


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета


_____ Д.Ю. Брюханов
(подпись)

«12» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
«Международные рынки товаров и услуг»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Мировая экономика и международный бизнес

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «12» мая 2021 г., протокол №9

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №6 от «12» мая 2021 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины «Международные рынки товаров и услуг»: освоение студентами знаний в области особенностей международных рынков товаров и услуг, а также получение аналитических умений и навыков по их исследованию

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Курс «Международные рынки товаров и услуг» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Он базируется на таких дисциплинах, как: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы статистики», «Эконометрика», «Мировая экономика», «Страноведение», «Экономика отраслевых рынков», «Международные экономические отношения», «Международная торговля», которые подготавливает слушателей к восприятию курса «Международные рынки товаров и услуг». В свою очередь, он дополняет знания, навыки и умения студентов в области «Международного маркетинга», «Внешекономической деятельности организации: осуществление и управление», «Статистики внешнеэкономической деятельности», «Цен мировых рынков», «Международных фондовых рынков», «Экономического анализа внешнеэкономической деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ПК-2 (Ан) Способен готовить аналитические документы о внешних рынках и соответствии продукции организации их требованиям	ПК-2 (Ан)-1.2. Осуществляет сбор информации о состоянии международных рынков товаров и услуг, применяет количественные и качественные методы её обработки, выявляет особенности, закономерности и тенденции состояния и развития международных рынков товаров и услуг	Знает особенности, закономерности, факторы и современные тенденции развития международных рынков товаров и услуг, информационные источники о них и методы исследования Умеет работать с национальными и международными базами данных с целью поиска информации о международных рынках товаров и услуг Умеет применять количественные и качественные методы обработки информации о международных рынках товаров и услуг. Умеет выявлять особенности, закономерности, тенденции и факторы международных рынков товаров и услуг в определённых товарных и географических границах

		<p>Владеет методиками определения товарных и географических границ</p> <p>Владеет методическими основами исследования структуры и динамики международных рынков товаров и услуг</p> <p>Владеет методами сегментирования международных рынков товаров и услуг.</p> <p>Владеет алгоритмом обзора конъюнктуры и прогнозирования международных рынков товаров и услуг</p>
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Очная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Введение в курс МРТУ	6	2	2				1	Опрос, самостоятельная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - задание для самостоятельной работы
2	Понятие и классификации товаров и услуг на международном рынке	6	4	2				1	Опрос, кейсы, самостоятельная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - задание для самостоятельной работы
3	Понятийные основы международного рынка товаров и услуг	6	4	4				2	Опрос, самостоятельная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация;

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания		
									- задание для самостоятельной работы
4	Определение границ и емкости МРТУ. Структура МРТУ	6	6	6		1		2	Опрос, самостоятельная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - задание для самостоятельной работы
5	Сегментирование МРТУ	6	4	6		1		1	Опрос, самостоятельная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - задание для самостоятельной работы
6	Анализ конъюнктуры МРТУ	6	6	6		1		2	Опрос, самостоятельная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - задание для самостоятельной работы
7	Анализ конкуренции на МРТУ	6	6	6		1		1	Опрос, самостоятельная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - задание для самостоятельной работы
8	Регулирование международного рынка товаров и услуг	6	4	4		1		1	Опрос , самостоятельная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - задание для самостоятельной работы
						10		10	курсовая работа
						2	0,5	33,5	Экзамен
	ИТОГО		36	36		17	0,5	54,5	

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания		
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							8	

Содержание разделов дисциплины:

Введение в курс МРТУ

Цель, задачи, предмет и структура курса
Обзор методов анализа МРТУ
Информационная база исследования МРТУ
Методические вопросы подготовки курсовой работы по МРТУ

Понятие и классификации товаров и услуг на международном рынке

Понятие товара на международном рынке
Определение и особенности услуг на международном рынке
Торгуемые и неторгуемые товары и услуги
Базовые международные классификации товаров и услуг
Классификации услуг на международном рынке
Маркетинговые классификации товаров и услуг

Понятийные основы международного рынка товаров и услуг

Подходы к определению категории «мировой рынок товаров и услуг».
Взаимосвязь между понятиями, родственными международному рынку товаров и услуг («мировой рынок», «всемирный рынок» «глобальный рынок», «международный рынок», «мультинациональный рынок», «интернациональный рынок», «наднациональный рынок», «внешний рынок», «зарубежный рынок»).

Связь между понятиями «международный рынок товаров и услуг» и «международная торговля»

Связь между понятиями «международная отрасль», «международный кластер», «международный рынок»

Отличие международного рынка товаров и услуг от национального рынка товаров и услуг

Функции МРТУ

Механизм МРТУ

Определение границ и емкости МРТУ. Структура МРТУ

Определение временных границ МРТУ

Определение товарных (продуктовых) границ МРТУ

Определение географических границ МРТУ

Понятие и виды емкости МРТУ. Методы ее определения

Понятие и виды структуры МРТУ

Субъектный состав МРТУ. Инфраструктура МРТУ

Показатели структуры и структурных сдвигов МРТУ

Показатели концентрации МРТУ

Сегментирование МРТУ

Понятие сегментирования мирового рынка определенного товара/услуги. Его базисы.

