

Дисциплины образовательной программы  
**Исторический факультет**  
Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (Профиль) - Реклама и связи с общественностью  
Год приема - 2021

**Блок 1. Дисциплины (модули)**

**Обязательная часть**

Безопасность в современной информационной среде  
Безопасность жизнедеятельности  
Введение в коммуникационные специальности  
Власть и печатные СМИ в XX - начале XXI века  
Всеобщая история  
Иностранный язык  
Интегрированные коммуникации  
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях  
Историческая социология  
История культуры (XVIII-XIX вв.)  
История культуры (до конца XVII века)  
История мировых брендов  
История России  
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью  
Методы научных исследований в рекламной деятельности  
Организация и проведение коммуникационных кампаний  
Основы права  
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации  
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью  
Политическая история России в XX веке  
Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы  
Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)  
Психология общения  
Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе  
Современный русский язык  
Социокультурное проектирование  
Теория и практика зарубежных массмедиа  
Теория и практика отечественных массмедиа  
Теория и практика рекламы  
Теория и практика связей с общественностью  
Физическая культура и спорт  
Философия  
Цифровые коммуникации  
Экономика

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Антикризисный PR  
Компьютерный дизайн в рекламе  
Культурология  
Научное и литературное редактирование и копирайтинг  
Общественные организации в современной России  
Основы тележурналистики  
Отечественное искусство XX - начала XXI века  
Профессиональная этика и этикет  
Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении  
Современные креативные технологии  
Технологии формирования и методы изучения общественного мнения  
Управление кризисными ситуациями  
Этнические процессы в современном мире

***Элективные дисциплины***

Геополитика  
Городская реклама  
Инновационная деятельность  
Интернет и электронные презентации  
Массовые формы промоушена  
Организация массовых мероприятий

Персональный брендинг  
Планирование и реализация рекламной кампании  
Проведение избирательных кампаний  
Региональная экономика и управление  
Регионоведение  
Реклама в туризме  
Реклама на TV  
Религиоведение  
Торговые марки и бренды  
Традиции и обычаи народов мира

**Факультативные дисциплины**

Имиджмейкинг  
Культура Ярославского края