


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра теории и практики коммуникации

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

 Р.М. Фролов

21 мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Медиакультура и медиаграмотность»**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «01» апреля 2024 года, протокол № 7

Программа одобрена НМК  
факультета филологии и коммуникации  
протокол № 4 от «23» апреля 2024 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

- формирование у студентов понимание медиакультуры как части коммуникативной культуры современной личности, связанной с современными медианосителями; обеспечивающей медиаграмотность языковой личности-полноту и качество восприятия информации в новом медиапространстве;
- формирование у студентов понятийно - терминологического аппарата медиакультуры и медиаграмотности как нового направления коммуникативистики;
- формирование у студентов умений и навыков практического анализа медиажанров коммуникации: выявление специфических признаков медиатекстов и особенностей поликодовой природы передачи информации;
- формирование у студентов этических основ медиаграмотности, обеспечивающих им как пользователям интернет -ресурсов компетенции в области цифровой гигиены и сетевой репутации.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиакультура и медиаграмотность» относится к обязательной части Блока 1 и изучается в 1-м семестре.

Дисциплина является предшествующей для ряда дисциплин, которые будут изучаться в дальнейшем, в частности для таких, как «Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Современные креативные технологии», «Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении», «Персональный брендинг», «Теория и практика массовой информации», «Основы маркетинга», «Современные российские СМИ», «Современные тенденции в развитии рекламы», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», а также для прохождения практик: «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Универсальные компетенции</b>		
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИД-УК-1.2</b> Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.	<b>Знать:</b> - алгоритм поиска нужной информации, способы проверки и хранения <b>Уметь:</b> -находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - целенаправленно осуществлять отбор полученной информации

	<p><b>ИД-УК-1.3</b></p> <p>При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.</p>	<p><b>Знать:</b> основные способы поиска информации; понимать жанрово-стилевые требования к оценке ее эффективности.</p> <p><b>Уметь:</b> - осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала для публикации; - оценивать достоверность и качество полученной информации</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
<p><b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ИД-ОПК-5.2</b></p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><b>Знать:</b> основные виды и каналы современных медиакоммуникационных систем; способы организации текстов в различных медиакоммуникационных системах</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать вид, канал и средство коммуникации в зависимости от коммуникативной задачи и ситуации; использовать современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации; создавать текстовые продукты для различных медиакоммуникационных систем</p> <p><b>Владеть:</b> приемами организации внутренних и внешних коммуникаций в соответствии с коммуникативной задачей и с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Медиаграмотность и медиакультура как одна из базовых компетенций современного человека и специалиста	I	2	2				6	Опрос Конспект
2	Понятие медиатекста. Жанровый паспорт медиатекста и его стилевые маркеры. Современный медиатекст и его конкурентные свойства	I	4	2				6	Опрос Контрольная работа 1
3	Информационная безопасность и информационная грамотность личности в Интернете.	I	4	4				6	Проектное задание 1
4	Этические аспекты медиаграмотности: частная жизнь и безопасность, свободный доступ к информации, цензура и свобода слова, уважение копирайта и интеллектуальной собственности.	I	4	4				6	Контрольная работа 2
5	Стилистические доминанты современной интернет-коммуникации. Манипуляции как технологические доминанты современной интернет-коммуникации и медиакоммуникации	I	4	6				8	Деловая игра (проведение тематического круглого стола)

							0,3	0,7	Зачет
	<b>ИТОГО</b>		<b>18</b>	<b>18</b>		<b>3</b>	<b>0,3</b>	<b>32,7</b>	

### Содержание разделов дисциплины

1. Медиаграмотность и медиакультура как одна из базовых компетенций современного человека и специалиста.
2. Понятие медиатекста. Жанровый паспорт медиатекста и его стилевые маркеры. Современный медиатекст и его конкурентные свойства: поликодовость, мультимедийность, гипертекстовость. Медиатекст и проблема достоверности. Критический анализ медиатекста.
3. Информационная безопасность и информационная грамотность личности в Интернете. Критерии оценивания ресурсов в сети Интернет. Эффект фрейминга. Темные паттерны. Цифровая эхо-камера. Опасности, связанные с использованием Интернета: Интернет-зависимость, кибер-буллинг, кибермоббинг, киберпреступность. Основы цифровой гигиены. Забота о сетевой репутации.
4. Этические аспекты медиаграмотности: частная жизнь и безопасность, свободный доступ к информации, цензура и свобода слова, уважение копирайта и интеллектуальной собственности, анонимность и «проблема ID», сетевой этикет. Вопрос личной ответственности за публикации в Интернете. Доксинг. Шерентинг. Кэтфишинг.
5. Кликбейт, фейк, хайп, “культура отмены”, “новая этика” как стилистические доминанты современной интернет-коммуникации и медиакоммуникации. Манипуляции как технологические доминанты современной интернет-коммуникации и медиакоммуникации.
5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

