**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.М. Фролов

21 мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Основы блогинга»**

Направление подготовки

53.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

«Управление культурными ресурсами и креативными индустриями»

Форма обучения

очная

|  |  |
| --- | --- |
| Программа одобрена  на заседании кафедры  от 24 апреля 2024 года, протокол № 8 | Программа одобрена НМК  исторического факультета  протокол № 1 от 24 апреля 2024 года |

Ярославль

**1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления и навыков по созданию блогов.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы блогинга» является дисциплиной по выбору.

Дисциплина является последующей для многих дисциплин, таких как «Безопасность в современной информационной среде», «Интеллектуальная собственность и авторское право», «Информационно-коммуникативные технологии в социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Правовое регулирование социально-культурной деятельности». Знания и навыки, полученные в ходе дисциплины должны использоваться в профессиональной деятельности.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формируемая компетенция  (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции  (код и формулировка) | Перечень  планируемых результатов обучения |
| **Универсальные компетенции** | | |
| **УК-1**  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | **ИД-УК-1.3**  При обработке инфор-мации отличает факты от мнений, интерпрета-ций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения | **Знать:** правовые основы блогинга.  **Уметь:** отбирать информацию для контента, отличая факты от мнений, формируя собственные суждения и аргументировать свою точку зрения.  **Владеть:**  навыками написания текстов, обработки видео и изображений для блогов на различных платформах |
| **Профессиональные компетенции** | | |
| **ПК-3**  Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности | **ИД-ПК-3.3**  Презентует, обсуждает, выбирает эффективные формы и методы внедрения инноваций | **Знать:**  - этапы создания блога;  - основные платформы блогинга;  - основы продвижения блогов и монетизации блогов.  **Уметь:**  - создавать блоги на различных платфор-мах, продвигать и монетизировать их  **Владеть:**  - навыками создания и ведения блога |

**4. Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Темы (разделы)  дисциплины,  их содержание | Семестр | Виды учебных занятий,  включая самостоятель-ную работу студентов,  и их трудоемкость  (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации  (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ  (при наличии) |
| Контактная работа | | | | | самостоятельная  работа |
| лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания |
| 1. | Блогинг. Понятие. Правовые основы блогинга | 8 | 2 | 2 |  |  |  | 5 | Задания для самостоятельной работы №1 |
| 2. | Образ блогера. Личный бренд блогера | 8 | 4 | 14 |  | 3 |  | 5 |
| 3. | Основные платформы блогинга | 8 | 4 | 12 |  |  |  | 5 |
| 4. | Экономика блогинга | 8 | 4 | 12 |  |  |  | 4 | Самостоятельная работа №2 |
| 5. | Работа с контентом в блогинге | 8 | 4 | 14 |  | 4 |  | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  | 0,3 | 2,7 | Зачет |
|  | **ИТОГО 108 часов** |  | **18** | **54** |  | **7** | **0,3** | **28,7** |  |

**Содержание разделов дисциплины:**

**4.1 Блогинг. Понятие. Правовые основы блогинга.** Законодательное сопровождение блогинга. Заключение договоров со спонсорами и поставщиками услуг. Авторское право в блогинге. Конфликты в публичном пространстве.

**4.2 Образ блогера. Личный бренд блогера.** Психология блогера. Создание личного бренда, примеры личных брендов блогеров. Тайм-менеджмент блогера.

**4.3 Основные платформы блогинга.** Принципы работы с различными соцсетями, месенджерами и видео-платформами и их особенности.

**4.4 Экономика блогинга.** Монетизация блога. Работа со спонсорами. Стратегия продвижения блога. Продажи рекламы и интеграций.

**4.5 Работа с контентом в блогинге.** Написание текстов. Работа с текстами онлайн. Обработка изображений. Обработка видео. Работа с фан-сообществом.

**5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

**6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;

- издательская система LaTex;

- Adobe Acrobat Reader.

**7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» <http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php>;

- Электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>);

- научная электронная библиотека (НЭБ) (http://elibrary.ru).

