

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

16 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Теория и практика отечественных массмедиа»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от «13» апреля 2023 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является знакомство студентов с теорией и практикой отечественных медиа. В ходе изучения дисциплины рассматриваются изменения в развитии печатного дела в России, виды и жанры современной журналистики. В ходе практических занятий студенты знакомятся с журналистскими текстами, работой бильдредактора, фотожурналиста и т.д.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство студентов с историей становления отечественной журналистики;
- освоение теоретических аспектов современной журналистики;
- формирование практических навыков в сфере журналистики;
- изучение особенностей рекламы в СМИ, медиарилейшнз.

Курс «Теория и практика отечественных массмедиа» должен помочь студентам понять, какую колоссальную роль играют массмедиа в современном мире, каким образом СМИ формируют, отражают общественное мнение.

Дисциплина «Теория и практика отечественных массмедиа» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний в указанной сфере.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика отечественных массмедиа» относится к группе дисциплин «Теория и практика массмедиа» модуля общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1. Данная дисциплина базируется на школьном уровне знаний студентов и преподается на 3 курсе. Курс логически связан с такими предметами как «Реклама на TV» и «Теория и практика зарубежных массмедиа», предшествует изучению «Основ тележурналистики» на старшем курсе. Знания и навыки, полученные при изучении данного курса, используются студентами при изучении общих профессиональных и специальных дисциплин, а также направлены на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений	ИД-ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечествен-	Знать: - основные этапы развития печати в России;

отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ного и мирового культурного процесса.	<ul style="list-style-type: none"> - историю возникновения СМИ в России - значение СМИ в современной жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать политические и социально-экономические процессы, происходившие на различных этапах становления СМИ; - профессионально ориентироваться в современных средствах массовой информации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного анализа СМИ и обобщения проблем влияния массмедиа на современное общество; - навыками применения на практике полученных теоретических знаний.
--	---------------------------------------	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего кон- троля успеваемости Форма промежуточ- ной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Введение в предмет «Теория и практика оте- чественных массмедиа».	5	1					3	
2	История отечественной журналистики от перио- дической печати XVIII в. до СМИ 2000-х гг.	5	2	2		1		3	Контрольная / самостоя- тельная работа
3	История региональных СМИ.	5	1	2				3	Контрольная / самостоя- тельная работа
4	Виды современной жур- налистики.	5	2			1		3	Контрольная / самостоя- тельная работа
5	Жанры современной журналистики.	5	2	3		1		3	Контрольная / самостоя- тельная работа

6	Конвергентная журналистика.	5	1	2		1		3	Самостоятельная работа
7	Бильдредактирование.	5	1	2				3	Самостоятельная работа
8	Виды журналистских текстов.	5	4	3	1	1		3	Самостоятельная работа
9	Реклама в СМИ. Медиа-рилейшнз.	5	1	2				3	Самостоятельная работа
10	СМИ как средство воздействия на массовое сознание.	5	1	1				3	Самостоятельная работа
11	Правовое регулирование деятельности редакций СМИ и журналистов.	5	1		1			3	Самостоятельная работа
						2	0,5	33,5	Экзамен
	ИТОГО		17	17		7	0,5	66,5	108

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний.

В преподавании курса могут использоваться активные и интерактивные технологии проведения занятий в сочетании с активной внеаудиторной работой: знакомство с современными СМИ, посещение редакций ярославских СМИ. На занятиях допустимо применение ролевых игр, в которых студенты играют роль репортеров, журналистов, редакторов, рекламодателей и читателей.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 286 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/512581>
2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 156 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 23.06.2023).
3. Баранова Е. А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 158 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/519632>
4. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 226 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/511169>
5. Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 264 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/518819>
6. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 412 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/512165>
7. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 239 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/512575>
8. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 321 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/512120>
9. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 341 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/515680>

