

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра социальной и политической психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

А.В.Карпов



«17» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве»

Направление подготовки
37.06.01 Психологические науки

Направленность (профиль)
«Социальная психология»

Форма обучения очная, заочная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
социальной и политической
психологии
протокол № 8 от «19» апреля 2021 года,

И.о. зав.кафедрой



С.В. Трифонова

Ярославль, 2021

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве» является углубление знаний о закономерностях психического отражения материальных ценностей и хозяйственных отношений в социально-экономических условиях. Аспиранты должны сформировать представления об особенностях экономической психологии россиян в условиях продолжающихся экономических преобразований, познакомиться с современными теоретическими подходами и методами исследования психологических аспектов социально-экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве» является дисциплиной по выбору Блока 1.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в процессе освоения ОПОП бакалавриата и магистратуры по направлению «Психология», а также компетенции в области социологии, социальной, политической и экономической психологии. Данная дисциплина направлена на анализ социально-психологических проблем в экономической сфере жизни общества. В частности, он предполагает рассмотрение основных направления прикладных исследований и практической работы в сферах промышленного производства, сфера управления, сфера организационного развития, маркетинга и потребительского поведения, монетарного поведения, уровня и качества жизни, бедности. Ожидается, что слушатели курса смогут применить полученные знания, сформированные умения и навыки в научно-исследовательской работе аспиранта и выполнении диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук - специальность 19.00.05 – социальная психология.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры, и критерии их оценивания

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

- способность адаптировать результаты современных психологических исследований и научно-прикладных разработок для целей решения социально-психологических, психологических и личностных проблем (ПК-1).

Код компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
ПК-1	Знать: сущность и содержание современных психологических исследований и научно-прикладных разработок в области социально-экономической жизни	Знать: основные современные психологические исследования и научно-прикладные разработки в области социально-экономической жизни человека, позволяющих ориентироваться в социально-	Знать: сущность и содержание современных психологических исследований и научно-прикладных разработок в области социально-экономической жизни человека,	Знать: сущность и содержание современных психологических исследований и научно-прикладных разработок в области социально-экономической жизни человека, позволяющих

	<p>человека Уметь: адаптировать результаты современных психологических исследований социально-экономических процессов и научно-прикладных разработок в области экономической психологии для решения социально-психологических, психологических и личностных проблем.</p> <p>Владеть: принципами организации и проведения социально-психологического исследования в социальной и экономической сферах, основными методами и приемами, применяемыми в социальной и экономической психологии</p>	<p>психологических явлениях и психических процессах в социально-экономической сфере</p> <p>Уметь: - применять типовые решения при анализе социально-экономических процессов, планировании и организации исследования для решения социально-психологических, психологических и личностных проблем.</p> <p>Владеть: основами проведения социально-психологического исследования в социальной и экономической сферах</p>	<p>позволяющих ориентироваться в социально-психологических явлениях и психических процессах в социально-экономической сфере и давать им сравнительную оценку</p> <p>Уметь: - самостоятельно решать практические задачи (проблемы) и планировать, организовывать исследования для решения социально-психологических, психологических и личностных проблем.</p> <p>- адаптировать результаты современных психологических исследований социально-экономических процессов и научно-прикладных разработок в области экономической психологии для целей решения современных социально-психологических, психологических и личностных проблем.</p> <p>Владеть: основными методами и приемами, применяемыми в социальной и</p>	<p>ориентироваться в социально-психологических явлениях и психических процессах в социально-экономической сфере и давать им критическую оценку</p> <p>Уметь: - самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины, анализировать социально-экономические процессы, планировать и организовывать исследования для решения социально-психологических, психологических и личностных проблем.</p> <p>- адаптировать результаты современных психологических исследований социально-экономических процессов и научно-прикладных разработок в области экономической психологии для целей решения современных социально-психологических, психологических и личностных проблем.</p> <p>Владеть:</p>
--	---	---	---	---

			экономической психологии	принципами организации и проведения социально-психологического исследования в социальной и экономической сферах, основными методами и приемами, применяемыми в социальной и экономической психологии
--	--	--	--------------------------	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108акад. часов.