Этапы двухуровневой сегментации мирового рынка определенного товара/услуги.
Характеристика сегментов МРТУ по выделенным базисам
Методы сегментации мирового рынка товара/услуги
Проблемы сегментации мирового рынка товара/услуги

Анализ конъюнктуры МРТУ

Понятие конъюнктуры и ее особенности на мировом товарном рынке
Основные конъюнктурообразующие факторы на мировом товарном рынке.
Основные методические положения исследования конъюнктуры МРТУ.
Методика анализа предложения товара/ услуги на мировом рынке
Методика анализа спроса на товары (услуги)/ на мировом рынке
Методика анализа цены товара/услуги на международном рынке
Методика анализа основных характеристик мирового товарного рынка
Методические основы PEST – анализа в конъюнктурном обзоре международного рынка определенного товара/ услуги

Анализ конкуренции на МРТУ

Понятие и основные тенденции международной конкуренции. Факторы, ограничивающие конкурентную среду
Барьеры входа и выхода (нестратегические)
Инфраструктурные факторы конкуренции
Характеристика стратегических барьеров конкуренции
Анализ 5 сил конкуренции по модели М. Портера
Показатели оценки уровня конкуренции на мировом товарном рынке

Регулирование международного рынка товаров и услуг

Понятие, необходимость и уровни регулирования МРТУ
Состав институциональных субъектов регулирования МРТУ
Принципы, направления и инструменты межгосударственного регулирования МРТУ
Понятие государственного регулирования МРТУ. Сущность и виды
внешнеторговой политики, классификация ее инструментов
Характеристика методов регулирования МРТУ

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ

рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Каплина, О. В. Международный рынок товаров и услуг [Электронный ресурс]: подготовка и защита курсовой работы по дисциплине: метод. указания для студентов, обучающихся по направлению Экономика (профиль «Мировая экономика») / О. В. Каплина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та. - Ярославль: ЯрГУ, 2014. — 47 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20140801.pdf> (Электронные версии изданий сотрудников - ЭБ ЯрГУ).

2. Каплина, О. В. Выполнение практических работ по исследованию международного рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: метод. указания / О. В. Каплина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та. - Ярославль: ЯрГУ, 2010. - 59 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20100811.pdf> (Электронные версии изданий сотрудников - ЭБ ЯрГУ).

3. Клинов, В. Г., Мировые товарные рынки и цены : учебник для вузов / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская; Моск. гос. ин-т международных отношений (ун-т) МИД России, М., МГИМО-Университет, 2012, 498с

б) дополнительная литература

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494780>

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>

3. Фаминский, И. П., Мировое хозяйство : динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX - начало XXI в.) : учеб. пособие для вузов / И. П. Фаминский, М., Магистр, 2010, 670с

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).

2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).

3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org>).

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

5. Официальный сайт Статистического отдела – База данных UN Comtrade Статистика международной торговли товарами (<https://comtrade.un.org>)

6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы (<https://customs.gov.ru>)

7. Официальный сайт Российского экспортного центра (<https://rosstat.gov.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры мировой экономики и
статистики, канд. экон. наук

должность, ученая степень



подпись

О.В. Каплина

И.О. Фамилия

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины «Международные рынки товаров и услуг»

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

По каждой теме проводится краткое обсуждение основных аспектов темы по вопросам лекции

Задания для самостоятельной работы

Самостоятельная домашняя работа по теме № 1. Введение в курс МРТУ

Определить тему, предмет, объект и информационную базу курсовой работы по МРТУ.
Источник: Каплина, О. В., Международный рынок товаров и услуг: подготовка и защита курсовой работы по дисциплине: метод. указания для студентов, обучающихся по направлению Экономика (профиль "Мировая экономика") / О. В. Каплина; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2014, 47с

Задание по теме № 2. Понятие и классификации товаров и услуг на международном рынке

Самостоятельная домашняя практическая работа из источника Каплина, О. В., Выполнение практических работ по исследованию международного рынка товаров и услуг: метод. указания / О. В. Каплина; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2010, С. 3-14

Кейсы к теме 2

Кейс 1. СССР с середины 80х годов активно брал внешние займы, обеспечивая тем самым своим гражданам уровень потребления, превосходящий внутреннее производство. К началу 90х гг., и особенно после распада СССР, западные кредиторы стали все более настойчиво требовать возврата долгов, а новые займы — сопрягать со все более жесткими условиями. Очевидно, что для России, которая стала правопреемницей всех внешних активов и пассивов СССР, переход к ситуации, когда надо оплачивать долги, означал сдвиг в пропорциях внутреннего производства торгуемых и неторгуемых товаров. Точнее говоря, чтобы изыскать средства и оплатить долги, страна должна преодолеть торговый дефицит и обеспечить положительное сальдо торгового баланса. Это, в свою очередь, предполагает сокращение потребления по отношению к производству. Когда сокращается потребление, внутренний спрос как на торгуемые, так и на неторгуемые товары падает. Но на торгуемые товары, в отличие от неторгуемых, есть спрос из-за рубежа. Поэтому в отраслях, производящих неторгуемые товары (прежде всего строительство, услуги), вполне возможен застой, рост безработицы. В отраслях, выпускающих торгуемые товары, может быть рост и увеличение занятости. Как только произойдет сдвиг в производстве от неторгуемых товаров к торгуемым, станет возможным обеспечение положительного сальдо торгового баланса. Однако этот сдвиг, как показал опыт многих латиноамериканских стран, и прежде всего Чили, в начале 80х гг., влечет за собой серьезные социальные проблемы в виде безработицы и необходимости переквалификации рабочей силы, которые должны стать предметом пристального внимания правительства.

На месте пропусков укажите направление изменения экономических явлений или процессов (увеличится или снизится):

снижение совокупного спроса приводит к _____ производства торгуемых товаров, _____ производства неторгуемых товаров и _____ экспорта.

Кейс 2. В экономической истории известны также и случаи, когда сдвиг в соотношении производства торгуемых и неторгуемых товаров обуславливался резким изменением в цене природных ресурсов (открытие новых залежей, скачки цен на нефть в середине 70х гг.). Этот случай модели ТНТ в экономической литературе получил название «голландской болезни» (The Dutch Disease). Голландской болезнью «переболели» многие страны, такие как Великобритания, Норвегия, Австралия, Мексика. Причина была одна и та же — сдвиг в соотношении объемов производства торгуемых и неторгуемых товаров под воздействием изменившегося внешнего спроса.

