

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета биологии и экологии



О.А. Маракаев
«21» мая 2024 г.

Рабочая программа
«Экономика»

Направление подготовки
04.03.01 Химия

Направленность (профиль)
«Медицинская и фармацевтическая химия»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
протокол № 8 от «03» апреля 2024 года

Программа одобрена
НМК экономического факультета
протокол № 6 от «24» апреля 2024 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются усвоение базовых экономических понятий и концепций, овладение инструментами экономического анализа и приемами обоснования экономических решений, формирование навыков оперирования экономическими данными в описательной, статистической и графической форме с использованием цифровых технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Б1.В.02). Ее изучение предполагает наличие у студентов определенного уровня знаний в области обществознания и математики. Дисциплина важна для понимания различий между технологической и экономической эффективностью производства.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: – базовые экономические понятия и концепции, инструменты экономического анализа. Уметь: – правильно использовать экономические данные в описательной, статистической и графической форме. Владеть: – навыками и приемами обоснования экономических решений.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. ч.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Введение в курс	3	2	2		1		4	Тестирование
2	Спрос, предложение, рыночное равновесие	3	2	5		1		6	Тестирование
3	Производство и издержки	3	2	4		1		6	Тестирование
4	Максимизация прибыли фирмами	3	2	2		1		4	Тестирование
5	Конкуренция и рыночные стратегии фирм	3	2	4		1		6	Тестирование
6	Инновации и рыночная структура	3	2	2		1		9	Задание на анализ рыночной ситуации
7	Макроэкономические показатели	3	2	2		1		4	Тестирование
8.	Экономический рост	3	2	2		1		6	Тестирование
9.	Макроэкономическая нестабильность и стабилизационная политика государства	3	2	4		1		6	Тестирование
							0,3	2,7	Зачёт
	ИТОГО	108	18	27		9	0,3	53,7	

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в курс

Цели изучения курса «Экономика» и его структура. Смысловые значения термина «экономика». Экономика как наука. Предмет экономической теории (экономикс) и ее метод. Модель экономического человека. Рациональность экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Ценность. Стоимость. Альтернативная стоимость. Правило $MC = MB$. Оптимум. Позитивный экономический анализ. Нормативный экономический анализ.

Тема 2. Спрос, предложение, рыночное равновесие

Модель кругооборота доходов в рыночной экономике. Механизм рыночного ценообразования. Понятие спроса. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Понятие предложения. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Конкуренция продавцов и покупателей, рыночное равновесие, параметры рыночного равновесия. Излишек (выгода) потребителя. Излишек (выгода) производителя. Влияние государства

на рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Влияние эластичности на выручку продавца.

Тема 3. Производство и издержки

Понятие производства. Виды производственных ресурсов. Свойства их взаимозаменяемости и взаимодополняемости. Факторы производства и производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства. Короткий и долгий периоды производства. Понятие издержек производства. Два подхода к расчету величины издержек производства: бухгалтерский и экономический. Явные и неявные издержки производства. Издержки производства в коротком и долгом периодах. Переменные и постоянные издержки. Совокупные, средние и предельные. Эффект убывающей отдачи переменного фактора производства в коротком периоде. Экономия на постоянных издержках. Эффект отдачи от масштаба производства в долгом периоде. Экономия от масштаба производства. Минимально эффективный масштаб производства. Правило минимизации издержек производства. Цифровая трансформация производства и особенности формирования издержек производства в различных отраслях.

Тема 4. Максимизация прибыли фирмами

Фирмы и рынки. Концепции фирм. Организационно-правовые формы фирм. Экономические цели фирм в теории и на практике. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль фирм. Правило максимизации прибыли.

Тема 5. Конкуренция и рыночные стратегии фирм

Совершенная и несовершенная конкуренция. Структура рынка и рыночные стратегии фирм. Максимизация прибыли фирмами на рынках с совершенной конкуренцией. Максимизация прибыли фирмой-монополистом. Максимизация прибыли фирмами в условиях монополистической конкуренции. Конкурентные и кооперативные стратегии фирм в условиях олигополии.

Тема 6. Инновации и рыночная структура

Экономическая природа инновационной деятельности. Стимулы к инновациям в условиях монополии и в условиях конкуренции. Инновации и размер рынка. Инновация и угроза входа на рынок. Защита инноваций. Патенты. Взаимовлияние инноваций и рыночной структуры фармацевтической отрасли промышленности.

Тема 7. Макроэкономические показатели

Макроэкономическая модель народнохозяйственного кругооборота доходов. Система национальных счетов (СНС) – статистическая модель национальной экономики. ВВП как ключевой показатель СНС. Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индекс-дефлятор ВВП.

Тема 8. Экономический рост

Понятие и измерение экономического роста. Правило 70 (72). Экономический рост в долгом периоде. Фактический и потенциальный ВВП. Вековой тренд. Типы и факторы долгосрочного экономического роста. Экономический рост и циклы деловой активности. Технологические приоритеты и стратегия роста национальной экономики в Российской Федерации.

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность и стабилизационная политика государства

Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Безработица: понятие, измерение, виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Инфляция: понятие, измерение, виды. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Инфляционные ожидания и таргетирование инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Макроэкономическая стабилизационная политика государства: цели, направления, инструменты. Особенности стабилизационной политики в переходной экономике Российской Федерации.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция - ориентирует студентов в системе требований к результатам изучения данной дисциплины, а также в рекомендуемой по курсу литературе. Во введении в курс закладываются знания студентов о предмете и методе экономической теории, о необходимости рационального обоснования экономических решений об использовании ограниченных ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.

Академическая лекция (с обратной связью со студентами в форме обращения к ним с проблемными вопросами) – позволяет четко, последовательно и логично изложить содержание курса. Студенты получают системное представление о базовых экономических понятиях и концепциях, а также об инструментах и приемах обоснования экономических решений. Упор в лекциях делается на взаимосвязь теории и практики, при этом особое внимание уделяется технологическому развитию российской экономики.

Практическое занятие – имеет своей целью формирование навыков экономического анализа данных и алгоритма решения задач. При обосновании выводов поддерживается аргументация, основанная на экономических понятиях и концепциях. На практических занятиях осуществляется проверка результатов самостоятельной работы студентов.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При преподавании дисциплины используются операционные системы семейства Microsoft Windows не ниже версии 7, офисный пакет семейства Microsoft office, кроссплатформенный свободно распространяемый офисный пакет LibreOffice.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

www.gks.ru - материалы Федеральной службы государственной статистики ФСГС (бывший Госкомстат России)

www.gks.ru/scripts/free/lc.exe - основные показатели системы национальных счетов

www.minfin.ru - материалы Министерства финансов РФ

www.cbr.ru - материалы Центрального банка РФ

www.nalog.ru - материалы Федеральной налоговой службы ФНС

www.maprf.ru - материалы Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (до марта 2004 года)

www.fas.gov.ru - материалы Федеральной антимонопольной службы ФАС (после марта 2004 года)

www.libertarium.ru - тексты российских ученых в различных областях экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных ученых

www.hse.ru - результаты исследований российских ученых (Государственный университет – Высшая школа экономики)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Гребенников П.И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 309 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-5642-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/412431>
2. Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г.Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г.Е. Алпатова. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 299 с. – (Бакалавр и специалист). – ISBN 978-5-534-03108-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/413332>

б) дополнительная литература

1. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. Экономика : учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2016. – 272 с. – ISBN 978-5-392-19525-1; [Электронный ресурс]. – URL: <http://ebs.prospekt.org/book/30329>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные занятия для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу обучающихся.

