

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
Кафедра социальной и политической психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии
А.В.Карпов



«16» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве»
программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая
психология

Форма обучения очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
социальной и политической
психологии
протокол № 8 от «13» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве» является углубление знаний о закономерностях психического отражения материальных ценностей и хозяйственных отношений в социально-экономических условиях. Аспиранты должны сформировать представления об особенностях экономической психологии россиян в условиях продолжающихся экономических преобразований, познакомиться с современными теоретическими подходами и методами исследования психологических аспектов социально-экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- сущность и содержание современных психологических исследований и научно-прикладных разработок в области социально-экономической жизни человека.

Уметь:

- адаптировать результаты современных психологических исследований социально-экономических процессов и научно-прикладных разработок в области экономической психологии для решения социально-психологических, психологических и личностных проблем.

Владеть:

- принципами организации и проведения социально-психологического исследования в социальной и экономической сферах, основными методами и приемами, применяемыми в социальной и экономической психологии

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

- способность адаптировать результаты современных психологических исследований и научно-прикладных разработок для целей решения социально-психологических, психологических и личностных проблем (ПК-1).

Код компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

Очная форма:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
-------	--	---------	--	--------------------------------------

			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Актуальные проблемы в социально-экономической жизни общества. «Экономический человек».	2	3				20	Круглый стол
2	Качество жизни: социально-психологические аспекты.	2	2				18	Устный опрос
3	Прикладные психологические исследования монетарных отношений (налоги, сбережения).	2	3				19	Устный опрос
4	Социальная психология потребления	2	2				19	Устный опрос
5	Социализация и адаптация в экономической среде.	2	2				18	Круглый стол, устный опрос
	Промежуточная аттестация	2				2		зачет
	Всего		12			2	94	

Заочная форма:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1	Актуальные проблемы в социально-экономической жизни общества. «Экономический человек».	2	2			1	20	Круглый стол, устный опрос
2	Качество жизни: социально-	2	1			1	20	Устный опрос

	психологические аспекты.							
3	Прикладные психологические исследования монетарных отношений (налоги, сбережения).	2	1			1	20	Устный опрос
4	Социальная психология потребления	2	1			1	20	Устный опрос
5	Социализация и адаптация в экономической среде.	2	1				18	Круглый стол, устный опрос
	Промежуточная аттестация	2						зачет
	Всего		6			4	98	

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Актуальные проблемы в социально-экономической жизни общества. «Экономический человек».

Социальная и экономическая психология. Основные направления исследований: психология занятости, психология денег, психология потребления, психология накопления, психология экономического поведения, макроэкономическая психология, психология предпринимательской деятельности, психология принятия решений в хозяйственной деятельности. Изучение экономического сознания и экономического поведения в переходном, меняющемся обществе. Особенности экономического сознания россиян (В. Крамник), препятствующие и способствующие проведению реформ. Психология предпринимательства. Определение. Предприимчивость: основные психологические индикаторы. Психологический портрет предпринимателя. Образ предпринимателя в современном обществе. «Экономический человек». Проблема рациональности экономического человека. Максимизация полезности. Аксиомы принятия рационального решения. Проблема эффективности «экономического эгоизма». Проблема рациональности и социально-экономические отношения. Социальная дилемма: определение, виды, характеристики. Эгоистическая и просоциальная ориентация при разрешении социальных дилемм. Альтруизм и проблема рациональности.

Тема 2. Качество жизни: социально-психологические аспекты.

Качество жизни: проблема определения. Качество и уровень жизни. Качество жизни как комплексная характеристика. Объективные и субъективные компоненты качества жизни. Проблема изменения качества жизни. Индексы качества жизни. Изучение бедности в экономической психологии. Определение бедности. Абсолютная и относительная бедность. Первичная и вторичная бедность. Бедность и проблема социальной вовлеченности индивидов. Субкультура бедности. Психологические и социальные характеристики носителей субкультуры бедности. Социальная политика как средство борьбы с бедностью.