#### **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» [http://www.lib.uniya.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniya.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
- электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru>
- научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература**

1. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. – 184 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68440.html>

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 325 с. - (Высшее образование). - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/555598>.

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие для вузов / М. А. Мясникова. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 179 с. - (Высшее образование). - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/538916>.

4. Антонова, Л. Г., Тексты массовой коммуникации : жанровый и медийный инструментальный [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Г. Антонова; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2023, 87 с.

##### **б) дополнительная литература**

1. Активные процессы в массовой коммуникации: метод. указания / сост. Л. Г. Антонова. - Ярославль: ЯрГУ, 2013. - 80 с. – Режим доступа:

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 205 с. - (Высшее образование). - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537516>.

4. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 200 с. - (Высшее образование). - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537170>.

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доктор пед. наук, профессор,  
зав. кафедрой теории и практики коммуникации

Антонова Л.Г.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Медиакультура и медиаграмотность»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Раздел 1.**

**Опрос.**

*(проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД-ОПК-5.2 в части знаний  
теоретических основ медиакоммуникации)*

1. Почему коммуникативистику называют интегрированной областью научного знания? Какие смежные области научного знания формируют ее инструментальный аппарат?
2. Каковы задачи коммуникативистики как нового направления научной практики? Что объединяет эти задачи?
3. Какие идеи коммуникативистики транслирует медиакультура?
4. Насколько оправдано обращение к изучению универсальных моделей коммуникативной практики? Какие признаки включены в характеристику модели медиатекста? Оцените их отбор и значимость для опытов систематического описания коммуникативных медиапродуктов.
5. Как связаны медиакультура языковой личности и общекоммуникативная компетентность?
6. Назовите составляющие понятия «медиаграмотность» языковой личности.
7. Восстановите алгоритм работы с медийной информацией грамотного медиапользователя. Будьте готовы продемонстрировать свою медийную грамотность на примере анализа представленной медиаинформации.

**Конспект.**

*(проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД-ОПК-5.2 в части знаний  
теоретических основ медиакоммуникации)*

**Задание:** на основе представленной ниже информации подготовьте опорный конспект на тему: «Основные теоретические сведения о жанровой природе медиа».

Сопроводите информационные материалы *визуальными знаками* – слайдами, содержащими краткую информацию об отдельных характеристиках жанровой природы медиавысказываний.

**Основные теоретические сведения о жанровой природе медиа**

**Медиатекст** - текст, отражающий жизненные события и явления с использованием медиаресурсов и предназначенный для трансляции в СМИ.

**Ведущие признаки, характерные для современного медиатекста:**

❖ **медийность**, то есть информация передается адресату при помощи медиасредств, как то: телевидение, радио, интернет, сотовая связь и пр. – и предполагает максимальное использование возможностей данного канала связи (оперативность, массовость, полиадресность, социальная ангажированность, возможность коллективного авторства);



❖ **гипертекстовость**, то есть медийный текст существует в пространстве не изолированно, он обязательно включает тематические или смысловые «ссылки» на уже существующие информационные контексты;

❖ **поликодовость**, то есть передача информации при помощи знаков различной природы (воспринимаемых визуально, аудиально), наличие знаков индексального, символического и образного письма, активное использование графематики при передаче информации;

❖ **доступность передаваемой информации для восприятия массовой аудиторией**: используемые в медиатексте коды и знаки должны быть известны и понятны любому представителю целевой аудитории;

❖ **«читабельность» медийного текста и наличие специализированных навигационных знаков**, облегчающих восприятие информации и обеспечивающих оперативность при ее восприятии;

❖ **оптимизированность передаваемой информации**: сообщение сведений достоверных, социально значимых, несущих позитивную гуманитарную информацию;

❖ **особый характер обратной связи**: сообщение создается для целевой аудитории и активно поддерживается в дискурсивном режиме (комментарии, оценки, рассуждения).