Голландия обнаружила в 60е гг. большие запасы природного газа в Северном море. Но чем больше Голландия добывала и продавала газа, тем больше рос реальный обменный курс голландской валюты и тем больше приходил в упадок экспорт других промышленных товаров. Это происходило потому, что факторы производства перетекали из производства традиционно торгуемых промышленных товаров в производство неторгуемых (добыча газа). Потребление неторгуемых товаров росло. Добыча газа требовала все больше капитала, технологии, рабочей силы. Но единственный способ покрыть спрос на неторгуемые товары — увеличить их производство, что можно сделать только за счет сокращения выпуска торгуемых товаров, что и произошло.

На месте пропуска укажите направление изменения экономических явлений или процессов (увеличиться или снизиться):

Повышение совокупного спроса приводит к _____ производства неторгуемых товаров, _____ производства торгуемых товаров и _____ импорта.

Кейс 3. Колумбия традиционно зависит от экспорта кофе (он занимает примерно половину всего экспорта страны). Засуха в Бразилии и землетрясение в Гватемале в 1975 г. привели к тому, что спрос на колумбийский кофе на мировом рынке резко возрос. Производители в Колумбии ответили на возросший спрос увеличением производства кофе на 76% в 1974-1981 гг., а экспортные поступления за то же время подскочили на 300%. Но в результате реальный обменный курс колумбийской валюты возрос примерно на 20% практически за тот же период, что сильнейшим образом ударило по конкурентоспособности других колумбийских торгуемых товаров. Цены таких неторгуемых товаров, как строительство, правительственные услуги, возросли на 2—4%, выпуск торгуемых товаров, кроме кофе (текстиль, бумага, нефтепродукты, резина), обрушился на 5—8% за те же пять лет.

На месте пропуска укажите направление изменения экономических явлений или процессов (увеличится или снизиться):

Значительное повышение экспорта одних торгуемых товаров приводит к _____ цен на другие торгуемые товары и _____ их выпуска, а также к _____ цен на неторгуемые товары.

Задание по теме № 3. Понятийные основы международного рынка товаров и услуг

Таблица - Определения понятия «Мировой рынок», встречающиеся в специальных источниках

№ п/п	Автор/источник	Определение	Ключевые слова
1	Мировая экономика: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. И.П. Николаевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.С. 193	Современный <i>мировой рынок</i> представляет собой сферу устойчивых товарно-денежных отношений по обмену произведенных национальных продуктов.	
2	Глобалистика: Энциклопедия / Гл. ред. И. И. Мазур, А. Н. Чумаков; Центр научных и прикладных программ «Диалог», 2003. С. 604	<i>Мировой рынок «технологически»</i> - это та часть произведенных товаров и услуг каждой из национальных экономик, которая поступает по различным каналам в мирохозяйственную систему в целях обмена.	
3	Мировая экономика и международный бизнес: учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — 5-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2008. С. 43	<i>Мировой рынок</i> — совокупность национальных и международного рынков в их взаимодействии и взаимозависимости.	
4	Маркетинг-Менеджмент: учебный курс, Институт бизнеса, информационных технологий и финансов (МИБИФ), Иваново. // URL : http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/mibif/6/ls1_1.htm	<i>Мировой товарный рынок</i> — совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже товаров и услуг, имеющих специфические организационные международные формы (биржи, аукционы и т.д.) или выражающихся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей.	
5	Смирнов, П. Ю. Мировая экономика. /П.Ю. Смирнов/ М.: Издательство АСТ, 2009. С. 6	<i>Современный мировой рынок</i> – это сфера обмена, которая охватывает совокупное товарное обращение различных стран, являющихся его составными элементами.	
6	Любецкий, В. В. Мировая экономика (учебно-методический комплекс)/ В.В. Любецкий// URL: http://www.e-college.ru/xbooks/xbook006/book/index/index.html?part-009*page.htm	<i>Мировой (всемирный) рынок товаров и услуг</i> , т.е. совокупность национальных рынков (по узкому определению — это совокупность только тех товаров и услуг, которые продаются и покупаются на внешнем рынке	
7	Новосельский, И. А. Краткий конспект лекций по дисциплине «Международная торговля»/ И. А. Новосельский/ Институт международной торговли и права, М., 2007. С. 4	<i>Мировой рынок</i> представляет собой систему устойчивых товаро-денежных отношений между странами и их субъектами хозяйствования, связанных участием в международном разделении труда.	
8	Акулов, В.Б., Акулова, О.В. Экономическая теория. Учебное пособие. / В.Б. Акулов, О.В. Акулова/ Петрозаводск: ПетрГУ, 2002.// URL: http://www.aup.ru/books/m149/23.htm	<i>Мировой (всемирный) рынок товаров и услуг</i> , т.е. совокупность национальных рынков товаров и услуг (если использовать широкое определение). По узкому определению, это совокупность только тех товаров и услуг, которые продаются и покупаются на внешнем рынке. К ним часто применяется термин «торгуемые товары и услуги», т.е. участвующие в международной торговле. Остальные обозначаются термином «неторгуемые товары и услуги»	