Тема 3. Прикладные психологические исследования монетарных отношений (налоги, сбережения). Деньги как объект психологической оценки. Особенности изучения денег в психологии. Проблема субъективного восприятия денег. Макропсихологические исследования денег. Экономический менталитет и отношение к деньгам. Микропсихологические исследования денег. «Денежные» типы личности. Деньги как средство реализации потребности в безопасности, власти, любви и свободе. Пол, возраст, уровень благосостояния и сфера занятости как факторы отношения к деньгам. Психология уплаты налогов. Основные трудности исследования проблемы

уплаты налогов в психологии. Факторы отношения индивида к уплате налогов. Налоговый менталитет и отношение к уплате налогов. Три уровня сформированности налоговых аттитюдов (Г. Келман): подчинение, идентификация, интеранализация. Типология налогоплательщиков, основанная на описании трех уровней сформированности налоговых аттитюдов (Дж. Вогель). Уплата налогов и проблема справедливости. Уплата налогов как социальная дилемма. Психология сбережений. Основные мотивы сбережений. Факторы сберегающего поведения.

Тема 4. Социальная психология потребления.

Потребление: взаимовлияние экономических, психологических и социальных факторов. Модель поведения потребителей Ф. Котлера: товар, его цена и другие побудительные факторы потребления, «черный ящик» сознания покупателя, покупка как реакция потребителя. Факторы, влияющие на решение о покупке (Ж.Ф. Кролар): безопасность, привязанность, комфорт, гордость, экономия. Функциональный и нефункциональный спрос. Проявление «нефункционального спроса»: эффект «общего вагона», эффект сноба, эффект Веблена, эффект «цена-качество», верность качеству. Проблема потребления с точки зрения деятельностно-конструктивистского подхода (В. Ильин). Продукт как символ. Потребление как приобретение идентичности и установление социальных связей. Типология потребителей.

Тема 5. Социализация и адаптация в экономической среде.

Экономическая социализация. Экономическая социализация как усвоение правил и норм, а также их последующее воспроизводство. Социализация и научение. Социализация и адаптация. Экономическое поведение, экономическое сознание и экономическая культура как результат процесса социализации. Этапы экономической социализации. Семья, школа, сверстники и их роль в экономической социализации. Ресоциализация. Адаптация населения к экономическим изменениям в период рыночных реформ. Психологические предпосылки экономических реформ. Когнитивные изменения, сопровождающие экономические реформы. Аффективный компонент отношения к реформам. Поведенческий аспект психологических последствий реформирования. Деформации экономического поведения. Влияние возраста, пола, принадлежности к тому или иному социальному слою и профессиональной общности, личностных качеств субъекта на степень адаптации к рынку. Общие тенденции изменений в личностном портрете и компонентах экономического сознания россиян:

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Академическая лекция, как правило, состоит из трех частей: вступления (введения), изложения и заключения:

- вступление (введение) определяет тему, план и цель лекции. Оно призвано заинтересовать и настроить аудиторию, сообщить, в чём заключается предмет лекции и (или) её актуальность, основная идея (проблема, центральный вопрос), связь с предыдущими и последующими занятиями, поставить её основные вопросы. Введение должно быть кратким и целенаправленным.

- изложение является основной частью лекции, в которой реализуется научное содержание темы, ставятся все узловые вопросы, приводится вся система доказательств с использованием наиболее целесообразных методических приемов. Каждое теоретическое положение должно быть обосновано и доказано, приводимые формулировки и определения должны быть четкими, насыщенными глубоким содержанием.

- заключение обобщает в кратких формулировках основные идеи лекции, логически ее завершая. В заключении могут даваться рекомендации о порядке дальнейшего изучения основных вопросов лекции самостоятельно по указанной литературе.

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. При этом процесс познания аспирантов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Лекция-дискуссия – это взаимодействие преподавателя и аспирантов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Круглый стол – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Этот метод позволяет закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, научить культуре ведения дискуссии, выработать у студентов профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы аспирантов. На консультациях по просьбе аспирантов рассматриваются наиболее сложные разделы дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы аспирантов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1. Электронные каталоги НБ ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
3. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php)
4. Электронная образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>)
5. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru>)

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>
2. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с.

б) дополнительная литература:

1. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-467776>
2. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-409602>

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав следующие помещения:

- учебные аудитории для проведения лекций;
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЯрГУ.

