

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета



(подпись)

____ Д.Ю. Брюханов

«12» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии регионов»

Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа «Региональное и муниципальное управление»

Форма обучения
Очная, заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «11» мая 2022 г., протокол № 8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол № 5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль, 2022

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии региона» является: формирование у магистров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций. В процессе изучения курса магистры должны приобрести теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также получить представление о стратегической роли инноваций в современной экономике. На основании изучения теоретических основ инновационного менеджмента в контексте глобальных изменений экономических систем магистры должны выработать практические навыки в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии региона» Б1.В.12. относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательного процесса. Данный предмет опирается на знания, полученные в курсах: «Экономика общественного сектора», «Теория и механизмы современного государственного управления». Эта дисциплина - самостоятельная часть экономической науки, одна из разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого выступают инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах национального хозяйства.

Инновационные процессы представляют собой достаточно специфичный, масштабный, сложный, разнообразный по своему содержанию объект управления, который требует использования специальных форм и методов управленческого воздействия для эффективного развития. В современных условиях модернизации экономики страны, когда нововведения стали непрямым элементом всех структур: от органов государственного управления до крупных и малых предприятий, использование научных методов инновационного менеджмента становится важнейшим фактором экономического развития страны, выживания и коммерческого успеха.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК (ОУ)-3 Способен анализировать и прогнозировать экономическую ситуацию в регионе	ПК(ОУ)-3.1. Владеет инструментарием выявления факторов, влияющих на состояние отраслей экономики региона, и их оценки	Знать: - основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и управленческих решений; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества регионов;

		<ul style="list-style-type: none"> - методы и технологии отбора и реализации инноваций в региональной экономике; - способы и источники финансирования инновационных программ и проектов; - процесс и функции управления инновационным развитием региональной экономики; - особенности государственного регулирования инновационной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду региона, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на инновационное развитие; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать программы осуществления инновационных изменений и оценивать их эффективность; - разрабатывать инвестиционные и инновационные проекты и проводить их оценку; - понимать функции и процессы управления инновационными проектами в системе ГМУ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - основными категориями, характеризующими управление инновациями на уровне региона; <p>навыками планирования деятельности инновационных структур; методами разработки и обоснования инновационных программ и проектов.</p>
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа	

			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Роль и функции инноваций в современной экономике. Особенности функционирования рынка инноваций	2	1	2		1		5	Тестирование
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
2	Национальные инновационные системы: сущность, структура и виды.	2	2	4		1		6	Разработка и обсуждение презентаций по НИС различных стран
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
3	Государственное регулирование инновационной сферы Субъекты инновационной деятельности.	2	1	2		1		6	Тестирование
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
4	Трансфер технологий в рамках НИС	2	1	2				6	Решение задач
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
5	Кластерный подход и его роль в структуре НИС. Виды кластеров	2	2	4		1		6	
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
6	Кластерная политика в РФ и Ярославской области.	2	1	4		1		10	Обсуждение рефератов по темам 5-6
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							4	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций;

									- тест для самоподготовки
						2	0,5	33,5	Экзамен
	Всего	108	8	18		5	0,5	74,5	

Заочная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Роль и функции инноваций в современной экономике. Особенности функционирования рынка инноваций	2	1	1		1		5	Тестирование
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
2	Национальные инновационные системы: сущность, структура и виды.	2	1	1		1		6	Разработка и обсуждение презентаций по НИС различных стран
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
3	Государственное регулирование инновационной сферы Субъекты инновационной деятельности.	2	1	1		1		6	Тестирование
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
4	Трансфер технологий в рамках НИС	2	1	2				6	Решение задач
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
5	Кластерный подход и его роль в структуре НИС. Виды кластеров	2		1		1		6	

	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - тест для самоподготовки
6	Кластерная политика в РФ и Ярославской области.	2		2				10	Обсуждение рефератов по темам 5-6
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							4	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций;
									- тест для самоподготовки
						2	0,5	33,5	Экзамен
	Всего	108	4	8		4	0,5	81,5	

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Роль и функции инноваций в современном обществе. Особенности функционирования рынка инноваций. Особенности функционирования рынка инноваций.

