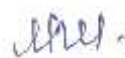


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра теории и практики коммуникации

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  
филологии и коммуникации



\_\_\_\_\_ М.В. Шаманова

«15» апреля 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
«Коммуникативные аспекты изучения языка»

**Направление подготовки**  
44.06.01 Образование и педагогические науки

**Направленность (профиль)**  
«Теория и методика обучения и воспитания (русский язык, русский язык как иностранный, уровень общего и профессионального образования)»

Форма обучения очная

Прием 2020 г.

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
теории и практики коммуникации  
от «15» апреля 2021 года, протокол № 8

Зав. кафедрой  Л.Г. Антонова

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Коммуникативные аспекты изучения языка» – обеспечить подготовку к решению профессиональных задач в соответствии с направленностью курса, сформировать у аспиранта систему теоретических взглядов и прикладных умений в области коммуникативистики.

## 2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Коммуникативные аспекты изучения языка» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Дисциплина «Коммуникативные аспекты изучения языка» является дисциплиной по выбору и позволяет аспирантам овладеть современными знаниями об уровне развития коммуникативного направления в практике обучения русскому языку и научиться применять теоретические навыки в практике коммуникативного анализа языковых фактов.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры, и критерии их оценивания

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции:

– готовностью использовать теоретические лингвистические, лингвометодические, психолингвистические знания в организации развивающего образовательного пространства (ПК-2).

Код компет енции	Планируемые результаты	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
ПК-2	<u>Знать:</u> – основные термины и понятия коммуникативистики; – методы коммуникативного описания языка и речи.	В целом сформированное, но несистематизированное знание основных терминов и понятий коммуникативистики, методов коммуникативного описания языка и речи.	В целом сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание основных терминов и понятий коммуникативистики, методов коммуникативного описания языка и речи.	Сформированное и систематизированное знание основных терминов и понятий коммуникативистики, методов коммуникативного описания языка и речи.
	<u>Уметь:</u> осуществлять анализ явлений и событий современной коммуникативной практики с учетом поликодовой системы знаков информирования и воздействия.	В целом успешное, но недостаточно устойчивое и систематизированное умение осуществлять анализ явлений и событий современной коммуникативной практики с учетом поликодовой системы знаков информирования и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять анализ явлений и событий современной коммуникативной практики с учетом поликодовой системы знаков информирования и воздействия.	В целом успешное и систематизированное умение осуществлять анализ явлений и событий современной коммуникативной практики с учетом поликодовой системы знаков информирования и воздействия.

		воздействия.		
--	--	--------------	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1.	Коммуникативистика как новое интегрированное направление научного знания	2	2				31	
2.	Базовые теоретические понятия коммуникативистики	2	2			2	33	Опрос
3.	Коммуникативный подход к анализу языковых явлений.	2	2			2	34	Исследование на предложенную тему
	<b>Всего 108 часов</b>		<b>6</b>			<b>4</b>	<b>98</b>	<b>зачет</b>

#### Содержание разделов

##### 1. Коммуникативистика как новое интегрированное направление научного знания.

Появление коммуникативистики и ее востребованность. Предмет и задачи коммуникативистики. Связь коммуникативистики с другими науками гуманитарного цикла (риторикой, теорией коммуникации, генристикой и социолингвистикой). Связь коммуникативистики с другими направлениями лингвистики (функциональная стилистика, культура речи, язык и стиль СМИ, речевое воздействие).

##### 2. Базовые теоретические понятия коммуникативистики.

Коммуникативный подход к изучению языковых явлений. Медиапространство как особая среда бытования текста. Поликодовая природа медиатекста. Подходы к типологии медиатекстов. Языковые факты в поликодовом контексте медиа. Современные тенденции в изучении средств массовой коммуникации.

##### 3. Коммуникативно значимый подход к анализу языковых явлений.

Коммуникативная компетентность как часть общего паспорта компетенций языковой личности. Владение коммуникативными методиками в описании языковых явлений. Понятия медиакультура и медиаграмотность. Прикладные медиапроекты в современном коммуникативном пространстве.

## **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Академическая лекция** (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Войтик, Н.В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н.В. Войтик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 125 с. <https://urait.ru/bcode/491925>

2. Земская, Ю. Н. Теория текста : учебное пособие / Земская Ю. Н. , Качесова И. Ю. , Комиссарова Л. М. и др. ; под. ред. А. А. Чувакина. - 5-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-0841-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/flinta20122569.html>

### **б) дополнительная литература**

1. Активные процессы в массовой коммуникации: метод. указания / сост. Л.Г. Антонова. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. – 80 с. <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20132105.pdf>

2. Учебная практика по коммуникативистике для студентов-филологов: учеб.-метод. пособие / сост. Е.В.Иванцова. – Томск: ТГУ, 2016. – 74 с. <https://e.lanbook.com/book/105119>

3. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и К, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-394-03065-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030659.html>

### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». – Режим доступа: [http // www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ [http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
3. Научная библиотека ЯрГУ им. П.Г. Демидова [http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net\\_res.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока.