Дисциплина изучается на 1 курсе в течение 2-го семестра. Формой итоговой аттестации по дисциплине является зачет.

Очная форма:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1	Актуальные проблемы в социально-экономической жизни общества. «Экономический человек».	2	3				20	Круглый стол
2	Качество жизни: социально-психологические аспекты.	2	2				18	Устный опрос
3	Прикладные психологические исследования монетарных отношений (налоги, сбережения).	2	3				19	Устный опрос
4	Социальная психология потребления	2	2				19	Устный опрос
5	Социализация и	2	2				18	Круглый стол,

	адаптация в экономической среде.						устный опрос
	Промежуточная аттестация	2				2	зачет
	Всего		12			2	94

Заочная форма:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1	Актуальные проблемы в социально-экономической жизни общества. «Экономический человек».	2	2			1	20	Круглый стол, устный опрос
2	Качество жизни: социально-психологические аспекты.	2	1			1	20	Устный опрос
3	Прикладные психологические исследования монетарных отношений (налоги, сбережения).	2	1			1	20	Устный опрос
4	Социальная психология потребления	2	1			1	20	Устный опрос
5	Социализация и адаптация в экономической среде.	2	1				18	Круглый стол, устный опрос
	Промежуточная аттестация	2						зачет
	Всего		6			4	98	

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Актуальные проблемы в социально-экономической жизни общества. «Экономический человек».

Социальная и экономическая психология. Основные направления исследований: психология занятости, психология денег, психология потребления, психология накопления, психология экономического поведения, макроэкономическая психология, психология предпринимательской деятельности, психология принятия решений в хозяйственной деятельности. Изучение экономического сознания и экономического

поведения в переходном, меняющемся обществе. Особенности экономического сознания россиян (В. Крамник), препятствующие и способствующие проведению реформ. Психология предпринимательства. Определение. Предприимчивость: основные психологические индикаторы. Психологический портрет предпринимателя. Образ предпринимателя в современном обществе. «Экономический человек». Проблема рациональности экономического человека. Максимизация полезности. Аксиомы принятия рационального решения. Проблема эффективности «экономического эгоизма». Проблема рациональности и социально-экономические отношения. Социальная дилемма: определение, виды, характеристики. Эгоистическая и просоциальная ориентация при разрешении социальных дилемм. Альтруизм и проблема рациональности.

Тема 2. Качество жизни: социально-психологические аспекты.

Качество жизни: проблема определения. Качество и уровень жизни. Качество жизни как комплексная характеристика. Объективные и субъективные компоненты качества жизни. Проблема изменения качества жизни. Индексы качества жизни. Изучение бедности в экономической психологии. Определение бедности. Абсолютная и относительная бедность. Первичная и вторичная бедность. Бедность и проблема социальной вовлеченности индивидов. Субкультура бедности. Психологические и социальные характеристики носителей субкультуры бедности. Социальная политика как средство борьбы с бедностью.

Тема 3. Прикладные психологические исследования монетарных отношений (налоги, сбережения). Деньги как объект психологической оценки. Особенности изучения денег в психологии. Проблема субъективного восприятия денег. Макропсихологические исследования денег. Экономический менталитет и отношение к деньгам. Микропсихологические исследования денег. «Денежные» типы личности. Деньги как средство реализации потребности в безопасности, власти, любви и свободе. Пол, возраст, уровень благосостояния и сфера занятости как факторы отношения к деньгам. Психология уплаты налогов. Основные трудности исследования проблемы уплаты налогов в психологии. Факторы отношения индивида к уплате налогов. Налоговый менталитет и отношение к уплате налогов. Три уровня сформированности налоговых аттитюдов (Г. Келман): подчинение, идентификация, интеранализация. Типология налогоплательщиков, основанная на описании трех уровней сформированности налоговых аттитюдов (Дж. Вогель). Уплата налогов и проблема справедливости. Уплата налогов как социальная дилемма. Психология сбережений. Основные мотивы сбережений. Факторы сберегающего поведения.

