

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ  
И.о декана экономического  
факультета



(подпись)

Т.Ю. Новикова

«15» мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Стратегии интернационализации бизнеса»**

Направление подготовки  
38.04.01 Экономика

Магистерская программа  
«Международная экономика и внешнеэкономическая стратегия компаний»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
от «03» апреля 2024 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК  
экономического факультета  
протокол № 6 от «24» апреля 2024 года

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегии интернационализации бизнеса» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбора оптимальной стратегии интернационализации бизнеса.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Стратегии интернационализации бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 (курс по выбору). Ее изучение основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения». Таким образом, предполагается, что к изучению дисциплины «Стратегии интернационализации бизнеса» студенты приходят подготовленными по вопросам международного разделения труда и глобализации хозяйственной деятельности, особенностей и тенденций развития международной среды бизнеса, а также мотивации хозяйствующих субъектов и способов отражения и сопоставления результатов их деятельности. Полученные в курсе «Стратегии интернационализации бизнеса» знания необходимы для изучения последующих дисциплин в рамках магистерской программы «Мировая экономика и международный бизнес».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретение следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция<br>(код и формулировка)   | Индикатор достижения компетенции<br>(код и формулировка)  | Перечень планируемых результатов обучения  |
|---|---|--|
| <b>Профессиональные компетенции</b>   |   |  |
| <b>ПК(ОУ)-3</b> Способен оценивать эффективность и вносить предложения по развитию внешнеэкономической деятельности организации | <b>ПК (ОУ)-3.4.</b> Разрабатывает и предлагает способы интернационализации бизнеса в условиях вхождения в международные цепочки стоимости | <b>Знать:</b><br>-признаки, особенности, сущность, виды инновационной деятельности ТНК.<br><b>Уметь:</b><br>-обосновывать и воплощать в практику механизмы инновационной деятельности ТНК.<br><b>Владеть:</b><br>- навыками обоснования и принятия решений об инновационной деятельности ТНК в том или ином направлении. |

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

| №<br>п/п | Темы (разделы)<br>дисциплины,<br>их содержание                    | Семестр | Виды учебных занятий,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов,<br>и их трудоемкость<br>(в академических часах) |              |              |              |                             |                           | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>Форма<br>промежуточной |
|----------|---|---------|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|---------------------------|--|
|          |   |         | Контактная работа   |              |              |              |                             |                           |  |
|          |   |         | лекции  | практические | лабораторные | консультации | аттестационные<br>испытания | самостоятельная<br>работа |  |
| 1        | Интернационализация<br>бизнеса: сущность и<br>формы               | 2       | 4   |              |              | 1            |                             | 20                        | Опрос  |
| 2        | Оценка стратегического<br>плана<br>интернационализации<br>бизнеса | 2       | 4   | 2            |              | 1            |                             | 20                        | Опрос  |
|          |   |         |   |              |              |              | 0,3                         | 19,7                      | Зачет  |
|          | ИТОГО:<br>72 час  |         | 8   | 2            |              | 2            | 0,3                         | 59,7                      |  |

### Содержание разделов дисциплины:

#### Тема 1. Интернационализация бизнеса: сущность и формы

- 1.1. Понятие и сущность интернационализации бизнеса
- 1.2. Классификация стратегий интернационализации
- 1.3. Особенности кооперационных моделей интернационализации бизнеса

#### Тема 2. Оценка стратегического плана интернационализации бизнеса

- 2.1. Информация для оценки стратегического плана интернационализации бизнеса
- 2.2. Критерии выбора стратегии интернационализации
- 2.3. Позитивные и негативные факторы, влияющие на выбор стратегии

#### 5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Академическая лекция** (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

**Практическое (семинарское) занятие** – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

**Индивидуальная работа** строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико- ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

**Групповая работа** подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

Ч.1 <https://biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-v-2-ch-chast-1>

Ч.2 <https://biblio-online.ru/book/0D182C76-1505-4C87-A6C1-80784C5349A6/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-v-2-ch-chast-2>

### **б) дополнительная литература**

1. Дякин Б.Г. Международный бизнес: Том 2. Учебник. Магистратура. М.: ROSBI, ТЕИС. 2012.

2. Журнал «Мировая экономика и международные отношения»

### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

([http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php))

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)).

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на

электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Доцент кафедры мировой экономики  
и статистики, к.э.н.

А.А. Ананьев

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Стратегии интернационализации бизнеса»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Задания по теме № 1 «Интернационализация бизнеса: сущность и формы»  
(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-3, индикатор ПК (ОУ)-3.4.)**

Подготовка реферата и выступление с докладом по одной из приведенных ниже тем.

- 1) Выбор международной стратегии компании: аргументы «за» и «против» и основные решения (на примере одной из стратегий).
- 2) Сравнительная характеристика моделей интернационализации бизнеса (на примере выбранных двух или трех моделей).
- 3) Торговые стратегии (на конкретном примере).
- 4) Кооперационные стратегии (на конкретном примере).
- 5) Приобретение иностранным инвестором действующего предприятия (на конкретном примере).
- 6) Порядок создания и регистрации коммерческих организаций с иностранными инвестициями (на примере любой страны, в т.ч. России).

На аудиторном занятии студент должен представить результаты работы в форме презентации.

**Задания по теме № 2 «Оценка стратегического плана интернационализации  
бизнеса»  
(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-3, индикатор ПК (ОУ)-3.4.)**

Подготовка реферата и выступление с докладом по одной из приведенных ниже тем.

