

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета



Д.Ю. Брюханов

«26» апреля 2023 г.

Рабочая программа практики

Преддипломная практика

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Маркетинг»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от «05» апреля 2023 года, протокол №7

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол № 6 от «26» апреля 2023 года

Ярославль

1. Способ и формы проведения практики

Вид практики: производственная практика

Тип практики: преддипломная практика

Способ проведения: стационарная, выездная

Форма проведения практики: непрерывная

Преддипломная практика проводится в профильной организации. Ее выбор осуществляется обучающимся по согласованию с кафедрой управления и предпринимательства.

Требования, предъявляемые к профильной организации:

1) статус:

- организация (юридическое лицо), образованная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также иностранное юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством иностранного государства, и его филиал;

2) сфера деятельности:

- организация реального сектора экономики (осуществляющие следующие виды деятельности: промышленность, торговля, строительство, транспорт, сельское хозяйство и др.);

- финансовый институт (коммерческие банки, инвестиционные фонды, страховые компании и др.);

3) организационно-правовая форма - любая;

2. Место практики в структуре ОП бакалавриата (магистратуры, специалитета) / программы подготовки кадров высшей квалификации

Преддипломная практика относится к производственной практике части, формируемой участниками профессиональных отношений, Блока 2.

Цель проведения Преддипломной практики заключается в сборе разнообразной цифровой информации о деятельности базового экономического субъекта, ее обработки современными методами для подготовки эмпирического раздела ВКР.

Основными задачами Преддипломной практики являются:

- расширение, систематизация и закрепление приобретенных теоретических знаний по общенаучному и профессиональному циклу дисциплин;
- приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной обучающимся темы исследования;
- сбор и анализ материалов для выполнения ВКР;
- выявление прикладных проблем деятельности базовой организации и обоснование путей их решения;
- апробация авторских научных разработок обучающегося в деятельности организаций;
- сбор и аналитическое обобщение эмпирического материала для предоставления отчета о практике и подготовки соответствующего раздела ВКР;
- осознание выбора областей профессиональной деятельности на основе осмысления личных интересов и самооценки для углубления своей специализации;
- подготовка отчета о производственной практике.

3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата (магистратуры, специалитета) / программы подготовки кадров высшей квалификации

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК (ОУ)-3 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать сбытовую политику в организации	ПК (ОУ)-3.1. Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации.	Знать: основные концепции финансового управления; современные стратегические цели, задачи управления финансами и способы их осуществления Уметь: использовать методы принятия инвестиционных решений; оптимизировать источники финансирования деятельности компаний; Владеть: навыками оценки вариантов стратегических инвестиционных и финансовых планов компаний; способностью реализации стратегических финансовых целей.
	ПК (ОУ)-3.2. Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создаёт нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации.	Знать: теоретические основы, особенности и функции процесса управления; эволюцию взглядов на экономическую категорию управления в зарубежных исследованиях; особенности отечественных исследований актуальных проблем управления; Уметь: стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию, расставлять приоритеты; учиться на собственном опыте и опыте других; критически оценивать современные тенденции развития менеджмента; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций; Владеть: навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии; навыками восприятия и воспроизведения информации логически верно, аргументированно и ясно; способностью к обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
ПК (ОУ) - 4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК (ОУ) – 4.1. Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций организации, осуществляет процессное управление маркетинговой	Знать: основные этапы разработки инновационного продукта; признаки и характеристики инновационного продукта; методы оценки эффективности инновационной деятельности; теоретических основ инновационной деятельности, а также роль, значение и особенности маркетинга инноваций; маркетинговые подходы к внедрению инноваций; методы и технологии отбора и реализации инноваций; способы и источники финансирования