Тема 4. Социальная психология потребления.

Потребление: взаимовлияние экономических, психологических и социальных факторов. Модель поведения потребителей Ф. Котлера: товар, его цена и другие побудительные факторы потребления, «черный ящик» сознания покупателя, покупка как реакция потребителя. Факторы, влияющие на решение о покупке (Ж.Ф. Кролар): безопасность, привязанность, комфорт, гордость, экономия. Функциональный и нефункциональный спрос. Проявление «нефункционального спроса»: эффект «общего вагона», эффект сноба, эффект Веблена, эффект «цена-качество», верность качеству. Проблема потребления с точки зрения деятельностно-конструктивистского подхода (В. Ильин). Продукт как символ. Потребление как приобретение идентичности и установление социальных связей. Типология потребителей.

Тема 5. Социализация и адаптация в экономической среде.

Экономическая социализация. Экономическая социализация как усвоение правил и норм, а также их последующее воспроизводство. Социализация и научение. Социализация и адаптация. Экономическое поведение, экономическое сознание и экономическая культура как результат процесса социализации. Этапы экономической социализации. Семья, школа, сверстники и их роль в экономической социализации. Ресоциализация. Адаптация населения к экономическим изменениям в период рыночных реформ. Психологические предпосылки экономических реформ. Когнитивные изменения,

сопровождающие экономические реформы. Аффективный компонент отношения к реформам. Поведенческий аспект психологических последствий реформирования. Деформации экономического поведения. Влияние возраста, пола, принадлежности к тому или иному социальному слою и профессиональной общности, личностных качеств субъекта на степень адаптации к рынку. Общие тенденции изменений в личностном портрете и компонентах экономического сознания россиян:

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Академическая лекция, как правило, состоит из трех частей: вступления (введения), изложения и заключения:

- вступление (введение) определяет тему, план и цель лекции. Оно призвано заинтересовать и настроить аудиторию, сообщить, в чём заключается предмет лекции и (или) её актуальность, основная идея (проблема, центральный вопрос), связь с предыдущими и последующими занятиями, поставить её основные вопросы. Введение должно быть кратким и целенаправленным.

- изложение является основной частью лекции, в которой реализуется научное содержание темы, ставятся все узловые вопросы, приводится вся система доказательств с использованием наиболее целесообразных методических приемов. Каждое теоретическое положение должно быть обосновано и доказано, приводимые формулировки и определения должны быть четкими, насыщенными глубоким содержанием.

- заключение обобщает в кратких формулировках основные идеи лекции, логически ее завершая. В заключении могут даваться рекомендации о порядке дальнейшего изучения основных вопросов лекции самостоятельно по указанной литературе.

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. При этом процесс познания аспирантов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Лекция-дискуссия – это взаимодействие преподавателя и аспирантов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Круглый стол – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Этот метод позволяет закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, научить культуре ведения дискуссии, выработать у студентов профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1. Электронные каталоги НБ ЯрГУ (http://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
3. Личный кабинет (http://lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_login.php)
4. Электронная образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>)
5. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru>)

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>
2. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с.

б) дополнительная литература:

1. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-467776>
2. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-409602>

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, -
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; -
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока.

Автор(ы) :

Кандидат политических наук, доцент

А.Г. Смирнова

Кандидат психологических наук, доцент

С.А. Трифонова

**Приложение к №1 рабочей программе дисциплины
«Социальная психология в современном
социально-экономическом пространстве»**

**Оценочные средства
для проведения текущей и/или промежуточной аттестации аспирантов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

1.1 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по курсу проводится в форме зачета. Основанием для допуска к зачету является выполнение всех заданий для самостоятельной работы аспиранта не ниже оценки «удовлетворительно» и посещение аудиторных занятий. Зачет проводится устно в форме собеседования по вопросам программы дисциплины.

