

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

16 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социокультурное проектирование»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от «13» апреля 2023 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о принципах и подходах к социально-культурному проектированию, формирование профессиональных основ и комплекса знаний о возможностях социально-культурного проектирования в управлении и практике социально-культурной работы, овладение умениями и навыками проектирования и оценки социально-культурных проектов.

В дисциплине подробно рассматриваются в систематизированном виде основные приемы, методы и принципы социально-культурного проектирования. Большое внимание уделяется вопросам целеполагания и выявления проблем, предварительного анализа социально-культурной ситуации, оформления проектных работ, которые закрепляются как в теоретической части дисциплины, так и на практических занятиях. В ходе изучения дисциплины отдельный акцент делается на роли и месте социально-культурного проектирования в работе специалиста по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к обязательной части.

Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть основами обществознания, культурологии, менеджмента (в том числе – проектного), владеть коммуникационными навыками и навыками грамотного русского языка и устной речи.

Данная дисциплина логически, содержательно и методически связана со следующими дисциплинами социального, гуманитарного и экономического цикла: «Социология», «Основы менеджмента», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК-5.1. Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации	Знать: - классификацию и особенности социально-культурных проектов; - основные требования, предъявляемые к социально-культурным проектам. Уметь: - изучать проблемное поле, анализировать социально-культурную ситуацию; - формулировать цели и задачи для социально-культурных проектов. Владеть: - методами анализа социально-

		культурных проблем; - навыками разработки социально-культурных проектов
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Знать: - основные понятия, процедуры и приемы эффективного социально-культурного проектирования; Уметь: - писать и оформлять тексты социально-культурных проектов, грантовых заявок в соответствии с требованиями грантодателей; Владеть: - навыками публичной защиты проектов.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
Итоговая форма контроля – экзамен.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Сущность и специфика проектирования как сферы управленческой деятельности	5	1	1		1		2	Задания для самостоятельной работы
2	Особенности социально-культурного проектирования	5	1	1				2	Задания для самостоятельной работы
3	Методология социально-культурного проектирования	5	1	1				3	Задания для самостоятельной работы
4	Основные принципы и	5	2	1		1		3	Задания для

	подходы в социально-культурном проектировании								самостоятельной работы
5	Исследование проблемной ситуации, постановка целей и задач социально-культурного проекта	5	2	1		1		3	Задания для самостоятельной работы
6	Аналитические методы и инструменты в социально-культурном проектировании	5	2	1		1		3	Задания для самостоятельной работы
7	Управление реализацией социально-культурного проекта	5	2	1				3	Задания для самостоятельной работы
8	Оценка эффективности социально-культурного проекта	5	2	1		1		3	Задания для самостоятельной работы
9	Фандрайзинг и спонсорство в социально-культурном проектировании	5	2	1				3	Задания для самостоятельной работы
10	Основные принципы и требования подготовки грантовой заявки для реализации социально-культурного проекта	5	2	1		1		3	Задания для самостоятельной работы
11	Подготовка и защита социально-культурного проекта	5		7		1		3	Задания для самостоятельной работы
						2	0,5	33,5	Экзамен
	Всего		17	17		9	0,5	64,5	108

Содержание разделов дисциплины

1. Сущность и специфика проектирования как сферы управленческой деятельности. Проектирование как одна из форм организации управленческой деятельности. Понятие и признаки проектирования. Классификация проектов. Особенности проектирования в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Особенности социально-культурного проектирования. Объект социально-культурного проектирования. Программа и проект. Проблематика и задачи проектной деятельности в социально-культурной сфере. Аудитория социально-культурного проектирования. Алгоритм проектирования.

3. Методология социально-культурного проектирования. Эмпирическая база социально-культурного проектирования. Аналитические методы в социально-культурных исследованиях. Выборка и выборочные исследования. Исследовательские методы: наблюдение, опрос (анкетирование), анализ документов, эксперимент.

4. Основные принципы и подходы в социально-культурном проектировании. Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов. Уровни разрабатываемых проектов. Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании.

5. Исследование проблемной ситуации, постановка целей и задач социально-культурного проекта. Проблемная ситуация как основная предпосылка для социально-

культурного проектирования. Планирование и целеполагание. Методы постановки целей: дерево целей, дерево работ, матрица распределения ответственности, диаграмма Ганта.

6. Аналитические методы и инструменты в социально-культурном проектировании. Методы анализа проблемной ситуации: SWOT-анализ, PEST-анализ, мозговой штурм. Методы измерения данных, шкалирование.

7. Управление реализацией социально-культурного проекта. Формы и виды проектного управления: функциональная структура управления проектом, матричная структура управления проектом, проектное управление, конгломератная структура управления проектом. Команда проекта. Роль и функции руководителя проекта. Делегирование. План-график управления проектом.

