

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета



(подпись)

— Д.Ю. Брюханов

«26» апреля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Мониторинг общественного мнения»

Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа
«Региональное государственное и муниципальное управление»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «05» мая 2023 г., протокол № 7

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол № 6 от «26» апреля 2023 г.

Ярославль, 2023

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Мониторинг общественного мнения» является исследование теорий общественного мнения, проблемных аспектов теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками мониторинга общественного мнения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Мониторинг общественного мнения» относится к дисциплинам по выбору. Курс базируется на знаниях, полученных обучающимися при прохождении дисциплин общепрофессионального блока, таких как «Методы исследования современных социально-политических процессов». Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Мониторинг общественного мнения» используются в дальнейшем при изучении различных дисциплин, таких как «Теория и практика управления региональным развитием» др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
|---|---|---|
| Универсальные компетенции | | |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.2. Выстраивает межкультурный диалог с учетом правил межкультурного взаимодействия | Знать: - механизмы организации межкультурного диалога; - содержание и структуру мониторинга общественного мнения. Уметь: - рассматривать возможность и особенности межкультурного взаимодействия; - анализировать основные разновидности общественного мнения в сфере государственного управления. Владеть: - методиками и особенностями межкультурного взаимодействия; - методами анализа общественного мнения. |

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Очная форма

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную ра- боту студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего кон- троля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии) |
|----------|---|---------|---|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|---------------------------|---|
| | | | Контактная работа | | | | | самостоятельная работа | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестацион- ные испытания | | |
| 1 | Развитие теории обще- ственного мнения | 1 | 1 | 4 | | | | 10 | Диалог-собеседование |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 4 | Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций |
| 2 | Основные понятия и кате- гории мониторинга обще- ственного мнения | 1 | 1 | 2 | | | | 10 | Диалог-собеседование |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 4 | Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций |
| 3 | Статика и динамика обще- ственного мнения | 1 | 1 | 2 | | 1 | | 10 | Опрос |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 4 | Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - задачи для самостоя- тельного решения |
| 4 | Общественное мнение и идеология | 1 | 1 | 2 | | 1 | | 10 | Диалог-собеседование |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 4 | Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций |
| 5 | Средства массовой комму- никации и общественное мнение | 1 | 1 | 4 | | 1 | | 10 | Опрос |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 4 | Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций |
| 6 | Роль фокус-группы в ис- следованиях обществен- ного мнения | 1 | 1 | 2 | | | | 8,7 | Опрос |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 4 | Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; |

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Развитие теории общественного мнения.

Сущность общественного мнения как явления. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Специфика изучения российского общественного мнения.

Тема 2. Основные понятия и категории мониторинга общественного мнения.

Субъект общественного мнения. Объект общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения.

Тема 3. Статика и динамика общественного мнения.

Зарождение исследований общественного мнения. Анализ процессов общественного мнения в статике и динамике. Этапы анализа общественного мнения.

Тема 4. Общественное мнение и идеология.

Идеология: природа, разновидности и функции. Государственная идеология и ее формирование общенациональной идеологии в Российской Федерации. Роль идеологии в формировании и функционировании общественного мнения.

Тема 5. Средства массовой коммуникации и общественное мнение.

Понятие общественного мнения и общественного сознания. Общественное мнение как фактор общественной жизни. Признаки общественного мнения: направленность, интенсивность, стабильность, информационная насыщенность и др.

Тема 6. Роль фокус-группы в исследованиях общественного мнения.

Фокус-группы как метод качественного исследования. Фокус-группа как метод исследования общественного мнения. Принципы и технология проведения фокус-групп. Обсуждение и анализ результатов.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, опрос по теоретическим и методическим аспектам потемам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Хамидуллин, Н. Р., Методика и техника социологических исследований [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин, Оренбург, Оренбургский гос. ун-т, 2017, 111 с.

2. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494693>

б) дополнительная литература

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454240>

2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).
5. Всероссийский центр общественного мнения (<https://wciom.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры управления и предпри-
нимательства, канд. полит. наук

Е.Б. Воробьев

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Мониторинг общественного мнения»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Тема 1. Развитие теории общественного мнения.

(Компетенция УК-5, индикатор УК-5.2.)

