

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социальной политики

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук



(подпись)

Т.С. Аكوпова

«26» октября 2023 г.

ПРОГРАММА
вступительного экзамена в магистратуру

Направление подготовки
39.04.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль)
«Управление в сфере молодежной политики»

Форма обучения
очная

Ярославль, 2023

Тематика вступительного экзамена в магистратуру

I. Блок вопросов по социологии и социологии молодежи

1. Предмет и объект социологии. Что представляет собой предмет общей социологии? Предмет социологии как общей науки. Объект социологии. Классики социологии о предмете социологии. Современные определения предмета социологии.

2. Уровни научного знания. Структура социологического знания. Основные социологические парадигмы сегодня используются. Место социологии среди общественных наук. Используемые типы научных теорий в современной социологии.

3. История становления и развития социологии. Возникновение и развитие социологии. Классическая социология. Основные социологические школы в конце XIX-начале XX в. Современная западная социология. Развитие социологии в России. Основные направления современной социологии.

4. Общество как целостная система. Общество, его понятие и основные характеристики. Сферы жизни общества. Общество как социальная система. Цивилизационный и формационный подходы к истории общества. Типология общества. Типы обществ. Правовое государство, его понятие и признаки. Гражданское общество. Современное российское общество.

5. Личность и общество. Личность как система социально значимых качеств индивида. Личностное и социальное сознание. Отношение личности к обществу. Социальная сущность личности. Социализированная личность.

6. Социальные группы и социальные общности. Социальные группы и организации. Социальные организации. Понятие, структура и принципы социальной организации. Социальные институты и социальные организации. Управление социальной организацией. Цели социальных организаций. Формы социальных организаций. Понятие и виды социальных групп. Социальная группа людей. Большие и малые социальные группы.

7. Общество и социальные институты. Признаки и элементы социальных институтов. Типология, типы и примеры социальных институтов. Дисфункции социальных институтов. Формирование социальных институтов. Современные социальные институты. Политические институты. Наука как социальный институт. Религия как социальный институт. Образование как социальный институт. Право как социальный институт.

8. Социальные конфликты. Виды конфликтов и их характеристика. Функции конфликта. Стадии конфликта. Типология конфликтов. Участники и стороны конфликта. Границы конфликта. Причины конфликтов. Теории социального конфликта. Сущность и структура социального конфликта. Анализ конфликта.

9. Культура в социальной системе. Культура с точки зрения социологии. Структура и формы культуры. Динамика развития и культурно-исторические типы культуры.

10. Предмет и основные понятия социологии молодежи. Теоретические и методологические основы науки о молодежи. Конкретно-

исторический подход при изучении социальных проблем молодежи. Зарубежные концепции социологии молодежи. Молодежь в социальной структуре общества. Молодежь как динамический элемент социальных преобразований. Молодежь в системе социального воспроизводства.

11. Развитие социологии молодежи в зарубежной и отечественной науке. Молодежная проблематика до 1917 года. Становление молодежи как группы. 1920-е годы: молодежь как трудовой ресурс. Первое советское поколение молодежи. Молодежная революция на Западе и ее влияние на отечественную социологию. Две ориентации молодежных исследований в 60-80-е годы (новосибирская, ленинградская, свердловская школы). Исследования молодежной субкультуры на рубеже 80-90-х годов. Развитие социологии молодежи на современном этапе.

12. Молодежь как социальная общность. Основные социально-демографические характеристики молодежи.

13. Молодежь как объект и субъект социальных отношений. Статистически-демографическое и качественно-символическое понятие поколения. Характерные признаки поколения. Влияние рыночных отношений на изменение ценностных ориентаций молодежи.

14. Проблемы взаимодействия молодежи и других элементов социальной структуры. Проблемы преемственности поколений. Социально-психологические особенности молодежи и их проявление в разных сферах. Проблемы преемственности поколений как диалог культур. Проблемы социально-нравственной зрелости.

15. Проблемы вторичной и третичной социализации молодежи. Возрастная стратификация. Социальный статус молодежи. Агенты вторичной и третичной социализации.