Новые тексты, созданные как **медиапродукты** массовой коммуникации, отражают все особенности миро- и самоощущения современного человека: **интертекстуальность, эмоциональность, мультипликационность (клиповость), персонифицированность**.

Медийные тексты особым образом **макетированы**, и прежде всего обращает на себя внимание **полифункциональность рамочной композиции медийного текста**: многие из них бывают поддержаны на уровне пространственного кодирования (текст может быть предложен в графической рамке, его границы могут быть маркированы индексами раздела или рубрики, цветовая «подложка» на которой располагается материал, как фон, обеспечивает актуализацию представленной в тексте информации).

Медийный текст разбит на **сегменты, колонки, микромодули**. Подобные презентативные маркеры позволяют дифференцировать информацию и создают удобство для чтения: обеспечивают порционность подачи информации, поддерживают избирательность читательского восприятия, помогают быстро вернуться к ранее прочитанному.

Можно говорить, что наметились тенденции в **оформлении «авторства» в медийном тексте**. К числу сложившихся традиционных приемов можно отнести: представление **опосредованных знаков авторской принадлежности**: указание на логотип организации, лицом которой является автор; оформление его "авторского права" на публикацию с указанием на историю получения доступа к представленной информации, включение дополнительных сведений о биографии автора или организации, фотопортрет автора, или фотосессия, дающая представление о контексте событий в авторской интерпретации, что приветствуется сегодняшними законами позиционирования социальных (и медийных, в том числе) субъектов; указание на приобщенность к эталонным контекстам и достоверным редакционным материалам, вплоть до признания авторства через представление подлинной авторской подписи под событийными материалами. Все эти приемы, безусловно, усиливают субъективную позицию автора и дают **читателю** указание на достоверность, фактологичность информационного пространства, **демонстрируют «ответственность автора» в медийном пространстве «автор» - «адресат-читатель»**.

Активно функционируют в медийных жанрах и традиционные приемы выражения авторского отношения, формирующие «ожидание» адресата: **обращение к приемам концептуального озаглавливания; смысловая «игра» с заголовками на основе визуальных кодов (подчеркивание, графическое выделение, цветовое маркирование)**.

## **Раздел 2.**

### **Опрос.**

*(проверка сформированности УК-1, ИД-УК-1.2 в части умения находить и критически оценивать информацию; ИД-УК-1.3. в части понимания жанрово-стилевых требований к оценке ее эффективности)*

1. Опишите основные подходы к характеристике понятия медиакультура. Дайте историко-культурный комментарий данной проблемы. Ответ аргументируйте и подтвердите примерами.

2. Дайте толкование ключевых понятий медиаграмотности. Покажите взаимосвязь данного понятия с понятием коммуникативная компетентность языковой личности..

3. Дайте толкование понятия «презентационная природа медийного жанрового продукта».

4. Фактор автора и фактор адресата в структуре жанрового паспорта медийного высказывания: способы и средства предъявления в паспорте жанра.

5. Современные медиажанры СМИ: основания для типологии.

### **Контрольная работа 1.**

*(проверка сформированности УК-1, ИД-УК-1.2 в части умения находить и критически оценивать информацию; ИД-УК-1.3. в части понимания жанрово-стилевых требований к оценке ее эффективности)*

**Задание 1.** Познакомьтесь с основными положениями оценки современных жанров публицистики с их характерными признаками поликодовости.

#### **Модель анализа жанровых особенностей медиатекста**

##### **Первый уровень**

Анализ контекстных признаков публикаций:

- Обращаем внимание на медиапаспорт издания, в котором опубликован материал (ангажированность; фактор коллективного адресанта и адресата; сегментирование читательской аудитории; социокультурный статус аудитории; сложившиеся традиции газетно-журнального медиадискурса).

- Отмечаем внешние знаки медиопубликации (указание на специальное издание, специализированная рубрика, визуальные знаки принадлежности фактологического материала к конкретному субъекту, именное указание на принадлежность автора к определенному корпоративному сообществу).

- Оцениваем графические знаки идентификации материала на газетной или журнальной полосе в соответствии с требованиями медийного дискурса и индивидуального стиля издания.