Инновации в рыночной экономике. Становление теории инноватики. Инноватика как наука. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Классификации инноваций и их специфика. Особенности функционирования рынка инноваций. Значение, цели, задачи и особенности анализа спроса на инновации. Методы анализа спроса на инновации.

Тема 2. Национальные инновационные системы: сущность, структура и виды.

Структура НИС и ее основные параметры. Национальные особенности на примере организации инновационных систем развитых стран. Российская инновационная система в условиях новой экономики. . Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.

Тема № 3. Государственное регулирование инновационной сферы.

Финансово-кредитная поддержка инновационной деятельности. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Эффективность использования инноваций

Тема №4. Трансфер технологий в рамках НИС.

Понятие технологического трансфера. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера. Особенности коммерческого трансфера. Объекты трансфера технологий. Рынок ОИС. Основные типы защиты интеллектуальной собственности: патенты, авторские свидетельства и товарные знаки. Способы трансфера технологий.

Тема №5. Кластерный подход и его роль в структуре НИС. Виды кластеров.

Теоретические аспекты кластеризации экономики. Понятие, сущность и виды кластеров. Региональные кластеры. Промышленные кластеры. Особые экономические зоны.

Тема №6. Кластерная политика в РФ и Ярославской области.

Сущность и основные направления кластерной политики государства. Правовые аспекты кластерной политики в РФ и Ярославской области. Виды кластеров в РФ и Ярославской области и тенденции их развития.

. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

1) **Академическая лекция** – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный

научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Практическое (семинарское) занятие включает в себя два вида работ:

- **Индивидуальная работа** строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико- ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

- **Групповая работа** подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки маркетингового анализа и планирования.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»

http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475652>
2. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469715>

б) дополнительная литература

1. Шинкевич, А.И. Управление открытыми национальными инновационными системами в экономике знаний : монография / А.И. Шинкевич, С.С. Кудрявцева ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 207 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1662-1
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428140&sr=1
2. Тарасенко, В.В. Территориальные кластеры: семь инструментов управления / В.В. Тарасенко ; науч. ред. С.А. Вуйменков. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 201 с. - ISBN 978-5-9614-4705-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=263209>
3. Промышленные кластеры и их роль в развитии промышленной политики региона : монография / И.С. Ферова, Т.В. Кожина, Р.Г. Шорохов и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2013. - 248 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 220-235. - То же [Электронный ресурс] https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364059&sr=1

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры управления и
предпринимательства, к.э.н.

В.Е. Андреев

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии
регионов»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации магистров
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Тесты по теме №1

Вариант 1

1. Инновация это:

- а) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений;
- б) фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе;
- с) подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора.

2. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его повседневного использования называется:

- а) жизненный цикл инновации;
- б) инвестиционный цикл;
- с) проектный период.

3. Рост экономических показателей за счет совершенствования подготовки исходных материалов и параметров процесса за счет снижения издержек производства обеспечивают:

- а) инновации-процессы
- б) инновации-продукты

4. Применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, материалов, технологии:

- а) промышленное производство;
- б) проектирование;
- с) опытно-конструкторские работы.

5. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

- а. К. Маркса
- в. Й. Шумпетера
- с. А. Смита
- д. Н. И. Бухарина
- е. Н. Д. Кондратьева
- ф. А. Файоля

6. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

- a. прикладные НИР
- b. фундаментальные НИР
- c. эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР
- d. разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы
- e. изготовление и испытания опытного образца

7. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?

- a. практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- b. использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг;
- c. освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг.

8. Какой из ниже перечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

- a. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов
- b. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты
- c. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

9. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идей инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи:

- a) продвижение инновации;
- b) диффузия инновации;
- c) инициация инновации.

10. Процесс последовательного перехода от идеи возможного нововведения до создания, продажи и диффузии этого нововведения:

- a) инновационная деятельность;
- b) инновационный процесс;
- c) инновационный проект;
- d) инновационная программа.