16. Молодежь и образование. Система образования - важнейший фактор социализации молодежи. Единство воспитания и образования. Характеристика функций системы образования. Образование как социальная ценность. Система образования и социальная структура общества. Перестройка образования и ее воздействие на процесс формирования нового поколения молодежи. Гуманитаризация и гуманизация образования. Актуальные вопросы социологических исследований проблем воспитания и образования.

17. Проблемы девиантного поведения молодежи. Молодежная преступность и социальная практика. Проблемы мифологизации преступности. Криминологические теории преступности. Социальные группы риска, их типология. «Саморазрушающееся» поведение молодежи: причины и следствия. Молодежный экстремизм.

18. Основные проблемы молодежи. Социально-психологические проблемы молодежи. Экономические проблемы. Проблемы безопасности.

19. Молодежные субкультуры. Свободное время как социальная проблема. Досуг и проблемы общения. Доминирующие ценности молодежной культуры. Соотношение познавательных и эвристических компонентов досуговой деятельности. Понятия субкультуры. Теории молодежных

субкультур. Классификация субкультур. История развития субкультур молодежи. Субкультуры современности в России и Ярославле.

20. Молодежь в сфере труда и занятости. Социальные проблемы рыночной экономики. Основные теории рынка труда. Молодежь и безработица. Социальные сети как канал поиска работы. Проблемы трудоустройства молодежи. Ситуация с рынком труда молодежи в Ярославской области.

21. Религиозность молодежи. Феномен религиозности. Роль религии в цивилизованном обществе. Молодежь и религия. Тоталитарные и внеконфессиональные секты. Сатанизм: причины и корни. Атеизм: история и современность.

22. Социальные аспекты молодежной политики. Основы молодежной политики за рубежом и в России: опыт и проблемы. Основные направления молодежной политики, типология и основные характеристики молодежных объединений. Пути реализации молодежной политики. Социальные молодежные службы. Социальная защита молодежи, правовые основы Государственной молодежной политики.

23. Специфика социологического исследования молодежи. Методологические принципы изучения молодежи. Специфика процедур применительно к изучению социальных проблем молодежи. Анкета, интервью, включенное наблюдение, фокус-группа, биографический метод. Разработка рекомендаций.

II. Блок вопросов по государственной молодежной политике и участию молодежи в проектной деятельности

1. Современное понимание общественного движения молодежи. Законодательно закреплённое понятие общественного движения. Отношение государства к общественному движению. Общественное движение как институт гражданского общества. Неформальные объединения. Классификация детско-молодёжных общественных объединений. Способы создания Общественных объединений. Членство в ОО. Цели создания ОО.

2. История общественного движения детей и молодёжи. Три периода истории детско-молодёжного общественного движения. ВЛКСМ: пути становления и развития. Скаутское движение и его особенности. Реорганизация системы скаутинга в «детское движение с применением системы скаутинга». Создание единой и единственной детской организации – пионерской. Пионерский период детского движения. Постсоветский период детского и молодёжного движения. Возникновение неформальных протестных организаций на Западе. Мировое неформальное движение. Детско-молодёжные общественные объединения как резерв политических партий. Детско-молодёжное общественное движение как история развития способов и возможностей удовлетворения нематериальных потребностей. Государственная поддержка общественного движения. История лидерства, роли личности.

3. Влияние религии на развитие общественного движения детей и молодёжи. Традиция поддержки ближнего из мировых религий – корни общественного движения. Функции религии: мировоззренческая, компенсаторная, коммуникативная, регулятивная, культуротранслирующая. Общественные объединения как средство поддержания баланса сил цивилизаций, основа толерантности и терпимости.

4. Нормативно-правовая база и ресурсное обеспечение деятельности общественных объединений. История развития общественных объединений в России и их правовая регламентация. Организационно-правовые формы и виды общественных объединений. Порядок создания, реорганизации и ликвидации общественных объединений. Права, обязанности и ответственность общественных объединений. Особенности экономики некоммерческих организаций. Анализ программ и проектов общественных объединений детей и молодёжи. Анализ ресурсного обеспечения.