Автор:

Зав. кафедрой теории и практики коммуникации  
доктор пед. наук, профессор

Л.Г. Антонова

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Коммуникативные аспекты изучения языка»**

**Оценочные средства  
для проведения текущей и/или промежуточной аттестации аспирантов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

**Вопросы к зачету**

1. Исторические формы коммуникации. Понятие массовой коммуникации.
2. Формы массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации.
3. Модели массовой коммуникации. Теоретические и прикладные характеристики массовой коммуникации.
4. Массовая информация и ее роль в современном мире. Коммуникативные технологии создания новости.
5. Поликодовое коммуникативное пространство. Понятие «знак». Классификация знаков.
6. Медийное пространство массовой коммуникации и его особенности. Медиатекст. Подходы к анализу медиатекста
7. Адресат массовой коммуникации. Коммуникативная личность. «Языковой паспорт» личности. Коммуникативное поведение. Критерии оценки эффективного коммуникативного поведения
8. Журналистика и массовая коммуникация. Медиарилейшнз.
9. Коммуникативные технологии ивент-мероприятий для массовой аудитории.
10. Межкультурная коммуникация: стратегии и тактики работы с адресатом.
11. Коммуникативный имидж и стратегия позиционирования. Личностные имиджевые знаки и личная стратегия формирования имиджа.
12. Коммуникативная стратегия позиционирования базового субъекта в массовой коммуникации и ее инструменты.

***Критерии оценки ответа на зачете:***

Бинарная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и аргументированность изложения. 3. Последовательность и	Полное или достаточно полное изложение теоретического материала. При ответе обнаруживается знание и понимание основных положений курса; не допускаются или допускаются единичные ошибки и неточности в использовании терминологии, в определении понятий; обнаруживается умение обосновывать свои суждения и приводить свои примеры. Ответ последовательный и логичный.

Не зачтено	логичность изложения.	Неполный ответ. Обнаруживается незнание материала на соответствующий вопрос, допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл. Материал излагается непоследовательно и неуверенно.
------------	-----------------------	---

## **1.2 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации**

### Раздел 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникативистика наука, изучающая систему средств и коммуникативных функций массовой информации. В силу «молодости», она не имеет единого стабильного названия и именуется по-разному: «наука о коммуникации в разных социальных сферах», «направление теоретических исследований средств массовой информации и массовой культуры», «коммуникология», «наука о современном состоянии коммуникативного пространства».

Какое из названий на ваш взгляд более адекватно и полно раскрывает суть нового интегрированного направления научного знания?

2. Назовите основные элементы в системе средств, обеспечивающих коммуникативные функции высказываний в контексте современной коммуникации.

3. Почему для общения в современном коммуникативном пространстве необходимо усвоить систему кодов? Как это связано с активной коммуникативной практикой человека?

4. Общая «поликодовая» система передачи и восприятия информации оформилась как система кодов современного информационного пространства. Объясните, какие характеристики положены в основу выделения отдельных групп кодов современной коммуникации.

5. Какие из названных кодов человек усваивает «естественным» путем в коммуникативной деятельности, какие коды требуют «медиаграмотности»?

### Раздел 3.

Исследование на предложенную тему.

Задание 1. Основные теоретические вопросы для рассмотрения:

- Какую информацию мы получаем из электронных изданий?
- Какие из позиций особенно значимы для организации систематической публикации в электронных изданиях?
- Какую опосредованную информацию об авторе и адресате необходимо «прочитывать» и «учитывать» при знакомстве с публикациями в электронных ресурсах?

Практическая часть задания:

Дайте комплексный анализ отобранных фрагментов публикаций в электронных изданиях и представьте информацию по следующим вопросам:

- Информационная карта электронного издания (название, адресная аудитория, система позиционирования).
- Тематика представленных материалов, их актуальность.
- Наиболее интересные материалы и их показатели привлекательности (тематические, коммуникативные и репрезентативные).
- Какие авторские знаки мы должны дополнить, чтобы усилить привлекательность медиасубъекта.

- Подумайте, как можно актуализировать на страницах электронного издания представленный информационный материал (назвать издание, предложить портрет адресной аудитории, придумать PR- сопровождение).

Задание 2.

Представьте, что Вам необходимо подготовить «медийную платформу» для публикации в электронном издании актуальной информации на гуманитарную тему.

Выберите *медийный источник* (электронную версию журнала или газеты); продумайте *визуальное сопровождение* информации; эффективно используя рекомендации об оформлении медиа текста (см. задание 1 данного раздела), выберите нужный *медиаинструментарий* (яркий заголовочный комплекс, гиперссылки, шрифтовое и цветное выделение информации, дополнительная контактная информация для адресата и т.п.) для оформления информации.