	рекламной деятельности организации.	<p>инновационной деятельности;</p> <p>процесс и функции управления маркетингом инноваций;</p> <p>особенности функционирования рынка инноваций;</p> <p>методы ценообразования на новую продукцию;</p> <p>Уметь:</p> <p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией комплекса маркетинга в инновационной деятельности;</p> <p>анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых маркетинговых и инвестиционных решений;</p> <p>определять рыночный потенциал и маркетинговые стратегии в сфере инноваций;</p> <p>разрабатывать рыночную концепцию нового товара;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками расчета цены на новый товар;</p> <p>методами маркетинговых исследований рынка инноваций;</p> <p>навыками планирования маркетинговой деятельности инновационных структур;</p> <p>методами разработки и обоснования инновационных программ и проектов;</p> <p>методиками оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий в инновационной сфере;</p> <p>навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.</p>
	<p>ПК (ОУ) – 4.2.</p> <p>Осуществляет контроль информационно-коммуникационной деятельности организации с целью повышения ее эффективности.</p>	<p>Знать:</p> <p>системы управления маркетингом и сущность маркетинговых технологий;</p> <p>системы общих, деловых, функциональных и операционных стратегий;</p> <p>процесс разработки и реализации стратегии;</p> <p>инструментария стратегического маркетинга;</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать взаимосвязи, находить и исправлять расхождения в системе стратегий;</p> <p>использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;</p> <p>определять цели развития предприятия и разрабатывать планы маркетинга в соответствии с выбранной стратегией;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком поиска и принятия управленческих решений в области маркетинга посредством анализа рынка, оценки маркетинговых ситуаций на основе определения цели развития предприятия;</p> <p>навыками стратегического планирования;</p> <p>методами принятия управленческих решений на основе стратегического анализа, анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.</p>
<p>ПК (ОУ) - 6</p> <p>Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации</p>	<p>ПК (ОУ) – 6.1.</p> <p>Выполняет финансово-экономическое обоснование стратегических маркетинговых</p>	<p>Знать:</p> <p>содержание основных методов продвижения</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду организации для определения целей программы продвижения;</p> <p>планировать и осуществлять маркетинговые</p>

	решений.	мероприятия, ориентированные на изменение поведения потребителя; Владеть: методами разработки и реализации рекламных кампаний на основе анализа внешней и внутренней маркетинговой среды организации; навыками оценки экономической и психологической эффективности средств продвижения.
--	----------	--

4.Объем практики составляет 9зачетных единицы, 324 часа

Содержание практической подготовки при проведении практики

№ п/п	Тип(ы) практики, этапы прохождения практики	Формы отчетности
1	<u>Подготовительный этап.</u> Конкретизация эмпирического раздела магистерского исследования. Разработка индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов.	Заполненный индивидуальный план прохождения практики.
2	Знакомство с экономическим субъектом - базой прохождения практики. Изучение внутренних уставных и регламентных документов, знакомство с организационной структурой организации, правилами внутреннего распорядка, знакомство с должностными инструкциями, специалистов подразделения, где проходит преддипломная практика.	Отчет по преддипломной практике
3	<u>Основной этап.</u> Сбор и обработка эмпирических данных в соответствии с темой ВКР. Анализ полученных исследовательских результатов. Выводы и рекомендации по результатам исследования. Корректировка методики исследования ВКР (при необходимости).	Отчет по преддипломной практике.
4	<u>Заключительный этап.</u> Описание выполненного исследования и полученных результатов. Оценка и интерпретация полученных результатов. Формирование комплекса предложений и рекомендаций по совершенствованию учетно-аналитической и контрольной деятельности экономического субъекта, внедрение данных предложений в деятельность организации. Подготовка статьи или доклада на конференцию по	Подготовка выступления на научной конференции. Отчет по преддипломной практике.

	результатам прохождения преддипломной практики. Подготовка и оформление отчета по практике.	
--	---	--

4. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

5. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniya.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для прохождения практики

а) основная литература

1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17729-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533630>
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978>

б) дополнительная литература

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426253> (дата обращения: 23.01.2022).
2. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8852-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488976>

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniya.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект»

(<http://ebs.prospekt.org/>).