Автор(ы) :

Кандидат политических наук, доцент

А.Г. Смирнова

Кандидат психологических наук, доцент

С.А. Трифонова

**Приложение к №1 рабочей программе дисциплины
«Социальная психология в современном
социально-экономическом пространстве»**

**Оценочные материалы
для проведения текущей и/или промежуточной аттестации
аспирантов по дисциплине**

**1. Контрольные задания и (или) иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Самостоятельная работа аспирантов по курсу «Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве» предполагает выполнение следующих видов работ:

- подготовка и круглому столу
- подготовка к устному опросу

Курс разбит на 5 тематических блоков, освоение которых заканчивается устным опросом или круглым столом.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1 (круглый стол, устный опрос)

1. Проведите в аудитории эксперимент-игру «Сделка». В игре принимают участие ведущий и два игрока. Ведущий предлагает одному из них некоторую сумму денег (или другое благо), однако тот должен поделиться со вторым участником. Если второй участник согласится на предложенную сумму X , то второй получит общую сумму минус сумму X . Если второй не согласится на предложенную сумму, первый ничего не получит. Второй участник об этом знает. Опишите результаты игры. Проинтерпретируйте их с точки зрения поведения «экономического человека». Какая стратегия поведения игроков будет соответствовать критериям рационального выбора? Чем можно объяснить нерациональность поведения участников? (*круглый стол*)

2. Всегда ли человек поступает рационально? Различается ли рациональность с экономической и психологической точек зрения? (*устный опрос*)

3. Приведите примеры ситуаций, в которых экономический эгоизм неэффективен. Чем объясняется низкая эффективность экономического эгоизма в приведенных примерах? (*устный опрос*)

4. Опираясь на материалы статей, которые содержат результаты исследований психологических особенностей предпринимателей, составьте их социальный и психологический портрет. Сравните характеристики предпринимателей начала 1990-х и 2000-х годов. Как изменился портрет предпринимателя? С чем могут быть связаны изменения? (*круглый стол*)

Тема 2 (устный опрос)

1. Описывая качество жизни, ученые опираются не только на объективные, но и психологические показатели. Приведите примеры подобных показателей. Каково их значение в раскрытии феномена качества жизни? Как они взаимодействуют с объективными показателями?

2. Существуют разные методики определения уровня качества жизни. Какую бы из них предпочли Вы для проведения собственного исследования? Почему? В чем преимущества выбранной методики перед другими?

3. Существуют два подхода к определению бедности. Первый описывает ее преимущественно с точки зрения низкого уровня жизни. Второй – добавляет к уровню жизни ряд социальных показателей. Какой из подходов, по Вашему мнению, полнее

передает сущность феномена бедности? Какие социальные, психологические факторы лежат в основе бедности?

4. Сторонники теории субкультуры бедности убеждены, что существуют значимые различия в системе ценностей, убеждений, мышлении и поведении бедных и представителей более обеспеченных слоев населения. Разделяете ли Вы эту точку зрения? Приведите аргументы в поддержку своей позиции.

Тема 3 (устный опрос)

1. Приведите примеры, доказывающие, что деньги необходимо рассматривать с психологической точки зрения. Как психологи опровергают выражение «деньги не пахнут».

2. Ситуацию уплаты налогов иногда рассматривают как социальную дилемму. Дайте определение социальной дилеммы и рассмотрите основные виды социальных дилемм. К какому типу социальных дилемм относится ситуация уплаты налогов? Аргументируйте свой ответ. Опираясь на результаты исследований факторов, влияющих на поведение индивидов в ситуации социальных дилемм, дайте рекомендации по формированию положительного отношения к уплате налогов.

Тема 4 (устный опрос)

1. Ж.Ф. Кролар описывает 5 основных характеристик товара, которые оказывают влияние на принятие решения о покупке. Среди них: безопасность, привязанность, комфорт, гордость, экономия. Назовите потребности, которые учитываются в приведенном перечне. Приведите примеры рекламных сообщений, обращающихся к перечисленным характеристикам и соответствующим потребностям.

2. Поведение потребителя можно рассматривать с позиции рационального выбора. В то же самое время, существует множество примеров, опровергающих рациональность потребителей. Какие эффекты, противоречащие традиционному поведению покупателя, можно описать? Приведите примеры.