Список вопросов к зачету:

1. Взаимосвязь «человек-вещь» как предмет и единица анализа экономической психологии.
2. Особенности определения предмета экономической психологии в российской и зарубежной науке.
3. «Человек экономический»: проблема рациональности экономического поведения.
4. Проблема качества жизни как предмет экономической психологии
5. Качество жизни: определение, компоненты качества жизни
6. Проблема измерения качества жизни. Индексы качества жизни
7. Изучение бедности в экономической психологии.
8. Бедность: различные подходы к определению
9. Субкультура бедности
10. Человеческий капитал. Определение. Характеристики.
11. Основные ценностные конфликты в отношении россиян к труду.
12. Психология безработицы
13. Психология предпринимательства
14. Психологический портрет предпринимателя
15. Образ предпринимателя в современном обществе
16. Экономическая психология денег: основные направления исследования
17. Субъективное значение денег. «Денежные» типы личности
18. Экономическая психология налогов
19. Сберегающее поведение. Мотивы сбережений. Факторы сберегающего поведения.
20. Экономическая психология потребления. Традиционные подходы к изучению потребления
21. Деятельностно-конструктивистский подход к изучению потребления
22. Психологические типы потребителей
23. Сущность процесса экономической социализации
24. Экономическое сознание и экономическое поведение как результат процесса экономической социализации
25. Адаптация к новой экономической ситуации

Отметка «Зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы к зачету, так и на дополнительные;
- аспирант свободно владеет научной терминологией;
- ответ аспиранта структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную для решения;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- аспирант демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «незачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание аспирантом сущностной части дисциплины;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые аспирант не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию аспирант затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

1.2 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

В рамках текущей аттестации оценка уровня сформированности элементов компетенции ПК-1 проводится на основе оценки преподавателем знаний, умений и владений, продемонстрированных аспирантом при выполнении заданий для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа аспирантов по курсу «Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве» предполагает выполнение следующих видов работ:

- подготовка и круглому столу
- подготовка к устному опросу

Курс разбит на 5 тематических блоков, освоение которых заканчивается устным опросом или круглым столом.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1 (круглый стол, устный опрос)

1. Проведите в аудитории эксперимент-игру «Сделка». В игре принимают участие ведущий и два игрока. Ведущий предлагает одному из них некоторую сумму денег (или другое благо), однако тот должен поделиться со вторым участником. Если второй участник согласится на предложенную сумму X , то второй получит общую сумму минус сумму X . Если второй не согласится на предложенную сумму, первый ничего не получит. Второй участник об этом знает. Опишите результаты игры. Проинтерпретируйте их с точки зрения поведения «экономического человека». Какая стратегия поведения игроков будет соответствовать критериям рационального выбора? Чем можно объяснить нерациональность поведения участников? (*круглый стол*)

2. Всегда ли человек поступает рационально? Различается ли рациональность с экономической и психологической точек зрения? (*устный опрос*)

3. Приведите примеры ситуаций, в которых экономический эгоизм неэффективен. Чем объясняется низкая эффективность экономического эгоизма в приведенных примерах? (*устный опрос*)

4. Опираясь на материалы статей, которые содержат результаты исследований психологических особенностей предпринимателей, составьте их социальный и психологический портрет. Сравните характеристики предпринимателей начала 1990-х и 2000-х годов. Как изменился портрет предпринимателя? С чем могут быть связаны изменения? (*круглый стол*)

Тема 2 (устный опрос)

1. Описывая качество жизни, ученые опираются не только на объективные, но и психологические показатели. Приведите примеры подобных показателей. Каково их значение в раскрытии феномена качества жизни? Как они взаимодействуют с объективными показателями?

2. Существуют разные методики определения уровня качества жизни. Какую бы из них предпочли Вы для проведения собственного исследования? Почему? В чем преимущества выбранной методики перед другими?