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

**а) основная литература**

1. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов / Е. В. Майорова [и др.]; под редакцией Е. В. Майоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18501-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535169> (дата обращения: 03.03.2024).

**б) дополнительная литература**

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535942> (дата обращения: 03.03.2024).

2. Рассолов, И. М.  Информационное право: учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535625> (дата обращения: 03.03.2024).

**в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (<http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php>)

2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (https://urait.ru)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;

- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор – телеведущий, радиоведущий, руководитель продакшен студии по производству аудио и видео контента "Фреш" и развлекательного телешоу "Утренний" и "Вечерний фреш" в сети Интернет Муканов С.Д.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины**

**«Основы блогинга»**

**Фонд оценочных средств**

**для проведения текущего контроля успеваемости**

**и промежуточной аттестации студентов**

**по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,**

**используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Задания для самостоятельной работы**

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно*

*и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

**Самостоятельная работа №1.**

Разработать собственный образ блогера и бренд. Выбрать адекватные платформы для размещения блога.

**Самостоятельная работа №2.**

1. Продумайте систему монетизации и продвижения для разработанного ранее блога.

2. Продумайте контент будущего блога и начните его наполнение.

**2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого сформированы обе компетенции, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого не сформированы обе или одна компетенция.

**Список вопросов к зачету**

*(проверка формирования УК-1, индикатор ИД-УК 1.3 ,*

*ПК-3, индикатор ИД-ПК-3.3)*

1. Законодательные основы и правовое поле блогинга.

2. Авторское право в блогинге.

3. Конфликты в публичном пространстве.

4. Образ блогера. Психология блогера. Тайм-менеджмент блогера.

5. Создание личного бренда, примеры личных брендов блогеров.

6. Основные платформы блогинга и их особенности.

7. Монетизация блога. Работа со спонсорами.

8. Стратегия продвижения блога. Продажи рекламы и интеграций.

9. Написание текстов. Работа с текстами онлайн.

10. Обработка изображений.

11. Обработка видео.

12. Работа с фан-сообществом.

**Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины**

**«Основы блогинга»**

**Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть знаниями и практическими навыками создания блога.

Подготовка к лекциям является одним из видов самостоятельной работы, хотя студенты часто не видят необходимости готовиться к лекциям. Однако именно подготовка к лекции закладывает необходимые основы для глубокого восприятия лекционного материала. Представляется целесообразным разделить самостоятельную работу по подготовке к лекции на два этапа – внеаудиторный и аудиторный. На внеаудиторном этапе многие студенты активно используют «систему опережающего чтения», то есть предварительно изучают теоретический материал, содержащийся в учебниках и учебных пособиях, закладывают базу для более глубокого восприятия лекции и готовят вопросы, которые требуют разъяснения. Кроме того, к внеаудиторному этапу относится и внимательное прочтение конспекта предыдущей лекции с обязательным составлением тематического терминологического глоссария (с привлечением данных дополнительной учебной литературы).

Аудиторной формой самостоятельной работы студента является посещение лекции, внимательное и вдумчивое слушание выступления лектора и конспектирование основных теоретических положений лекции. Существует точка зрения, что весь лекционный материал можно прочитать в учебниках или воспользоваться лекциями сокурсников, однако, это не совсем так. Следует помнить, что количество учебной литературы крайне велико, изучить ее в сжатые сроки практически невозможно, лекция же представляет собой «выжимку» – обзор самого необходимого теоретического материала, имеющего отношение к вашей будущей профессии. Составляя конспект самостоятельно в ходе прослушивания лекции, вы создаете уникальный материал, который соответствует вашим индивидуальным потребностям и целям; то, что кажется релевантным вам, не всегда находит отражение в конспектах сокурсников. Итак, уяснение основного содержания лекции, краткая, индивидуализированная запись лекции – непременное условие успешной самостоятельной работы студента.

