

**Учебный план**  
дополнительная профессиональная программа  
профессиональной переподготовки  
«Менеджер маркетплейсов», 256 акад. часов

№	Наименование дисциплин	Всего акад. Часов	В том числе			Форма контроля результатов освоения
			Лекции	Практические работы, лабораторные, семинарские занятия	СР	
1.	Основы предпринимательской деятельности.	36	6	12	18	Зачет (тест)
2.	Электронная коммерция. Основы работы на маркетплейсах	50	10	18	22	Зачет (тест)
3.	Особенности площадки Wildberries	50	10	10	30	Зачет (тест)
4.	Особенности площадки OZON	50	10	10	30	Зачет (тест)
5.	Товарная и ценовая политика и формирование стратегии продвижения товара	30	12	8	10	Зачет (тест)
6.	Особенности работы на Яндекс-Маркет	10	4	0	6	Зачет (тест)
7.	Разработка проекта	24	2	0	22	
8.	Индивидуальное консультирование	2*)		2	0	
9.	Итоговая аттестация	4		4	0	Защита проекта
<b>Всего часов</b>		<b>256</b>	<b>54</b>	<b>84</b>	<b>118</b>	

\*) Индивидуальное консультирование – 2 акад. часа на 1 слушателя, онлайн (в режиме видеоконференции) или в компьютерном классе.