

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Кузнецова

28 мая 2024 г.



ОПИСАНИЕ

основной образовательной программы (ООП)

высшего образования по направлению подготовки

45.04.01 Филология

Направленность (профиль): Филология и коммуникация:
теоретический и прикладной аспект.

прием 2024 год

ООП реализуется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 980.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** – магистр.
- 2. Объем программы магистратуры** составляет 120 зачетных единиц.
- 3. ООП реализуется** в очной форме.
- 4. Срок получения образования по ООП:**
в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.
- 5. При реализации ООП применяется** электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.
- 6. Требования к уровню образования лиц, поступающих на обучение по ООП** – абитуриент должен иметь документ о высшем образовании и о квалификации.
- 7. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ООП, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

01 Образование и наука (в сферах: реализации образовательных программ среднего профессионального, высшего образования; научных исследований);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сферах: подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации;

редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации; рекламы и связей с общественностью).

8. В рамках освоения ООП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- прикладной.

9. Профессиональные задачи, которые должен быть готов решать выпускник, освоивший ООП:

научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- проведение самостоятельных научных исследований в области системы и функционирования языка, в области истории и теории литературы, в различных сферах коммуникации;
- подготовка и редактирование научных публикаций;

педагогический тип задач профессиональной деятельности:

- обеспечение учебно-методического сопровождения и реализации учебных дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий в системе среднего профессионального образования и высшего образования;
- организация просветительской работы в области филологии;

прикладной тип задач профессиональной деятельности:

- создание, копирайтинг, трансформация разных типов текста в дискурсе профессиональной и массовой коммуникации;
- анализ и совершенствование имиджа личности и организации;
- разработка и оценка коммуникативного продукта в дискурсе профессиональной и массовой коммуникации.

10. Результаты освоения ООП.

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации;

ОПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования;

ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК(Пед.)-1. Способен обеспечить учебно-методическое сопровождение и реализацию учебных дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий в системе среднего профессионального образования и высшего образования;

ПК(Пед.)-2. Способен организовывать просветительскую работу в области филологии;

ПК(НИ)-1. Способен проводить самостоятельное научное исследование в области системы и функционирования языка, в области истории и теории литературы, в различных сферах коммуникации;

ПК(НИ)-2. Способен готовить и редактировать научные публикации;

ПК(Пр.)-1. Способен к созданию, копирайтингу, трансформации разных типов текста в дискурсе профессиональной и массовой коммуникации;

ПК(Пр.)-2. Способен к анализу и совершенствованию имиджа личности и организации;

ПК(Пр.)-3. Способен разрабатывать и оценивать коммуникативный продукт в дискурсе профессиональной и массовой коммуникации.

11. Формы проведения государственной итоговой аттестации: государственный экзамен, защита выпускной квалификационной работы.

12. В результате освоения ООП выпускник будет готов:

- самостоятельно проводить научные исследования в области языка и литературы, в сфере устной, письменной, виртуальной коммуникации; готовить, редактировать, публиковать результаты своей научной деятельности;

- участвовать в научных конференциях, связанных с филологической тематикой;

- создавать тексты различного стиля и жанра, в том числе медиатексты;

- создавать, редактировать, трансформировать тексты различных стилей и жанров;

- работать с текстами документов в учреждении, организации, на предприятии;

- грамотно осуществлять устную, письменную и виртуальную коммуникацию, как межличностную, так и массовую, в том числе межкультурную (общение языковых личностей, принадлежащих различным социокультурным и этнокультурным сообществам);

- организовывать работу по формированию, редактированию и копирайтингу контента сайта;

- разрабатывать и сопровождать проекты филологической и общегуманитарной направленности.

Подготовка магистров по данной программе ориентирована на получение фундаментального и специального образования в области общей и прикладной филологии: получение теоретических и практических знаний по основам исторической поэтики, генристики, компаративистики, лингвокультурной концептологии, что позволит в дальнейшем специализироваться в профессиональной научно-исследовательской деятельности по изучению, интерпретации и редактированию современных текстов художественной и публицистической прозы; активно включиться в современный творческий процесс по созданию современных текстов массовой коммуникации.

Получение современных профессиональных знаний и навыков в области научно-исследовательской, и организаторской деятельности позволит обеспечить профессиональный уровень компетенций в области коммуникативного менеджмента сопровождения гуманитарных региональных и общероссийских проектов, разработки сценариев и коммуникационного менеджмента сопровождения ивент-мероприятий, проводимых разными организациями и структурами, субъектами социальной и массовой коммуникации; обеспечивать своевременное и качественное освещение социокультурных мероприятий в СМИ.

Использованием знаний и навыков в научно-исследовательской, образовательной и просветительской деятельности в сфере массовой коммуникации, медиакоммуникации, генристики и компаративистики позволит выпускникам магистратуры быть востребованными в прикладной деятельности при формировании у обучающихся разных социальных групп филологических знаний и умений в области русского языка и русской литературы; оказывать тьюторскую, редакторскую или корректорскую помощь при создании и продвижении текстовых продуктов медиадискурса или объектов персонального имиджа, в ходе сопровождения проектов филологической и общегуманитарной направленности.