

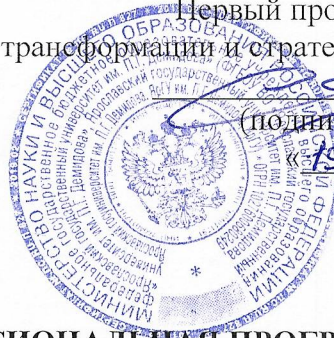
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор (по цифровой
трансформации и стратегическому развитию)
М.В. Чистяков
(подпись)

«15» апреля 2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

программа повышения квалификации

«Экономика и бухгалтерский учет продаж на маркетплейсах»

для лиц, имеющих высшее и/или среднее профессиональное образование

Для широкого круга заинтересованных лиц

*с учетом требований профессиональных стандартов
(06.043 Специалист по интернет-маркетингу, 08.002 Бухгалтер)*

24 академических часа

Форма обучения: заочная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Ярославль 2024

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Экономика и бухгалтерский учет продаж на маркетплейсах» направлена на приобретение и развитие профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности менеджера маркетплейсов в части бухгалтерского учета оформления продаж и составления отчетности.

Программа предназначена для действующих селлеров или менеджеров маркетплейсов, а также для широкого круга заинтересованных лиц, желающих получить необходимые компетенции в области юнит-экономики и бухгалтерского учета продаж на маркетплейсах.

Программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов 08.002 «Бухгалтер», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.02.2019 г. № 103н, 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н

В результате обучения выпускник будет способен:

- анализировать показатели объема продаж и юнит-экономики;
- ориентироваться в специфике работы разных торговых площадок;
- осуществлять бухгалтерский учет продаж на маркетплейсе
- формировать бухгалтерскую и статистическую отчетность на основе отчетных документов маркетплейсов.

Требования к слушателям:

Высшее и/или среднее профессиональное образование.

Объем программы 24 ак. часа.

Срок реализации программы: 2 недели.

Форма обучения: заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности программы: Данная программа подходит и для тех, кто только начинает работу на маркетплейсах, и для тех, кто хочет развивать свои навыки в данной области, для бухгалтеров, желающих приобрести дополнительные компетенции в нише маркетплейсов.

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**

1. Общие сведения

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Экономика и бухгалтерский учет продаж на маркетплейсах», 24 ак.ч. устанавливает требования к результатам обучения, определяет содержание и виды учебных занятий и контроля результатов обучающихся.

ДПП ПК предназначена для преподавателей и лиц, осваивающих образовательную программу (слушателей).

ДПП ПК реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используемый при реализации онлайн-курс «Экономика и бухгалтерский учет продаж на маркетплейсах» содержит учебные и контрольно-измерительные материалы, необходимые для осуществления мероприятий текущего, промежуточного и итогового контроля и достижения всех запланированных результатов обучения.

2. Цели и результаты освоения программы.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Экономика и бухгалтерский учет продаж на маркетплейсах» направлена на приобретение и развитие профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности менеджера маркетплейсов в части бухгалтерского учета оформления продаж и составления отчетности.

Программа разработана с учетом требований:

Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 года №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

Профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н

Профессионального стандарта 08.002 «Бухгалтер», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.02.2019 г. № 103н,

Целью программы развитие профессиональных компетенций менеджеров маркетплейсов и бухгалтеров, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в части ведения бухгалтерского учета продаж на маркетплейсах и подготовки к составлению бухгалтерской отчетности, в соответствии с профессиональными стандартами:

Трудовая функция	Трудовые действия
Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта	Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта в части продаж на маркетплейсах
Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни	Формирование бухгалтерской и статистической отчетности для продавца и торговой площадки
Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни	Проведение финансового анализа
Составление бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности	Выбор торговой площадки и регистрация на ней магазина
	Контроль изменений и нововведений на маркетплейсах

Уровень квалификации – 5.

В результате обучения выпускник будет способен:

- анализировать показатели объема продаж и юнит-экономики;
- ориентироваться в специфике работы разных торговых площадок;
- осуществлять бухгалтерский учет продаж на маркетплейсе
- формировать бухгалтерскую и статистическую отчетность на основе отчетных документов маркетплейсов.

Требования к слушателям

Высшее и/или среднее профессиональное образование.

Объем и сроки реализации программы

Объем программы 24 ак. часа, с учетом всех видов учебной нагрузки.

Срок реализации программы: 2 недели, в соответствии с календарным графиком.

Форма обучения заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (онлайн-курс).

Слушатели, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**

3. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Экономика и бухгалтерский учет продаж на маркетплейсах», 24 ак.ч.

№	Наименование дисциплин	Всего акад. Часов	В том числе			Форма контроля результат ов освоения
			Лекции	Практическ ие работы, лабораторн ые, семинарские занятия	СР	
1.	Базовые экономические понятия, юнит-экономика для продавца маркетплейса. ABC-анализ для маркетплейсов	10	4	2	4	тест
2.	Бухгалтерский учет продаж на маркетплейсах	12	6	2	4	
3	Итоговая аттестация	2			2	тест
Всего часов		24	10	4	10	

4. Календарный учебный график

Продолжительность обучения 3 недели, средний объем учебной нагрузки в неделю – 8 часов.

№ п/п	Раздел, вид учебной работы	Учебная неделя, к-во часов	
		1	2
1.	Базовые экономические понятия, юнит-экономика для продавца маркетплейса. ABC-анализ для маркетплейсов	10	
2.	Бухгалтерский учет продаж на маркетплейсах.	2	10
3.	Итоговая аттестация		2
Всего часов		12	12