9	Кочетов, Э. Г. Геоэкономика (Освоение мирового экономического пространства): Учебник./ Э. Г. Кочетов/ М.: Издательство БЕК, 1999. С. 158.	<i>Мировой рынок</i> есть совокупность взаимосвязанных простых (единичных) товарных рынков, объединенных в конечную (замкнутую) систему, находящуюся в динамическом равновесии. Любой единичный товарный рынок представляет собой органически неразрывное звено мирового рынка, один из узлов своеобразной кристаллической решетки, помещенной в мирохозяйственную (тоже рыночную) среду	
10	Корсакова, А.А. Руководство по изучению дисциплины «Статистика внешнеэкономической деятельности» / А.А. Корсакова / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права -М., 2002. С.4	<i>Мировой рынок</i> как сфера обмена товарами и услугами между государствами, в которой выявляются объемы предложения и спроса, а также среднемировые цены на эти товары и услуги.	
11	Киреев, А. П. Международная экономика. В 2-х ч. – Ч. 1 Международная экономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для ВУЗов / А. П. Киреев/ М.: С. 29	<i>Мировой рынок</i> (world market) — сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда, и других факторов производства.	
12	Мировая экономика: Учеб. пособие для вузов / Под ред.проф. И.П. Николаевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - с. 193	Современный <i>мировой рынок</i> представляет собой сферу устойчивых товарно-денежных отношений по обмену произведенных национальных продуктов.	
13	Писарева, М. П. Мировая экономика: конспект лекции/М. П. Писарева/ http://fictionbook.ru/author/mariya_petrovna_pisareva/mirovaya_yekonomika_konspekt_lekciyi/read_online.html?page=3#part_430	<i>Мировой рынок</i> – это поле деятельности стабильных товарно-денежных отношений в общем составе мирового хозяйства, которые основаны на углублении и развитии международного разделения труда и процесса взаимодействия факторов производства между странами. Мировой рынок объединяет все национальные рынки.	

Задание:

Задание 1. Выполняется не по таблице 1:

- Выделите типы источников, которые могут содержать определения МРТУ, представьте их в виде схемы классификации.
- Сформулируйте требования к источникам, которые могут быть использованы для категориального анализа МРТУ (обращаю внимание, что требования должны относиться не к информации вообще, а именно к источникам, которые могут быть использованы для категориального анализа МРТУ). Требования представьте в виде списка.

Задание 2 выполняется по таблице 1:

- Выявите ключевые словосочетания по каждому определению и запишите их в пустые ячейки 3 колонки таблицы 1.
- На основе объединения однородных по смыслу ключевых словосочетаний, выделенных в п. 2 а), выясните общие подходы к определению понятия «мировой рынок».
- Выделенные в п. 2 б) подходы представьте в виде графического объекта (схемы, таблицы) или списка.

Задание по теме № 4. Определение границ и емкости МРТУ. Структура МРТУ

Самостоятельная домашняя практическая работа из источника Каплина, О. В.,
Выполнение практических работ по исследованию международного рынка товаров и услуг: метод. указания / О. В. Каплина; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2010, С. 14-24

Задание по теме № 5. Сегментирование МРТУ

Самостоятельная домашняя практическая работа из источника Каплина, О. В.,
Выполнение практических работ по исследованию международного рынка товаров и услуг: метод. указания / О. В. Каплина; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2010, С. 27-31

Задание по теме № 6. Анализ конъюнктуры МРТУ

Самостоятельная домашняя практическая работа из источника Каплина, О. В.,
Выполнение практических работ по исследованию международного рынка товаров и услуг: метод. указания / О. В. Каплина; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2010, С. 34-45;
С. 45-58

Задание по теме № 7. Анализ конкуренции на МРТУ

Самостоятельная домашняя практическая работа из источника Каплина, О. В.,
Выполнение практических работ по исследованию международного рынка товаров и услуг: метод. указания / О. В. Каплина; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2010, С. 25-27

Задание по теме № 8. Регулирование международного рынка товаров и услуг

Самостоятельная домашняя практическая работа.

Дайте характеристику регулирования на выбранном МРТУ по следующим вопросам:
Характеристика субъектного состава и нормативно-правового обеспечения регулирования международного (мирового, глобального, регионального) рынка определенного товара (услуги).

- Перечень инструментов регулирования выбранного МРТ/У на надгосударственном (международном, отраслевом) уровне.
- Перечень инструментов регулирования выбранного МРТ/У на региональном уровне (при наличии)
- Перечень тарифных инструментов регулирования выбранного МРТ/У на национальном уровне в разрезе стран, входящих в выбранный международный (мировой, глобальный, региональный) рынок определенного товара (услуги).
- Перечень нетарифных инструментов регулирования выбранного МРТ/У на национальном/интеграционном уровне в разрезе стран, входящих в выбранный международный (мировой, глобальный, региональный) рынок определенного товара (услуги).
- Соотношение административных, экономических и технических методов регулирования внешнеторговой политики по каждой стране/интеграционному объединению, входящим в избранный рынок.
- Определение типа и характера внешнеторговой политики по каждой стране/интеграционному объединению, входящим в избранный рынок
- Характеристика перспектив развития методов регулирования и торговой политики на выбранном МРТ/У на национальном уровне в разрезе стран, входящих в выбранный международный (мировой, глобальный, региональный) рынок определенного товара (услуги)

- Анализ проблем исследования регулирования выбранного МРТ/У, с которыми пришлось столкнуться при выполнении задания.

1.2. Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Критерии оценки ответов студентов на практических занятиях:

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

1. Оценка «отлично» (5 баллов) ставится студенту за правильный, полный и глубокий ответ на вопрос. Ответ студента на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, подтверждаться адекватными примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание студентом материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы.

2. Оценка «хорошо» (4 балла) ставится студенту за правильный и полный ответ на вопрос. Ответ студента на вопрос должен быть полным, ни в коем случае не зачитываться дословно, подтверждаться адекватными примерами. Допускается неполный ответ по одному из дополнительных вопросов или один не совсем точный пример.

3. Оценка «удовлетворительно» (3 балла) ставится студенту за не совсем правильный или не полный ответ на вопрос преподавателя, или за один неправильный пример либо за пассивное участие в работе малой группы.

4. Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) ставится студенту или всем участникам семинарской малой группы его/их неготовности к ответу на семинаре.

Критерии оценки решения практических (ситуационных) заданий

При решении практических заданий разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

Критерии оценки решения кейса

Кейс -задание является одним из способов эффективного применения теории в реальной жизни через решение учебно-конкретных ситуаций. Кейс-метод предусматривает письменно представленное описание определенных условий из жизни хозяйствующего

субъекта, ориентирующее студентов на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения.