3. Существуют два подхода к определению бедности. Первый описывает ее преимущественно с точки зрения низкого уровня жизни. Второй – добавляет к уровню жизни ряд социальных показателей. Какой из подходов, по Вашему мнению, полнее передает сущность феномена бедности? Какие социальные, психологические факторы лежат в основе бедности?

4. Сторонники теории субкультуры бедности убеждены, что существуют значимые различия в системе ценностей, убеждений, мышлении и поведении бедных и представителей более обеспеченных слоев населения. Разделяете ли Вы эту точку зрения? Приведите аргументы в поддержку своей позиции.

Тема 3 (устный опрос)

1. Приведите примеры, доказывающие, что деньги необходимо рассматривать с психологической точки зрения. Как психологи опровергают выражение «деньги не пахнут».

2. Ситуацию уплаты налогов иногда рассматривают как социальную дилемму. Дайте определение социальной дилеммы и рассмотрите основные виды социальных дилемм. К какому типу социальных дилемм относится ситуация уплаты налогов? Аргументируйте свой ответ. Опираясь на результаты исследований факторов, влияющих на поведение индивидов в ситуации социальных дилемм, дайте рекомендации по формированию положительного отношения к уплате налогов.

Тема 4 (устный опрос)

1. Ж.Ф. Кролар описывает 5 основных характеристик товара, которые оказывают влияние на принятие решения о покупке. Среди них: безопасность, привязанность, комфорт, гордость, экономия. Назовите потребности, которые учитываются в приведенном перечне. Приведите примеры рекламных сообщений, обращающихся к перечисленным характеристикам и соответствующим потребностям.

2. Поведение потребителя можно рассматривать с позиции рационального выбора. В то же самое время, существует множество примеров, опровергающих рациональность потребителей. Какие эффекты, противоречащие традиционному поведению покупателя, можно описать? Приведите примеры.

3. Если перефразировать известную поговорку применительно к проблеме потребления, она приобретет следующий смысл: «Покажи мне, что ты потребляешь, и я скажу, кто ты» и «Скажи мне, кто ты и я скажу, что ты должен потреблять». Согласны ли вы с приведенными утверждениями? Какие свойства потребляемого продукта отражены в этих высказываниях? Аргументируйте свой ответ.

Тема 5 (круглый стол)

1. Опираясь на результаты исследований, посвященных изучению процесса экономической социализации, разработайте рекомендации по формированию монетарного поведения у детей. Аргументируйте свои рекомендации.

2. Родительские напутствия играют важную роль в социализации ребенка, в том числе и в экономической сфере. Приведите примеры таких напутствий. Какие особенности экономического сознания и экономического поведения они способны сформировать?

Критерии оценивания работы аспирантов при проведении круглого стола:

Оценивание проведения круглого стола Критерии оценки	Шкала оценивания (отл. – хор. – уд. – неуд. – ничего)
1 Качество подготовки (предложенные материалы для чтения, раздаточные материалы, инструктирование, поддержка и помощь)	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0
2 Качество объяснения (свободное владение материалом, ясное понимание темы, ясные ответы на вопросы, приведение примеров);	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0
3 Качество ресурсов (широта представленных релевантных источников, ссылки на необходимые для чтения источники. Ссылки на электронные ресурсы	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0
4. Качество презентации (хорошее использование аудио-видеотехники, раздаточных материалов, живая, динамичная)	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0
5. Качество дискуссии (использование эффективных и интересных групповых методов обучения, вовлечение в участие аспирантов, координация работы группы)	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0

Таким образом,

Оценка «отлично» - 9-10 баллов

Оценка «хорошо» - 7-8 баллов

Оценка «удовлетворительно» - 5-6 баллов

Оценка «неудовлетворительно» – 4 балла и меньше.

Критерии оценивания ответов аспирантов при устном опросе

Критерии оценки:	
- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности	
«5» (отлично), если	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.

«4» (хорошо) , если	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.
«3» (удовлетворительно), если	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленные вопросы, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
«2»(неудовлетворительно), если	Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Социальная психология в современном
социально-экономическом пространстве»**

Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины

Подготовка к устному опросу.