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)
5. Сайт по вопросам бухгалтерского учета www.audit-it.ru
6. Сайт по вопросам бухгалтерского учета Сайт www.klerk.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по прохождению практики включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Иные сведения (материалы)

Автор:

Канд. экон. наук, доцент

кафедры управления и предпринимательства

_____ (Абакумова Ю.А.)

Приложение № 1

к рабочей программе по преддипломной практике

Фонд оценочных средств
для проведения аттестации студентов по практике

Содержание отчета по преддипломной практике:

1. введение с определением цели, задач и объекта исследования;
2. краткая технико-экономическая характеристика деятельности экономического субъекта – базы практики с выявлением ее сильных и слабых сторон;
3. основные практические аспекты учета (анализа, аудита), положенные в основу содержания выпускной квалификационной работы и включающие авторские методические предложения, на основе материалов исследуемой организации в виде иллюстрационного материала и обоснованных выводов;
4. формулировка основных проблем, выявленных при прохождении практики в рамках темы исследования;
5. предложение авторских предложений, обладающих научной новизной, принятых (апробированных) в практике деятельности экономического субъекта.
6. Заключение по итогам прохождения преддипломной практики;
7. Список использованных источников;
8. Список приложений.

Описание процедуры выставления оценки по ознакомительной практике

Оценка на зачете по ознакомительной практике выставляется как средняя арифметическая взвешенная оценок за уровень освоения компетенций ПК(ОУ)-3, ПК(ОУ)-4, ПК(ОУ)-6, индикаторов ПК(ОУ)-3.1, ПК(ОУ)-3.2, ПК(ОУ)-4.1, ПК(ОУ)-4.2, ПК(ОУ)-6.1, качество отчета; качество ответов студента при защите практики с весовыми коэффициентами 3, 4, 5 соответственно. При этом принимается во внимание качественная характеристика студента научным руководителем по всем критериям компетенций, формируемых ознакомительной практикой (высокая, средняя, низкая).

Оценка уровня освоения компетенций

Оценка по преддипломной практике по 4-х балльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) на основе соответствующей защиты и содержания отчета:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся проявил знания современных проблем бухгалтерского учета, анализа и аудита; основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах; показал умение использовать методы научного исследования для разработки темы ВКР, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций, предлагать способы их решения на микроуровне; оценивать ожидаемые результаты, оформлять результаты исследования с использованием электронных таблиц и программ подготовки презентаций. Овладел навыками самостоятельной исследовательской работы, сбора, систематизации, и обобщения информационных материалов.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся проявил указанные выше знания,

умения и навыки с отклонениями незначительного характера.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся не проявил хорошего знания современных проблем бухгалтерского учета, анализа и аудита, не достаточно знаком с основными результатами новейших исследований, не в полной мере использовал методы научного исследования для раскрытия темы своей ВКР, недостаточно логичен в выявлении основных направлений исследования. Имеются погрешности в оформлении отчета по практике.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не показал тот минимум знаний, умений и навыков, которые необходимы для освоения компетенций по производственной практике.

Методические указания для студентов по прохождению практики

Студент-практикант выполняет все виды работ, предусмотренные программой практики, в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями. Следует заранее ознакомиться с программой практики, посетить установочное организационное собрание, обсудить с научным руководителем содержание индивидуального задания.

Студенты в период прохождения практики:

- проходят предусмотренные инструктажи,
- выполняют индивидуальные задания,
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности,
- ведут дневник практики,
- готовят отчет о прохождении практики.

В процессе прохождения практики студенты обращаются к научному руководителю при возникновении затруднений в выполнении индивидуального задания в часы консультаций.

По окончании практики студент подготавливает письменный отчет по указанным в программе пунктам и сдает его научному руководителю одновременно с дневником практики. Научный руководитель в дневнике практики отмечает выполнение студентом всех этапов календарного плана-графика, а также степень освоения соответствующих компетенций и критериев.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются по 4-балльной системе – отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Студент должен присутствовать на заключительной конференции, где обсуждаются содержательные результаты практики, а также положительные и отрицательные моменты в ее организации. Студент имеет право вносить предложения по совершенствованию организации практики.