##### **Второй уровень**

Анализ структурно-композиционных особенностей материала:

- Форма подачи материала (особенности макета на полосе и оценка «юзабилити» («пользуемость», «доходчивость», «понятность»): структурно-композиционная адекватность; рубрикация; соотношенность вербальных и визуальных компонентов; общий объем текста; шрифтовое и цветовое варьирование).

- Формальные признаки жанровой рамки («узнаваемость» и «воспроизводимость»).

- Навигационные знаки, «привлекающие» и «организующие» внимание адресата.

##### **Третий уровень**

Анализ жанрообразующих и жанроопределяющих признаков.

- Диктум (содержание) и составляющие (топы) содержательного плана.

- Концепция (авторская идея) и способы ее предъявления на разных уровнях текста.

- Временной континуум (знаки прошлого, настоящего и будущего в тексте).
- Отношения автор-адресат (авторские знаки и знаки адресата в тексте).
- Медиаинструментарий: медиаэлементы, репрезентирующие когнитивно-номинативной план высказывания (фотография; фото и номинативные вербальные знаки; номинативные знаки заголовка; шрифтовые выделения; анонсирование), и медиаэлементы, репрезентирующие оценку и селекцию предложенных концептов (символические видео- и фотообразы; символические графические знаки; индексальные знаки навигации; выноски; прецеденты и интертексты).

- Стилистические и языковые особенности вербального ряда.

#### **Четвертый уровень**

Выводы и рекомендации.

- Рецензирующее заключение.
- Проектный разбор.

Задание 2. Используя предложенную модель анализа, проведите письменный анализ медийных текстов, представленных на портале электронных изданий.

Вариант 1. Электронная версия журнала «Сноб»

Вариант 2. Электронная версия журнала «Дилетант»

### **Раздел 3.**

#### Проектное задание 1.

*(проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД-ОПК-5.2. в части знания основных видов и каналов современных медиакоммуникационных систем и способов организации текстов в различных медиакоммуникационных системах)*

1. Представьте, что Вам необходимо подготовить «медийную платформу» для публикации в электронном издании актуальной информации на гуманитарную тему.

2. Выберите *медийный источник* (электронную версию журнала или газеты); продумайте *визуальное сопровождение* информации; выберите нужный *медиаинструментарий* (яркий заголовочный комплекс, гиперссылки, шрифтовое и цветное выделение информации, дополнительная контактная информация для адресата и т.п.) для оформления информации.

3. Подготовьте полученный медиатекст для презентации в аудитории.

### **Раздел 3.**

#### Контрольная работа 2.

*(проверка сформированности УК-1, ИД-УК-1.2. в части умения находить и критически оценивать информацию; ИД-УК-1.3. в части понимания жанрово-стилевых требований к оценке ее эффективности)*

Задание: используя критерии оценки современных медийных жанров публицистики с их характерными признаками поликодовости, оцените медиатекст, подготовленный для публикации в «Студенческом вестнике Демидовского университета».

## Вариант 1.

### Текст

#### ЧИТАЙТЕ ЗАРУБЕЖКУ!

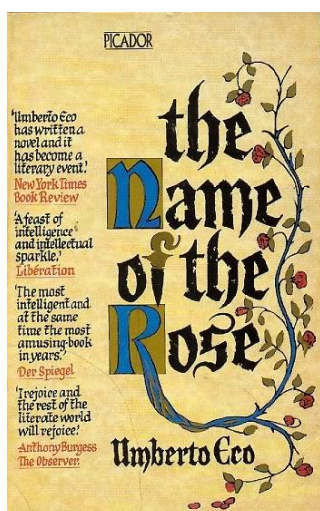
*Русскую литературу должен знать каждый образованный человек в нашей стране. Литература зарубежная – это уже дело вкуса. Но культурные люди, конечно, не станут ограничиваться знанием отечественных шедевров, они не оставят в стороне и зарубежных авторов. Но есть и такие люди, которые просто обязаны знать зарубежную литературу так же хорошо, как и русскую. Эти люди – филологи.*



Я, как представитель филологов, хотела бы поделиться своими впечатлениями по прочтении одной замечательной книги итальянского писателя [У. Эко](#) «Имя розы».

