

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра информационных и сетевых технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ИВТ

 Д.Ю. Чалый

« 23 » мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Информационные системы в менеджменте»

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)
«Информационные технологии в цифровой экономике»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от 11 апреля 2023 г.,
протокол № 7

Программа одобрена НМК
факультета ИВТ
протокол № 6 от
28 апреля 2023 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Цели дисциплины «Информационные системы в менеджменте» состоят в том, чтобы сформировать у обучающихся представление о построении и функционировании информационных систем управления организацией, выработать у студентов понимание ключевых вопросов, связанных с построением и функционированием информационных систем управления предприятиями.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные системы в менеджменте» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП бакалавриата.

Для освоения дисциплины «Информационные системы в менеджменте» необходимы знания таких дисциплин как « Информатика и программирование», «Экономика информационной отрасли», « Проектирование информационных систем», « Базы данных», «Менеджмент», «Маркетинг и реклама».

Полученные в ходе изучения курса «Информационные системы в менеджменте» знания необходимы для изучения таких предметов как «Проектный практикум», «Имитационное моделирование экономических процессов», «Интеллектуальные информационные системы», «Управленческий учет и контроллинг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-3 Способность проектировать ИС по видам обеспечения	ПК-3.2. Умеет работать с современными средствами разработки программного обеспечения (ПО), имеет навыки разработки ПО с использованием современных инструментальных средств. ПК-3.3. Знает устройство и функционирование современных информационных систем; основы тестирования ИС и ее модулей; Имеет навыки определения необходимых изменений в ИС и оценки влияния изменений на характеристики ИС.	Знать: виды информационных систем в менеджменте и параметры их эксплуатации; параметры рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем. Уметь: эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы; анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем.

		Владеть: навыками выбора и оптимизации информационных систем и сервисов; разработки проектов внедрения новых продуктов на рынке программно-технических средств, информационных продуктов и услуг.
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. час.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Информационные процессы в управлении организацией.	7	2	2					Кейс№1
2	Методические основы создания ИС и ИТ в управлении организацией.	7	2	6					Кейс№1
3	Обзор и анализ отечественного и зарубежного рынков программных продуктов в области управления компаниями	7	2	6					Кейс№2
4	Информационные системы стратегического менеджмента на предприятии	7	2	6					Кейс№3
5	Информационные системы финансового менеджмента на предприятии	7	2	6					Кейс№4
6	Информационные системы производственного менеджмента на предприятии и корпоративные информационные системы	7	2	6					Кейс№5
7	Информационные системы управления персоналом в организации	7	2	2					Кейс№6
8	Управление развитием ИС	7	4	2					Кейс№7

компании и оценка эффективности внедрения КИС									
	7	18	36		6		47,7	Зачет	
Всего	7	18	36		6		47,7		

Содержание разделов дисциплины:

Тема №1. Информационные процессы в управлении организацией

Информация и управление. Информационный контур организации. Классификация информации, циркулирующей в организации. Организационная и коммуникационная структура организации. Информационные ресурсы организации. Методы формирования информационных ресурсов в зависимости от цели их использования. Качественные свойства информационных ресурсов. Системы классификации информационных ресурсов в организации. Место ИС в организационной структуре. Взаимоотношения между ИС и организацией в процессе использования информационных ресурсов, эксплуатации и развития информационной системы. Интеграция организаций на базе информационных технологий.

Основные характеристики современной корпорации. Принципиальная организационная структура корпорации. Деловые процессы и влияние на них ИТ. Бизнес-модели и их структура. Влияние существующих ИТ и ИС на методологию работы современного менеджера. Классификация информационных систем управления предприятием/ организацией (ИСУП).

Тема №2. Методические основы создания ИС и ИТ в управлении организацией.

Использование системного подхода к управлению предприятием для формализации экономической информации. Система и её свойства. Информационная схема системы управления предприятием. Логистическая схема объекта управления (в масштабе, учитывающем связи с внешней средой).

Способы формализации экономической информации с целью использования в информационных системах управления. Создание и планирование информационных систем. Стадии и этапы создания информационных систем и технологий с позиций руководства организации. Жизненный цикл информационных систем. Роль заказчика в создании информационной системы. Использование типовых проектных решений. Рынок информационных систем и тенденции его развития. Стоимость информационных систем.