Автор:

доцент кафедры мировой экономики и статистики, к.э.н.



Блинова Т.С.

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Тема 1. Введение в курс

Тесты для контроля самостоятельной работы

1. Укажите, какая из категорий не имеет отношения к предмету экономической теории:
а) экономическое благо; б) неограниченные ресурсы; в) максимизация удовлетворения потребностей; г) эффективное использование ресурсов
2. Позитивная экономическая теория изучает: а) «что будет, если»; б) что должно быть; в) положительные тенденции в экономическом развитии; г) оценочные суждения
3. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:
а) микроэкономический; б) позитивный; в) нормативный; г) макроэкономический
4. Проблема «что производить» не стоит, если:
а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления; б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности ресурсов; в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши; г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара
5. Проблема «что производить»: а) может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом; б) может рассматриваться как проблема выбора на границе производственных возможностей; в) изучается на основе действия закона убывающей производительности ресурсов; г) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов
6. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:
а) минимальный объем выпуска; б) максимальный объем выпуска; в) лучшие комбинации выпуска продуктов; г) альтернативные комбинации объемов выпуска товаров при заданном объеме ресурсов
7. Граница производственных возможностей отражает: а) рост издержек производства; б) снижение стоимости единицы продукции; в) увеличение альтернативной стоимости товаров; г) сокращение издержек производства
8. Если в обществе увеличился объем производственных ресурсов, то: а) будет произведено больше товаров и услуг; б) экономика будет в состоянии производить больше товаров и услуг; в) улучшилась технология производства
9. Если экономика находится на границе производственных возможностей, то: а) в обществе существует справедливое распределение дохода; б) в обществе возможно справедливое распределение дохода; в) в обществе нет справедливого распределения дохода; г) нельзя сказать ничего определенного о справедливости распределения дохода
10. Способность производителя производить товары и услуги с относительно меньшими альтернативными издержками по сравнению с другими производителями – это: а) абсолютное конкурентное преимущество; б) уникальное конкурентное преимущество; в) сравнительное конкурентное преимущество; г) естественное конкурентное преимущество

Тема 2. Спрос, предложение, рыночное равновесие

Тесты для контроля самостоятельной работы

ВАРИАНТ 1

1. Определите причину, вызвавшую увеличение Q_d товара X при снижении его цены:
а) со снижением цены увеличился спрос на товар X; б) снижение цены привело к смещению кривой спроса влево; в) снижение цены увеличило реальный доход покупателей, что позволило им покупать больше товара X; г) более низкая цена товара X привела к смещению кривой спроса вправо
2. Движение по кривой предложения товара X будет происходить, если изменяются:
а) субсидии фирмам-производителям; б) цены на товары-заменители товара X и его Q_s ; г) предложение товара X
3. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
а) вкусов и предпочтений потребителей; б) размера или распределения национального дохода; в) цены товара; г) частоты покупок
4. На рынке товара X установились следующие равновесные величины: $p_e = 50$ тыс. руб. и $Q_e = 100$ штук. Через некоторое время равновесные величины стали равными: $p_e = 55$ тыс. руб. и $Q_e = 110$ штук. Подобные изменения обусловлены:
а) увеличением спроса на товар X; б) падением предложения товара X;
в) снижением спроса на товар X; г) ростом предложения товара X;
д) ни спрос, ни предложение не изменились, а произошло перемещение по кривой спроса
5. Товары X и Y являются заменителями. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях вызовет: а) смещение спроса кривой товара Y вниз; б) уменьшение количества проданного товара Y; в) сдвиг кривой спроса товара Y вправо; г) снижение цены товара Y, но увеличение его Q_d
6. Величина коэффициента эластичности спроса по цене характеризует:
а) чувствительность спроса к изменению вкусов потребителей; б) степень сдвига кривой спроса при изменении цены; в) реакцию производителей товара X на изменение цены; г) все ответы неверны
7. Фирма продавала 10 тыс. единиц товара по цене 100 тыс. рублей. Когда цена понизилась до 90 тыс. рублей, она смогла реализовать 12 тыс. единиц. Данные цифры свидетельствуют о том, что: а) спрос по цене неэластичен; б) фирма понесла убытки; в) суммарная выручка фирмы увеличилась на 100 млн. рублей; г) суммарная выручка фирмы увеличилась на 80 млн. рублей; д) все ответы неверны
8. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос: а) неэластичный; б) эластичный; в) абсолютно неэластичный; г) абсолютно эластичный
9. Если цена товара выросла с 1,5 д.е. до 2 д.е., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен: а) 3,00; б) 2,71; в) 0,37; г) 0,33; д) 1,5
10. Какие значения может принимать эластичность спроса по доходу: а) только положительные; б) только отрицательные; в) и положительные, и отрицательные; г) положительные для товаров-комplementов и отрицательные для товаров-субститутов

ВАРИАНТ 2

1. Снижение цены товара при прочих равных условиях повлечет: а) сдвиг кривой предложения влево; б) увеличение Q_d в) снижение Q_d г) сдвиг кривой спроса вправо
2. Сдвиг кривой предложения вправо могут вызвать: а) повышение налогов на производителей; б) увеличение затрат на производственные ресурсы; в) увеличение
ответы верны
3. На рынке товара X установилось равновесие. Это означает, что: а) отсутствует избыток предложенного товара; б) р

4. Пусть товары А и В являются комплементарными. Снижение цены товара А при прочих равных условиях вызовет: а) увеличение спроса на товар В; б) повышение цены товара В; в) рост количества проданных единиц товара В; г) все ответы верны
5. Предположим, что спрос на товар Х абсолютно эластичен. Что произойдет, если возрастет предложение товара Х: а) p и Q не изменятся; б) цена товара не изменится, а Q возрастет; в) равновесное Q не изменится, а p возрастет; г) увеличится спрос на товар Х, в результате p и Q возрастут
6. При доходе в 850 тыс. д.е. в год домохозяйства потребляют 4 тыс. единиц товара Х. Эластичность спроса по доходу равна $(-0,3)$. Сколько единиц товара будут потреблять домохозяйства, если их доход возрастет на 7%: а) 4000; б) 2000; в) 3560; г) 3918
7. Можно ли использовать правило изменения выручки для оценки эластичности предложения: а) можно, но только в случае эластичности предложения; б) можно, при единичной эластичности предложения в) нельзя, так как в любой точке кривой предложения эластичность предложения не зависит от эластичности спроса; зависимостью; д) можно, но только для кривых предложения, описывающих долгосрочный период
8. Если спрос на товар Х неэластичный, то 5%-ное падение его цены приведет к следующим изменениям его величины спроса: а) сокращению на 5%; б) увеличению более чем на 5%; в) увеличению на 5%; г) увеличению менее чем на 5%; д) сокращению менее чем на 5%
9. Товары А и В взаимодополняют друг друга. Цена товара В возрастает. Какие значения примет перекрестная эластичность: а) отрицательные; б) положительные; в) может быть и положительной, и отрицательной; г) останется без изменения
10. В случае если, несмотря на изменение цены товара, выручка фирмы не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности: а) больше 1; б) меньше 1; в) равен 0; г) равен 1