Вариант 2

1. Инновационная деятельность направлена на:

- a) строительство, реконструкцию или расширение действующих предприятий, зданий, сооружений и других видов основных фондов, предназначенных для производства новых продуктов и услуг;
- b) практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта, способа его производства и удовлетворения общества в конкурентоспособных товарах;
- c) осуществление инвестиций в объекты нематериальной сферы;
- d) все вышеназванное.

2. Рост прибыли за счёт повышения цены на новые продукты или модификацию прежних, а так же за счет увеличения объема продаж обеспечивают:

- a) инновации-процессы
- b) инновации-продукты

3. *Первым этапом создания новшества является:*

- а) экспериментальные разработки в лабораториях и экспериментальных производствах, определение технических параметров, проектирование изделий, изготовление, испытание, доводка;
- б) исследования прикладного характера и создание экспериментальных моделей;
- в) фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе

4. *Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:*

- а) фундаментальные исследования;
- б) прикладные исследования;
- в) освоение;
- г) промышленное производство.

5. *Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?*

- а. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
- б. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности
- в. теория циклов экономического роста
- г. теория циклов общественного развития

6. *Ядром какого технологического уклада стало развитие железнодорожного транспорта?*

- а. первого
- б. второго
- в. третьего
- г. четвертого
- д. пятого

7. *Какие группы новшеств (по содержанию) принято выделять в инноватике?*

- а. технические
- б. технологические
- в. экономические
- г. продуктовые
- д. организационные
- е. финансовые
- ж. социальные

8. *Что является объектами исследования в теории инноватики?*

- а. инновационный менеджмент
- б. технологические уклады
- в. деловые циклы
- г. инновационные стратегии
- д. жизненные циклы продукции, технологий, товаров
- е. инновационные процессы

9. *Взаимосвязанное поступательное движение развития науки и техники, проявляющееся с одной стороны, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на уровень техники и технологий, с другой – в применении новейших приборов и оборудования в научных исследованиях, – это:*

- а) научно-техническая революция;
- б) научно-технический переворот;
- в) научно-технический прогресс.

10. Внедрение нового продукта, возможная область применения которого, а также функциональные характеристики, свойства, конструктивные или используемые материалы и компоненты существенно отличаются от ранее выпускающихся продуктов:

- а) базисная инновация;
- б) улучшающая инновация;
- с) «псевдо» инновация.

Тесты по теме № 3

Вариант № 1

1. Что признается интеллектуальной собственностью по российскому законодательству?

- а) исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг;
- б) вещные права на материальные носители, в которых выражено произведение;
- в) результаты интеллектуальной деятельности.

2. Как соотносятся такие объекты гражданских прав как ноу-хау и объекты исключительных прав?

- а) это тождественные объекты;
- б) это разные объекты гражданских прав;
- в) некоторые объекты исключительных прав являются коммерческой тайной.

3. Обладают ли вещественной формой объекты интеллектуальной собственности?

- а) да;
- б) нет, эти объекты носят нематериальный (идеальный) характер;
- в) обладают только произведения литературы.

4. Какие из признаков не характерны для объектов исключительных прав?

- а) абсолютный характер прав на них;
- б) вещественный характер прав на них;
- в) срочность исключительных прав на них

5. Какие признаки охраноспособности имеет изобретение?

- а) новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость;
- б) новизна, оригинальность, промышленная применимость;
- в) новизна, творческий уровень, промышленная применимость.

6. Каков срок действия патента на изобретение?

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 5 лет.

7. Кто может быть субъектом патентного права?

- а) граждане и юридические лица;
- б) только юридические лица;
- в) только физические лица, при условии, что они являются индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица.

8. Может ли наименованием места происхождения товара быть историческое название географического объекта?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, но при условии, что оно является общеизвестным и употребляется как обозначение товара определенного вида.

9. Права на какие объекты могут передаваться по лицензионному договору?

- а) на товарные знаки;

- б) на наименования мест происхождения товаров;
- в) на фирменные наименования.

10. По какому договору могут передаваться права на товарный знак?

- а) по лицензионному договору;
- б) по авторскому договору;
- в) по договору о передаче ноу-хау.

Вариант № 2

1. В чем ведении находится законодательство об интеллектуальной собственности?