Определение проблемной ситуации. Классификация проблемных ситуаций. Корпоратив-ные стандарты и методики, как средство повышения эффективности использования информационных систем.

Основные этапы эволюции концепций и стандартов КИС. Основные методологии, лежащие в основе построения КИС. Корпоративные информационные системы (КИС). Основные факторы успешного внедрения КИС. Классы КИС. Системы MRP и MRPII, ERP, CRM, SRM. Их цели, задачи, достоинства, обзор рынка программных продуктов.

Тема №3. Обзор и анализ отечественного и зарубежного рынков программных продуктов в области управления компаниями

Обзор разработок в области автоматизации деятельности предприятий (корпораций): западные и отечественные системы. Локальные системы. Структурная и функциональная организация локальных систем. Основы работы с системами подобного класса. Финансово-управленческие системы. Структурная и функциональная организация финансово-управленческих систем. Примеры финансово-управленческих систем. Специфика работы с системами подобного класса. Средние интегрированные системы. Структурная и функциональная организация средних интегрированных систем. Примеры средних интегрированных систем. Специфика работы с системами подобного класса.

Крупные интегрированные системы. Структурная и функциональная организация крупных интегрированных систем. Примеры крупных интегрированных систем. Специфика работы с системами подобного класса. Системы-конструкторы. Структурная и функциональная организация систем-конструкторов. Примеры систем-конструкторов. Специфика работы с системами подобного класса. Системы, содержащие специализированные решения. Структурная и функциональная организация систем, содержащих специализированные решения. Примеры систем, содержащих специализированные решения. Специфика работы с системами подобного класса.

Системы управления виртуальными предприятиями. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах. Структурная и функциональная организация систем управления виртуальными предприятиями. Примеры систем управления виртуальными предприятиями. Специфика работы с системами подобного класса.

Тема №4 Информационные системы стратегического менеджмента на предприятии
Процессы коммуникации и принятия решения. Лицо, принимающее решение и его место в цикле управления ИТ, как инструмент формирования управленческого решения. Сущность оптимального управленческого решения в коммерческой деятельности организации.

Общее понятие стратегии организации. Необходимость разработки стратегии организации. Изменение роли информационных технологий в реализации целей бизнеса. Типы решений по управлению информационными системами организации на стратегическом уровне. Понятие составляющие ИТ-стратегии, необходимость ее разработки. Современные методологии и подходы к разработке ИТ стратегии. Характеристики организации, влияющие на ИТ-стратегию. . Связь ИТ с важными для бизнеса стратегиями, основными стоимостными факторами и повседневными деловыми процессами

Модели стратегий в современных сетевых организациях. Инструменты разработки ИТ-стратегии. Составление плана реализации и документирование решений по выработке ИТ-стратегии. Организация как открытая социальная, федеральная системы: социология, организационное поведение и менеджмент человеческих ресурсов. Механистическая и органическая организационные системы.

Программные средства технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Системы поддержки принятия решения (СППР) и экспертные системы. Их назначение, функции, основные характеристики, классификация, обзор рынка программных продуктов. ИТ организационного развития и стратегического управления предприятием. Управление эффективностью бизнеса (ВРМ). Стандарты стратегического управления, направленные на непрерывное улучшение бизнес-процессов (ВІ). Модель организационного развития предприятия. Система сбалансированных показателей эффективности BSC.

Тема №5 Информационные системы финансового менеджмента на предприятии.
Организация финансового менеджмента в организациях различного типа. Информационное обеспечение финансового менеджмента и его основных разделов. Типология программного обеспечения задач финансового менеджмента и основные программные продукты российского рынка ИТ. Технологии решения типовых задач финансового менеджмента на предприятиях различного типа.

Тема №6 Информационные системы производственного менеджмента на предприятии и корпоративные информационные системы

Понятие и свойства корпоративной информационной системы (КИС). Предпосылки возникновения КИС. Роль и место КИС в управлении экономическим объектом. Модель бизнеса корпорации - основа построения КИС. Технологии воплощения модели бизнеса корпорации в КИС.