8. Оценка эффективности социально-культурного проекта. Понятие эффекта и эффективности в социально-культурной сфере. Задачи оценки реализации проекта. Критерии оценки эффективности проекта: по целям проектам, по внешним и внутренним изменениям, по показателям. Количественные методы оценки проекта. Анализ подготовки и хода реализации проекта.

9. Фандрайзинг и спонсорство в социально-культурном проектировании. Понятия фандрайзинга, спонсорства и благотворительности. Категории спонсоров. Спонсор как партнер. Как заинтересовать спонсора. Разработка спонсорских предложений и пакетов.

10. Основные принципы и требования подготовки грантовой заявки для реализации социально-культурного проекта. Основные виды грантов. Современные российские грантодатели. Требования к предмету грантовых проектов. Критерии выделения грантов. Основные правила оформления грантовых заявок. Типичные ошибки грантовых заявок.

11. Подготовка и защита социально-культурного проекта. Требования к подготовке и оформлению проектов в социально-культурной сфере: структура, обязательные элементы, правила оформления. Подготовка устного выступления. Оформление презентации для защиты проекта.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя с использованием слайд-шоу и электронных презентаций. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению и закреплению конкретных умений и навыков, полученных на лекции знаний, например, по анализу и применению переговорных стратегий и тактик, по разбору конкретных ситуаций на основе просмотра видеоматериалов и видеофильмов.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет MoodleЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются: для подготовки презентаций и иных визуальных материалов, для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Социальное прогнозирование и проектирование: учебно-методическое пособие. / сост. Ф. Ю. Кушнарев; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 40 с. // Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ.
URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180605.pdf>

б) дополнительная литература

1. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие. / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2019. - 27 с. // Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ.
URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190601.pdf>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Старший преподаватель кафедры рекламы
и связей с общественностью, к.и.н.

С.Ю. Федоров

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Социокультурное проектирование»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**
(проверка сформированности УК-5 (ИД-УК-5.1.), ОПК-4 (ИД-ОПК-4.2.))

Практические задания к экзамену

1. Проект: ПРОДВИЖЕНИЕ ПОРТАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ РФ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Задание:

Сформулировать проблему, цели и задачи проекта, определить этапы его реализации

2. Проект: ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА И ДОСТУПНОСТИ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Задание:

Составить вопросы для анкеты (не менее 10 вопросов, в том числе, не менее 2 открытых), определить выборку и формат проведения анкетирования

3. Проект: НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ ЯРОСЛАВЛЯ

Задание:

Составить регламент, разработать методологию и критерии оценки (не менее 10 пунктов) в рамках проекта

4. Проект: ОЦЕНКА РЫНКА УСЛУГ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДЕ ЯРОСЛАВЛЕ

Задание:

Разработать методологию проекта (какие исследовательские методы и инструменты могут быть использованы)

5. Проект: АТЛАС КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Проект направлен на создание малой картографической энциклопедии, состоящей из 100 цветных карт, отражающих наиболее значимые историко-археологические, этнографические, социокультурные, экономические и природно-экологические характеристики Ярославской области.

Задание:

Сформировать команду проекта и распределить обязанности между ее членами

6. Проект: РЕГИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель проекта - познакомить население Ярославской области с традиционными региональными блюдами, побудить интерес к истории блюд, к истории и культуре родного края. Популяризировать здоровое питание у населения области. В рамках нашего проекта мы хотим провести 10 флешмобов с различным сценарием, которые будут сняты на видео и выложены в сеть, с целью привлечь внимание жителей области к теме проекта. Опытной командой проекта снять и разместить в соцсетях (youtube, VK, instagram, tiktok), на сайтах образовательных учреждений, на сайтах партнеров и представителей общепита, на сайтах региональных СМИ не менее 100 видеороликов на тематику еды (вирусные/образовательные/по приготовлению еды/имиджевые с участниками общепита). Провести 10 образовательных мероприятий и мастер-классов в образовательных учреждениях. Так, понятным языком, мы планируем донести до молодого поколения давно забытые вкусы, с помощью концепта еды донесем самое важное - историю, которая заполнит ароматами кухни наших соотечественников, как когда-то, сто, двести лет назад заполняла ярославские избы, пекарни и праздничные залы родовых поместий. Так мы придем к итоговому мероприятию, которое состоится на Дне города в сентябре 2022 г. И это будет самый вкусный День города.

Задание:

Провести SWOT-анализ проекта

7. Проект: СДАТЬ КРОВЬ БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

Проект «Сдать кровь ближе, чем кажется - регион» является продолжением комплексной работы по развитию, пропаганде донорства крови и поддержке доноров крови в условиях продолжающейся пандемии COVID-19. В ходе реализации данного проекта будет продолжена работа по информированию ЦА о необходимости и безопасности донорства крови. Для проведения информационных мероприятий, альтернативных выездных донорских акций, будут использоваться уже имеющиеся инструменты (информационные стойки), также будут созданы дополнительные альтернативные способы привлечения новых (первичных) и постоянных (регулярных) доноров с учетом текущей эпидемиологической обстановки в регионе.

