

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор (по цифровой
трансформации и стратегическому
развитию)

М.В. Чистяков

(подпись)

«02» *февреля* 2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

программа профессиональной переподготовки

«Менеджер по работе с маркетплейсами (Ozon, Wildberries)»

для лиц, имеющих высшее и/или среднее профессиональное образование

с учетом требований *с учетом требований профессиональных стандартов*
(06.043 Специалист по интернет-маркетингу)

256 академических часов

Форма обучения: очно-заочная, с применением исключительно
электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Ярославль 2024

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Менеджер по работе с маркетплейсами (Ozon, Wildberries)» направлена на приобретение профессиональных компетенций, необходимых для осуществления нового вида профессиональной деятельности: разработки и реализации стратегии продвижения товаров и услуг через торговые онлайн-площадки (маркетплейсы) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Программа предназначена для лиц, желающих осуществлять самостоятельную коммерческую деятельность или планирующих стратегию цифровой трансформации бизнеса, связанную с внедрением инструментов интернет-маркетинга: реализацией товаров и услуг через торговые онлайн-площадки (маркетплейсы). Программа направлена на формирование навыков практической работы на маркетплейсах Ozon и Wildberries и содержит большое количество практических примеров.

Программа разработана с учетом требований следующих документов:

Федеральный закон от 29.12.2013 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утв. приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 970

Профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 года N 95н.

В результате обучения выпускник будет способен:

- создать аккаунт на площадке маркетплейса;
- создавать продающий контент для продвижения товара на маркетплейсах, заполнять карточки товара;
- разработать и реализовать собственную стратегию продвижения товара с использованием инструментов маркетплейса;
- управлять стратегией продвижения и продажами через маркетплейс;
- контролировать взаиморасчеты и финансовые документы;
- обеспечивать логистику продаж.

Требования к слушателям

Высшее или среднее профессиональное образование. Рекомендуется иметь начальные навыки работы на персональном компьютере с текстами, цифровыми изображениями и видео, а также навыки работы в сети Интернет.

Объем программы 256 акад. часов.

Срок реализации программы: 10 недель, в соответствии с календарным графиком.

Форма обучения: очно-заочная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают *диплом о профессиональной переподготовке установленного образца*, дающий право на ведение профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга.

Особенности программы: предоставляется доступ к личным кабинетам на маркетплейсах OZON, Wildberries для отработки практических навыков

1. Общие сведения

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки (ДПП ПП) «Менеджер по работе с маркетплейсами (Ozon, Wildberries)» устанавливает требования к результатам обучения, определяет содержание обучения и виды учебных занятий, формы контроля результатов обучения.

ДПП ПП предназначена для преподавателей и лиц, осваивающих образовательную программу (слушателей).

ДПП ПП реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: онлайн-курса в LMS Odin. Используемый при реализации онлайн-курс «Менеджер по работе с маркетплейсами (Ozon, Wildberries)» содержит учебные и контрольно-измерительные материалы, необходимые для осуществления мероприятий промежуточного контроля и достижения запланированных результатов обучения.

Учебные материалы онлайн-курса включают:

- видеозаписи лекций,
- видеозаписи практических занятий,
- текстовые и презентационные материалы,
- тестовые задания, обеспечивающие использование средств автоматизированного контроля,
- материалы для самостоятельного изучения.

Реализация программы сопровождается проведением очных (синхронных) занятий с преподавателем в режиме вебинаров (обзорные лекции по основным темам, ответы на вопросы, консультации по итоговому проекту) в соответствии с расписанием.

В целях приобретения навыков практической работы каждому слушателю предоставляется доступ к личному кабинету на торговой площадке Ozon, Wildberries.

2. Цели и результаты освоения программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Менеджер по работе с маркетплейсами (Ozon, Wildberries)» направлена на приобретение профессиональных компетенций, необходимых для осуществления нового вида профессиональной деятельности: разработки и реализации стратегии продвижения товаров и услуг через торговые онлайн-площадки (маркетплейсы) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Программа предназначена для лиц, желающих осуществлять самостоятельную коммерческую деятельность или планирующих стратегию цифровой трансформации бизнеса, связанную с внедрением инструментов интернет-маркетинга: реализацией товаров и услуг через торговые онлайн-площадки (маркетплейсы). Программа направлена на формирование навыков практической работы на маркетплейсах Ozon и Wildberries и содержит большое количество практических примеров.

Программа разработана на основе ФГОС 38.03.02 Менеджмент и направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых	ИД-ПК-4.3 Определяет и использует каналы маркетингового продвижения с учетом характеристик	Знать: - цели, задачи, методы и инструменты маркетингового продвижения - методы и инструменты анализа рынка и целевой аудитории - особенности каналов продаж Уметь:

инструментов в организации	продукта и целевой аудитории	- формировать и реализовывать маркетинговую стратегию организации Владеть: - методами и инструментами маркетингового продвижения с учетом целевой аудитории
----------------------------	------------------------------	---

Программа разработана с учетом требований профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 года N 95н.