В целом, конспектирование лекции представляет собой сжатое и свободное изложение наиболее важных положений. Студенту следует избегать механического записывания текста лекции без осмысливания его содержания, поэтому сначала нужно осмыслить сказанное лектором, постараться выделить главную информацию и записать ее своими словами. Качество записи лекции во многом зависит от навыков записывающего и от его общей подготовки. Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь разобраться в материале, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Подготовка к каждому практическому занятию (а они составляют большую часть дисциплины) должна начаться с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучении обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. При подготовке к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Распределите ваше время так, чтобы уделять подготовке определенное количество времени каждый день, а непосредственно накануне практического занятия повторить учебный материал. Такая подготовка способствует ясному пониманию и глубокому овладению материалом.

Самостоятельное изучение теоретического материала по данной дисциплине включает в себя: 1) текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы; 2) углубленный анализ научно-методической литературы, вынесенной на самостоятельную проработку (конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей, монографий и т.д.).

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде самостоятельных работ. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

В конце курса студенты сдают зачет в форме устного собеседования. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях. Устный опрос или собеседование предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически связное сообщение.

При подготовке к зачету в качестве самопроверки можно использовать следующие примерные задания и вопросы:

1. Какие основные законодательные акты регулируют блогинг в РФ?
2. Как соблюдается авторское право в блогинге?
3. Какие конфликты могут возникать в публичном пространстве?
4. Охарактеризуйте заключение договоров со спонсорами и поставщиками услуг.
5. Приведите примеры личных брендов блогеров.
6. Что такое тайм-менеджмент блогера?
7. Какие основные платформы для работы блогеров вы знаете?
8. В чем заключаются работы с различными соцсетями, мессенджерами и видео-платформами?
9. Опишите способы монетизации блога.
10. Какие стратегии продвижения блога существуют?
11. Какие онлайн-редакторы существуют для работы с текстами?
12. В чем можно обрабатывать изображения?
13. Какие программы для обработки видео (платные и бесплатные) существуют?
14. Как работать с подписчиками блога?
15. Чем блог отличается от традиционных СМИ?
16. Как блогеры влияют на традиционные СМИ?
17. Какие типы блогов существуют по критерию адресности?
18. Какие права и обязанности есть у блогера?
19. Перечислите особенности аналитического блога

**Примеры практических заданий для студентов**

**Задание 1.**

Проанализируйте журналистские блоги по типологическим признакам:

- по критерию авторства (индивидуальные, корпоративные и «призрачные» блоги);

- по критерию кода как знаковой системы (вербальные, видео-, аудио- и смешанные блоги);

- на основании канала как критерия информации (сетевые и мобильные блоги);

- по содержанию сообщения (политические, культурные, развлекательные, спортивные и прочие типы блогов);

- в зависимости от адресности блога (личный, универсально-тематический и специализированный веб-дневник).

**Задание 2.**

Проанализируйте журналистские блоги с целью:

- выявления жанровой специфики интернет-дневников;

- появления новых жанров и полижанровости блогов;

- усиления авторского начала, развития журналистики мнения в блогосфере.

**Задание 3.**

Подготовьте презентацию на одну из предложенных тем:

− образ как способ работы с целевой аудиторией;

− роль блогеров в обществе;

− популярность блогеров;

− специфика блога и внешний вид;

− речь: грамотность, голос;

− речь: варианты общения с целевой аудиторией;

− места съемок: правила безопасности;

− навыки современного блогера.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде рекомендуется представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы. На заключительный слайд должны быть представлены выводы проведённого исследования.

Для эффективного визуального восприятия размер шрифта на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт., а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Если фон будет слишком ярким или пестрым, то текст не будет хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должен быть одного цвета. Необходимо размещать важную информацию на верхних ¾ площади слайда, поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект, наличие большого количества разных анимационных эффектов отвлекает внимание.

Каждый слайд должен содержать заголовок, причем в конце заголовка точка не ставится. Писать заглавными буквами можно только короткие заголовки. На слайде следует размещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. При добавлении рисунков, схем, диаграмм, скриншотов необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок.

Порядок работы над компьютерной презентацией:

1. Продумайте общий вид презентации, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.