Как известно, в школе зарубежную литературу не преподают, за исключением каких-нибудь редких случаев, когда в рамках домашнего чтения задают прочесть книги, без которых уж совсем нельзя жить грамотному человеку. Так вот, будучи школьником, я как-то не особо задумывалась над тем, что кроме русской литературы есть еще и зарубежная. Весь мой читательский опыт состоял из программных книг русских классиков и «Ромео и Джульетты» Шекспира. Но когда я поступила на филологический факультет, то поняла, сколько всего упустила, ведь мировая литература богата невероятным количеством прекрасных книг. С тех пор я безумно полюбила зарубежную литературу, и одним из моих самых любимых писателей стал Умберто Эко.

Конечно, Эко не из легких писателей, книги которых неплохо расслабляют мозг, давая ему отдохнуть после трудного дня. Нет. Романы У. Эко, пожалуй, одни из самых трудных, на мой взгляд. Через первые страниц 70-100 приходится буквально «продираться». Все это происходит из-за того, что Эко использует стилизацию под старый язык, в частности, в романе «Имя розы» он пытается приблизиться к языку средневековых хроник.



Но зато какое удовольствие получаешь, пройдя этот рубеж в сто страниц! Средневековый монастырь, череда странных смертей монахов, таинственная запретная книга... Страницы романа так и дышат средневековым духом! Но помимо интригующего и закрученного сюжета, для филологов книга будет интересна большим количеством аллюзий на другие книги. Причем не только

художественные, но и на некоторые научные труды ученых Средневековья, например, на так высоко почитаемого главным героем Роджера Бэкона. Также из романа можно почерпнуть обширные сведения о жизни в XIII веке, о политических деятелях, о религиозных



**Читай**  
а сколько книг прочитал ты?...

конфликтах. В «Имени розы» выделяется множество групп еретиков, каждая из которых довольно подробно описана. Конечно же, роман не лишен и философских рассуждений, касающихся роли книг в жизни человека.

Любой роман Умберто Эко можно назвать «интеллектуальным». Простому читателю будет трудно прочесть роман с первого раза. Для лучшего понимания подобного рода писателей требуется хоть какое-то малейшее знание предшествующей литературной традиции.

Зарубежная литература – кладезь таких мировых шедевров, как «Одиссея» Гомера, «Божественная комедия» Данте, «Дон Кихот» Сервантеса, «Фауст» Гете, «Гамлет» Шекспира. Ряд можно продолжать практически до бесконечности. Многие мотивы зарубежной классики стали архетипическими, легли в основу и многих русских произведений. Я не призываю читать ТОЛЬКО зарубежную литературу. Ни в коем случае! Но я призываю не повторять моей ошибки и не заикливаться на русской литературе. Безусловно, и у нас есть свои столпы вроде Достоевского, Тургенева, Толстого. В каждой стране есть свои выдающиеся писатели и произведения. Вот и давайте культурно обогащаться, читая мировую литературу.

***«Благо книги – в том, чтоб ее читали. Книга состоит из знаков, говорящих о других знаках, которые в свою очередь говорят о вещах. Вдали от читающего глаза книга являет собой скопище знаков, не порождающих понятий. А значит, она нема», - Умберто Эко «Имя розы».***

(Дарья М., студентка факультета филологии и коммуникации )

## Вариант 2.

### Текст

#### «Другой Шерлок»



Сериал «Элементарно» - очередная версия истории о Шерлоке Холмсе. На этот раз за великого сыщика взялись американцы. Историю Шерлоке интерпретировали все, кто мог и сколь мог, но так, как это сделали американцы, не делал еще никто. Вообще, Америка – это особая страна, где любят «рвать» каноны, переворачивать все вверх на голову. Вот и теперь они решили как всегда «отличиться», взяв за основу романы Артура Конан Дойла о Шерлоке Холмсе, предварительно вычеркнув более половины персонажей. Американцы, с их наивным взглядом на мир, в буквальном смысле уничтожили того великого дедукциониста, превратив его в наркомана, борющегося с дурной привычкой, за которым бегают няньки в лице Ватсона-женщины! Но обо всем по порядку.