Данный вид самостоятельной работы прежде всего предполагает работу с литературой (основной и дополнительной по данной дисциплине).

Методы самостоятельной работы с литературой.

Ведение дневника чтения, сбор и хранение выписок все это может подготовить к более глубокому изучению достаточно сложных книг. *Цель* - научить составлять планы, конспекты, тезисы.

Все многообразие записей можно свести к нескольким основным видам: выписки, план, тезисы, конспект.

Прежде всего, мы разобьем основные виды записей на два типа.

К первому типу относятся различного рода выписки, которые содержат лишь отдельные мысли текста или ссылки на источники.

Ко второму типу - план, тезисы, конспекты, которые представляют собой связанное изложение текста, отражающее последовательность его смысловых элементов, а иногда и структуру текста.

Выписки -наиболее простой вид записи.

Конспект - эффективный вид записи не только учебной, но и научной литературы. Поэтому рассмотрим более подробно основные требования к конспектированию текстов.

Конспект должен быть:

- А. Содержательным и полным.
- Б. По возможности краток.
- В. Правильно оформлен.

Конспект будет правильным, если он отражает лишь главное в содержании текста, полным - при условии что в нем в той или иной форме представлено все, что является важным с точки зрения содержание текста. Записать текст кратко - значит изложить содержание в значительной мере своими словами. Именно такая запись приносит большую пользу. Записывая своими словами, читатель лучше осмысливает текст. Не возможно выразить своими словами, то, что не понимаешь. Вместе с тем при такой записи материал прочно закрепляется в памяти, даже если нет установки запомнить его. Наконец, запись своими словами развивает письменную речь. Для того чтобы запись получилась краткой (и конечно содержательной) важно выполнить следующее правило: записать мысль лишь после того, как она уже хорошо осмыслена

Можно изложить содержание книги в виде реферата. Составление рефератов пригодится каждому кто работает с книгой.

Постоянная работа с научной литературой – обязательный компонент любой научной деятельности. А сама научная литература является важнейшим средством поддержания существования и развития науки – во-первых, средством распространения и хранения достигнутого научного знания, во-вторых – средством коммуникации, научного общения ученых между собой. Причем, необходимо учитывать разные функции тех или иных видов публикаций, отражающих, как правило, разные этапы развития научного знания.

Вначале новые научные факты, идеи, теории появляются в публикуемых тезисах выступлений на научных конференциях, семинарах, съездах, симпозиумах, а также в препринтах и других видах публикаций, осуществляемых наиболее быстро. Затем в уже

систематизированном и отобранном виде они переходят в научные статьи, публикуемые в журналах и сборниках.

Следующий этап – в еще более обобщенном, систематизированном и проверенном виде факты, идеи, теории публикуются в монографиях. И только фундаментальные, общие и неоднократно проверенные новые компоненты научного знания попадают в учебники – вузовские, а уж самые значительные – в школьные. Эту динамику движения научного знания необходимо учитывать в Вашей работе с научно-педагогической литературой, разграничивая литературные источники по степени их важности, достоверности и признанности в научно-педагогическом мире.

Начиная работать с литературой по выбранной теме исследования, даже до этого – по выбранному Вами направлению, Вы приступаете к составлению библиографии. Для этого лучше всего использовать обычные каталожные библиотечные карточки, которые есть в любой библиотеке. На одной (лицевой) стороне пишется источник: фамилия и инициалы автора, название работы, в каком журнале, сборнике и т.д. издана статья, тезисы и т.п., место (город) издания, издательство, год издания, количество страниц в книге или с какой по какую страницу расположена статья, тезисы в журнале, сборнике и т.д. На оборотной стороне карточки Вы фиксируете те факты, утверждения и т.п., что представляют интерес для Вашей работы. Если места для этого не хватает, на карточке дается пометка о том, на какой странице специально заведенной тетради конспектов следует искать конспект данной работы. Если выписывается цитата дословно, она охватывается кавычками, чтобы в дальнейшем отличить ее от конспективной записи. Но в любом случае необходимо пометить – с какой страницы (страниц) источника взят, законспектирован материал.