2. Отберите материал, который необходимо вынести на слайд.

3. Отредактируйте и оформите слайды.

4. Задайте единообразный стиль и анимационный эффект для демонстрации презентации.

5. Проверьте слайды на наличие ошибок.

6. Несколько раз просмотрите готовый вариант перед демонстрацией и отрепетируйте выступление. Не забудьте посмотреть полные имена и отчества ученых, не называйте их только по фамилии.

7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

**Задание 4 (выполняется на протяжении трех занятий).**

Составление тематического терминологического глоссарий по теме «блогинг» (не менее 50 терминов).

Данный вид самостоятельной работы студента связан с подбором и систематизацией терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Работа с глоссарием лежит в основе формирования понятийно-категориального аппарата студентов, расширяет его специальный лексический запас и кругозор, формирует умение использовать терминологию, способствует развитию профессиональной компетенции.

Глоссарий оформляется в электронном виде, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке. Источниками информации могут служить учебники, учебные пособия, словари, справочники, энциклопедии, в том числе электронные и интернет-источники. Некоторые специальные термины могут трактоваться по-разному, поэтому следует выписывать определения из разных источников. При проверке и оценивании глоссария преподаватель обращает внимание на соответствие терминов теме, многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины, единообразие в оформлении, соблюдение сроков сдачи задания.

**Учебно-методическое обеспечение**

**самостоятельной работы студентов по дисциплине**

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе № 8 данной рабочей программы.

В учебнике Е.В. Майоровой «Информационные технологии в менеджменте» (М., 2024, Юрайт, https://urait.ru/bcode/535169) изучаются теоретические вопросы применения информационных технологий и процессы обработки данных. В учебнике рассмотрена классификация информационных технологий и автоматизированных информационных систем для обеспечения эффективной управленческой деятельности, принципы функционирования компьютерных сетей и облачных сервисов. Рассмотрены актуальные программные средства современного офиса, изложены основы информационного моделирования бизнес-процессов и аналитической обработки данных. Часть материалов посвящена особенностям ведения блогов в современном интернет-пространстве. Помимо теоретических вопросов учебник содержит практические и тестовые задания для закрепления материала.

В учебнике «Интернет-маркетинг» под общей редакцией О. Н. Жильцовой (М., 2024, Юрайт, https://urait.ru/bcode/535942) раскрывается содержание и специфика маркетинга в сети Интернет, приводятся конкретные направления и примеры использования инструментов маркетинговых исследований, продвижения, контрольных мероприятий в сети Рунета для успешного позиционирования компании на рынке, эффективного диалога с целевыми аудиториями потребителей и партнеров. Рассматриваются примеры эффективного ведения бизнеса известными и малоизвестными российскими брендами. Анализируются современные инструменты маркетинговых коммуникаций в Интернете (контекстная и медийная реклама, PR, вирусный маркетинг, интернет-продвижение в социальных медиа) с учетом специфики целевых аудиторий.

В учебнике и практикуме для вузов И.М. Рассолова «Информационное право» (М., 2024, Юрайт, https://urait.ru/bcode/535625) рассматриваются предмет, методы, основные тенденции развития науки информационного права, современное состояние информационного законодательства, а также принципы и функции этой комплексной отрасли права. Раскрываются основные черты и признаки информационного общества, информационно-правовой механизм воздействия права на информационные отношения и современные технологии. Подробно рассказывается об основных институтах информационного права: правовых основах электронного документооборота; правовом регулировании СМИ и блогинга; интернет-праве; электронной торговле; персональных данных; информационной безопасности и др. В курс добавлен новый материал, касающийся правового регулирования отношений в сфере цифровой экономики; оборота генетической информации; действия позитивного права в пространстве-времени; машиночитаемого права; правопонимания систем искусственного интеллекта; обоснования авторской концепции «электронного лица». Новое издание выполнено с учетом последних изменений информационного законодательства, в частности Федеральных законов «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О средствах массовой информации», «О цифровых правах», «О цифровых финансовых активах», «О связи», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и др.