Всем давно известен старый добрый Шерлок Холмс – главный герой серии романов Артура Конан Дойла, лучший детектив «Скотланд-Ярда», обладающий феноменальными способностями раскрывать преступления. Шерлок – гроза преступного мира, защитник закона и справедливости. Естественно, Холмса невозможно представить без доктора Ватсона – «вечного спутника», человека, не обладающего гениальностью, но способного подтолкнуть другого к открытию. Еще один персонаж, особенно повлиявший на Шерлока, – Ирен Адлер. «Эта женщина», единственная к кому он испытывал особые чувства, для него она превосходила и затмевала всех представительниц своего пола. Она осталась тайной, так и не открывшейся великому сыщику. Ну и, конечно же, профессор Мориарти – гений преступного мира, единственный, кого Холмс считал достойным противником. Такими мы знали главных героев серии книг о Шерлоке Холмсе.

Теперь все иначе. Изменился мир, изменились и герои. Пришел новый Шерлок, новый Ватсон, совсем другая Ирен, перевоплотился и профессор Мориарти. В отличие от романа, действие которого разворачивалось в Лондоне, сериал переносит зрителя в современный Нью-Йорк. Перед нами уже не классический детектив в шляпе и с трубкой, а современный человек с айфоном в руке. Партнер Холмса – Ватсон-женщина, бывший хирург, а не консультирующий доктор. Ныне «куратор трезвости» Шерлока, который в недалеком прошлом был наркоманом. И вот любимые всеми герои теперь в XXI веке, в Нью-Йорке, помогают местной полиции бороться с преступным миром.



Интересно было наблюдать за развитием еще одного персонажа – Ирен Адлер, что с немецкого переводится, как «орел». Теперь «эта женщина» и

Мориарти – одно лицо. Борьба между Шерлоком и Мориарти напоминает шахматы, которые кажутся бесконечными, а и порой жестокими. Война двух гениев превратилась в настоящую кровавую игру, со своими правилами, которые не предполагают хорошо исхода для обоих. Ее финал наступит тогда, когда один из них ошибется, тем самым отдаст триумф другому.

Да, историю о Шерлоке Холмсе интерпретировали много раз, в разное время и в разных обстоятельствах. Но стоит ли так трактовать великую историю, полюбившуюся многим, кардинально менять героев, оставляя лишь знаменитые имена? Разрушая идеалы, следуя прихотям современного мира с его особенностями и проблемами, теряется не только дух старого Шерлока, но и истинный замысел самого автора, который явно не представлял Шерлока, носящегося по Нью-Йорку с телефоном в руке и борющегося с Мориарти-женщиной!

Вы можете посмотреть сериал на сайте: <http://www.kinopoisk.ru/film/661210/>

(Мария В., студентка факультета филологии и коммуникации).

## Раздел 5.

### Деловая игра

*(проверка сформированности УК-1, ИД-УК-1.2. в части умения находить и критически оценивать информацию; ИД-УК-1.3. в части умения достоверность и качество полученной информации; ОПК-5, индикатор ИД-ОПК-5.2. в части умения использовать современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации)*

### **Человек в сети: возможности, «посылы» и угрозы»**

**Формат круглого стола:** модератор (ведение, организация, регламент); спикеры (формулирование проблемы и круга задач для решения), содокладчики (аргументы и примеры, пояснение), протокольная группа (организация пространства, атрибуты заседания, запись заседания); **представители внешней общественности:** СМИ, педагогическая общественность и родители, социальные работники, представители коммерческих объединений (реплики, вопросы, оппонирование)

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Общая характеристика современного виртуального пространства: «динамичность», «саморазвитие», мультиплатформенность», «поликодовость» и др.
2. Категория «возможности» и медийная грамотность личности как субъекта медиапространства.
3. Категория «возможности» и правовая культура личности пользователя.
4. Категория «опасности» и «дети» в сетевом сообществе.
5. Категория «опасности» и защита личных персональных данных.
6. Категория «опасности» и «знакомства» в сетевом сообществе.
7. Феноменология digital detox и возможности «освобождения» личности как субъекта медиапространства.