5. Социальное партнёрство. Особенности развития социального партнёрства в России. Причины развития социального партнёрства в молодежной среде и некоммерческих общественных объединениях (НКО). Практика социального партнёрства.

6. Общественное движение как образовательный процесс. Обучение служению в общественном движении. Образовательные программы общественного объединения. Специальная подготовка волонтеров (членов объединения) для успешной реализации целей объединения. Создание общественных учреждений в рамках общественного движения.

7. Дети, молодёжь, взрослые, участвующие и не участвующие в общественном движении. Отношение детей, родителей и педагогов к общественным объединениям. Семья и общественное движение. Руководители детских и молодёжных общественных объединений о состоянии и перспективах развития детского и молодёжного движения России. Региональный взгляд на проблему через проведение исследования.

8. Лидерство в общественном движении. Понятие лидерства. Роль общественного движения в воспитании лидерских качеств молодого человека. Место лидера в общественном движении. Лидерские роли. Отличие лидерства и руководства. Портретный аспект лидерства. Профессиональный аспект лидерства. Социальный аспект лидерства.

9. Структура и стадии развития общественного движения (на примере общественной организации). Современный взгляд на общественную организацию. Десять стадий развития общественной организации – инициативная, юридическая, программная, стандартизация, фандрайзинговая, стимулирующая, имиджевая, корпоративная, законодательно-инициативная, научно-обобщающая. Статус и функции взрослого в детском и молодёжном объединении. Современные парадигмы поддержки общественных организаций детей и молодёжи – обслуживающая и поддерживающая.

10. Символика общественного движения. Роль символики в жизнедеятельности общественного движения. Ритуал как подчинение социальным нормам.

11. Проектирование общественного движения. Проектирование как залог успешности общественного движения. Этапы проектирования социального служения – выявление актуальных проблем, создание оргкомитета, формирование миссии и цели, постановка задач, проектирование, анализ.

12. Пропаганда результатов общественного движения. Пропаганда как деятельность по связям с общественностью и управление информационными потоками и коммуникациями между организацией и общественностью. Этапы пропаганды – определение аудитории, её исследование, разработка пиар-кампании, реализация, оценка эффективности.

13. Экономическая эффективность общественного движения. Социальная (внешняя) эффективность общественного движения. «Внутренняя» эффективность деятельности НКО. Зарубежные исследования экономики НКО. Фандрайзинг. Этапы фандрайзинга (оценка имеющихся ресурсов общественного объединения, которые необходимо пополнить (превращение организации в товар), составление бюджета развития общественного объединения (обсчет стоимости организации как товара); нахождение и привлечение сторонников (создание интереса к общественному объединению как товару); продажа организации (проектов).

14. Мероприятия признания общественного движения. Система поощрения в общественном объединении. Традиция проведения конкурсов мастерства. Система награждения отраслевыми наградами.

15. Потребностно-мотивационный подход к созданию и программно-целевое планирование деятельности российских общественных объединений. Выявление потребностей, интересов, мотивов, усвоение механизма и алгоритма создания общественного объединения, знакомство с видами и формами социально-педагогической, общественно полезной деятельности, обучение ее программированию, оформлению; реализации проектов и программ; поиску дополнительного финансирования; связям с общественностью.

16. Развитие социальных инициатив молодежи. Социальные инициативы. Их типология. Формирование опыта разработки проектов, программ и других материалов перспективной деятельности в области развития и поддержки социальных инициатив детей и молодежи в России. Возможности самообразования по проблемам организации деятельности общественных объединений гражданской, демократической направленности.

17. Педагогические технологии в сопровождении общественных объединений и движений молодежи. Комплексный психолого-педагогический подход к сопровождению деятельности общественных объединений. Инновационные социально-педагогические механизмы гражданского становления и стимулирования социальной инициативности детей и молодежи в России.

18. Международная практика и мировые тенденции развития молодежной политики. Международные нормативные акты, регламентирующие положение и права молодежи. Этапы эволюции молодежной политики в развитых странах Запада. Национальные модели молодежной политики: общее и особенное.

19. Молодежная политика политических партий и общественно-политических движений России. Модели отношения политических партий к молодежи и ее проблемам. Характеристика стратегий молодежной политики современных российских партий. Молодежные общественно-политические движения, молодежные отделения политических партий РФ.