ВАРИАНТ 3

1. Применяя термин «предложение», экономисты имеют в виду:
а) взаимосвязь Q_s с изменениями технологии производства; б) конкретную точку на кривой предложения; в) всю совокупность соотношений p и Q_s ; г) падающую кривую, отражающую зависимость p и Q_s
2. Увеличение спроса на товар Х означает, что: а) покупатели желают приобретать больше товара Х при каждой данной цене; б) вследствие роста цены произошло повышение его Q_d в) кривая спроса сместилась влево; г) происходит перемещение по кривой спроса
3. Если предложение и спрос на товар возрастают, то: а) цена повысится; б) увеличится общее количество продаваемого товара; в) цена останется стабильной; г) цена снизится
4. Если рыночная цена ниже равновесной, то: а) появляется избыток товаров; б) возникает дефицит товаров; в) формируется рынок покупателя; г) все ответы неверны
5. Если спрос эластичный, то это означает, что: а) коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю; б) коэффициент эластичности спроса по цене равен единице; в) коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы; г) коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы
6. Пусть эластичность спроса по цене равна 2, тогда снижение цены товара с 30 до 20 тыс. рублей приведет к: а) росту величины спроса на товар Х на 4%; б) снижению величины спроса на товар Х на 20%; в) повышению величины спроса на 40%; г) повышению величины спроса на 80%; д) повышению величины спроса на 120%

7. Какое из утверждений в большей степени соответствует действительности
- а) спрос на кефир менее эластичен, чем спрос на молочные продукты вообще;
 - б) спрос на кефир более эластичен, чем спрос на молочные продукты вообще;
 - в) нет никакой связи между эластичностью спроса на кефир и спросом на молочные продукты вообще;
 - г) нет верных ответов
8. Чему равна эластичность спроса на товар по доходу, если рост дохода в 1,1 к увеличению спроса на 5%: а) 2,0; б) 0,5; в) 1,0; г) нет правильных ответов
9. Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена: а) уменьшится, а равновесное количество вырастет
10. Товар можно отнести к малоценным, если: а) эластичность его спроса по доходу равна (-0,5); б) ценовая эластичность его спроса равна 1,3; в) перекрестная эластичность его спроса равна (-0,7); г) эластичность его спроса по доходу равна 1,3

ВАРИАНТ 4

1. Кривая предложения показывает зависимость между: а) величиной издержек производства и ценой товара; б) изменением дохода населения
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на второй товар;
 - б) рост спроса на второй товар;
 - в) увеличение объема спроса на второй товар;
 - г) падение величины спроса на второй товар
3. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникнет: а) избыток; б) дефицит; в) рост безработицы; г) все варианты неверны
4. Закон предложения, если цены растут, а все прочие условия неизменны, проявляется: а) в росте предложения; б) в снижении предложения; в) в росте объема предложения; г) в падении объема предложения
5. Чем выше абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене, тем а) сильнее сдвигается кривая спроса при изменении цены; б) сильнее изменяется равновесная цена с ростом предложения; в) менее высокий прирост выручки имеют производители этого товара при снижении его цены; г) все утверждения верны
6. В каких из приведенных вариантов выручка фирмы-производителя возрастет: а) цена увеличивается при неэластичном спросе; б) цена падает при неэластичном спросе; в) цена снижается при неэластичном предложении; г) цена растет при эластичном спросе; д) все утверждения верны
7. Как связаны между собой эластичности спроса и предложения: а) когда величина коэффициента эластичности спроса по цене равна единице, тогда эластичность предложения равна нулю; б) когда предложение абсолютно эластично, тогда спрос также абсолютно эластичен; в) эластичность спроса обратно пропорциональна эластичности предложения, но только в краткосрочном периоде; г) никак не связаны
8. Эластичность спроса на товар по цене равна 0,4. Если кривая спроса на товар не претерпела изменений, то 12%-ное увеличение продаж товара свидетельствует о: а) 48%-ном росте цен на товар; б) 48%-ном снижении цен на товар; в) 30%-ном повышении цен на товар; г) 30%-ном снижении цен на товар
9. Цена товара X повысилась с 200 до 220 рублей, в результате чего величина спроса снизилась с 88 до 80 тонн. Это свидетельствует о том, что спрос на товар X в данных ценовых пределах: а) абсолютно неэластичен; б) абсолютно эластичен; в) имеет единичную эластичность; г) неэластичен; д) эластичен
10. Предположим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если произойдет снижение спроса, то равновесное количество проданного товара: а) понизится, но равновесная цена останется неизменной; б) останется неизменным, а цена понизится; в) повысится, а цена понизится; г) понизится, а цена повысится; г) понизится одновременно с ценой

Тема 3. Производство и издержки
Тесты для контроля самостоятельной работы
ВАРИАНТ 1

1. Если для данной производственной функции средний продукт переменного ресурса равен предельному продукту, то можно утверждать, что:
 - а) предельный продукт достигает своего максимума;
 - б) средние переменные затраты являются в этой точке минимальными;
 - в) предельные затраты являются в этой точке минимальными.
2. Постоянные издержки производства – это:
 - а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - в) издержки, которые несет производитель даже в том случае, если продукция не производится;
 - г) ни один из ответов не является правильным
3. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки:
 - а) $AFC + AVC$; б) $TC - TFC$; в) $(TFC + TVC) : Q$; г) $FC + VC$
4. Возрастание издержек на единицу продукции при расширении масштаба производства происходит согласно закону:
 - а) возрастающей производительности;
 - б) убывающей производительности;
 - в) постоянной производительности;
 - г) все перечисленное выше не объясняет этой тенденции.
5. Издержки, возникающие при наилучшем использовании ресурсов, называются:
 - а) дополнительными издержками;
 - б) издержками альтернативных возможностей;
 - в) издержками использования;
 - г) транзакционными издержками.
6. При положительном эффекте от роста масштабов производства средние долгосрочные издержки производства:
 - а) убывают;
 - б) растут;
 - в) остаются неизменными;
 - г) имеют U-образную форму
7. Из предложенного ниже списка выберите функцию издержек, которая наверняка относится к долгосрочному периоду:
 - а) $TC = 5Q^2 + 3Q + 10$;
 - б) $ATC = 7Q + 10$;
 - в) $MC = 100Q + 5/Q$;
 - г) $AVC = 5Q^2 + 75/Q$.
8. Какое из следующих утверждений, относящихся к кривой краткосрочных предельных издержек, является неверным:
 - а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
 - б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек;
 - в) предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального;
 - г) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на ресурсы.
9. Какая из следующих кривых имеет S-образную форму:
 - а) AVC ;
 - б) TVC ;
 - в) AFC ;
 - г) TFC .
10. В долгосрочном периоде:
 - а) все издержки являются переменными;
 - б) все издержки являются постоянными;
 - в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 - г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

ВАРИАНТ 2

1. Укажите, что из перечисленного ниже можно отнести к переменным издержкам:
 - а) расходы на заработную плату рабочих-сдельщиков;
 - б) затраты на рекламу;
 - в) амортизация;
 - г) арендная плата.
2. Какое из следующих выражений представляет собой средние переменные издержки:
 - а) $AFC + AVC$;
 - б) $TC : Q$;
 - в) $\Delta TC : \Delta Q$;
 - г) $ATC - AFC$.
3. Предельные издержки представляют собой:
 - а) максимальные затраты на производство продукции;
 - б) средние затраты на производство продукта;
 - в) затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы

- продукции; г) минимальные затраты на выпуск продукции
4. Когда средний продукт от переменного ресурса равен величине предельного продукта, можно сказать, что при этом: а) предельный продукт достигает своего максимума; б) предельные издержки в этой точке минимальные; в) средние издержки являются минимальными; г) средние издержки в этой точке меньше предельных.
5. Из предложенного ниже списка выберите функцию издержек, которая наверняка относится к долгосрочному периоду: а) $TC = 5Q^2 + 3Q + 10$; б) $ATC = 7Q + 10$; в) $MC = 100Q + 5/Q$; г) $AVC = 5Q^2 + 75/Q$.
6. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы: а) AVC ; б) VC ; в) AFC ; г) ATC ; д) $LATC$.
7. Если технология фирмы характеризуется растущей отдачей от масштаба производства, то: а) кривая краткосрочных издержек понижается вправо; б) краткосрочные средние издержки меньше долгосрочных средних издержек; в) долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска; г) кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.
8. Средние общие издержки производства достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда: а) $AVC = \min$; б) $Pr = \max$; в) $MC = AVC$; г) $MC = ATC$.
9. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам производства, называются: а) явными издержками; б) бухгалтерскими издержками; в) переменными издержками; г) неявными издержками.
10. Какое из следующих утверждений является верным:
а) когда предельные издержки равны средним издержкам, тогда средние издержки принимают минимальное значение; б) когда средние издержки увеличиваются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек; в) предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда средние издержки сокращаются; г) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на ресурсы.

ВАРИАНТ 3

1. Издержки в экономическом смысле слова: а) включают в себя явные и неявные издержки; б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки; в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные; г) не включают в себя ни явные, ни неявные
2. Если значения среднего продукта превышают значения предельного продукта, то можно заключить, что: а) средние постоянные издержки производства растут; б) средние переменные издержки производства растут; в) предельные издержки производства снижаются; г) средние переменные издержки производства снижаются
3. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:
а) $TC : Q$; б) $\Delta TVC : \Delta Q$; в) $TFC : Q$; г) $\Delta TFC : \Delta Q$.
4. Кривые издержек производства: а) показывают максимальные значения издержек производства для каждого объема выпуска; б) отражают изменение затрат в зависимости от изменения объема выпуска; в) показывают минимальные значения издержек производства для каждого объема выпуска; г) отражают изменение затрат в зависимости от изменения цен на производственные ресурсы
5. Если долгосрочные средние издержки производства продукции по мере увеличения объема производства снижаются, то: а) имеет место отрицательный эффект масштаба; б) имеет место положительный эффект масштаба; в) имеет место постоянный эффект масштаба; г) данных недостаточно.
6. Определите, какие из перечисленных ниже издержек служат типичным примером

переменных издержек производства: а) расходы на сырье; б) расходы на оплату труда управленческого персонала; в) плата за лицензию на ведение деятельности; г) арендная плата.

7. Из предложенного ниже списка выберите функцию издержек, которая наверняка относится к долгосрочному периоду: а) $TC = 5Q^2 + 3Q + 10$; б) $ATC = 7Q + 10$; в) $MC = 100Q + 5/Q$; г) $AVC = 5Q^2 + 75/Q$.

8. Если AVC сокращаются по мере роста производства, то: а) MC также должны сокращаться; б) TFC также должны сокращаться; в) TC также должны сокращаться; г) ATC должны быть ниже, чем AVC ; д) MC должны быть ниже, чем AVC .

9. Какой вид издержек из перечисленных ниже видов издержек имеет график, параллельный оси абсцисс: а) AVC ; б) TVC ; в) AFC ; г) TFC .

10. Как называются дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции: а) общие издержки; б) средние издержки; в) предельные издержки; г) совокупные издержки.

ВАРИАНТ 4

1. Если предельные издержки производства убывают, то это является свидетельством: а) снижения средней производительности переменного фактора производства; б) роста предельного продукта переменного фактора производства; в) роста производительности постоянного фактора производства; г) снижения предельного продукта переменного фактора производства

2. Какое из следующих выражений представляет собой средние издержки:

а) $TVC : Q$; б) $AFC + AVC$; в) $VC + FC$; г) $TC - TFC$

3. Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они: а) пересекаются в точке минимума предельных затрат; б) пересекаются в точке минимума средних затрат; в) касаются, но не пересекаются.

4. Из предложенного ниже списка выберите функцию издержек, которая наверняка относится к долгосрочному периоду: а) $TC = 5Q^2 + 3Q + 10$; б) $ATC = 7Q + 10$; в) $MC = 100Q + 5/Q$; г) $AVC = 5Q^2 + 75/Q$.

5. Если по мере роста объема производства средние переменные издержки сокращаются, то: а) предельные издержки также должны сокращаться; б) средние общие издержки должны быть ниже, чем средние переменные издержки; в) общие постоянные издержки также должны сокращаться; г) предельные издержки должны быть ниже, чем средние переменные издержки.

6. Бухгалтерские издержки: а) включают в себя явные и неявные издержки; б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки; в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные; г) не включают в себя ни явные, ни неявные

7. Если долгосрочные средние издержки производства продукции по мере увеличения объема производства увеличиваются, то: а) имеет место отрицательный эффект масштаба; б) имеет место положительный эффект масштаба; в) имеет место постоянный эффект масштаба; г) данных недостаточно.

8. Какая из следующих кривых имеет отрицательный наклон: а) AVC ; б) VC ; в) AFC ; г) ATC ; д) $LATC$.

9. В краткосрочном периоде: а) все издержки являются переменными; б) все издержки являются постоянными; в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные; г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные; д) все перечисленное выше неверно.

10. Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина: а) является неизменной при любом объеме выпуска; б) не зависит от изменения объема краткосрочного выпуска; в) не зависит от объема долгосрочного выпуска; г) является постоянно убывающей

Тема 4. Максимизация прибыли фирмами **Тесты для контроля самостоятельной работы**

1. Экономическая прибыль: а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде; б) эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли; в) имеет место всякий раз, когда общие издержки производства превышают общий доход фирмы; г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки; д) все предыдущие ответы неверны
2. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»: а) прибыль, получаемая фирмой при $MC = MR$; б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли; в) прибыль, которую получала бы фирма при нормальном ведении дел; г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности; д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни
3. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует: а) расширению производства в действующих фирмах; б) притоку в отрасль новых фирм; в) повышению рыночной цены товара; г) повышению цен на используемые ресурсы; д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю
4. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна: а) остановить производство как можно скорее; б) продолжать производство товаров на уровне, где $p = MC$, если цена больше средних переменных издержек; в) выбрать новую технологию; г) сократить накладные расходы; д) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки
5. При расчете бухгалтерской прибыли учитываются: а) все издержки производства; б) только явные издержки производства; в) как явные, так и неявные издержки производства; г) предельные издержки производства
7. Правило максимизации прибыли для любой фирмы выражается формулой: а) $p = AC$; б) $MC = MR$; в) $TC = TR$; г) $AC = MC$
8. В точке безубыточности: а) средние издержки производства равны цене продукта; б) совокупные издержки производства равны выручке; в) правильный ответ дан в пункте а); г) правильный ответ дан в пунктах а) и б)
9. «Золотое» правило для оперирующей на конкурентном рынке фирмы: выберите такой объем производства, при котором: а) $MC = P$; б) $MR > MC$; в) $MR < p$; г) $MC < p$
10. При расчете экономической прибыли затраты ресурсов учитываются: а) по цене приобретения; б) по рыночной цене; в) по альтернативной стоимости; г) нет правильного ответа

Тема 5. Конкуренция и рыночные стратегии фирм **Тесты для контроля самостоятельной работы**

ВАРИАНТ 1

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что: а) значительное число фирм, действующих в отрасли, выпускают стандартные товары; б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по рыночной цене; в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке; г) имеет место свободный вход на этот рынок и выход; д) все предыдущие ответы верны
2. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции: а) стали; б) услуг парикмахерских; в) автомобилей; г) акций и облигаций; д) бензина
3. Предельный доход не ниже рыночной цены у: а) монополистических конкурентов; б) монополистов; в) участников картеля; г) фирм, не участвующих в картеле; д) совершенных конкурентов

4. Фирма – совершенный конкурент. Если рыночная цена установилась на уровне 50 д.е. за один кг продукта, то каким будет предельный доход фирмы при объеме продаж 20 кг? 100 кг? Варианты ответов: а) 50 д.е.; б) недостаточно данных; в) нет правильного ответа
5. При какой ситуации фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, готова прекратить работу: а) когда рыночная цена равна минимальным средним общим затратам; б) когда цена постоянно падает; в) когда $p=MC$; г) когда рыночная цена равна минимальным средним переменным издержкам
6. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится: а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше; б) максимизировать прибыль; в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса; г) выбирать такой объем производства, при котором $MR=p$; д) производить продукции больше и цену устанавливать выше
7. Монополистическая конкуренция характерна для рынков: а) самолетов; б) ржи; в) зубной пасты; г) грузовых автомобилей.
8. Ценовая дискриминация – это: а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям; б) различия в оплате труда по национальности или по полу; в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары; г) повышение цены на товар более высокого качества; д) все предыдущие ответы неверны
9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту: а) выпускаются дифференцированные товары; б) на рынке действует множество покупателей и продавцов; в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт; г) выпускаются однородные товары; д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов
10. Характерными чертами рынка монополистической конкуренции являются: а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений конкурентов; б) дифференциация выпускаемого продукта; в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт совершенного конкурента; г) верно все перечисленное

ВАРИАНТ 2

1. На рынке монополистической конкуренции: а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции; б) реклама не играет существенной роли; в) товары отличаются по исполнению и условиям продажи; г) производители имеют одинаковый доступ к рыночной информации
2. Олигополия – это рыночная структура, где действуют: а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт; б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт; в) небольшое количество конкурирующих фирм; г) только одна крупная фирма; д) только один крупный покупатель
3. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при: а) снижении цены товара конкурирующей фирмы; б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы; в) увеличении цен на взаимодополняющие товары; г) увеличении расценок на рекламу
4. Олигополия скорее всего возникнет на рынке: а) зубной пасты; б) шоколада; в) ржи; г) самолетов
5. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем производства, при котором: а) предельные издержки равны цене продукта; б) предельные издержки равны общим издержкам; в) предельный доход равен предельным издержкам; г) предельный доход равен общим издержкам; д) средние издержки равны цене продукта
6. Если фирмы, действующие на рынке, не получают экономической прибыли в

долгосрочном периоде, то такая рыночная структура называется: а) монополией; б) совершенной конкуренцией; в) олигополией; г) монополией

7.. Что из перечисленного является признаком только монопольного рынка:

а) один продавец или один покупатель; б) дифференциация продуктов; в) большие постоянные издержки; г) цена равна предельным издержкам

8. Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции:

а) кривая спроса фирмы горизонтальна; б) кривая спроса фирмы является также кривой ее среднего дохода; в) кривая спроса фирмы является также кривой ее предельного дохода; г) кривая спроса фирмы абсолютно неэластична

9. Ценовая дискриминация – это: а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям; б) различия в оплате труда по национальности или по полу; в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары; г) повышение цены на товар более высокого качества; д) все предыдущие ответы неверны

10. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется: а) совершенной конкуренцией; б) монополистической конкуренцией; в) олигополией; г) монополией

Тема 6. Инновации и рыночная структура **Контрольное задание на анализ рыночной ситуации**

Отрасль	Доля расходов на инновации в объеме продаж, %	Показатель, CR ₅ ,%
Аэрокосмическая промышленность	18,5	77
Производство компьютеров и их компонентов	16,1	70
Фармацевтическая промышленность	10,4	55
Текстильная промышленность	3,7	35
Производство стеклянной тары	2,0	32
Производство электробытовых приборов	1,0	28

В таблице приведены статистические данные о доле расходов на инновационную деятельность в различных отраслях. Кроме того, в таблице приведена оценка степени концентрации на соответствующих рынках. Следует провести анализ этой рыночной информации и обосновать ответ на вопрос: конкурентная или монополия фирма стремятся к инновациям?

Тема 7. Макроэкономические показатели **Тесты для контроля самостоятельной работы** **ВАРИАНТ 1**

1. Дефлятор ВВП представляет собой отношение: а) ВВП базового года к его величине текущего года; б) номинального ВВП к реальному ВВП; в) реального ВВП к номинальному ВВП; г) ВВП в текущих ценах к ВВП в неизменных ценах; д) ВВП текущего года к ВВП предшествующего года

2. Что из перечисленного не включается в ВВП: а) дивиденды; б) покупка нового смартфона; в) покупка старого здания; г) процент по вкладу в банке

3. Национальный доход – это: а) стоимость предметов длительного пользования плюс стоимость услуг; б) инвестиции плюс сбережения; в) зарплата плюс рента плюс процент на капитал плюс доходы от собственности плюс прибыль корпораций; г) факторные доходы плюс чистые косвенные налоги

4. Какая из указанных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме доходов:

а) валовые инвестиции; б) зарплата с начислениями; в) прибыль корпораций; г) процент на капитал

5. Открытая экономика характеризуется следующими данными: потребительские расходы домохозяйств – 2300, валовые инвестиции – 1700, государственные закупки товаров и услуг – 800, амортизация – 600, налоги – 800, чистый экспорт – 100. Чистые инвестиции равны: а) 600; б) 1100; в) 900; г) 0

6. Какая из указанных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме доходов: а) зарплата с начислениями; б) государственные закупки товаров и услуг; в) прибыль корпораций; г) доходы от собственности

7. Замкнутая экономика характеризуется следующими данными: потребительские расходы домохозяйств – 2500, валовые инвестиции – 1100, государственные закупки товаров и услуг 700, государственные трансферты – 100, выплаты процентов по государственному долгу – 100, налоги – 900. ВВП равен: а) 5000; б) 4900; в) 4300; г) 4000

8. Сумма штрафов за стоянку автомобилей в неразрешенном месте увеличилась на 1000 д.е., так как полиция наняла дополнительный персонал из числа безработных, которым выплачивается за работу 300 д.е. в год. В результате ВВП увеличится на: а) 1300; б) 1000; в) 300; г) 700

9. Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину: а) косвенных налогов; б) амортизационных отчислений; в) трансфертных платежей; г) налога на прибыль

10. Валовой внутренний продукт – это: а) национальный доход плюс валовые инвестиции; б) чистый внутренний продукт плюс чистые косвенные налоги; в) национальный доход плюс чистые косвенные налоги плюс амортизация; г) чистый внутренний продукт плюс сбережения

ВАРИАНТ 2

1. Чистый внутренний продукт – это: а) национальный доход минус косвенные налоги; б) валовой внутренний продукт минус амортизация; в) национальный доход плюс валовые инвестиции; г) валовой внутренний продукт минус чистые косвенные налоги

2. Рост номинального ВВП на 20% сопровождается увеличением реального ВВП в том случае, если: а) индекс потребительских цен составит больше 2,0; б) индекс-дефлятор составит больше 1,2; в) индекс-дефлятор составит меньше 1,2; г) индекс потребительских цен составит больше 1,2

3. Что из перечисленного не включается в ВВП: а) покупка нового автомобиля; б) доходы зубного врача; в) процент по государственным облигациям; г) налоги

4. Компания А продает автомобилестроительной фирме шины за 400 д.е., а фирма В продает лазерный проигрыватель за 500 д.е. Как изменится ВВП после установки этих комплектующих изделий на автомобиль, который продается за 20000 д.е.: а) увеличится на 900; б) увеличится на 20900; в) увеличится на 20000; г) уменьшится на 900

5. Какая из этих статей учитывается при подсчете ВВП методом потока расходов: а) зарплата с начислениями; б) валовые инвестиции; в) процент на капитал; г) прибыль корпораций

6. Личные сбережения домохозяйств – это: а) личный доход домохозяйств минус расходы на потребление; б) личный располагаемый доход домохозяйств минус расходы на потребление минус налоги; в) личный доход домохозяйств минус налоги минус расходы на потребление; г) личный доход домохозяйств минус налоги

7. Открытая экономика характеризуется следующими показателями: чистый экспорт – 200, потребление – 2300, инвестиции – 1700, государственные закупки – 800,

государственные трансферты – 100, выплаты процентов по государственному долгу – 100, налоги – 800. ВВП равен: а) 5000; б) 4800; в) 4000; г) 5100

8. Закрытая экономика характеризуется следующими данными: потребительские расходы домохозяйств – 2300, валовые инвестиции – 1700, государственные закупки товаров и услуг – 800, государственные трансферты – 100, выплаты процентов по государственному долгу – 100, налоги – 800. ВВП равен: а) 5000; б) 4900; в) 4800; г) 4000

9. Предположим, что ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП вырос со 1,25 до 1,5. При таких условиях величина реального ВВП: а) не изменится; б) увеличится; в) уменьшится; г) нет правильного ответа

10. Что из перечисленного включается в ВВП: а) услуги домашней хозяйки; б) покупка у соседа подержанного автомобиля; в) покупка новых акций у брокера; г) покупка нового учебника в местном магазине

Тема 8. Экономический рост

Тесты для контроля самостоятельной работы

ВАРИАНТ 1

1. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост: а) темп роста накопления капитала; б) темп роста реального ВВП; в) темп роста сбережений; г) темп роста номинального ВВП

2. Если номинальный ВВП вырос в 2 раза, а общий уровень цен – в 2,5 раза, то: а) реальный объем ВВП вырос; б) реальный объем ВВП растет медленнее, чем номинальный объем ВВП; в) реальный объем ВВП не изменился; г) реальный объем ВВП снизился

3. При сравнении уровня благосостояния людей разных стран наибольшее значение придается показателю: а) численность занятых в производстве; б) величина средней заработной платы; в) валовой национальный продукт на душу населения; г) абсолютная величина валового национального продукта

4. Экономический рост может быть проиллюстрирован: а) сдвигом влево кривой производственных возможностей; б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей; в) движением по кривой производственных возможностей; г) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей

5. Какой из перечисленных факторов экономического роста нельзя отнести к факторам экстенсивного роста: а) рост численности рабочей силы; б) повышение квалификации работников; в) рост капитала; г) расширение площади используемых сельхозугодий

6. Производительность труда в стране измеряется отношением: а) затрат капитала к затратам труда; б) реального объема ВВП к численности населения; в) количества часов рабочего времени к реальному объему ВВП; г) реального объема ВВП к численности занятых в экономике

7. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда: а) увеличение количества работников; б) уровень образования и квалификации работников; в) уровень организации производства; г) прогрессивные технологические изменения в производстве

8. Если объем реального ВВП снизился на 3%, а численность населения в том же году сократилась на 6%, то: а) реальный ВВП на душу населения снизился; б) реальный ВВП на душу населения увеличился; в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился; г) реальный ВВП снизился, а номинальный вырос

9. Данные о росте реального ВВП: а) не отражают имевшее место сокращение рабочего времени; б) отражают рост общественного благосостояния; в) учитывают фактор загрязнения окружающей среды; г) учитывают улучшение качества жизни

ВАРИАНТ 2

1. Экономический рост может быть проиллюстрирован: а) сдвигом влево кривой производственных возможностей; б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей; в) движением по кривой производственных возможностей; г) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей
2. Если номинальный ВВП вырос в 1,5 раза, а общий уровень цен – в 2 раза, то: а) реальный объем ВВП вырос; б) реальный объем ВВП растет медленнее, чем номинальный объем ВВП; в) реальный объем ВВП не изменился; г) реальный объем ВВП снизился
3. Данные о росте реального ВВП не в полной мере отражают рост общественного благосостояния, так как: а) не учитывают фактор загрязнения окружающей среды; б) учитывают сокращение рабочего времени; в) учитывают улучшение качества жизни; г) не учитывают рост общего уровня цен
4. При прочих равных условиях, если в экономике, характеризующейся полной занятостью, происходит значительное перемещение ресурсов в производство средств производства, то следует ожидать: а) увеличения объема текущего потребления; б) снижения объема потребления в будущем; в) снижения темпов роста ВВП; г) увеличения производительности труда
5. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют: а) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций; б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций; в) снижения нормы сбережений и инвестиций; г) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций
6. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели: а) логически связаны друг с другом; б) противоречат друг другу; в) дополняют друг друга; г) исключают друг друга
7. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение: а) справедливое распределение дохода; б) экономическая свобода; в) экономические гарантии; г) полная занятость
8. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то: а) реальный ВВП на душу населения снизился; б) реальный ВВП на душу населения увеличился; в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился; г) реальный ВВП снизился, а номинальный вырос
9. Какой из перечисленных факторов экономического роста нельзя отнести к факторам интенсивного роста: а) рост численности рабочей силы; б) повышение квалификации работников; в) совершенствование технологий; г) совершенствование организации и управления производством

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность и стабилизационная политика государства Тесты для контроля самостоятельной работы

ВАРИАНТ 1

1. В рыночной экономике домашние хозяйства являются: а) экономическими агентами, владеющими производственными ресурсами; б) статистическими единицами; в) основными производителями экономических благ; г) покупателями производственных ресурсов
2. Какие из перечисленных ниже факторов вызовут увеличение совокупного спроса: а) пятипроцентное повышение акцизного налога на бензин; б) ожидание депрессии в национальной экономике; в) десятипроцентное повышение ставок подоходного налога; г) ожидание резкого подъема общего уровня цен

3. Когда потенциальный ВВП равен 200 млн. д.е., уровень фактической безработицы – 7%, естественный уровень безработицы – 2%, коэффициент Оукена – 2, то экономические потери от циклической безработицы составят: а) 10; б) 5; в) 40; г) 8
4. Замедление темпов роста уровня цен называется: а) дефляцией; б) стагфляцией в) дезинфляцией; г) нет верных ответов
5. При полной занятости: а) все население имеет работу; б) наблюдается только естественный уровень безработицы; в) не имеют работу только те, кто не хочет работать по каким-либо личным причинам; г) все трудоспособное население имеет работу
6. Какие из перечисленных ниже факторов оказывают влияние на потребительский спрос: а) общий уровень цен, технологические изменения в производстве; б) личные доходы населения, подоходный налог, общий уровень цен; в) общий уровень цен, ставка процента, наличный основной капитал; г) личные доходы населения, общий уровень цен, налог на прибыль предприятий
7. Антиинфляционная фискальная политика предполагает: а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов; б) сокращение и государственных расходов, и налоговых поступлений в бюджет; в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов; г) ни один из ответов не является правильным
8. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос 10%, то реальный доход: а) увеличился на 2%; б) увеличился на 18%; в) снизился на 2%; г) снизился на 18%; д) остался неизменным
9. Встроенные стабилизаторы: а) учетная ставка; б) норма обязательных резервов; в) норма амортизации; г) подоходный налог
10. При естественном уровне безработицы 6% ее фактический уровень равен 9%. Если фактический объем ВВП составляет 950 млрд. д.е., а коэффициент Оукена равен 3, то величина потенциального ВВП составит: а) 1065,9; б) 1043,9; в) 1123,7; г) 984,2

ВАРИАНТ 2

1. Движение в модели кругооборота начинается: а) получением домохозяйствами доходов от продажи принадлежащих им ресурсов; б) поставкой фирмами конечной продукции потребителям товаров и услуг; в) приобретением фирмами необходимых для их деятельности ресурсов на факторных рынках; г) поставкой домохозяйствами ресурсов на рынки факторов производства
2. К сокращению совокупного спроса при прочих равных условиях приводит: а) увеличение государственных расходов на закупки товаров; б) увеличение экспорта; в) увеличение импорта; г) увеличение потребительских расходов
3. Борьба с инфляцией – одно из приоритетных направлений современной макроэкономической политики. Какие меры должны предприниматься в условиях растущей инфляции: а) сокращение бюджетного дефицита, снижение ставки налога на прибыль предприятий, увеличение денежной эмиссии; б) сокращение бюджетного дефицита, повышение ставки налога на прибыль предприятий, увеличение денежной эмиссии; в) повышение ставки рефинансирования, сокращение бюджетного дефицита, повышение ставки подоходного налога; г) снижение ставки рефинансирования, сокращение бюджетного дефицита, повышение ставки налога на прибыль предприятий
4. При параметре Оукена равном 2,5 двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет: а) 2%; б) 3%; в) 4%; г) 5%; д) значительно больше 5%
5. Безработными считаются: а) учащиеся, студенты, аспиранты; б) утратившие способность к труду; в) все неработающее население; г) неработающие и получающие пособие по безработице; г) желающие работать, но не имеющие возможности получить соответствующую своей профессиональной подготовке работу

6. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос 10%, то реальный доход:

- а) увеличился 2%; б) увеличился на 18%; в) снизился на 2%; г) снизился на 18%;
д) остался неизменным

7. Обеспечение полной и эффективной занятости является одним из важнейших условий реализации потенциальных возможностей экономики. Понятие «полная занятость» означает, что: а) трудоустроено все трудоспособное население страны; б) все желающие имеют работу, при этом предложение труда равно спросу на труд; в) трудоустроено население трудоспособного возраста; г) трудоустроено все трудоспособное население страны в трудоспособном возрасте

8. К естественному уровню безработицы относится: а) скрытая; б) застойная; в) добровольная; г) фрикционная; д) циклическая безработица

9. Инфляция спроса возникает: а) в условиях дефицита совокупного спроса; б) в условиях избыточного совокупного спроса внутри границы производственных возможностей; в) в условиях избыточного совокупного спроса, когда экономика находится на границе производственных возможностей; г) вне связи с границей производственных возможностей

10. В рыночной экономике предпринимательский сектор является: а) экономическим агентом, владеющим производственными ресурсами; б) основным производителем благ и услуг; в) статистической единицей; г) продавцом производственных ресурсов