## **Критерии оценивания форм текущего контроля успеваемости**

### **Шкала и критерии оценивания конспекта:**

Критерии оценивания	Оценка
Конспекты оформлены в отдельной тетради, библиографическое описание конспектируемого источника (статьи или монографии) осуществляется грамотно или с некоторыми ошибками, выделены основные фрагменты и термины. Конспект в целом оформлен аккуратно, основное содержание источника передано.	Зачтено
Конспекты оформлены на отдельных листках, библиографическое описание конспектируемого источника (статьи или монографии) не представлено, не выделены важные/основные фрагменты и термины.	Не зачтено



Конспект оформлен неаккуратно, основное содержание источника передано фрагментарно или не передано.	
---	--

### Шкала и критерии оценивания контрольных работ:

Критерии	Оценка
Полные, аргументированные ответы на все вопросы с включением в содержание ответа лекции преподавателя, материала учебников и дополнительной литературы; студент демонстрирует высокий уровень владения материалом, не допускает неточностей в использовании терминологии.	Отлично
Полный ответ на вопросы в объеме рассказа (лекции) преподавателя или ответ с включением в содержание материала учебника, дополнительной литературы, но с незначительными неточностями в характеристике понятия, явления; студент демонстрирует продвинутый уровень владения материалом.	Хорошо
Ответ, в котором освещены в полном объеме больше половины вопросов или освещены все вопросы более чем наполовину, включая главное в содержании; допущены незначительные погрешности в использовании терминологии; студент демонстрирует пороговый уровень освоения материала.	Удовлетворительно
Ответ, в котором освещен в полном объеме один из трех вопросов, или освещены менее половины требуемого материала или не описано главное в содержании вопросов, или нет ответов, что говорит о неосвоенности порогового уровня владения материалом; или письменная работа не сдана.	Неудовлетворительно

### Шкала и критерии оценивания проектных заданий:

Критерии	Оценка
Полученные результаты востребованы и могут использоваться для решения задач в других областях. Сформирован замысел дальнейшего развития проекта. Результаты представляют интерес для отдельных людей и для разных групп из социального окружения. Сложилось новое направление деятельности.	Отлично
Полученные результаты востребованы и могут использоваться для решения задач в других областях. Сформирован замысел дальнейшего развития проекта. Результаты представляют интерес для отдельных людей и для разных групп из социального окружения. Сложилось новое направление деятельности. Имеются недочеты в оформлении и защите проекта.	Хорошо
В работе проблема обозначена формально. Проблема слабо и поверхностно связана с содержанием работы.	Удовлетворительно
Постановка проблемы сформулирована обобщенно. Формулировка проблемы и материалов проекта копируются из СМИ, интернета.	Неудовлетворительно

### Критерии, используемые при оценивании устного ответа на семинарском/практическом занятии, следующие:

- 1) соответствие содержания теме (вопросу) (2 б.);
- 2) обозначен круг понятий и терминов, необходимых для раскрытия проблемы (2 б.);
- 3) приведен иллюстративный материал, подтверждающий тезис (2 б.);
- 4) присутствует ссылка на источники, авторов исследований (1 б.);
- 5) наличествует логика рассуждений при переходе от одной части выступления к другой, сделаны промежуточные и конечные выводы (1 б.);
- 6) свободное владение содержанием (1 б.);
- 7) четкие ответы на вопросы (1 б.).

Оценка «зачтено» выставляется не менее чем при 5 б.

### Шкала и критерии оценивания устного ответа в ходе дискуссии

Критерии оценивания	Оценка
В ответе грамотно использованы основные понятия и термины, приведены примеры из текстов произведений или критической и научной литературы; ответ аргументирован.	Отлично
В ответе студент демонстрирует знание и способность ориентироваться в основных теоретических вопросах, приведены примеры из текстов произведений или критической и научной литературы; ответ аргументирован. При ответе допускается не более одной ошибки.	Хорошо
Ответ носит характер примерного описания теоретической проблемы без понимания ее сути, в определении и употреблении терминов наблюдается неполное и неточное знание (не более трех ошибок), но в целом студент обнаруживает знакомство с предметом и умение вычленять основные идеи художественного, научного или литературно-критического текста. Ответ слабо аргументирован.	Удовлетворительно
В ответе на вопрос нет теоретического представления о законах художественного творчества, в определении основных понятий присутствует более трех фактических ошибок. Ответ не аргументирован.	Неудовлетворительно

### Шкала и критерии оценивания деловой игры

Критерии	Оценка
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями к представляемым коммуникативным продуктам; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	Отлично
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; но при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями к представляемым коммуникативным продуктам, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики подготовки; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	Хорошо
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся или команда использовали прежний опыт и не применяли новые методики, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	Удовлетворительно
Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».	Неудовлетворительно

## 2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации



Промежуточная аттестация проводится в форме недифференцированного зачета, который состоит из ответа на теоретический вопрос.