Результат выполнения кейс -задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс -задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания выполнения кейс -задания.

Оценка «отлично»

- при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо»

- при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно»

- при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно»

- при наборе в 2 балла и менее.

В зависимости от уровня сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка.

2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к экзамену

1. Подходы к определению категории «мировой рынок товаров и услуг».
2. Взаимосвязь между понятиями, родственными международному рынку товаров и услуг («мировой рынок», «всемирный рынок» «глобальный рынок», «международный рынок», «мультинациональный рынок», «интернациональный рынок», «наднациональный рынок», «внешний рынок», «зарубежный рынок»).
3. Связь между понятиями «международный рынок товаров и услуг» и «международная торговля»
4. Связь между понятиями «международная отрасль», «международный кластер», «международный рынок»
5. Отличие международного рынка товаров и услуг от национального рынка товаров и услуг
6. Функции и базовые характеристики МРТУ.
7. Механизм МРТУ
8. Информационная база исследования МРТУ
9. Понятие товара на международном рынке
10. Определение и особенности услуг на международном рынке
11. Торгуемые и неторгуемые товары и услуги
12. Базовые международные классификации товаров и услуг
13. Классификации услуг на международном рынке
14. Маркетинговые классификации товаров и услуг
15. Определение товарных (продуктовых) границ МРТУ
16. Определение географических границ МРТУ
17. Понятие и виды емкости МРТУ. Методы ее определения
18. Понятие и виды структуры МРТУ
19. Субъектный состав МРТУ. Инфраструктура МРТУ

20. Показатели структуры и структурных сдвигов на МРТУ
21. Показатели концентрации МРТУ
22. Показатели анализа динамики МРТУ
23. Понятие сегментирования мирового рынка определенного товара/услуги. Его базисы.
24. Этапы двухуровневой сегментации мирового рынка определенного товара/услуги.
25. Проблемы сегментации мирового рынка товара/услуги
26. Понятие конъюнктуры и ее особенности на мировом товарном рынке
27. Основные конъюнктурообразующие факторы на мировом товарном рынке.
28. Методы и показатели факторного анализа конъюнктуры МРТУ
29. Методика анализа предложения товара/ услуги на мировом рынке
30. Методика анализа спроса на товары (услуги)/ на мировом рынке
31. Методика анализа цены товара/услуги на международном рынке
32. PEST – анализ в конъюнктурном обзоре МРТУ
33. Прогнозирование конъюнктуры МРТУ
34. Понятие и особенности международной конкуренции.
35. Барьеры входа и выхода на МРТУ
36. Анализ 5 сил конкуренции по модели М. Портера
37. Понятие, необходимость и уровни регулирования МРТУ
38. Сущность и виды внешнеторговой политики, классификация ее инструментов

Экзаменационная оценка выставляется по результатам выполнения теста и при необходимости краткого собеседования со студентом вопросам курса.

**Пример экзаменационного теста по дисциплине
«Международные рынки товаров и услуг»**

1. Укажите верное утверждение:
 - а) понятие «международная торговля» является узким значением понятия «международный рынок товаров и услуг»
 - б) понятие «международная отрасль» тождественно понятию «международный вид деятельности»
 - в) в международной практике понятие «товар» включает в себя как собственно понятие «товар», так и понятие «услуга»
 - г) услуги, как правило, являются неторгуемыми
2. Специфической функцией международного рынка товаров и услуг служит:
 - а) регулирующая
 - б) распределительная
 - в) посредническая
 - г) интегрирующая
3. Укажите причину возникновения международного рынка товаров и услуг:
 - а) возникновения крупной фабрично-заводской индустрии
 - б) глобальные политические вызовы: Первая и Вторая мировые войны
 - в) международное разделение труда, характеризующееся глубокой специализацией промышленного производства, в рамках которой уменьшается роль межотраслевой специализации и возрастает роль внутриотраслевой специализации
 - г) деятельность транснациональных компаний
4. В соответствии с теорией сравнительного преимущества стране целесообразно:

- а) импортировать тот товар, издержки производства которого в стране выше, чем по экспортируемому товару
- б) экспортировать те товары, по которым у нее издержки производства ниже, чем за рубежом
- в) импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем у зарубежных стран
- г) экспортировать те товары, выпуск которых базируется на избыточных для нее факторах производства

5. Найдите ошибку в перечне макросегментов мирового рынка услуг:

- а) международный рынок бизнес-услуг
- б) мировой рынок услуг труда
- в) мировой рынок финансовых услуг
- г) мировой рынок услуг связи

6. Глобальным является рынок:

- а) стального проката
- б) авиаперевозок
- в) переработки пищевых продуктов
- г) розничной торговли

7. Повышение курса евро по отношению к рублю *создает возможности для:*

- а) увеличение импорта европейских товаров на территорию России
- б) увеличения экспорта российских товаров на территорию Евросоюза
- в) повышения цен российских товаров на европейском рынке
- г) всего вышеперечисленного

8. Отмена запрета на параллельный импорт товара А на территории государства В может привести к:

- а) возможности для иностранного производителя-правообладателя торговой марки товара А контролировать каналы движения своего товара на рынок страны В
- б) росту объема продаж контрафактной продукции на рынке товара А в стране В
- в) увеличению количества официальных дистрибьюторов товара А на рынке страны В
- г) уменьшению конкуренции на рынке товара А в стране В

9. Показатели концентрации рынка при определении ее уровня основаны на:

- а) Сопоставлении размера фирмы с размером наибольшего конкурента;
- б) Сопоставлении стоимости активов фирмы в стоимости активов другой фирмы, действующей на рассматриваемом рынке;
- в) Сопоставлении размера фирмы с размером рынка, на котором она действует;
- г) Все ответы правильные

10. Источником Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) является:

- а) [Единый таможенный тариф таможенного союза](#)
- б) Гармонизированная система описания и кодирования товаров
- в) Классификатор основных продуктов – КОП (Core Product Classification – CPC)
- г) Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам (КУЭГ) ООН (Classification by Broad Economic Categories (BEC))