10. Корытов О. В., Силина Е. А. Газетная иллюстрация: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 84 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/519831>
11. Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 244 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/511462>
12. Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 239 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/512523>
13. Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие для вузов. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 197 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/516689>
14. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Введение в профессию: журналистика: учебное пособие для вузов. 3-е изд., доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 190 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/517474>
15. Современные российские СМИ: учебно-методическое пособие / сост. И. В. Ваганова, В. М. Марасанова. Ярославль: ЯрГУ, 2017. 38с. // Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ. URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20170107.pdf>
16. Страшнов С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 173 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/518744>
17. Тулупов В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 182 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/516950>
18. Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 329 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/517229>

б) дополнительная литература:

1. Ахмадулин Е. В., Р. П. Овсепян. История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023. 382 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510821>.
2. Вирен Г. В., Полюнов В. А., Фролова Т. И. Информационные агентства: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 197 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/512577>
3. Жиликова Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023. 236 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/513101>

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://urait.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Ст. преп. кафедры рекламы и связей
с общественностью

Ю.А. Кривошеева

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика отечественных массмедиа»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости
(проверка сформированности ОПК-3: ИД-ОПК-3.1)**

**Примеры задания для самостоятельной работы
(проверка сформированности ОПК-3: ИД-ОПК-3.1)**

Самостоятельная работа 1:

Когда появились первые русские рукописные газеты? Можно ли их отнести к периодической печати?

Почему исследователи считают, что дата указа об издании газеты не случайна. Какие цели преследовал Петр I, отдавая указ об издании газеты?

Почему журналисты считают Петра I первым российским журналистом и первым редактором? Как Петр I относился к цензуре? Обоснуйте ответ.

Как вы объясните название журнала «Уединенный пошехонец»? Какие версии появления такого названия существуют в современной исследовательской литературе?

Самостоятельная работа 2:

В годы Великой Отечественной войны огромную роль играло радио, послушать которое люди собирались на центральных площадях городов и др. Сводки Совинформбюро и приказы Верховного Главнокомандующего в годы Великой Отечественной войны читал Юрий Левитан, и его голос известен каждому жителю СССР. Именно Юрию Левитану, благодаря уникальному тембру голоса, было доверено объявлять о взятии Берлина и о Победе. Газеты играли не меньшую роль. Именно в газетах рассказывалось о подвигах солдат и офицеров. Подвиг Александра Матросова повторили более двухсот бойцов после того как прочитали о нем в газете. Кого из военных корреспондентов вы знаете? Подготовьте сообщения о ярославских журналистах-фронтовиках.

Самостоятельная работа 3:

Как вы понимаете свободу слова применительно к современным российским СМИ? Для ответа используйте Закон РФ о СМИ.

В чем разница между СМИ, получающими государственную или региональную субсидию, и коммерческими СМИ?

Почему сейчас говорят о падении авторитета СМИ, и согласны ли вы с этим утверждением?

Самостоятельная работа 4:

Какими нормативными актами необходимо руководствоваться СМИ при освещении подготовки и проведения выборных кампаний, взаимодействии с кандидатами и политическими партиями?

Какие СМИ имеют право, а какие обязаны участвовать в выборных кампаниях федерального, регионального, муниципального уровней?

Какие ограничения возлагаются на сетевые издания при проведении предвыборной агитации? Важно помнить: Законом о СМИ предусмотрено, что сетевое издание – это сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с указанным Законом.

Самостоятельная работа 5:

Как пропагандировали героизм в СССР, и как это делается в современных российских СМИ?

Назовите героев наших дней.

Кого изображают современные СМИ состоявшимися людьми?

Следуют ли какой-либо идеологии современные СМИ?

Самостоятельная работа 6:

В чем особенность рекламных компаний в прессе, на радио, телевидении?

Как вы понимаете роль пресс-службы в выстраивании отношений со СМИ?

Что такое ребрендинг, и необходимо ли прибегать к СМИ при ребрендинге?

Как вы понимаете PR-моделирование?

Самостоятельная работа 7:

Кому больше доверяют читатели и зрители: местным СМИ или центральным?

В чем заключаются самые большие сложности местных СМИ с точки зрения теоретиков и практиков журналистики?