### **Теоретические вопросы к зачету**

1. Медиакультура и медиаграмотность как составляющие коммуникативистики. Современные проблемы медиаобразования. Тенденции развития современной медиакультуры.

2. Понятие медиапространство и медиаресурсы. Антология медийных продуктов.

3. Жанровый паспорт медиавысказывания и его стилевые маркеры. Фактор автора и адресата в медийном тексте.

4. Опыты анализа и оценки коммуникативных возможностей современных медиажанров.

5. Медиажанры современной публицистики.

6. Блоги, форумы, интернет-сообщества как поликодовое медиапространство.

7. Медиаресурсы, обслуживающие научную сферу общения.

8. Медиаграмотность как важнейшая черта презентации имиджа современной языковой личности.

9. Современные проблемы медиаобразования.

10. Общая характеристика современного виртуального пространства: возможности и вызовы.

### **Шкала и критерии оценивания ответа на теоретический вопрос:**

Бинарная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и аргументированность изложения. 3. Последовательность и логичность изложения.	Полное или достаточно полное изложение теоретического материала. При ответе обнаруживается знание и понимание основных положений курса; не допускаются или допускаются единичные ошибки и неточности в использовании терминологии, в определении понятий; обнаруживается умение обосновывать свои суждения и приводить свои примеры. Ответ последовательный и логичный.
Не зачтено		Неполный ответ. Обнаруживается незнание материала на соответствующий вопрос, допускаются ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, ошибки в использовании терминологии. Материал излагается непоследовательно и неуверенно.

## Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Медиакультура и медиаграмотность»

### Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает посещение лекций. Лекционный материал представляет собой основу коммуникативного знания, этот материал в полном объеме будет необходим для дальнейшего изучения особенностей современной медиакоммуникации и собственных опытов создания текстов медийных жанров, поэтому рекомендуется не только внимательно записывать лекции, но и периодически повторять материал, данный в них, при появлении вопросов или неясных мест, необходимо обратиться к ведущему преподавателю для разъяснения и систематизации знаний.

Важна работа на практических занятиях, на практических занятиях оценивается не только подготовленность студента к занятию, но и конкретность и точность ответа, полнота ответа, тип ответа (монологический ответ или дополнение), а также самостоятельность и оригинальность ответа, при этом значимым критерием является аргументированность ответа.

Успешному освоению дисциплины способствует выполнение контрольных работ на положительную оценку. Преподаватель периодически выдаёт студентам список их результатов. Для тех, кто не справился с заданием, специально выделяются часы консультаций, на которых можно задать интересующие вопросы по содержанию дисциплин, и можно заново переписать контрольную работу.

Важное значение имеет участие в проектных заданиях по тематике курса.

Проектные задания позволяют студентам научиться использовать и применять полученный на лекциях и практических занятиях материал в собственной практической деятельности.

#### Требования к конспекту

1. КОНСПЕКТ (от лат. conspectus — обзор), краткое изложение, запись содержания какого-либо сочинения, доклада.

2. Конспект подразумевает краткий письменный пересказ текста, в основе которого могут быть положены цитаты, изложение фактов, мнений, позиции источника.

3. Для того, чтобы составить конспект необходимо не только прочитать текст источника, но понять его структуру, выделить основные термины, идеи, факты, при необходимости примеры.

4. Конспект оформляется в отдельной тетради.

5. Каждый конспект начинается с новой страницы.

6. Заглавие конспекта начинается с ФИО автора источника, названия источника, названия конспектируемого фрагмента. Ниже указываются библиографические данные статьи.

7. Текст конспекта: в абзацы выделяются определения терминов, отдельные идеи, факты. Для наглядности в тексте выделяются цветом или подчёркиванием наиболее важные фрагменты и термины. Обязательно наличие полей.

8. В конспект могут быть включены комментарии учащегося, мнения, размышления о прочитанном. Подобные фрагменты заключаются в квадратные скобки [ ] и пишутся с отступом в половину страницы.

9. Объём конспекта не должен превышать 1/3 объёма источника \*необязательно

10. Критерии оценивания: содержательность, правильность оформления, аккуратность.