Базовые определения методологии MRP. Формирование входной информации для MRP-системы и результаты ее работы. Планирование потребностей в материалах MRP I. Планирование потребности в производственных мощностях CRP. Замкнутый цикл планирования потребностей материальных ресурсов CL MRP. Планирование ресурсов производства MRP II: основные функции, структура и результаты функционирования. Производство на мировом уровне WCM. Планирование ресурсов предприятия ERP. Логистика в ERP-системах. Центры обработки данных для ERP-систем. Оптимизация управления ресурсами предприятия ERP II. Система управления цепочками поставок SCM. Система управления отношениями с клиентами CRM. Электронная коммерция в ERP II – системах. Концепция CSRP – планирование ресурсов, синхронизированное с клиентом. Управление жизненным циклом продукта – PLM. Управление данными об изделии. Анализ данных и поддержка принятия решений. OLAP-анализ информации. Продукты для электронной коммерции. CRM – система. SCM – система. Дополнительные возможности.

Состав задач управления производством. Информационное обеспечение управления производством. Состав, содержание, ведение НСИ для управления производством. Спецификация изделия. Автоматизация формирования производственных планов. Использование спецификаций для планирования производства готовой продукции, изготовления на предприятии и закупки материалов, комплектующих, других ТМЦ. Автоматизация составления плана производства на основании плана продаж.

Оперативное планирование и управление производством. Технологические (маршрутные) карты. Производственные задания. Контроль обеспеченности производства материалами, другими ресурсами, выполнения производственных заданий (плана производства).

Информационное обеспечение управления продажами (сбытом). Договора, заказы (заявки) покупателей. Формирование планов продаж.

Документооборот при продаже продукции. Технология формирования первичных учетных документов при продаже продукции. Автоматизации учета продажи продукции, взаиморасчетов, контроля выполнения заказов покупателей. Управление запасами готовой продукции. Автоматизация учета в производстве. Автоматизация формирования первичных учетных документов, производственных отчетов. Автоматизация учета движения ТМЦ, выпуска продукции, материальных затрат, незавершенного производства

Информационное обеспечение управления закупками (снабжением). Заявки на материально-техническое обеспечение. План закупок. Формирование заказов на закупку (поставщикам). Управление запасами материалов и других ТМЦ для производства.

Документооборот при закупках ТМЦ. Технологии обработки данных о поступлении ТМЦ.

Автоматизация учета закупок ТМЦ, взаиморасчетов, контроля выполнения заказов поставщиками. Управление жизненным циклом продукта – PLM. Управление данными об изделии. Анализ данных и поддержка принятия решений. OLAP-анализ информации. Продукты для электронной коммерции. CRM – система. SCM – система. Дополнительные возможности.

Тема №7 Информационные системы управления персоналом в организации.

Организационно-экономическая сущность задач управления персоналом в организации и их решение на базе ИТ. ИТ решения задач управления персоналом в корпоративных организациях. АРМ как средство автоматизации работы конкретного пользователя. Справочные правовые системы. Системы современного документооборота. Интеграция информационных систем предприятия для целей взаимодействия персонала.

Тема №8 Управление развитием ИС компании и оценка эффективности внедрения КИС. Стратегический аудит состояния КИС. Разработка стратегии развития КИС. Организация управления развитием КИС. Понятие жизненного цикла сложной информационной системы. Управление жизненным циклом КИС. Выбор модели жизненного цикла КИС. Классификация тиражируемых моделей КИС. Выбор тиражируемой модели КИС. Принятие решения о внедрении КИС. Выбор стратегии внедрения КИС. Риски, связанные с внедрением КИС. Цели и задачи фазы внедрения КИС.

Эффективность внедрения КИС: традиционные финансовые методы, качественные методы, вероятностные методы. Эффективность применения ИСУП различных классов в зависимости от типа предприятия. Основные причины внедрения или замены ИСУП. Основные показатели, используемые при оценке эффективности внедрения ИСУП. Преимущества, получаемые компанией от внедрения ИСУП и их связь с показателями эффективности. Оценка совокупной стоимости владения ИСУП по этапам жизненного цикла системы. Этапы жизненного цикла системы в разрезах статей расходов. Учёт влияния факторов риска на совокупную стоимость владения ИСУП. Экономическое обоснование различия в особенностях внедрения между крупными и средними ИСУП. Риски при использовании управленческих систем и технологий, работающих в Интернет-среде. Информационная безопасность предприятия. Стратегия управления рисками. Управление рисками ИТ-проекта.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной, производственной, общественной и др. деятельности в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Данный метод дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Лекция-беседа или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Лекция-дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций – это по форме та же лекция-дискуссия, но на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Это так называемая микроситуация. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса используются:

- мультимедийная презентация на лекционных занятиях;
- для поиска учебной литературы библиотеки ЯрГУ – Автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next");
- Проведение студентами электронных презентаций проектов при сдаче зачета.
- Интернет-версия справочной системы «Гарант».

Кроме того, на практических занятиях при решении кейсов используются демо-версии программ Audit Expert, Project Expert, «Галактика», «Компас», ARIS, ИНТАЛЕВ, а также учебная версия программы «Бизнес-инженер».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Акперов И. Г. Информационные технологии в менеджменте: учебник для вузов. / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева; Совет УМО по образованию в обл. менеджмента - М.: ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
2. Саак А. Э. Информационные технологии управления: учебник для вузов.: [для бакалавров и специалистов]. / А. Э. Саак, Е. В. Пахомов, В. Н. Тюшняков; Совет УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 318 с.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров. / под ред. В. В. Трофимова; Совет УМО вузов России по образованию в области менеджмента; Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 542 с.

б) дополнительная литература

1. Вдовин В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере. / В.М. Вдовин; Суркова Л. Е - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 302 с.
2. Романов, В. П. Информационные технологии моделирования финансовых рынков / В. П. Романов, М. В. Бадрина. - Москва : Финансы и статистика, 2010. - 288 с. (Прикладные информационные технологии) - ISBN 978-5-279-03444-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034444.html>

3. Корпоративные информационные системы управления: учебник для вузов. / под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой - М.: ИНФРА-М, 2012. - 464 с.

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Архивы полнотекстовых электронных журналов Oxford University Press (www.oxfordjournals.org)

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия проводятся в компьютерном классе с доступом к Интернет и мультимедийным оборудованием.

Автор :

Доцент кафедры ИСТ , к.э.н. _____ Сухопарова А.В.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
« Информационные системы в менеджменте »**
(наименование дисциплины)

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Кейс №1. Информационные процессы в управлении организацией. Методические основы создания ИС и ИТ в управлении организацией .

Кейс №2. Обзор и анализ отечественного и зарубежного рынков программных продуктов в области управления компаниями.

Кейс №3. Информационные системы стратегического менеджмента на предприятии.

Кейс №4. Информационные системы финансового менеджмента на предприятии.

Кейс №5. Информационные системы производственного менеджмента на предприятии и корпоративные информационные системы

Кейс №6. Информационные системы управления персоналом в организации.

Кейс №7. Управление развитием ИС компании и оценка эффективности внедрения ИС.

**1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной
аттестации**

1. Информационные процессы в управлении организацией :классификация, структура, свойства.
2. Место ИС в организационной структуре. Взаимоотношения между ИС и организацией в процессе использования информационных ресурсов, эксплуатации и развития информационной системы.
3. Основные характеристики современной корпорации. Деловые процессы и влияние на них информационных технологий. Влияние существующих ИТ и ИС на методологию работы современного менеджера.
4. Классификация информационных систем управления предприятием/ организацией (ИСУП).
5. Использование системного подхода к управлению предприятием для формализации экономической информации. Способы формализации экономической информации с целью использования в информационных системах управления.