Библиография, содержащаяся в нескольких диссертациях, близких к Вашему направлению исследований, по сути даст Вам почти все публикации, имевшиеся на момент защиты этих работ. Это, конечно, можно и нужно использовать. Однако все же не сочтите за труд проработать те первоисточники, на которые ссылаются диссертанты – Ваши предшественники, а то нередко приходится наблюдать, как опечатки, например, в фамилиях, инициалах авторов, в цитатах «перекожевывают» из диссертации в диссертацию. Ведь научный мир педагогики не так широк, и большинство ученых знакомы между собой, уж если не лично, то по публикациям, и такие ошибки сразу бросаются в глаза даже при беглом пролистывании Вашей диссертации.

Подготовка к круглому столу

Аспиранты организуются в группу (или группы), каждая из которых будет обсуждать одну из предложенных тем. После обсуждения группа выносит на итоговую конференцию сообщение по выбранной теме, ключевые проблемы, которые вскрывает заявленная тема. По окончании конференции подводятся итоги круглого стола.

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности студентов, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения круглого стола является выработка у аспирантов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Круглый стол целесообразно организовать следующим образом:

- 1) Преподавателем формулируются (рекомендуется привлекать и самих аспирантов) вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты ;

4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.

Выступления специально подготовленных аспирантов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, аспиранты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Основную часть «круглого стола» по любой тематике составляют групповая, научная дискуссия, диспут и дебаты.

Дискуссия— это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами, это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину.

Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является *форум*, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории.

Этапы дискуссии

1. Определить, кто будет сообщать результат работы группы

2. Организаторы обсуждения

3. Выберите из своей команды человека, для определения групповой дискуссии (жюри, пресс-центр)

4. Обсудить выступление (5 минут). В чем суть проблемы? С какими другими она сопрягается? К каким последствиям приводит данная проблема?

5. Работа в командах (15-20 минут)

6. Групповая работа (поочередно представляют выступления)

Преподаватель оценивает выступление, вопросы, ответы, возражения, дополнения и заключительное слово.

7. Обобщение.

Порядок проведения.

- Выступление одной команды (5-7 мин) – до 5 баллов

- Вопрос от другой команды (до 3 вопросов от команды, каждый до 3 баллов) и ответы команды (не более 1 мин – до 3 баллов)

- Возражения от команд (по 1 от команды, не более 1 минуты-до 3 баллов)

- Дополнения от команд (не более 1 минуты, каждое до 3 баллов)

- Заключительное слово (не более 1-2 минуты, оценка до 3 баллов)

В проведении дискуссии используются различные организационные методики.

Методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Процедура «Обсуждение вполголоса». Данная методика предполагает проведение закрытой дискуссии в микрогруппах, после чего проводится общая дискуссия, в ходе которой мнение своей микрогруппы докладывает ее лидер и это мнение обсуждается всеми участниками.

Методика клиники. При использовании «методики клиники» каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации, затем это решение оценивается как руководителем, так и специально выделенной для этой цели группой

экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».

Методика «лабиринта». Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика эстафеты. Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия. Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

Критерии эффективности проведения дискуссии:

- умение правильно, логично изложить свое и чужое мнение;
- культура дискуссии, соблюдаемая аспирантами;
- умение пользоваться приемами доказательства, опровержения, делать выбор;
- получение в ходе дискуссии новых знаний и нового социального опыта;
- умение пользоваться имеющимися знаниями;
- умение встать на точку зрения другого;
- живой обмен мнениями в ходе дискуссии;
- удовлетворение, получаемое аспирантами после дискуссии.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов по дисциплине

1. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>
2. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с.
3. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-467776>
4. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-409602>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендованных к использованию при освоении дисциплины

1. Электронная образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>) обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной литературе.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. **Личный кабинет** (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и

метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/пароллю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.