11. Какая тенденция в международной торговле из перечисленных не характерна для первого десятилетия XXI:

- а) сокращение доли международной торговли сырьем
- б) сокращение доли транспорта в экспорте услуг
- в) снижение удельного веса продовольствия в международных товарных потоках
- г) более низкие темпы роста международного рынка услуг по сравнению с темпами роста международного рынка товаров

12. Товарной структуре международного рынка товаров и услуг на рубеже первого десятилетия XXI века присуще:

- а) снижение торговли компонентами, узлами, деталями, полуфабрикатами, отдельными частями конечного продукта
- б) преобладание удельного веса продукции обрабатывающей промышленности
- в) увеличение доли готовых единичных изделий
- г) преобладание удельного веса минерального сырья и топлива

13. Выберите характерную черту географической структуры международного рынка товаров и услуг на рубеже первого десятилетия XXI века:

- а) основная доля международной торговли товарами приходится на оборот между развитыми и развивающимися государствами
- б) уменьшается международный товарооборот стран с переходной экономикой
- в) развивающимся странам присуща тенденция к постоянному росту удельного веса в международной торговле товарами
- г) увеличивается удельный вес в международной торговле товарами стран Ближнего Востока, что объясняется высокими ценами на нефть

14. В концепции 5 сил конкуренции М. Портера определяющими считаются факторы:

- а) сила государства;
- б) сила международных институтов;
- в) сила «невидимой руки» международного рынка;
- г) сила поставщиков

15. Какой базис сегментации международного рынка товаров и услуг является общим наблюдаемым:

- а) степень проникновения бренда на рынок
- б) потребительские ценности
- в) демографические характеристики
- г) образ жизни

16. При расчете индексов цен на международных товарных биржах используют:

- а) индивидуальные индексы цен
- б) общие индексы цен в форме индекса цен Ласпейреса
- в) общие индексы с весами в виде стоимостной доли в объеме реализации базисного периода
- г) все перечисленное выше

17. В список направлений исследования конъюнктуры международного товарного рынка не входит:

- а) анализ предложения товара
- б) анализ спроса на товар
- в) анализ цен товара
- г) анализ изменения географических границ рынка

18. Укажите группу факторов, исследование которых не предполагается при проведении PEST- анализа:

- а) экологических
- б) политических
- в) технологических
- г) социальных

19. Что из перечисленного выступает регулятором международного рынка товаров и услуг:

- а) международная торговая палата (International Chamber of Commerce, ICC)
- б) международная конкуренция
- в) двусторонние торговые соглашения между государствами
- г) все вышеперечисленное

20. Укажите показатель, не использующийся для определения товарных границ рынка:

- а) перекрестная эластичность спроса
- б) ценовая эластичность спроса
- в) эластичность спроса по доходу
- г) эластичность выручки по цене

21. Достоинством географической сегментации является

- а) высокая реактивность выделенных сегментов
- б) доступность выделенных сегментов
- в) как правило, высокая обоснованность выделения сегментов
- г) высокая логистическая рентабельность сегмента из-за включения в него близлежащих стран

22. Сделайте вывод по следующему графику

Кумуляты (кривые концентрации) построены по убыванию рыночных долей фирм. В какой отрасли уровень концентрации выше – А, В или С? Свой ответ поясните

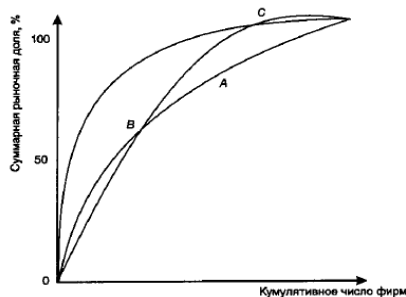


Рис. Кривые концентрации отраслевых рынков:
А — кривая концентрации в отрасли А; В — кривая концентрации в отрасли В; С — кривая концентрации в отрасли С

23. При использовании методики двухуровневой международной сегментации кластеры стран, как правило, идентифицируются с помощью:

- а) общего наблюдаемого базиса
- б) общего ненаблюдаемого базиса
- в) предметно-конкретного базиса
- г) нет верного ответа

24. При проведении международной сегментации региона ЕС по географическому принципу были исследованы одинаковые по численности выборки потребителей из разных стран, в частности, Германии (справочно: площадь страны 357 тыс. км², численность населения около 83 млн. чел.) и Швеции (справочно: площадь страны 450 тыс. км², численность населения 9,35 млн. чел.)

- а) выборка проведена верно, так как размеры стран одинаковы
- б) выборка проведена неверно, так как сегмент Германии оказался переоценен
- в) выборка проведена неверно, так как сегмент Швеции оказался переоценен
- г) выборка проведена неверно, так как плотность населения в Швеции выше, чем в Германии

25. В результате исследования покупателей продукции McDonald's было выявлено, что, для одних важно, чтобы продукты были вкусными, для других – значима быстрота обслуживания, для третьих – относительно низкая цена, для четвертых – социальная ответственность данной сети ресторанов быстрого питания и т. д. Укажите принцип сегментирования, в наибольшей степени подходящий для выделения сегментов по результатам исследования:

- а) демографический
- б) поведенческий
- в) психографический
- г) нет верного ответа

Оценка ответа на экзаменационный тест

Правила выставления оценки:

Оценка теста:

Оценка проставляется по количеству набранных баллов:

менее 60% от максимально возможного количества баллов - **неудовлетворительно**,

60-69 % от максимально возможного количества баллов - **удовлетворительно**,

70-79 % от максимально возможного количества баллов - **хорошо**,

80-100% от максимально возможного количества баллов – **отлично**.