6. Создание и планирование информационных систем. Стадии и этапы создания информационных систем и технологий с позиций руководства организации.
7. Жизненный цикл информационных систем. Роль заказчика в создании информационной системы. Использование типовых проектных решений.
8. Рынок информационных систем и тенденции его развития. Стоимость информационных систем.
9. Определение проблемной ситуации. Корпоративные стандарты и методики, как средство повышения эффективности использования информационных систем.
10. Основные этапы эволюции концепций и стандартов КИС. Корпоративные информационные системы (КИС). Основные факторы успешного внедрения КИС. Классы КИС.
11. Обзор разработок в области автоматизации деятельности предприятий (корпораций): западные и отечественные системы. Системы управления виртуальными предприятиями.
12. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах. Структурная и функциональная организация систем управления виртуальными предприятиями.
13. Изменение роли информационных технологий в реализации целей бизнеса. Типы решений по управлению информационными системами организации на стратегическом уровне.
14. Современные методологии и подходы к разработке IT стратегии. Характеристики организации, влияющие на IT-стратегию.
15. Модели стратегий в современных сетевых организациях. Инструменты разработки IT-стратегии
16. Системы поддержки принятия решения (СППР) и экспертные системы. Их назначение, функции, основные характеристики, классификация, обзор рынка программных продуктов. IT организационного развития и стратегического управления предприятием.
17. Управление эффективностью бизнеса (BPM). Стандарты стратегического управления, направленные на непрерывное улучшение бизнес-процессов (VI). Модель организационного развития предприятия.
18. Информационное обеспечение финансового менеджмента и его основных разделов. Типология программного обеспечения задач финансового менеджмента и основные программные продукты российского рынка IT.
19. Базовые определения методологии MRP. Формирование входной информации для MRP-системы и результаты ее работы. Планирование ресурсов производства MRP II: основные функции, структура и результаты функционирования.
20. Производство на мировом уровне WCM. Планирование ресурсов предприятия ERP.
21. Логистика в ERP-системах. Центры обработки данных для ERP-систем. Оптимизация управления ресурсами предприятия ERP II. Система управления цепочками поставок SCM.
22. Система управления отношениями с клиентами CRM. Электронная коммерция в ERP II – системах. Концепция CSRP – планирование ресурсов, синхронизированное с клиентом.
23. Управление жизненным циклом продукта – PLM. Управление данными об изделии. Анализ данных и поддержка принятия решений.
24. OLAP-анализ информации. Продукты для электронной коммерции. CRM – система. SCM – системы.
25. Организационно-экономическая сущность задач управления персоналом в организации и их решение на базе IT. IT решения задач управления персоналом в корпоративных организациях.

26. ARM как средство автоматизации работы конкретного пользователя. Справочные правовые системы. Системы современного документооборота.
27. Стратегический аудит состояния КИС. Разработка стратегии развития КИС. Организация управления развитием КИС. Понятие жизненного цикла сложной информационной системы.
28. Эффективность внедрения КИС: традиционные финансовые методы, качественные методы, вероятностные методы.
29. Оценка совокупной стоимости владения ИСУП по этапам жизненного цикла системы. Этапы жизненного цикла системы в разрезах статей расходов.
30. Риски при использовании управленческих систем и технологий, работающих в Интернет-среде.
31. Информационная безопасность предприятия.
32. Стратегия управления рисками. Управление рисками ИТ-проекта

2. Перечень компетенций, этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

2.1 Шкала оценивания сформированности компетенций и ее описание

Оценивание уровня сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины осуществляется по следующей трехуровневой шкале:

Пороговый уровень - предполагает отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют минимальный набор знаний и (или) умений и (или) навыков, полученных студентом в результате освоения дисциплины. Пороговый уровень является обязательным уровнем для студента к моменту завершения им освоения данной дисциплины.

Продвинутый уровень - предполагает способность студента использовать знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, полученные при освоении дисциплины, для решения профессиональных задач. Продвинутый уровень превосходит пороговый уровень по нескольким существенным признакам.

Высокий уровень - предполагает способность студента использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных при освоении дисциплины, для творческого решения профессиональных задач и самостоятельного поиска новых подходов в их решении путем комбинирования и использования известных способов решения применительно к конкретным условиям. Высокий уровень превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам.

2.2 Перечень компетенций, этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (№ темы (раздела))	Показатели оценивания	Шкала и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
				Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Профессиональные компетенции						
ПК-3	Кейсы № 1-7	Темы № 1-8	Знать: виды информационных систем в менеджменте и параметры их эксплуатации; Уметь: эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы ; Владеть навыками выбора и оптимизации информационных систем и сервисов.	Знает виды информационных систем в менеджменте и параметры их эксплуатации.	Знает виды информационных систем в менеджменте и параметры их эксплуатации. Умеет эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	Знает виды информационных систем в менеджменте и параметры их эксплуатации. Умеет эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы. Владеет навыками выбора и оптимизации информационных систем и сервисов.
ПК-3	Кейсы № 1-7	Темы № 1-8	Знать: параметры рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем; Уметь: анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и	Знает параметры рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем.	Знает параметры рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем. Умеет анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем.	Знает параметры рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем. Умеет анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем.