20. Патриотическое воспитание и содействие культурно-исторической идентификации детей и молодежи. Культурно-историческая идентификация молодежи и восприятие молодыми людьми опыта старших поколений. Краеведческая и поисковая работа. Молодежное социально-благотворительное движение. Добровольная подготовка к военной службе.

21. Формирование гражданской позиции, обеспечение взаимодействия с политическими институтами, развитие социальной активности молодежи. Взаимодействие молодежи с властью. Подготовка молодежного актива. Поддержка общественных молодежных и детских объединений, организаций и движений. Комплексная поддержка инициатив молодежи, направленных на решение актуальных проблем общества. Сотрудничество и культурные обмены молодежи.

22. Социально востребованная профессиональная ориентация, организация временной занятости несовершеннолетних, развитие деловой активности и конкурентоспособности молодых специалистов. Организация профессиональной ориентации молодежи. Организация временной занятости несовершеннолетних. Трудовое отрядное движение. Молодежное предпринимательство. Конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда.

23. Повышение престижа материнства и отцовства, создание условий, благоприятствующих рождению и воспитанию детей, укрепление института молодой семьи. Меры по поддержке молодых семей: направления деятельности, проблемы, достижения. Меры по пропаганде традиционных семейных ценностей: направления деятельности, проблемы, достижения. Решение жилищных проблем молодежи: проблемы и достижения.

24. Развитие творческого и интеллектуального потенциала, содействие самореализации детей и молодежи в художественной, научной и технической деятельности. Научное и техническое творчество молодежи. Художественное творчество и самодеятельность молодежи.

25. Профилактика безнадзорности, беспризорности и правонарушений несовершеннолетних, реабилитация дезадаптированной молодежи. Детская и подростковая безнадзорность и беспризорность: масштабы и пути преодоления. Правонарушения и

антиобщественное поведение молодежи: масштабы и пути преодоления. Социальная и трудовая реабилитация дезадаптированной молодежи.

26. Пропаганда здорового образа жизни, создание условий для занятий физической культурой и спортом, профилактика немедицинского употребления психоактивных веществ, раннее выявление и реабилитация наркозависимых. Формирование потребностей в физическом совершенствовании и навыков здорового образа жизни детей и молодежи, создание условий для регулярных спортивно-оздоровительных занятий молодежи. Антинаркотическая пропаганда и добровольческое движение. Система оперативного выявления случаев заболеваний наркоманиями.

27. Теоретические основы региональной и муниципальной молодежной политики. Понятие принципов государственного управления молодежной политикой. Нормативные и организующие принципы. Иерархия принципов, их взаимодействие. Принуждение, услуга и обмен в деятельности государственной власти в области молодежной политики. Договорные отношения в государственном (региональном) и муниципальном управлении молодежной политикой. Субъекты договоров; диалектика равенства и неравенства сторон. Правовые основы договорных отношений в государственном и муниципальном управлении молодежной политикой. Неформальные соглашения в деятельности органов государственной власти и управления. Государственная молодежная политика субъектов Российской Федерации как организация предоставления услуг обществу. Служение обществу. Легитимные ожидания и формы легитимации (делегитимации) государственного управления на уровне субъектов Российской Федерации.

28. Программы и проекты как средства решения управленческих задач. Программы, проекты и задачи. Основные характеристики проекта. Жизненный цикл и фазы проекта. Особенности управления проектами. Области применения проектного управления.

29. Типы и виды проектов. Принципы классификации проектов. Проекты, выполняемые коммерческими и государственными предприятиями в рамках контрактов. Проекты по исследованиям, разработке, инжинирингу. Строительные и другие проекты по созданию основных средств производства. Проекты по информационным системам. Управленческие проекты. Мультипроекты.

30. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента. Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом. Управление проектами в системе стратегического управления компанией. Модель и методология стратегического менеджмента. Стратегия, организационные цели и проекты. Приоритетность проектов в стратегическом управлении. Критерии отбора приоритетных проектов.