Вид профессиональной деятельности специалиста: разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Основная цель вида профессиональной деятельности: повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей.

Код	Уровень квалификации	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция
Е/03.5	5	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	6	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
J/01.6	6	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Указанные трудовые функции выпускник программы реализует применительно к деятельности на торговых площадках OZON и Wildberries.

В результате обучения выпускник будет способен:

- создать аккаунт на площадке маркетплейса;
- разработать и реализовать собственную стратегию продвижения товара с использованием инструментов маркетплейса;
- создавать качественный контент для продвижения товара, заполнять карточки товара;
- контролировать взаиморасчеты и финансовые документы;
- обеспечивать логистику продаж.

Слушатель будет знать:

- нормативные правовые основы реализации предпринимательской деятельности в РФ;
- основы электронной торговли, организацию и правила работы цифровых торговых площадок (маркетплейсов);
- основы коммерческой деятельности, правила заключения договоров, регистрации и ведения бизнеса в сети Интернет;
- особенности функционирования торговых площадок OZON и Wildberries, требования к продающему контенту, логистике, организационному обеспечению деятельности продавца;
- методы, принципы и инструменты продвижения товара через торговые площадки OZON и Wildberries;
- методы оценки эффективности интернет-маркетинга и продаж.

Слушатель будет уметь:

- выбирать формы осуществления предпринимательской деятельности с учетом планируемых доходов и налогообложения;
- регистрировать и вести предпринимательскую деятельность;
- анализировать товарные ниши, разрабатывать торговую стратегию;
- использовать фото- и видеоизображения для представления товара на сайте;
- создавать продающий цифровой контент;
- оптимизировать стратегию продвижения товара.

Слушатель будет владеть навыками:

- регистрации аккаунта на торговой площадке, документационного обеспечения процесса продаж;
- формулировки торгового предложения с учетом потребности заказчика;
- создания и размещения на маркетплейсе карточки товара;
- осуществления расчетных операций через маркетплейс;
- обеспечения и контроля логистики продаж.

Программа рассчитана на широкий круг лиц, желающих приобрести знания и практические навыки работы с наиболее популярными торговыми площадками (маркетплейсами OZON и Wildberries в качестве менеджеров, управляющих продажами и реализующими стратегии развития бизнеса с использованием инструментов электронной коммерции.

Нормативно-правовая база программы:

Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной думой 21.10.1994, 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ

Федеральный закон от 29.12.2013 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 года №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утв. приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 970

Профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 года N 95н.

Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изменениями 2023 года)

Требования к слушателям:

Высшее или среднее профессиональное образование. Рекомендуется иметь начальные навыки работы на персональном компьютере с текстами, цифровыми изображениями и видео, а также навыки работы в сети Интернет.

Объем программы: 256 акад. часов.

Срок реализации программы: 10-12 недель, в соответствии с календарным графиком и расписанием занятий.

Форма обучения: очно-заочная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают **диплом о профессиональной переподготовке установленного образца**, дающий право на ведение профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга.

Особенности программы: предоставляется доступ к личным кабинетам на маркетплейсах OZON, Wildberries для отработки практических навыков.

3. Учебный план

«Менеджер по работе с маркетплейсами (Ozon, Wildberries)» 256 акад. часа

№	Наименование дисциплин	Всего акад. Часов	В том числе			Форма контроля результатов освоения
			Лекции	Практические работы, лабораторные, семинарские занятия	СР	
1.	Основы предпринимательской деятельности	36	6	12	18	Зачет (тест)
2.	Электронная коммерция. Основы работы на маркетплейсах	52	14	26	12	Зачет (тест)
3.	Особенности площадки Wildberries	52	8	18	26	Зачет (тест)
4.	Особенности площадки OZON	56	8	20	28	Зачет (тест)
5.	Товарная и ценовая политика и формирование стратегии продвижения товара	30	6	10	14	Зачет (тест)
6.	Разработка и защита проекта	26	4	0	22	
8.	Итоговая аттестация	4	0	4	0	Защита проекта
Всего часов		256	46	90	120	

4. Календарный учебный график

Планируемый срок освоения учебного материала – 10 недель (без отрыва от работы, средний объем учебной нагрузки 25 часов в неделю).

№ п/п	Наименование дисциплин	Объем учебной нагрузки, час.	Неделя обучения										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основы предпринимательской деятельности	36	24	12									
2.	Электронная коммерция. Основы работы на маркетплейсах	52		12	24	16							
3.	Особенности площадки Wildberries	52				8	22	22					
4.	Особенности площадки OZON	56							22	22	12		
5.	Товарная и ценовая политика и формирование стратегии	30									10	20	
6.	Разработка проекта	26		2	2	2	2	4	4	4	4	2	
8.	Итоговая аттестация	4										4	Защита проекта
<i>Всего</i>		<i>(256)</i>	24	26	26	26	24	26	26	26	26	26	26