Насколько объективно региональные СМИ отражают общественное мнение. Проанализируйте с этой точки зрения любой местный телеканал или газету.

Самостоятельная работа 8:

Назовите основные жанры СМИ в Ярославском регионе за последние двадцать лет.

Что пользуется большей популярностью в регионе у разных групп населения: печать, телевидение, радио, Интернет?

Каким СМИ больше доверяют?

Самостоятельная работа 9:

Основным документом для печатного СМИ является Свидетельство о регистрации средства массовой информации. Кто его выдает, и каков порядок его получения?

Что вы знаете о Роскомнадзоре?

Какой аналогичный документ обязан иметь телеканал?

Охарактеризуйте «Лицензию на осуществление телевизионной деятельности», кто ее выдает, и каков порядок ее получения?

Примеры контрольных работ

(проверка сформированности ОПК-3: ИД-ОПК-3.1)

Контрольная работа №1

1. Массовые периодические издания и причины их популярности ("Аргументы и факты", "Комсомольская правда", "Труд").

2. Закон СССР "О печати и других средствах массовой информации" и Закон СССР "Об общественных организациях", их значение для развития независимых СМИ.

Контрольная работа №2

1. Закон "О средствах массовой информации" (1991); закон "О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ" (1995) и их значение для развития отечественных СМИ.

2. Разрушение единого информационного пространства СССР в связи с возникновением независимых государств; утрата рядом изданий статуса центральных и обретение ими статуса всероссийских.

3. Кризис печатных изданий в связи с экономическим кризисом начала 1990-х гг. (падение тиражей, закрытие многих изданий, уменьшение господдержки).

4. Переход СМИ в 1990-е гг. на коммерческие рельсы, возникновение новых газет различного типа

Содержание контрольной работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено» - студент знает основную терминологию по изучаемой теме и на основе знаний, полученных в ходе изученных ранее материалов, показывает достаточно полные и систематизированные знания.

«Не зачтено» – студент не может дать четкого определения ранее изученным терминам, не может аргументировано ответить на вопросы контрольной работы, демонстрирует отсутствие интереса к теме.

Или ответ на вопрос полностью отсутствует.

Примеры тестовых заданий

(проверка сформированности ОПК-3: ИД-ОПК-3.1)

1. Первая русская печатная газета имела много названий, но вошла в историю как

- а) Куранты
- б) Ведомости Московского государства
- в) Ведомости московские
- г) Российские ведомости

2. Первый провинциальный журнал вышел в Ярославле в 1786 году и назывался

- а) Ежемесячный журнал
- б) Ежемесячные сочинения
- в) Литературные сочинения
- г) Уединенный пошехонец

3. С чем связан бурный рост периодических изданий, газет и журналов, в России начале XX века?

- а) с поляризацией взглядов в российском обществе
- б) с зарождением «нового» искусства
- в) с технически прогрессом, позволяющим сделать печать коммерчески выгодным делом
- г) с усилением классовой борьбы

4. В годы Великой Отечественной войны советские газеты играли огромную роль в обществе, потому что

- а) публиковали точную сводку с фронтов
- б) подробно рассказывали о подвигах солдат
- в) публиковали списки погибших и раненых
- г) рассказывая о героических сражениях на фронте и трудовых подвигах в тылу, укрепляли веру советских людей в Победу, не допуская ни малейших сомнений.

5. Создание в СССР Союза журналистов в 1959 году было актуальным шагом,

- а) так как в других Европейских странах уже существовали аналогичные союзы
- б) у журналистов не было своей профсоюзной организации
- в) этого требовала партийная цензура
- г) через Союз проще осуществлять партийный контроль и СМИ в целом, и отдельных журналистов

6. Появление негосударственных СМИ в России стало возможным благодаря

- а) новому Закону СССР «О печати и других СМИ» (1990).
- б) коммерциализации прессы
- в) личному указанию президента СССР Михаила Горбачева
- г) в целом Перестройке.