Список тем курсовых работ

- 8. Влияние санкций и контрсанкций на российский рынок овощей
- 9. Влияние импортных пошлин на состояние международного рынка стали
- 10. Влияние импортозамещения на состояние молочного рынка РФ (может быть уточнено для конкретного вида молочной продукции, например, сыра)
- 11. Влияние неценовых факторов спроса на мировой рынок товара в современных условиях (на примере конкретного товара)
- 12. Влияние особенностей рыночной структуры на равновесие мирового рынка услуги в современных условиях (на примере конкретной услуги)
- 13. Влияние пандемии коронавируса на мировой ритейл
- 14. Влияние санкций и контрсанкций на российский рынок овощей (может быть уточнено для конкретного вида овощей, например, томатов)
- 15. Влияние экспортных пошлин на состояние международного рынка нефтепродуктов
- 16. Внешнеторговый баланс каменного угля в РФ: состояние, факторы и прогноз
- 17. Внешнеторговый оборот машин, оборудования и транспортных средств Ярославской области (может быть выбрана другая товарная группа)
- 18. Внешняя торговля каменным углем РФ: состояние, факторы, прогноз
- 19. Динамика цен и её факторы на мировом рынке нефти (может быть выбран другой товар)

20. Динамика, структура, проблемы и перспективы импорта товара в Российскую Федерацию (на примере конкретного товара)
21. Импорт товара в Ярославскую область: динамика, структура, проблемы и перспективы (на примере конкретного товара)
22. Исследование мирового рынка онлайн-образования: особенности, состояние, проблемы и перспективы развития
23. Конъюнктура мирового рынка научных и технологических услуг
24. Конъюнктура мирового рынка интеллектуальной собственности
25. Место России в международной торговле ИКТ-услугами: современное состояние и перспективы
26. Место России на мировом рынке атомной энергии
27. Место России на мировом рынке электроэнергии
28. Методы ценовой и неценовой конкуренции на мировом рынке товара в современных условиях (на примере конкретного товара)
29. Методы ценовой и неценовой конкуренции на мировом рынке услуги в современных условиях (на примере конкретной услуги)
30. Мировой рынок золота: особенности и основные тенденции
31. Основные черты международного рынка патентов
32. Особенности развития мирового рынка легковых автомобилей в контексте ключевых отраслевых инноваций
33. Особенности трансфертного ценообразования в операциях ТНК на международных рынках
34. Перспективы образования единого рынка лекарственных средств ЕАЭС
35. Проблемы и перспективы внешнего толлинга на российском рынке алюминия
36. Проблемы и перспективы международной газотранспортной инфраструктуры (на примере РФ-ЕС)
37. Роль России на мировом рынке вооружений
38. Рынок европейских патентов как механизм развития технологий ЕС
39. Слияния и поглощения и их влияние на мировой рынок телекоммуникаций (может быть выбрана другая товарная группа)
40. Современное состояние и перспективы развития мирового рынка пассажирских авиаперевозок
41. Современные тенденции международной торговли туристскими услугами
42. Состояние и государственное регулирование экспорта пшеницы из России
43. Состояние и перспективы мирового рынка алкогольной продукции в условиях ЗОЖ
44. Состояние и перспективы мирового рынка говядины в условиях ЭОЖ (экологического образа жизни)
45. Состояние и перспективы мирового рынка табачных изделий в условиях глобальной антитабачной политики
46. Состояние и перспективы мирового туристского рынка в условиях коронакризиса
47. Состояние, проблемы и перспективы взаимной торговли Российской Федерации и Республики Беларусь (Республики Казахстан и т.д. – РФ с любой страной из ЕАЭС) (на примере конкретного товара)
48. Состояние, проблемы и перспективы взаимной торговли Российской Федерации и Республики Беларусь (Республики Казахстан и т.д. – РФ с любой страной из ЕАЭС) (на примере конкретной услуги)

49. Состояние, проблемы и перспективы взаимной торговли стран ЕАЭС в сфере сельскохозяйственной продукции
50. Сравнительный анализ динамики товарных сегментов на мировом рынке цветных металлов
51. Тенденции в формировании и динамике цен на современном мировом рынке фармацевтики
52. Тенденции международной производственной кооперации во взаимоотношениях участников ГЦС
53. Торговая война между США и Китаем в XXI веке и её влияние на мировой рынок стали
54. Участие Ярославской области во взаимной торговле России со странами-членами ЕАЭС
55. Факторы устойчивого равновесия на мировом рынке товара и их особенности в условиях мирового экономического кризиса (на примере конкретного товара)
56. Факторы устойчивого равновесия на мировом рынке услуги и их особенности в условиях мирового экономического кризиса (на примере конкретной услуги)
57. Экспорт лесоматериалов необработанных из Российской Федерации: состояние и перспективы.
58. Экспорт нефти из России: состояние, проблемы и перспективы
59. Экспорт товара из РФ: динамика, структура, проблемы и перспективы (на примере природного газа)
60. Экспорт товара из Ярославской области: динамика, структура, проблемы и перспективы (на примере конкретного товара)

Критерии оценки знаний при защите курсовой работы (озвучиваются студентам заранее):

Результаты написания, оформления и защиты курсовой работы определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" и "неудовлетворительно".

Высшая оценка «отлично» ставится за полное достижение цели и решение задач исследования, абсолютное соответствие им структуры работы, логичную всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга современных (не старше 10 лет) достоверных источников информации, в том числе на иностранном языке, хорошую систематизацию материала, самостоятельность суждений, правильность расчетов, обоснованность и грамотность выводов, при отсутствии существенных недостатков стиля изложения и оформления, при условии сдачи исследования в рамках установленного срока. Курсовые работы, оцененные на "отлично", могут быть рекомендованы кафедрой на конкурс студенческих работ, а также для опубликования в соответствующих сборниках или внедрению в учебный процесс.