3. Если перефразировать известную поговорку применительно к проблеме потребления, она приобретет следующий смысл: «Покажи мне, что ты потребляешь, и я скажу, кто ты» и «Скажи мне, кто ты и я скажу, что ты должен потреблять». Согласны ли вы с приведенными утверждениями? Какие свойства потребляемого продукта отражены в этих высказываниях? Аргументируйте свой ответ.

Тема 5 (круглый стол)

1. Опираясь на результаты исследований, посвященных изучению процесса экономической социализации, разработайте рекомендации по формированию монетарного поведения у детей. Аргументируйте свои рекомендации.

2. Родительские напутствия играют важную роль в социализации ребенка, в том числе и в экономической сфере. Приведите примеры таких напутствий. Какие особенности экономического сознания и экономического поведения они способны сформировать?

Критерии оценивания работы аспирантов при проведении круглого стола:

Оценивание проведения круглого стола Критерии оценки	Шкала оценивания (отл. – хор. – уд. – неуд. – ничего)
1 Качество подготовки (предложенные материалы для чтения, раздаточные материалы, инструктирование, поддержка и помощь)	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0
2 Качество объяснения (свободное владение материалом, ясное понимание темы, ясные ответы на вопросы,	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0

приведение примеров);	
3 Качество ресурсов (широта представленных релевантных источников, ссылки на необходимые для чтения источники. Ссылки на электронные ресурсы)	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0
4. Качество презентации (хорошее использование аудио-видеотехники, раздаточных материалов, живая, динамичная)	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0
5. Качество дискуссии (использование эффективных и интересных групповых методов обучения, вовлечение в участие аспирантов, координация работы группы)	2 – 1,5 – 1 – 0,5 – 0

Таким образом,

Оценка «отлично» - 9-10 баллов

Оценка «хорошо» - 7-8 баллов

Оценка «удовлетворительно» - 5-6 баллов

Оценка «неудовлетворительно» – 4 балла и меньше.

Критерии оценивания ответов аспирантов при устном опросе

Критерии оценки:	
<ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности 	
«5» (отлично), если	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.
«4» (хорошо) , если	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.
«3» (удовлетворительно), если	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленные вопросы, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
«2»(неудовлетворительно), если	Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к

	коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
--	--

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по курсу проводится в форме зачета. Основанием для допуска к зачету является выполнение всех заданий для самостоятельной работы аспиранта не ниже оценки «удовлетворительно» и посещение аудиторных занятий. Зачет проводится устно в форме собеседования по вопросам программы дисциплины.

Список вопросов к зачету:

1. Взаимосвязь «человек-вещь» как предмет и единица анализа экономической психологии.
2. Особенности определения предмета экономической психологии в российской и зарубежной науке.
3. «Человек экономический»: проблема рациональности экономического поведения.
4. Проблема качества жизни как предмет экономической психологии
5. Качество жизни: определение, компоненты качества жизни
6. Проблема измерения качества жизни. Индексы качества жизни
7. Изучение бедности в экономической психологии.
8. Бедность: различные подходы к определению
9. Субкультура бедности
10. Человеческий капитал. Определение. Характеристики.
11. Основные ценностные конфликты в отношении россиян к труду.
12. Психология безработицы
13. Психология предпринимательства
14. Психологический портрет предпринимателя
15. Образ предпринимателя в современном обществе
16. Экономическая психология денег: основные направления исследования
17. Субъективное значение денег. «Денежные» типы личности
18. Экономическая психология налогов
19. Сберегающее поведение. Мотивы сбережений. Факторы сберегающего поведения.
20. Экономическая психология потребления. Традиционные подходы к изучению потребления
21. Деятельностно-конструктивистский подход к изучению потребления
22. Психологические типы потребителей
23. Сущность процесса экономической социализации
24. Экономическое сознание и экономическое поведение как результат процесса экономической социализации
25. Адаптация к новой экономической ситуации

2.1 Описание процедуры выставления оценки

Отметка «Зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы к зачету, так и на дополнительные;
- аспирант свободно владеет научной терминологией;
- ответ аспиранта структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную для решения;

- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- аспирант демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «незачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание аспирантом сущностной части дисциплины;
- содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые аспирант может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию аспирант затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.