- 1) Открытие филиалов и представительств иностранных юридических лиц (на примере любой страны, в т.ч. России).
- 2) Создание российскими инвесторами зарубежных предприятий (на конкретном примере).
- 3) Формы государственной поддержки экспорта в России на федеральном уровне
- 4) Формы государственной поддержки экспорта в России на региональном уровне
- 5) Российский экспортный центр – институт поддержки выхода российских экспортеров на внешние рынки: задачи и функции.
- 6) Центр экспорта Ярославской области – региональный институт поддержки выхода российских экспортеров на внешние рынки: задачи и функции.

На аудиторном занятии студент должен представить результаты работы в форме презентации.

## **1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

### **Список вопросов к зачету**

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-3, индикатор ПК (ОУ)-3.4.):*

1. Понятие и сущность интернационализации бизнеса.
2. Место и роль интернационализации в жизненном цикле фирмы.
3. Классификация классических и современных теорий интернационализации бизнеса.
4. Основные стимулирующие факторы (мотивы) и барьеры интернационализации бизнеса.
5. Классификация международных стратегий.
6. Сравнительная характеристика стратегий интернационализации бизнеса.
7. Разновидности международных компаний и их отличительные особенности.
8. Разновидности организационных форм международного бизнеса.
9. Виды и отличительные особенности стратегических альянсов.
10. Признаки совместного предприятия и виды совместных акционерных компаний.
11. Стадии интернационализации деятельности фирмы.
12. Критерии и факторы выбора стратегии интернационализации бизнеса.
13. Основные характеристики международной среды бизнеса, влияющие на выбор принимающей страны.
14. Способы нахождения потенциального зарубежного бизнес партнера по бизнесу.
15. Источники информации об иностранных фирмах и каналы установления партнерских связей.
16. Определение стратегии выхода фирмы на внешний рынок.
17. Критерии выбора модели и метода интернационализации.
18. Стадии международного стратегического планирования.
19. Подходы к международному стратегическому планированию.
20. Порядок разработки и структура плана осуществимости проекта интернационализации бизнеса.

## **2. Методические рекомендации преподавателю**

**по процедуре оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Целью процедуры оценивания является определение степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения (знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности).

Процедура оценивания степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения осуществляется с помощью методических материалов, представленных в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций»

### **3.1 Критерии оценивания степени овладения знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций**

**Пороговый уровень** (общие характеристики):

- владение основным объемом знаний по программе дисциплины;



- знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

#### **Продвинутый уровень (общие характеристики):**

- достаточно полные и систематизированные знания в объёме программы дисциплины;
- использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

#### **Высокий уровень (общие характеристики):**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
- точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

### **3.2 Описание процедуры выставления оценки**

В зависимости от уровня сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Зачет -форма проверки успешного выполнения студентами лабораторных работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе лабораторных занятий , самостоятельной работы

Вопросы, выносимые на зачет, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи зачета. Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

*Критерии оценки знаний при проведении зачета*

Оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»),

«незачтено»- параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Стратегии интернационализации бизнеса»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Успешное овладение дисциплиной «Стратегии интернационализации бизнеса», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Стратегии интернационализации бизнеса» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими международными организациями.

Каждый студент должен участвовать самостоятельно или в рамках малой группы в подготовке доклада по указанной тематике. Доклады представляются в виде презентации на семинарских занятиях, направленных на развитие умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Самостоятельная работа студентов включает в себя разработку плана интернационализации бизнеса. План интернационализации бизнеса разрабатывается студентами самостоятельно в течение семестра. Для работы над планом студенты создают группы по 2-3 человека. Во время работы над разделами плана студенты используют полученные знания и навыки за все время обучения, отрабатывая их в конкретных ситуациях, моделируемых ими самостоятельно под руководством преподавателя. На практических занятиях студенты обсуждают промежуточные результаты работы каждой группы над разделами плана. Итогом является Power Point презентация каждой студенческой группы плана интернационализации бизнеса. Работа над планом предполагает большую самостоятельную работу студентов вне аудитории.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

**1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). Учебник содержит учебный материал по теории и практике стратегических решений в международном бизнесе. Систематизированы варианты стратегических решений и даны рекомендации по формированию и реализации комплексных стратегий бизнеса. Значительное место отведено примерам стратегической деятельности российских предприятий в условиях их интеграции в мировую экономику.**

**Ч.1** <https://biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-v-2-ch-chast-1>

**2. Дякин Б.Г. Международный бизнеса: Том 2. Учебник. Магистратура. - Международный бизнес: учебник для вузов / Б. Г. Дякин; УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики. - М.: ROSBI, ТЕИС. 2012.** В учебнике содержатся задания для самостоятельной работы студентов по важнейшим вопросам бизнес-поведения и позиционирования компаний в международном бизнесе и план-конспект тьюторского практикума, призванные способствовать более глубокому пониманию и усвоению дисциплины.

**3. Журнал «Мировая экономика и международные отношения».** Ежемесячный журнал «Мировая экономика и международные отношения» создан в 1956 г. и выходит в свет с января 1957 г. Является ведущим мультидисциплинарным изданием в России и СНГ по актуальным теоретическим и научно-практическим проблемам международной политики, мирохозяйственных связей, развития отдельных стран и регионов. Издается Академическим научно-издательским, производственно-полиграфическим и книгораспространительским центром Российской академии наук "Издательство "Наука". Учредители журнала: Российская академия наук (РАН), Институт мировой экономики и международных отношений (ИМЭМО) РАН.

**4. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))** - электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств (\*регистрация в электронной библиотеке – только в сети университета. После регистрации работа с системой возможна с любой точки доступа в Internet.).

**5. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ ([http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php))** содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.