31. Кадровое обеспечение региональной государственной молодежной политики. Кадровый потенциал как важнейший ресурс реализации государственной молодежной политики. Требования к

формированию кадровых программ. Систематизация программы кадровой подготовки. Примеры региональных кадровых программ.

32. Региональная социальная политика. Региональная социальная политика: молодежный аспект. Основные проблемы социальной политики. Модель социальной политики в сельской местности в новых экономических условиях. Модель социальной политики региона. Проблемы молодежной занятости. Перспективы развития молодежного предпринимательства. Социально-психологическая поддержка молодежи. Социально-экономическая поддержка молодой семьи. Система информационного обеспечения региональной молодежной политики. Основные направления информационного обеспечения региональной молодежной политики. Сети информационно-справочных служб для молодежи. Основные источники информации. Работа со СМИ. Методическое обеспечение. Опыт разработки и реализации региональных проектов информационного обеспечения региональной молодежной политики.

33. Основные понятия в области управления проектами. Внешнее и внутренне окружение проекта. Определение понятия «проект». Основные характеристики проекта. Базовые элементы управления проектом. Классификация проектов. Матрица целей и методов. Определение понятий «портфель» и «программа». Определение понятия «окружающая среда проекта». Факторы внешней среды проекта. Факторы внутренней среды проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.

34. Жизненный цикл проекта. Понятие системы в управлении проектами. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл проекта. Определение понятия «система». Основные виды подсистем в управлении проектами. Связи подсистем управления проектами, базовых элементов и управляющих моделей.

35. Управление содержанием и организацией проекта. Управление продолжительностью проекта. Определение понятия «управление содержанием проекта». Дерево целей проекта. Принципы управления организацией проекта. Определение понятия «организационная структура проекта». Типы организационных структур проекта. Виды организационных структур проекта. Определение понятия «управление продолжительностью проекта». Календарный график. Диаграмма Ганта. Определение понятия «Сетевая модель». Метод СРМ.

36. Управление рисками проекта. Управление ресурсами проекта. Определение понятий «риск» и «неопределенность». Методы определения вероятности наступления события. Классификация рисков. Управление рисками и их оценка. Методы оценки рисков проекта. Вероятностный анализ. Дерево решений. Методы снижения рисков. Определение понятия «ресурс». Виды ресурсов проекта. Управление материально-техническим обеспечением

проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление персоналом проекта.

37. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Определение понятия «управление стоимостью проекта». Виды оценок стоимости проекта. Определение понятия «бюджетирование». Виды бюджетов. Оценка выполнения бюджета. Определение понятия «управление качеством проекта». Четыре ключевых аспекта качества. Три группы процессов управления качеством проекта.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Гуляев, И. И. Гражданская и правовая культура российской молодежи : учебное пособие для вузов / И. И. Гуляев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11996-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518405>

2. Лунева, Е. В. Информационное обеспечение молодежной политики : учебное пособие для вузов / Е. В. Лунева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14106-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519815>

3. Ростовская, Т. К. Молодежная политика в современной России : учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13287-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519381>

4. Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12768-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511059>

5. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>

Дополнительная литература

1. Кobleva, А. Л. Развитие человеческого капитала в сфере образования : учебное пособие для вузов / А. Л. Кobleva. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13791-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519755>

2. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515431>

3. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510937>

4. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518609>

5. Орлова, Э. А. Практикум «Социокультурные проблемы молодежи» : учебник для вузов / Э. А. Орлова, А. В. Каменец, И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09610-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513046>

6. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434>

7. Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью : монография / А. В. Пономарев [и др.] ; под общей редакцией А. В. Пономарева, Н. В. Поповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14119-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519839>

Программа утверждена на заседании кафедры социальной политики 19 октября 2023 года (протокол №2)

И.о. заведующего кафедрой



Т.С. Акопова

Приложение 1

**к Программе вступительного испытания
в магистратуру по направлению
39.04.03 Организация работы с молодежью,
направленность (профиль) «Управление в сфере молодежной политики»**

Пример экзаменационных заданий

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Время на выполнение экзаменационного задания – не более 3 часов. Экзаменационное задание состоит из двух частей: а) тестовая часть; б) открытый вопрос, где предлагается написать эссе на заданную тему. За выполнение вступительного задания можно набрать до 100 баллов.

