

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор (по цифровой
трансформации и стратегическому
развитию)

М.В. Чистяков

(подпись)

«15» апреля 2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

программа повышения квалификации

«Повышение эффективности продаж на Яндекс Маркет (руководство для селлера)»

для лиц, имеющих высшее и/или среднее профессиональное образование

Для широкого круга заинтересованных лиц

*с учетом требований профессионального стандарта
(06.043 Специалист по интернет-маркетингу)*

24 академических часа

Форма обучения: заочная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Ярославль 2024

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Повышение эффективности продаж на Яндекс.Маркет (руководство для селлера)» направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности специалиста в области цифрового и интернет-маркетинга: менеджера маркетплейсов.

Программа предназначена для широкого круга заинтересованных лиц, желающих получить необходимые компетенции для повышения эффективности продаж и оценки ключевых показателей работы на маркетплейсе Яндекс Маркет.

В результате обучения выпускник будет способен:

- применять возможности сервисов экосистемы Яндекса для повышения эффективности продаж на маркетплейсе;
- настраивать программу лояльности для привлечения клиентов и повышения привлекательности магазина на маркетплейсе;
- анализировать схемы работы на маркетплейсе и подбирать формат работы в соответствии с требованиями к продаже товаров и наличием ограничений в ряде случаев;
- создавать продающую карточку на площадке Яндекс Маркет, в том числе с применением интегрированной нейросети YandexGPT (YandexART);
- анализировать структуру расходов продавца при использовании услуг маркетплейса Яндекс Маркет;
- пользоваться инструментами продвижения для достижения целей на каждом этапе воронки продаж;
- оценивать ключевые показатели работы на основе представленных на маркетплейсе аналитических отчетов.

Требования к слушателям: высшее и/или среднее профессиональное образование.

Объем программы 24 ак. часа.

Срок реализации программы: 2 недели.

Форма обучения: заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности программы: Данная программа подходит и для тех, кто только начинает работу на маркетплейсах, и для тех, кто хочет развивать свои навыки в данной области.

Программа реализуется с применением ЭО и ДОТ.

Программа разработана с учетом требований профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают *удостоверение о повышении квалификации установленного образца.*

1. Общие сведения

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Повышение эффективности продаж на Яндекс.Маркет (руководство для селлера)», 24 ак.ч. устанавливает требования к результатам обучения, определяет содержание и виды учебных занятий и контроля результатов обучающихся.

ДПП ПК предназначена для преподавателей и лиц, осваивающих образовательную программу (слушателей).

ДПП ПК реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используемый при реализации онлайн-курс «Повышение эффективности продаж на Яндекс.Маркет (руководство для селлера)» содержит учебные и контрольно-измерительные материалы, необходимые для осуществления мероприятий текущего, промежуточного и итогового контроля и достижения всех запланированных результатов обучения.

2. Цели и результаты освоения программы.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Повышение эффективности продаж на Яндекс.Маркет (руководство для селлера)», 24 ак.ч. направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности специалиста в области цифрового и интернет-маркетинга: менеджера маркетплейсов.

Программа разработана с учетом требований:

Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 года №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

Профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н

Целью программы является формирование и развитие профессиональных компетенций, необходимых для осуществления следующих трудовых функций:

Трудовая функция	Уровень квалификации	Трудовые действия
Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - маркетплейс Яндекс Маркет	4	Составление продающего контента для продвижения товара. Реализация стратегии продвижения товаров. Анализ показателей работы на маркетплейсе.

В результате обучения выпускник будет способен:

- применять возможности сервисов экосистемы Яндекса для повышения эффективности продаж на маркетплейсе;
- настраивать программу лояльности для привлечения клиентов и повышения привлекательности магазина на маркетплейсе;
- анализировать схемы работы на маркетплейсе и подбирать формат работы в соответствии с требованиями к продаже товаров и наличием ограничений в ряде случаев;
- создавать продающую карточку на площадке Яндекс Маркет, в том числе с применением интегрированной нейросети YandexGPT (YandexART);
- анализировать структуру расходов продавца при использовании услуг маркетплейса Яндекс Маркет;

- пользоваться инструментами продвижения для достижения целей на каждом этапе воронки продаж;
- оценивать ключевые показатели работы на основе представленных на маркетплейсе аналитических отчетов.

Требования к слушателям. Высшее и/или среднее профессиональное образование.

Объем и сроки реализации программы

Объем программы 24 ак. часа, с учетом всех видов учебной нагрузки.

Срок реализации программы: 2 недели, в соответствии с календарным графиком.

Форма обучения заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (онлайн-курс).

Слушатели, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**

3. Учебный план

Повышение эффективности продаж на Яндекс.Маркет (руководство для селлера), 24 ак.ч.

№	Наименование дисциплин	Всего акад. Часов	В том числе			Форма контроля результат ов освоения
			Лекции	Практическ ие работы, лабораторн ые, семинарские занятия	СР	
1.	История создания сервиса Яндекс.Маркет, основная статистика по маркетплейсу. Экосистема Яндекса	10	4		6	Зачет
2.	Особенности работы с Яндекс.Маркет. Встроенные инструменты продвижения. Аналитика маркетплейса	12	6	4	2	Зачет
3.	Итоговая аттестация	2			2	Зачет
Всего часов		24	10	4	10	

4. Календарный учебный график

Продолжительность обучения 2 недели, средний объем учебной нагрузки в неделю – 12 часов.

№ п/п	Раздел, вид учебной работы	Учебная неделя, к-во часов	
		1	2
1	История создания сервиса Яндекс.Маркет, основная статистика по маркетплейсу. Экосистема Яндекса	10	
2	Особенности работы с Яндекс.Маркет. Встроенные инструменты продвижения. Аналитика маркетплейса	2	10
3	Итоговая аттестация		2
	Всего часов	12	12