Подготовьте полученный медиатекст для презентации в аудитории.

### Критерии оценивания форм текущего контроля успеваемости

Критерии, используемые при оценивании *устного ответа*, сообщения, следующие:

- 1) соответствие содержания теме (вопросу) (2 б.);
  - 2) обозначен круг понятий и терминов, необходимых для раскрытия проблемы (2 б.);
  - 3) приведен иллюстративный материал, подтверждающий тезис (2 б.);
  - 4) присутствует ссылка на источники, авторов исследований (1 б.);
  - 5) наличествует логика рассуждений при переходе от одной части выступления к другой, сделаны промежуточные и конечные выводы (1 б.);
  - 6) свободное владение содержанием (1 б.);
  - 7) четкие ответы на вопросы (1 б.).
- Положительная оценка выставляется не менее чем при 5 б.

Качество *письменной работы* оценивается по следующим критериям: 1) полнота (объем) выполнения задания (заданий); 2) последовательность и рациональность выполнения задания (заданий); 3) своевременность выполнения задания; 4) самостоятельность решения.

Шкала оценивания письменных заданий:

Уровень освоения	Описание
Зачтено (пороговый уровень)	Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнено. Задание выполнено самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя, в логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок. Задание выполнено своевременно.
Не зачтено (уровень не сформирован)	Демонстрирует небольшое понимание проблемы / непонимание проблемы / задание не выполнено. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.



## Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Коммуникативные аспекты изучения языка»

### Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины

Самостоятельная работа аспирантов является одной из основных форм организации образовательного процесса в послевузовском образовании. Самостоятельный поиск способствует расширению социального опыта, становлению и развитию таких учебно-познавательных и профессиональных компетенций, как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; формирование целостного мышления; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений.

Значение самостоятельной работы аспирантов постоянно возрастает, что является вполне закономерным на фоне увеличивающегося объема информации и уменьшения количества учебных часов, выделенных на лекции.

Самостоятельная работа аспирантов включает работу с лекционным материалом, предусматривающую составление и проработку конспекта лекций, изучение учебной литературы; самостоятельный поиск, подбор и обзор литературы и электронных источников информации по предложенным заданиям; подготовку к зачету.

Перед прослушиванием лекции рекомендуется повторить материал предыдущей лекции для того, чтобы легче уловить логическую взаимосвязь содержательных блоков и отдельных тем курса. Тема следующей лекции называется преподавателем в конце предыдущей. После прослушивания лекции для ее более успешного усвоения рекомендуется перечитать ее в тот же день после занятий, выделив цветными пастами (маркерами) основные положения лекции.

После освоения дисциплины аспиранту рекомендуется просмотреть и обобщить все накопленные в процессе прохождения курса учебные материалы, соотнести их с примерными вопросами для зачёта. К каждому примерному вопросу к зачёту рекомендуется составить план-конспект ответа, соответствующий общей логике раскрытия проблемы.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине особенно рекомендуется использовать научную литературу, в которой рассматриваются проблемы и вопросы коммуникативистики. К таким можно отнести следующие издания:

1. Активные процессы в массовой коммуникации: метод. указания / сост. Л.Г. Антонова. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. – 80 с.  
<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20132105.pdf>
2. Антонова, Л.Г. Профессиональные жанры речи: практикум / Л.Г. Антонова. – Ярославль, 2014. – 107 с. <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20142106>
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2016. – 324 с.  
Библиотека ЯрГУ 4 экз.

Для самостоятельной работы рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, указанную в п.8 настоящей программы.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

**1. Личный кабинет** ([http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_login.php](http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php)) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

**2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** ([http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

**3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»** ([http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_bookreq\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php)) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:

**1. Научная электронная библиотека (НЭБ)** (<http://elibrary.ru>)

это крупнейший российский информационный портал, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и публикаций. ЯрГУ выписывает в электронном виде 66 журналов, более 2 500 наименований журналов на английском и русском языках находятся в свободном доступе. Для работы с полными текстами необходимо зарегистрироваться. Доступ к полным текстам журналов в сети университета.

**2. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки** (<http://diss.rsl.ru>) содержит более 580 000 полных текстов диссертаций и авторефератов. Доступ осуществляется в сети университета. Необходимо обратиться к сотрудникам библиотеки для регистрации.

**3. Электронно-библиотечная система «Лань».** (<http://e.lanbook.com>). Мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика). В сети университета без предварительной регистрации или из любой точки мира, где есть доступ в Internet, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза.

**4. Электронно-библиотечная система «Юрайт».** (<https://www.biblio-online.ru/>). Мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика). В сети университета без предварительной регистрации или из любой точки мира, где есть доступ в Internet, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза.