

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-аналитика

Направление подготовки (специальность):
09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Образовательная программа
Искусственный интеллект в корпоративных информационных системах

очная форма обучения

Составитель:
Сухопарова А.В., к.э.н., доцент

Ярославль

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Мхитарян, С. В., Бизнес-аналитика в менеджменте [Электронный ресурс] : практикум / С. В. Мхитарян, М., Евразийский открытый институт, 2011, 72с
2. Гобарева, Я. Л., Бизнес-аналитика средствами Excel : учеб. пособие для вузов / Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая, А. В. Золотарюк. - 2-е изд., испр. и доп., М., Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2017, 335с
3. Ширяев, В. И., Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. И. Ширяев, Е. В. Ширяев, М., Финансы и статистика, 2009, 462с
4. Основы бизнес-анализа. / В.И. Бариленко - М.: КноРус, 2014. - 270 с.

Дополнительная литература:

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования". / Р. Грант; Совет Минобрнауки РФ по образовательной программе доп. проф. образования "Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (МВА)" - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 554 с.
2. Лычкина Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов: учеб. пособие для вузов. / Н. Н. Лычкина; Национальный исследовательский ун-т "Высшая школа экономики" - М.: ИНФРА-М, 2014. - 253 с.
3. Шмелев В.А. Имитационное моделирование в контексте управленческого прогнозирования. / В.А. Шмелев - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 57 с.
4. Мамонова В.Г. Моделирование бизнес-процессов. / В.Г. Мамонова; Ганелина Н. Д; Мамонова Н. В - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 43 с..
5. Аверченков В.И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет. / В.И. Аверченков; Роцин С. М - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2011. - 160 с.
6. Попов В.Н. Системный анализ в менеджменте. / В.Н. Попов; Касьянов В. С; Савченко И. П - 2-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2015. - 298 с.
7. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике. / И.Н. Дрогобыцкий - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 424 с.
8. Аксенова С. Информационные технологии моделирования бизнес-процессов. / С. Аксенова - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 48 с.

9. Контроллинг: учебник для вузов. / А. М. Карминский, С. Г. Фалько, А. А. Жевага, Н. Ю. Иванова; УМО вузов по унив. политех. образованию - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2014. - 335 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
www.biblioclub.ru

2. Архивы полнотекстовых электронных журналов Oxford University Press
(www.oxfordjournals.org)

Учебно-методические указания и рекомендации
к изучению тем лекционных и практических занятий, самостоятельной
работе студентов

Очная форма обучения

Лекции

№	Тема лекции	Количество часов
1	Бизнес-анализ как направление аналитической работы в организации.	1
2	Стратегические аспекты бизнес-анализа .	2
3	Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение.	1
4	Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе .	2
5	Механизмы бизнес-анализа в контроллинге .	2
6	Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров.	2
7	Моделирование бизнес-процессов его связь с бизнес-анализом.	2
	Итого:	12

Практические занятия

№	Тема практического занятия	Количество часов
1	Бизнес-анализ как направление аналитической работы в организации.	2
2	Стратегические аспекты бизнес-анализа .	2
3	Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение.	2
4	Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе .	6
5	Механизмы бизнес-анализа в контроллинге .	4
6	Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров.	4
7	Моделирование бизнес-процессов его связь с бизнес-анализом.	4
	Итого:	22

Деловая игра №1 «Бизнес-анализ как направление аналитической работы в организации».

Деловая игра №2 «Стратегические аспекты бизнес-анализа. Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение.»

Кейс№1. «Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе.»

Кейс№2. «Механизмы бизнес-анализа в контроллинге. Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров.»

Кейс№3. «Моделирование бизнес-процессов его связьс бизнес-анализом.»

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
2. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
3. История становления и структура современного бизнес-анализа.
4. Этапы становления стратегического анализа.

5. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.
6. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха.
7. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа.
8. Возможности и условия применения сценарного анализа.
9. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа.
10. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании.
11. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании.
12. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.
13. Сущность и модели операционного анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа.
14. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе
15. Цели и задачи контроллинга бизнеса и его информатизации. Виды и инструменты контроллинга.
16. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге.
17. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса.
18. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.
19. Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей.
20. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов.
21. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса.
22. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов на основе бизнес-анализа.

23. Стоимостной анализ и его применение в моделировании бизнес-процессов.

24. Методики функционально-стоимостного анализа и их применение в моделировании бизнес-процессов для целей бизнес-анализа.