Критерии оценивания результатов текущего контроля успеваемости

Форма текущего контроля успеваемости	Правила выставления оценки
Тест	<ul style="list-style-type: none">- <i>Отлично</i> выставляется за 90% правильных ответов.- <i>Хорошо</i> выставляется за 70% правильных ответов.- <i>Удовлетворительно</i> выставляется за 50% правильных ответов.- <i>Неудовлетворительно</i> выставляется при наличии менее 50% правильных ответов или при отказе обучающегося пройти тестовый контроль.
Контрольное задание	<ul style="list-style-type: none">- <i>Отлично</i> выставляется, если обучающийся полностью выполнил поставленное задание, демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме работы, даёт правильный алгоритм решения, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.- <i>Хорошо</i> выставляется, если обучающийся выполнил поставленное задание с небольшими недочетами, демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме работы, допуская незначительные неточности при их применении и выборе алгоритма решения, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.- <i>Удовлетворительно</i> выставляется, если обучающийся в целом выполнил поставленное задание, допуская существенные недочеты, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы; при выборе алгоритма решения требовались указания преподавателя.- <i>Неудовлетворительно</i> выставляется, если обучающийся не справился с выполнением задания, не смог выбрать алгоритм его решения, не ответил на вопросы преподавателя, продемонстрировав существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету

1. Предмет и метод экономической теории. Позитивная и нормативная экономика
2. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Правило $MC = MB$
3. Модель кругооборота доходов в рыночной экономике
4. Механизм рыночного ценообразования
5. Понятие спроса. Величина и закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса
6. Понятие предложения. Величина и закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения
7. Рыночное равновесие в модели «рыночный крест». Излишек потребителя и излишек производителя
8. Влияние государства на рыночное равновесие
9. Эластичность спроса и предложения
10. Понятие производства. Виды производственных ресурсов. Свойства взаимозаменяемости и взаимодополняемости
11. Факторы производства и производственная функция. Показатели производительности труда и капитала
12. Понятие издержек производства. Два подхода к расчету величины издержек: бухгалтерский и экономический. Явные и неявные издержки производства
13. Производство и издержки производства в коротком периоде. Эффект убывающей отдачи переменного фактора производства. Экономия на постоянных издержках
14. Производство и издержки производства в долгом периоде. Эффект отдачи от масштаба производства. Минимально эффективный масштаб производства
15. Правило минимизации издержек производства
15. Концепции фирмы. Организационно-правовые формы фирм
16. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль фирм. Правило максимизации прибыли
17. Характеристика рыночных структур. Индекс концентрации. Индекс Герфиндаля-Хиршмана
18. Максимизация прибыли фирмами на рынках с совершенной конкуренцией
19. Максимизация прибыли фирмой-монополистом
20. Максимизация прибыли фирмами в условиях монополистической конкуренции
21. Конкурентные и кооперативные стратегии фирм в условиях олигополии
22. Экономическая природа инновационной деятельности
23. Стимулы к инновациям в условиях монополии и в условиях конкуренции
24. Инновации и размер рынка
25. Инновация и угроза входа на рынок
26. Защита инноваций. Патенты
27. Макроэкономическая модель народнохозяйственного кругооборота доходов
28. Система национальных счетов (СНС) – статистическая модель национальной экономики. ВВП как ключевой показатель СНС
29. Методы расчета ВВП: по доходам, по расходам, производственный
30. Номинальный и реальный ВВП. Индекс-дефлятор ВВП
31. Понятие и измерение экономического роста. Правило 70 (72)
32. Экономический рост в долгом периоде. Фактический и потенциальный ВВП. Вековой тренд
33. Факторы и типы долгосрочного экономического роста

34. Технологические приоритеты и стратегия роста национальной экономики в Российской Федерации
35. Экономический рост и циклы деловой активности
36. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие
37. Безработица: понятие, измерение, виды
38. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена
39. Инфляция: понятие, измерение, виды
40. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Инфляционные ожидания и таргетирование инфляции
41. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса
42. Макроэкономическая стабилизационная политика государства: цели, направления, инструменты
43. Налогово-бюджетная стабилизационная политика: дискреционная и недискреционная
44. Денежно-кредитная политика: жесткая, мягкая и нейтральная
45. Особенности стабилизационной политики в переходной экономике Российской Федерации

Оценка устного ответа на зачете

Устный ответ на зачете оценивается по двухбалльной системе:

Отметка «зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы к зачету, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную для решения;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «незачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Экономика»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

1. Учебная дисциплина «Экономика» является стандартным курсом вводного уровня. Она включает в себя введение в курс, пять тем по микроэкономике и три темы по макроэкономике. Изучение данной дисциплины завершается сдачей зачета.

2. В курс входит значительное число сложных дидактических единиц, которые предстоит усвоить в течение всего одного семестра. Для того чтобы успешно овладеть знаниями, умениями и навыками по весьма сложной дисциплине, студенты должны много заниматься не только в аудитории с преподавателем, но и самостоятельно – в библиотеке и дома. Они должны глубоко изучать базовые экономические понятия и концепции.

3. Важную часть занятий по курсу «Экономика» составляет решение задач. Многие студенты испытывают затруднения в решении задач. Для студентов, испытывающих такие затруднения, проводятся консультации. В аудитории подробно анализируется ход решения задач. Задачи решаются в развернутом виде с анализом: а) исходных данных; б) того, что требуется найти; в) алгоритма решения. Особое внимание уделяется экономическому анализу результатов, полученных в ходе решения задач.

Для контроля знаний студентов используются тесты различного уровня сложности, что позволяет оценить уровень усвоения компетенций (пороговый, продвинутый или высокий). На зачете при проведении промежуточной аттестации учитываются результаты текущего контроля самостоятельной работы студентов.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Студенты в самостоятельной работе используют учебное пособие: **Экономика: практикум/ Составитель Т.С.Блинова; Яросл. гос ун-т им. П.Г.Демидова. – Ярославль, 2019. - 68 с. Электронная версия.** Учебное пособие охватывает все темы курса. По каждой теме дается перечень изучаемых вопросов, обозначены базовые понятия и концепции, приведены условные обозначения. Студенты должны решать задачи и выполнять упражнения в аудитории и дома. Для самопроверки знаний по каждой теме студентам предлагаются тесты с ответами.

Для подбора учебной литературы студентам рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:

1. Электронно-библиотечная система «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/books>) - является самостоятельным проектом издательства «Проспект» и содержит издания по различным отраслям знания (гуманитарные науки, естественные и технические науки, юридическая литература, экономическая литература, иностранные языки).

2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://urait.ru/>) - мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика).

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY (<http://elibrary.ru>) - периодика, научные публикации, монографии. Интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) - дает возможность получения on-line доступа к списку выданной литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учебных и методических пособий, текстов лекций и т.д.). Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на

сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ
(http://www.lib.uniya.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) - содержит более 3000 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

Электронная картотека «Книгообеспеченность»
(http://www.lib.uniya.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) - раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.