Часть А состоит из 30 вопросов. Необходимо выбрать один правильный ответ из предложенных вариантов. За каждый верный ответ – 2 балла. Максимально можно набрать 60 баллов.

Пример тестового задания:

1. Сущность социализации состоит в:
 - а) сочетании адаптации и дезадаптации человека в социуме;
 - б) усвоении существующих в конкретном обществе законов, норм, правил и моделей поведения;
 - в) индивидуализации и дифференциации человека в социуме;
 - г) приспособлении социума под себя;
 - д) изменении окружающего мира.

2. Противоречия в определении возрастных границ молодёжи обусловлены:
 - а) отсутствием молодёжи как социальной группы;
 - б) социокультурными особенностями каждого общества;
 - в) несовпадением биологического и социального возраста;
 - г) отсутствием мнения о месте и роли молодёжи в обществе;
 - д) отсутствием единства в различных сферах жизнедеятельности общества.

3. К психологическим особенностям молодёжи относятся:
 - а) эмансипация и стремление к самореализации;
 - б) рациональный способ познания и эмоциональность;
 - в) резкая смена настроений и юношеский максимализм;
 - г) непредвзятость и прямота взаимоотношений с окружающими;
 - д) стремление к общению со сверстниками и отчуждение от родителей.

4. Социальный статус молодёжи – это:
 - а) совокупность индивидов;
 - б) совокупность социальных функций;

- в) особое свойство молодого поколения;
- г) способность молодого поколения проявить себя;
- д) социальная позиция молодого поколения в обществе.

5. Социальный потенциал молодёжи – это:

- а) совокупность социальных ролей;
- б) совокупность социальных статусов;
- в) совокупность ресурсов и возможностей;
- г) совокупность желаемого и достижимого;
- д) возможность и способность накапливать социальный опыт.

6. Социальный статус молодёжи характеризуется:

- а) равенством;
- б) неравенством;
- в) неопределённостью;
- г) предопределённостью;
- д) изменчивостью, динамичностью.

7. В соответствии с Конституцией РФ гражданин России может самостоятельно в полном объеме осуществлять свои права и обязанности:

- а) с 14 лет;
- б) с 16 лет;
- в) с 18 лет;
- г) с 20 лет;
- д) с 21 года.

8. Стремление к иждивенчеству, требование постоянной заботы о себе, пониженная критичность к себе – это:

- а) инфантилизм;
- б) альтруизм;
- в) конформизм;
- г) фанатизм;
- д) аморальное поведение.

9. Объединение молодежи, не имеющее юридически фиксированного статуса, где отсутствует четкое членство и которые следует рассматривать как формирования, объединяющие молодежь по признаку субкультуры:

- а) неформальное;
- б) институциональное;
- в) общественное;
- г) социальное;
- д) муниципальное.

10. Объектами государственной молодежной политики являются:

- а) органы государственной власти;

- б) органы местного самоуправления;
- в) фонды развития проектов и программ;
- г) граждане в возрасте до 35 лет;
- д) социальные группы.

Часть Б предлагается ответить на открытый вопрос. Максимально можно набрать 40 баллов.

Пример открытого вопроса:

Целью Государственной программы Ярославской области «Развитие молодежной политики и патриотическое воспитание в Ярославской области» на 2021 – 2025 годы является *совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала* для дальнейшего развития региона и Российской Федерации.

Перечень подпрограмм:

- подпрограмма «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации, проживающих на территории Ярославской области»;
- подпрограмма «Развитие молодежной политики в Ярославской области»;
- ведомственная целевая программа «Реализация государственной молодежной политики в Ярославской области».

Для каждой из подпрограмм предложите мероприятие, направленное на ее эффективную реализацию, учитывая региональную специфику. Описание мероприятия должно включать:

- описание целевой аудитории (например: молодежь от 14 до 18 лет и т.п.), с указанием ее особенностей;
- структуру мероприятия, а также протяженность по времени;
- количественные и качественные показатели, по которым будет оцениваться эффективность;
- обоснование возможности / невозможности реализации мероприятия в других регионах.