- а) в исключительном ведении РФ;
- б) в исключительном ведении субъектов РФ;
- в) в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов.

2. Какой правовой режим распространяется на секреты производства (ноу-хау)?

- а) режим вещных прав;
- б) режим исключительных прав;
- в) фактическая монополия разработчика.

3. Являются ли понятия «интеллектуальная собственность» и «право интеллектуальной собственности» тождественными?

- а) да;
- б) нет;
- в) интеллектуальная собственность входит в понятие право интеллектуальной собственности.

4. Какие объекты охраняются в Российской Федерации патентным правом?

- а) программы для ЭВМ, изобретения;
- б) изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- в) изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки.

5. Какие объекты не признаются патентоспособными изобретениями?

- а) научные теории и математические методы;
- б) устройства и способы;
- в) культуры клеток растений и животных.

6. В каких случаях возможно досрочное прекращение действия патента?

- а) при неуплате в установленный срок пошлины за поддержание патента в силе;
- б) при не использовании запатентованного объекта;
- в) при передаче патента по договору об уступке патента.

7. Каков срок действия свидетельства на товарный знак?

- а) 10 лет;
- б) 20 лет;
- в) 5 лет.

8. Может ли быть продлено действие регистрации товарного знака?

- а) да, каждый раз на 10 лет;
- б) да, один раз на 10 лет;
- в) нет.

9. В течение какого срока действует исключительное право на фирменное наименование?

- а) в течение 10 лет с момента регистрации юридического лица;
- б) в течение всего срока существования юридического лица;

10. Подлежит ли государственной регистрации договор о передаче ноу-хау?

- а) нет;
- б) да, в Российском Агентстве по патентам и товарным знакам;
- в) да, в Федеральном институте промышленной собственности.

Вариант № 1

Задача №1

Необходимо оценить стоимость замещения нового оборудования, если известно, что разработка оборудования – аналога продолжалась 3 года, была выполнена 2 года назад и ее себестоимость, приведенная к экономическим условиям расчетного года составила 11 560 тыс. руб., а в разработке принимало участие 40 человек.

Время разработки нового оборудования – 2 года, участвовать будут 50 человек. Распределение стоимости по статьям калькуляции:

- стоимость сырья и материалов – 20%;
- заработная плата – 40%;
- стоимость оборудования – 30%;
- контрагентские расходы – 10%

Рост стоимости нового оборудования по статьям калькуляции составит – СиМ-10%, ЗП -20%, оборудование – 30%, контрагентские расходы – 20%.

Срок полезного использования оборудования – 10 лет.

Задача №2

Необходимо оценить стоимость лицензии, если срок лицензионного договора – 3 года, ставка роялти – 7%, ставка дисконтирования – 18%, ежегодный объем продаж прогнозируется в размере 12 000 тыс. руб.

Задача №3

Рассчитайте значение доли отчислений в пользу лицензиара от дополнительной прибыли лицензиата, если общая рентабельность составляет 35%, а базовая рентабельность – 10%. Ставка роялти составляет 10%.

Задача №4

Определить стоимость патента методом сравнения, если в качестве объекта-аналога выбран 1-й объект.

Элемент сравнения	Оцениваемый объект	1 объект-аналог	2 объект -аналог	3 объект -аналог
Цена сделки		1475000	1856000	1935000
Объем прав	Лицензия	Лицензия	Полный	Полный
Территория действия	Международный патент	Россия	Россия	Международный патент
Уровень затрат на освоение в производстве	Средний	Низкий	Высокий	Высокий
Конкуренция в отрасли	Средняя	Низкая	Высокая	Средняя
Срок оставшегося полезного использования, лет.	5	8	6	3

Анализ рынка патентов показал, что:

- скидка за продажу неполного объема прав составляет 50%;
- наличие международной регистрации повышает стоимость патента на 32%;
- нормативный срок полезного использования оцениваемого патента и патентов-аналогов составляет 10 лет;

- высокий уровень затрат на освоение в производстве, по сравнению со средним, снижает стоимость патента на 25%, а низкий уровень затрат, по сравнению со средним, завышает стоимость на 20%;
- высокая конкуренция в отрасли, по сравнению со средней, снижает стоимость патента на 10%, а низкая конкуренция, по сравнению со средней, завышает стоимость на 10%.