Задание:

Определить целевые аудитории проекта и целевые действия для них

8. Проект: РАЗРАБОТКА АУДИОГИДА ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ ГОРОДА РЫБИНСКА

Цель проекта - разработка аудиогuida по Рыбинску, позволяющего в удобное время в интересном формате пройти маршрут по городу и узнать что-то новое, не изменяя повседневного ритма жизни.

Задание:

Определить необходимые ресурсы для реализации проекта, в том числе составить примерную смету проекта

9. Проект: ФЕСТИВАЛЬ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ

Фестиваль направлен на развитие интеллектуального, научного и творческого потенциала детей и подростков, а также их родителей. В рамках Фестиваля состоится интерактивная виртуальная выставка. Каждый гость мероприятия сможет принять участие в прямых трансляциях, онлайн-конференциях, мастер-классах, онлайн-экскурсиях, прослушать лекции ведущих российских ученых.

По уже сложившейся традиции в рамках Фестиваля проходит конкурс для обучающихся образовательных организаций региона в возрасте от 7 до 18 лет. Основной целью конкурса является популяризация науки и занятий научной деятельностью посредством разработки и внедрения инновационных идей, проектов и технологий. Значимым мероприятием Фестиваля станет форум для родителей, на площадках которого с родителями, педагогами, представителями органов управления образованием будут обсуждаться вопросы образования и воспитания подрастающего поколения.

Задание:

Составить перечень потенциальных спонсоров проекта и сформировать спонсорский пакет для реализации проекта

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На зачете проверяется сформированность обозначенных компетенций на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, у которого сформированы компетенции, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, у которого компетенции не сформированы.

Список вопросов к экзамену «Социокультурное проектирование». *(проверка сформированности УК-5 (ИД-УК-5.1.), ОПК-4 (ИД-ОПК-4.2.))*

1. Предмет и метод учебного курса «Социокультурное проектирование».
2. Источниковедческая база учебного курса.
3. Особенности проектной деятельности в СКД.
4. Особенности социально-культурной деятельности как предпосылки проектирования в СКД.
5. Принципы социально-культурного проектирования.
6. Сущность проблемно-целевого анализа.
7. Понятие и структура проблемной ситуации.
8. Поля и сферы жизнедеятельности: характеристика, параметры.
9. Образ жизни как элемент анализа ситуации.
10. Типы проблем и технология их анализа в СКД.
11. Современная социально-культурная ситуация и проблемное поле проектирования.
12. Формы организации СКД в современной России.
13. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.

14. Социально-культурная программа как средство решения отраслевых проблем в СКД.
15. Социально-культурное проектирование в реализации региональной культурной политики.
16. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.
17. Характеристика аудитории как основа разработки социальных программ.
18. Специфика развития СКД в современной России.
19. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ.
20. Внебюджетные источники финансирования СКД.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Социокультурное проектирование»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Дисциплина «Социокультурное проектирование» преподается студентам исторического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова по специальности «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения на третьем курсе и является частью специализированных дисциплин в сфере связей с общественностью.

Основная цель курса «Социокультурное проектирование» – получение студентами целостного представления о принципах и подходах к социально-культурному проектированию, формирование профессиональных основ и комплекса знаний о возможностях социально-культурного проектирования в управлении и практике социально-культурной работы, овладение умениями и навыками проектирования и оценки социально-культурных проектов.

Основные задачи курса:

- ознакомление с основными определениями и подходами, используемыми в сфере социально-культурного проектирования;
- изучение базовых основ социально-культурного проектирования;
- формирование практических умений разработки проектов в социально-культурной сфере, подготовки конкурсных и грантовых заявок;
- стимулирование самостоятельной аналитической и практической работы.

Дисциплина «Социокультурное проектирование» является вспомогательной в подготовке специалиста направления «Реклама и связи с общественностью». Знания, полученные студентами при изучении дисциплины, становятся основой для дальнейшей практической деятельности в профессиональной среде. Практические умения по данной дисциплине должны активно использоваться студентами при прохождении производственной практики.

Для успешного выполнения промежуточных заданий по курсу и итоговых экзаменов студентам необходимо в достаточной степени владеть понятийным аппаратом социально-культурного проектирования, знать и уметь анализировать проблемные ситуации, разрабатывать проекты для их преодоления, владеть навыками подготовки и защиты проектов в различных ситуациях.

В процессе изучения курса студенты проходят несколько промежуточных аттестаций в форме письменного тестирования, а после окончания курса – экзамен в форме устного собеседования с решением практических задач. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.