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Сущность общественного мнения как явления.
2. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества.
3. Специфика изучения российского общественного мнения.

Тема 2. Основные понятия и категории мониторинга общественного мнения.

(Компетенция УК-5, индикатор УК-5.2.)

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Субъект общественного мнения.
2. Объект общественного мнения.
3. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения.

Тема 3. Статика и динамика общественного мнения.

(Компетенция УК-5, индикатор УК-5.2.)

Вопросы к опросу

1. Зарождение исследований общественного мнения.
2. Анализ процессов общественного мнения в статике и динамике.
3. Этапы анализа общественного мнения.

Тема 4. Общественное мнение и идеология.

(Компетенция УК-5, индикатор УК-5.2.)

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Идеология: природа, разновидности и функции.
2. Государственная идеология и ее формирование общенациональной идеологии в Российской Федерации.
3. Роль идеологии в формировании и функционировании общественного мнения.

Тема 5. Средства массовой коммуникации и общественное мнение.

(Компетенция УК-5, индикатор УК-5.2.)

Вопросы к опросу

1. Понятие общественного мнения и общественного сознания.
2. Общественное мнение как фактор общественной жизни.
3. Признаки общественного мнения: направленность, интенсивность, стабильность, информационная насыщенность и др.

**Тема 6. Роль фокус-группы в исследованиях общественного мнения.
(Компетенция УК-5, индикатор УК-5.2.)**

Вопросы к опросу

1. Фокус-группы как метод качественного исследования.
2. Фокус-группа как метод исследования общественного мнения.
3. Принципы и технология проведения фокус-групп.
4. Обсуждение и анализ результатов.

Вариант теста в LMS MOODLE

(Компетенция УК-5, индикатор УК-5.2.)

**1. Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion
(общественное мнение)?**

1. Дж. Гэллаг
2. Т. Гоббс
3. Д. Солсбери
4. Платон

2. Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?

1. Рабовладельцам
2. Духовенству
3. Феодалам
4. Буржуазии

3. Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б. Грушину)?

1. общественный интерес
2. дискуссионность
3. компетентность
4. многозначность

4. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

1. директивная
2. консультативная
3. оценочная
4. регулятивная

5. Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?

1. зарождение
2. функционирование
3. контролирование
4. отмирание

6. Сколько основных подходов к определению понятия «масса» выделил американский социолог Дж. Белл (в книге «Конец идеологии»)?

1. три
2. пять
3. семь
4. девять

7. Какой элемент не включается в понятие средств массовой информации?

1. радио
2. телевидение
3. мобильная связь
4. печать

Ключ к тесту

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки теста

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «зачтено» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «не зачтено» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Мониторинг общественного мнения» проводится в виде фронтального опроса.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Мониторинг общественного мнения»

1. Общественное мнение как явление.
2. Субъект и объект общественного мнения.
3. Этапы формирования общественного мнения.
4. Основные характеристики общественного мнения (оперативность, изменчивость, компетентность, дискуссионность).
5. Общественное мнение как фактор формирования гражданского общества.
6. Соотношение общественного мнения, общественного сознания, идеологии.
7. Средства формирования и выражения общественного мнения.
8. Роль общественного мнения в различных видах социальной деятельности (реклама, политика, наука, образование и т.д.).
9. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения.
10. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.
11. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов общественного мнения.
12. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях: коллектива, социальной группы, наций, класса, общества.
13. Общественное мнение в социальной сфере.
14. Социологические методы при изучении общественного мнения.

15. Функции общественного мнения.

16. Управление и манипулирование общественным мнением.

Оценка ответа на зачете

Ответ на зачете оценивается по двухбалльной системе:

- отметка «зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ;

- студент свободно владеет научной терминологией;

- ответ студента структурирован;

- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную для решения.

- отметка «не зачтено» ставится, если:

- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;

- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию билета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Мониторинг общественного мнения»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях исследований мониторинга общественного мнения, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и комментарии к ним (доступ возможен через сайты справочно-информационных систем КонсультантПлюс, Гарант). На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее, а также в решении тестовых заданий.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Мониторинг общественного мнения» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов, решения задач и промежуточных контрольных мероприятий.