Задача №5

Рассчитать методом индексации затрат стоимость патента купленного предприятием по состоянию на 2010 год, если известно следующее:

- затраты на приобретение имущественных прав в 1999 году составили 500 000 руб.;
- затраты на освоение нематериального актива в производстве в 2002 году составили 50 000 000 руб.;
- затраты на маркетинг в 1998 году составили 100 000 руб.;
- индекс изменения стоимости затрат составляет 12% в год;
- номинальный срок действия патента – 20 лет (патент выдан в 1998 году).

Вариант №2

Задача №1

Необходимо оценить стоимость замещения нового оборудования, если известно, что разработка оборудования – аналога продолжалась 4 года, была выполнена 1 год назад и ее себестоимость, приведенная к экономическим условиям расчетного года составила 11 500 тыс. руб., а в разработке принимало участие 30 человек.

Время разработки нового оборудования – 2 года, участвовать будут 10 человек. Распределение стоимости по статьям калькуляции:

- заработная плата – 70%;
- стоимость оборудования – 30%;

Рост стоимости нового оборудования по статьям калькуляции составит – ЗП -50%, оборудование – 30%. Срок полезного использования оборудования – 15 лет.

Задача №2

Какова стоимость прав на ОИС, срок полезного использования, которого 10 лет, ежегодные денежные потоки – 2500 тыс. руб., ставка дисконтирования – 15%, коэффициент амортизации – 10%.

Задача №3

Какова стоимость лицензии, если срок ее действия – 5 лет, ежегодный товарооборот составляет 100000 долл. в год. Лицензия обеспечивает увеличение рентабельности на 25%, при первоначальной (базовой) – 10%. Доля лицензиара от дополнительной прибыли – 15%, ставка дисконтирования – 15%.

Задача №4

Определить стоимость патента методом сравнения, если в качестве объекта-аналога выбран 2-й объект.

Элемент сравнения	Оцениваемый объект	1 объект-аналог	2 объект -аналог	3 объект -аналог
Цена сделки		1475000	1856000	1935000

Объем прав	Лицензия	Лицензия	Полный	Полный
Территория действия	Международный патент	Россия	Россия	Международный патент
Уровень затрат на освоение в производстве	Средний	Низкий	Высокий	Высокий
Конкуренция в отрасли	Средняя	Низкая	Высокая	Средняя
Срок оставшегося полезного использования, лет.	5	8	6	3

Анализ рынка патентов показал, что:

- скидка за продажу неполного объема прав составляет 50%;
- наличие международной регистрации повышает стоимость патента на 32%;
- нормативный срок полезного использования оцениваемого патента и патентов-аналогов составляет 10 лет;
- высокий уровень затрат на освоение в производстве, по сравнению со средним, снижает стоимость патента на 25%, а низкий уровень затрат, по сравнению со средним, завышает стоимость на 20%;
- высокая конкуренция в отрасли, по сравнению со средней, снижает стоимость патента на 10%, а низкая конкуренция, по сравнению со средней, завышает стоимость на 10%.

Задача №5

Рассчитать методом индексации затрат стоимость патента купленного предприятием по состоянию на 2009 год, если известно следующее:

- затраты на приобретение имущественных прав в 2003 году составили 1000000 руб.;
- затраты на освоение нематериального актива в производстве в 2005 году составили 100 00000 руб.;
- затраты на маркетинг в 2002 году составили 300 000 руб.;
- индекс изменения стоимости затрат составляет 10% в год;
- номинальный срок действия патента – 20 лет (патент выдан в 2000 году).

Темы №№ 5,6:

Примерная тематика исследовательских работ по темам

1. Сравнительный анализ НИС США и Евросоюза.
2. Сравнительный анализ НИС России и Китая.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности на примере(выбрать страну).
4. Формирование инновационных региональных кластеров на основе специальных экономических зон на примере..... (выбрать страну).
5. Формирование инновационных региональных кластеров на основе технопарковых структур на примере(выбрать страну)
6. Формирование инновационных региональных кластеров на основе деятельности крупной ТНК на примере (выбрать ТНК и регион)
7. Кластерная политика государства на примере..... (выбрать страну)
8. Реализация механизмов государственно-частного партнерства на примере(выбрать регион)

Возможно формулирование тем в рамках своего магистерского исследования.