Оценка «хорошо» ставится, если цель достигнута и задач исследования преимущественно решены, содержание логично и подчинено достижению цели, но в нём есть погрешности (например, несбалансированность объёма параграфов), в работе сделан достаточный для освещения темы теоретический анализ проблемы на основе современных(преимущественно не старше 10 лет) и базовых источников, полученные данные хорошо проинтерпретированы, но не все ограничения исследования обсуждаются, есть небольшие погрешности в использовании методов и в расчётах, присутствуют некоторые упущения в интерпретации данных, авторский вклад в целом можно идентифицировать, работа сдана в рамках установленного срока, есть небольшие недостатки в стиле изложения и в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» выставляется работе обучающегося, в целом соответствующей установленным требованиям, содержащей общие выводы, вытекающие из проделанного анализа, но с неточностями и ошибками, свидетельствующими о недостаточном понимании исследуемых вопросов; если цель в целом достигнута, но не все задачи решены, логика изложения материала не вполне соответствует достижению цели, и тема недостаточно раскрыта. Исследование выполнено с использованием устаревших сведений и источников информации, методы применены и расчёты осуществлены с ошибками, что приводит к искажённым выводам. Данные описаны и проинтерпретированы не полностью, возникают вопросы в связи с интерпретациями, на которые автор не даёт ответа, самостоятельный вклад обучающегося отсутствует, оформление работы не вполне соответствует требованиям, в ней распространены орфографические и стилистические ошибки, она сдана за пределами установленного срока. Также оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если в ходе защиты работы студентом продемонстрировано слабое владение материалом.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если представленная работа не соответствует требованиям: цель работы не достигнута, структура исследования не способствует решению его задач, тема не раскрыта, использованные источники не поддаются верификации, методы применены неверно, расчёты содержат грубые ошибки, их интерпретация отсутствует, работа не содержит выводов, её части между собой плохо связаны, текст неправильно оформлен, в нем много орфографических и стилистических ошибок, студент не владеет материалом, работа сдана за пределами установленного срока. Оценка «неудовлетворительно» используется в случае, если студент не приступал к выполнению работы, а также при обнаружении таких нарушений как списывание, двойная сдача, плагиат, подлоги, фабрикация данных и результатов работы.

Студенты, не выполнившие курсовую работу или не получившие положительную оценку, к экзамену по дисциплине не допускаются.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Международные рынки товаров и услуг»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

«Международные рынки товаров и услуг» (далее МРТУ) представляет собой самостоятельную дисциплину, имеющую собственные предмет и метод, специфике которых следует уделить особое внимание. Изучение МРТУ ставит своими целями ознакомление студентов, во-первых, с общими положениями, касающимися понятийных основ и организации изучения международного рынка товаров и услуг для последующего стратегического планирования, во-вторых, изучение особенностей и конкретных направлений исследования международного рынка товаров и услуг, в-третьих, формирование у студентов навыков практического применения методологии международного маркетинга и маркетинговых исследований

Курс МРТУ включает в себя лекции и семинарские (практические) занятия, экзамен, консультации преподавателя и самостоятельную работу студентов. Содержание и последовательность тем МРТУ раскрывается от общего к частному. В дисциплине темы взаимосвязаны, поэтому, не разобравшись с предыдущим материалом, трудно надеяться на адекватное усвоение студентами последующего.

При изучении курса необходимо учитывать то, что с одной стороны основные теоретические положения достаточно устойчивы, в то же время, с развитием международной информационной системы при продолжающейся интеграции российской экономики в мировую методики изучения международного рынка корректируются. Поэтому требуется постоянно следить за текущими изменениями, изучая специальные периодические источники, а также уметь самостоятельно объяснять нововведения.

Наряду с традиционным подходом, в курсе МРТУ для каждого студента предлагается *сквозная* задача по основным темам на основе объекта исследования курсовой работы. Последовательность изучения материала дисциплины, по сути, разворачивается в соответствии с этапами маркетингового исследования, в связи с чем, при выполнении задания достигается охват наиболее важных тем курса и повышается наглядность взаимосвязи и преемственности маркетинговых методов. Это способствует пониманию целостности исследования международного рынка товаров и услуг, получению представления о том, что находится на входе и на выходе этого процесса. Задача представляет собой *проблему*, требующую своего решения с помощью методологии исследования МРТУ. Проблемная ситуация выбирается с учетом знания студентов о сущности социально-экономических явлений на данном этапе обучения и реальности достижения цели с точки зрения затрат времени, что делает ее решение посильным. Она формулируется *индивидуально*, что способствует самостоятельности выполнения. *Решение не предполагает наличие единственно правильного способа*. Его алгоритм должен быть выбран и *обязательно обоснован* самим исполнителем с помощью теоретического материала с учетом специфики проблемы. Для этого студентам приходится осуществлять целеполагание, анализировать достоинства, недостатки и условия применения различных методов, а также их адекватность конкретной ситуации, что способствует лучшему усвоению материала. Исполнители должны самостоятельно сформировать информационную базу, выбрав из массы данных необходимые и оценив их качество, осуществить обработку информации и представить ее в удобном для пользователя виде аргументированно изложить выводы. Наряду с расчетными проблемами студентам необходимо решить организационные вопросы (например, составить план-график исследовательских работ). Требуется также указать ограничения и недостатки использованного алгоритма статистического исследования и сформулировать рекомендации по их устранению или уменьшению.

Обычно такая работа бывает непривычной для студентов, которым трудно отойти от штампов и стандартных способов решения. Встречается неверное целеполагание и некорректное применение статистических методов. В этом случае роль преподавателя заключается не только в контроле и оценке решения, но и научном консультировании.

Несмотря на некоторые ограничения изложенный подход не только закрепляет и развивает теоретические и специальные знания студентов в области статистики, но также инициирует их использование в дальнейшей учебной и практической деятельности. Творческое отношение к выполнению задачи будет способствовать с одной стороны, закреплению и дальнейшему углублению специальных знаний, а с другой будет прививать навыки самостоятельной научной и практической работы.