Приложение 1

**к Программе вступительного испытания
в магистратуру по направлению
39.04.03 Организация работы с молодежью,
направленность (профиль) «Управление в сфере молодежной политики»**

Критерии оценки результатов сдачи вступительного экзамена

Часть А состоит из 30 вопросов. Необходимо выбрать один правильный ответ из предложенных вариантов. За каждый верный ответ – 2 балл. Максимально можно набрать 60 баллов.

Часть Б предлагается ответить на открытый вопрос. Максимально можно набрать 40 баллов.

Ответ на открытый вопрос оценивается по следующим критериям:

1. Знание социально-психологических особенностей различных групп молодежи;
2. Умение определить потребности и проблемы различных групп молодежи;
3. Умение аргументированно формулировать предложения / рекомендации для решения молодежных проблем;
4. Умение определять эффективность приведенных предложений / рекомендаций для решения молодежных проблем;

Выполнение каждого критерия оценивается по 10-ти бальной шкале.

0 баллов	Критерий не выполнен: Критерий 1 – в ответе отсутствует указание на особенности различных групп молодежи; Критерий 2 – в ответе не определены потребности и проблемы различных групп молодежи; Критерий 3 – в ответе не сформулированы предложения / рекомендации для решения молодежных проблем; Критерий 4 – в ответе не указаны критерии эффективности приведенных предложений / рекомендаций для решения молодежных проблем.
3 балла	Критерий выполнен минимально: Критерий 1 – в ответе присутствует указание на отдельные особенности одной из групп молодежи; Критерий 2 – в ответе определены потребности и проблемы различных групп молодежи, однако не в рамках заданного вопроса;

	<p>Критерий 3 – в ответе сформулированы предложения / рекомендации для решения молодежных проблем, однако они носят декларативный характер;</p> <p>Критерий 4 – в ответе указано минимальное количество критериев эффективности приведенных предложений / рекомендаций для решения молодежных проблем, что не дает возможности объективно оценить эффективность.</p>
6 баллов	<p>Критерий выполнен на пороговом уровне:</p> <p>Критерий 1 – в ответе присутствует указание на отдельные особенности некоторых групп молодежи;</p> <p>Критерий 2 – в ответе определена лишь одна потребность / проблема у одной из групп молодежи;</p> <p>Критерий 3 – в ответе сформулировано одно предложение / рекомендация для решения молодежных проблем;</p> <p>Критерий 4 – в ответе указаны только количественные критерии эффективности приведенных предложений / рекомендаций для решения молодежных проблем.</p>
8 баллов	<p>Критерий выполнен на среднем уровне:</p> <p>Критерий 1 – в ответе присутствует указание на особенности отдельных групп молодежи;</p> <p>Критерий 2 – в ответе определена лишь одна потребность / проблема у некоторых групп молодежи;</p> <p>Критерий 3 – в ответе сформулированы несколько предложений / рекомендаций для решения молодежных проблем, однако не все они аргументированы;</p> <p>Критерий 4 – в ответе указаны количественные и один качественный критерии эффективности приведенных предложений / рекомендаций для решения молодежных проблем.</p>
10 баллов	<p>Критерий выполнен на среднем уровне:</p> <p>Критерий 1 – в ответе присутствует указание социально-психологические особенностей различных групп молодежи (в зависимости от возраста, социального статуса, уровня образования, места проживания и пр.);</p> <p>Критерий 2 – в ответе определены потребности и проблемы различных групп молодежи (в зависимости от возраста, социального статуса, уровня образования, места проживания и пр.);</p> <p>Критерий 3 – в ответе аргументированно сформулированы предложения / рекомендации для решения молодежных проблем;</p> <p>Критерий 4 – в ответе указаны количественные и качественные критерии эффективности приведенных</p>

	предложений / рекомендаций для решения молодежных проблем.
--	--

Баллы по критериям оценивания эссе суммируются. Максимальный балл – 40.

Баллы по обеим частям экзаменационного задания (часть А. Тестирование и часть Б. Ответ на открытый вопрос) суммируются. Максимальный балл – 100.