Тест

Тест–инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Решение задач

Решение задач–инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из расчетных заданий по теме, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного решения студента на более чем 81 % задач.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-80 % задач.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % задач и менее.

Реферат

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» —выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» —основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Экзамен

Экзамен является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Экзамен по дисциплине предусматривает формулировку ответов на два экзаменационных вопроса, сформулированных в билете, и решение ситуационной задачи.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические задания.

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к экзамену

1. Проект стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года: содержание, проблемы, перспективы.
2. Методологические основы изучения экономического развития национальной экономики.
3. Эволюция балансовых методов изучения и оценки экономики
4. Модели структурных преобразований.
5. Национальная экономика как многоуровневая система
6. Теоретические аспекты оценки конкурентоспособности национальной экономики
7. Пространственное планирование: сравнительный анализ теорий, состояние и проблемы
8. Система индикативного планирования в России и за рубежом.
9. Циклы и технологические уклады
10. Теневая экономика: характеристика, измерение, масштабы
11. Мировой воспроизводственный процесс: сущность, особенности
12. Кластеры: сущность, виды, плюсы и минусы кластерного развития
13. Сущность понятия «инновация» и основные функции инноваций.
14. Классификация инноваций.

15. Жизненный цикл товара и его инновационные характеристики.
16. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
17. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
18. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
19. Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
20. Структура НИС и ее основные элементы.
21. Особенности НИС развитых стран.
22. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
23. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.
24. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
25. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
26. Отличительные особенности рынка ОИС.
27. Предметы лицензионной торговли.
28. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
29. Формы лицензионных вознаграждений.
30. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.
31. Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.
32. Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.
33. Государственное регулирование национальной экономики: необходимость, методы и инструменты.
34. Формы государственного регулирования национальной экономики.
35. Воспроизводство национальной экономики: виды, тенденции.
36. Региональные рынки: понятие, классификация.
37. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
38. Экономический рост: содержание, показатели, факторы.
39. Формирование инвестиционного климата государства.
40. Экономическая структура: понятие, виды, назначение.
41. Инфраструктура национального хозяйства.
42. Отраслевые рынки: сущность, понятия, классификация.
43. Возникновение и развитие отраслевой дифференциации.
44. Структура отраслевого рынка и определяющие ее факторы.
45. Барьеры входа и выхода отраслевого рынка и их основные статистические показатели оценки.
46. Роль государства в развитии отраслевых рынков и основные типы отраслевой политики.
47. Основные инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков.
48. Показатели концентрации отраслевых рынков, факторы влияющие на их изменение.

**Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии
регионов»**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной ««Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии регионов», предусмотренное учебной программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс ««Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии регионов» и определяющие целевую установку, а также учебную программу дисциплины. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемого курса. Список основной литературы предлагается.

При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

3. Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной управленческой проблемы. Глубокое усвоение теории инноватики предполагает обращение к истории становления и развития, знание классических концепций, сформировавшихся в конце XIX, и начале XX веков. Работа с учебником требует постоянного уточнения сущности и содержания категорий посредством обращения к словарю менеджмента.

4. При проведении практических занятий, используя активные методы обучения, написания и разбор деловых ситуаций, решение задач. Этот вид работы способствует выработке практического навыка в принятии управленческих решений.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине и подготовки докладов для дебатов на семинарах в виде презентаций, а также на семинарских занятиях с применением видео-материалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ.

Для активизации и углубления знаний студентов в данном курсе предусмотрено выполнение ими самостоятельной работы – подготовка выступления по одной из предлагаемых тем. Студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по выбранной теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести научную дискуссию. Каждый студент должен участвовать в подготовке «кейса», предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы. Работа в малых группах, разработка проектов способствует формированию инновационного подхода к решению актуальных проблем организационного поведения.