7. В годы перестройки наблюдался бурный рост так называемых альтернативных СМИ. Это была альтернатива

- а) государственным СМИ
- б) черно-белым, печатающимся на дешевой бумаге
- в) партийным СМИ
- г) профсоюзным СМИ

8. Закон РФ о СМИ, принятый в 1993 году

- а) запрещает цензуру
- б) отдает этот вопрос региональным властям
- в) обходит стороной вопрос о цензуре
- г) запрещает препятствовать профессиональной журналистской деятельности

9. Социальная роль СМИ в современном обществе сводится

- а) к формированию общественного мнения
- б) отражению общественного мнения
- в) к первому и второму
- г) информированию населения

10. Между журналистом и блогером нельзя ставить знак равенства, потому что

- а) журналист выполняет профессиональную деятельность
- б) исходит из интересов своего издания или своих читателей
- в) руководствуется законом о СМИ
- г) дает разные точки зрения на одну ситуацию

Критерии оценивания тестовой работы:

Оценка «зачтено» выставляется студенту по итогу прохождения теста с результатом не менее 80% правильных ответов от общего числа вопросов. Один вопрос оценивается в один балл.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На экзамене проверяется сформированность компетенции ОПК-3: индикатор ИД_ОПК-3.1 на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «Отлично» выставляется студенту, демонстрирующему глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом дисциплины, дающему развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдающему логическую последовательность при изложении материала.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствует указанным выше критериям, но отличается меньшей обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место неточности, которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, дающему недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы. В ответах допускаются ошибки в определении и раскрытии основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий вследствие их непонимания, дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Вопросы для подготовки к экзамену:

(проверка сформированности ОПК-3: ИД-ОПК-3.1)

1. Возникновение периодической печати в России. Петровские «Ведомости». Появление журналов. Первые провинциальные СМИ.
2. Консервативная, либеральная и демократическая пресса предреволюционной России.
3. Отечественная печать в период между двух революций (февраль – октябрь 1917 г.).
4. Отечественные СМИ в 1920-х гг.
5. Отечественная публицистика 1930-х гг.: основная тематика и жанровое своеобразие.
6. Отечественные СМИ накануне и в годы Великой Отечественной войны.
7. Развитие системы СМИ в первое послевоенное десятилетие.
8. Развитие отечественных СМИ в эпоху политической и культурной "оттепели".

9. Развитие отечественных СМИ в эпоху политического "застоя".
10. Отечественная журналистика в эпоху "перестройки": формирование многопартийной печати.
11. Отечественная журналистика в 1990-е гг. Основная проблематика публицистических выступлений в СМИ.
12. Журналистика Российской Федерации на современном этапе: система современных печатных СМИ.
13. Информационные агентства СССР-РФ во второй половине XX века.
14. Виды современной журналистики.
15. Жанры современной журналистики.
16. Конвергентная журналистика.
17. Бильдредактирование.
18. Виды журналистских текстов.
19. Реклама в СМИ. Медиарилейшнз.
20. СМИ как средство воздействия на массовое сознание.
21. Правовое регулирование деятельности редакций СМИ и журналистов.

**Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика отечественных массмедиа»**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Практические занятия и экзамен обеспечивают оперативную, текущую и итоговую дифференцированную информацию о степени освоения теоретических и методических знаний-умений в профессиональной подготовке каждого студента.

В качестве критериев оценки выступают контрольные требования, основанные на использовании пройденного материала, а также дополнительной литературы.

Оперативный контроль обеспечивает информацию о ходе выполнения студентами конкретного раздела, вида учебной работы.

Текущий - позволяет оценить степень освоения раздела, темы, вида учебной работы.

Студенты специальности «Реклама и связи с общественностью», выполнившие рабочую учебную программу по дисциплине «Теория и практика отечественных массмедиа», в 5 семестре сдают экзамен.

Условием допуска к экзамену является регулярность посещения учебных занятий в объеме, предусмотренном расписанием.

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Теория и практика отечественных массмедиа», должен показать знание, общую и специальную профессиональную подготовку, соответствующие требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по данной обязательной дисциплине.