Виды приемов и особенности их организации.
30. Застольный этикет: поведение за столом, выход из затруднительных ситуаций.
31. Застольный этикет: что и как едят и пьют.
32. Особенности европейского этикета (Англия, Франция, Германия, Италия и др.)
33. Деловой этикет в Америке.
34. Особенности делового этикета стран Востока.



## **Источники и литература**

### ***Источники***

1. Аристотель. Никомахова этика // Аристотель. Собр. соч. : в 4 т. Т. 4. — М., 1983.
2. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер // Избранные произведения. — М., 1990.
3. Гиппократ. Этика и общая медицина / Гиппократ. — СПб., 2001.
4. Камю, А. Бунтующий человек / А. Камю. — М., 1990.
5. Кант, И. Лекции по этике / И. Кант. — М., 2000.
6. Кропоткин, П. А. Этика / П. А. Кропоткин. — М., 1991.
7. Лосский, Н. О. Условия абсолютного добра / Н. О. Лосский. — М., 1991.
8. Ницше, Ф. К генеалогии морали : Полемическое сочинение / Ф. Ницше. — М., 2000.
9. Смит, А. Теория нравственных чувств / А. Смит. — М., 1997.
10. Соловьев, В. С. Оправдание добра // Соловьев В. С. Сочинения : в 2 т. — М., 1988.
11. Шопенгауэр, А. Мир как воля и представление. Т. 1–2 / А. Шопенгауэр. — М., 1993.
12. Шопенгауэр, А. Две основные проблемы этики : Афоризмы житейской мудрости / А. Шопенгауэр. — Минск, 1999.
13. Фромм, Э. Психоанализ и этика / Э. Фромм. — М., 1998.

### ***Литература***

1. Апресян, Р. Г. Этика / Р. Г. Апресян, А. А. Гусейнов. — М., 2003.
2. Беляев, Г. Г. Этика и этикет / Г. Г. Беляев. — М., 2011.
3. Борзенко, И. М. Основы современного гуманизма / И. М. Борзенко. — М., 2002.
4. Ботавина, Р. Н. Этика деловых отношений / Р. Н. Ботавина. — М., 2005.
5. Вервицкая, Е. Этикет / Е. Вервицкая. — М., 2010.
6. Воловикова, М. И. Представления русских о нравственном идеале / М. И. Воловикова. — М., 2005.
7. Де Джордж, Р. Т. Деловая этика : в 2 т. / Р. Т. Де Джордж. — СПб., 2001.

8. Деловой этикет / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. — М., 2004.
9. Егорова, А. С. Этикет деловых отношений / А. С. Егорова. — М., 2010.
10. Зимбули, А. Е. Лекции по этике. Вып. 3 / А. Е. Зимбули. — М., 2013.
11. Иванов, В. Г. Этика : учеб. пособие для студентов и преподавателей вузов : в 2 ч. / В. Г. Иванов. — СПб, 2004.
12. История предпринимательства в России. Кн. I и II / ред. А. В. Семенова. — М., 2000.
13. История этических учений : учеб. пособие / под ред. А. А. Гусейнова. — М., 2003.
14. Капто, А. С. Профессиональная этика / А. С. Капто. — М. ; Ростов н/Д., 2006.
15. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений / А. Я. Кибанов. — М., 2010.
16. Колтунова, М. В. Деловое общение : Нормы. Риторика. Этикет : учеб. пособие для вузов / М. В. Колтунова. — М., 2005.
17. Кузнецов, И. Н. Бизнес-этика / И. Н. Кузнецов. — М., 2007.
18. Кузнецов, И. Н. Современный этикет / И. Н. Кузнецов. — М., 2013.
19. Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере / О. В. Лысикова. — М., 2006.
20. Мосеев, Р. Н. Международные этические нормы и психология делового общения / Р. Н. Мосеев. — М., 1997.
21. Назаров, В. Н. История русской этики / В. Н. Назаров. — М., 2006.
22. Профессиональная этика и служебный этикет / В. Я. Кикоть и др. — М., 2015.
23. Психология и этика делового общения : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Н. Лавриченко. — М., 2005.
24. Соловьев, Э. Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол / Э. Я. Соловьев. — М., 2013.
25. Уткин, Э. А. Этика бизнеса : учебник для вузов / Э. А. Уткин. — М., 2003.
26. Фомин, Э. А. Благотворительность как социокультурный феномен в России / Э. А. Фомин, Е. З. Чикадзе. — СПб., 1999.

## Оглавление

Цели и задачи курса «Профессиональная этика и этикет».....	3
Тема 1. Предмет и задачи этики как науки .....	4
Тема 2. Свобода и мораль .....	5
Тема 3. Общие моральные понятия .....	8
Тема 4. Целевые установки в жизни и деятельности человека .....	11
Тема 5. Бизнес и мораль в этических теориях .....	14
Тема 6. Российский предприниматель: морально-этический образ в историческом разрезе.....	16
Тема 7. Общество и бизнес на современном этапе. Трансформация профессиональных моральных ценностей в современном обществе .....	18
Тема 8. Благотворительность как социокультурный феномен .....	21
Тема 9. Профессиональные моральные кодексы.....	23
Тема 10. Понятие делового этикета. Профессиональный имидж.....	25
Тема 11. Культура внешности .....	27
Тема 12. Застольный этикет .....	28
Тема 13. Национальный деловой этикет .....	30
Список вопросов к зачету .....	31
Источники и литература .....	33

Учебное издание

**Рябинина Наталья Валерьяновна**

# **Профессиональная этика и этикет**

Учебно-методическое пособие

Редактор, корректор М. Э. Левакова  
Верстка М. Э. Леваковой

Подписано в печать 21.06.17. Формат 60×84 1/16.

Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 1,5.

Тираж 4 экз. Заказ

Оригинал-макет подготовлен  
в редакционно-издательском отделе ЯрГУ

Ярославский государственный университет  
им. П. Г. Демидова.  
150003, Ярославль, ул. Советская, 14.