			модификации информационных систем ; Владеть навыками: разработки проектов внедрения новых продуктов на рынке программно-технических средств, информационных продуктов и услуг.		продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем.	Владеет навыками разработки проектов внедрения новых продуктов на рынке программно-технических средств, информационных продуктов и услуг.
--	--	--	---	--	---	---

3. Методические рекомендации преподавателю по процедуре оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Целью процедуры оценивания является определение степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения (знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности).

Процедура оценивания степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения осуществляется с помощью методических материалов, представленных в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций»

3.1 Критерии оценивания степени овладения знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций

Пороговый уровень (общие характеристики):

- владение основным объемом знаний по программе дисциплины;
- знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

Продвинутый уровень (общие характеристики):

- достаточно полные и систематизированные знания в объёме программы дисциплины;
- использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Высокий уровень (общие характеристики):

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
- точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

3.2 Описание процедуры выставления оценки

В зависимости от уровня сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка. Для дисциплин, изучаемых в течение нескольких семестров, оценка может выставляться не только по окончании ее освоения, но и в промежуточных семестрах. Вид оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено») определяется рабочей программой дисциплины в соответствии с учебным планом.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Информационные системы в менеджменте» *(наименование дисциплины)*

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Метод кейс-стади – это интерактивная технология для краткосрочного обучения студентов, на основе реальных или вымышленных бизнес-ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у слушателей новых качеств и умений.

Использование этого метода необходимо потому, что он позволяет увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни. Можно быть замечательным специалистом-теоретиком (российская система высшего образования может с легкостью обеспечить высокий уровень теоретических знаний), но научиться находить наиболее рациональное решение, быть готовым соотносить изученный материал с практикой - этому нужно учить с помощью активных методов обучения, в том числе включая кейсы в учебные курсы.

Исторически метод конкретных ситуаций (кейс-стади) возник в начале XX в. в Школе бизнеса Гарвардского университета (США) как своеобразное переложение утвердившейся к тому времени технологии подготовки юристов на подготовку менеджеров. Главной особенностью метода было изучение студентами прецедентов, т.е. имевшихся в прошлом ситуаций из юридической или деловой практики. Особый упор делался на самостоятельную работу студентов, в процессе которой просматривалась и анализировалось большое количество практического материала.

Цель метода кейс-стади – научить студентов, как индивидуально, так и в составе группы:

- анализировать информацию,
- сортировать ее для решения заданной бизнес-задачи,

- выявлять ключевые проблемы,
- генерировать альтернативные пути решения и оценивать их,
- выбирать оптимальное решение и формировать программы действий.

Студенты во время работы над конкретным случаем находятся в центре процесса решения определенной проблемы. Как правило, группы разбиваются на более мелкие и более активные рабочие подгруппы, состоящие из 4 - 6 человек. В этих малых группах изучают материалы данного случая и разрабатывают предложения для решения проблемы, которые потом обсуждаются всей группой.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

1. Вдовин В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере. / В.М. Вдовин; Суркова Л. Е - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 302 с.
2. Информационные технологии в юридической деятельности. / Т.М. Беляева - Москва: Проспект, 2013. - 349 с.
3. Аксенова С. Информационные технологии моделирования бизнес-процессов. / С. Аксенова - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 48 с.
4. Романов В.П. Информационные технологии моделирования финансовых рынков. / В.П. Романов; Бадрина М. В - Москва: Финансы и статистика, 2010. - 288 с.
5. Гринберг А.С. Информационные технологии управления. / А.С. Гринберг; Горбачев Н. Н; Бондаренко А. С - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 479 с.
6. Корпоративные информационные системы управления: учебник для вузов. / под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой - М.: ИНФРА-М, 2012. - 464 с.
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru
8. Архивы полнотекстовых электронных журналов Oxford University Press (www.oxfordjournals.org)