

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
программа профессиональной переподготовки

«Менеджер маркетплейсов», 256 ак. ч.

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Менеджер маркетплейсов» направлена на приобретение профессиональных компетенций, необходимых для осуществления нового вида профессиональной деятельности в сфере разработки и реализации стратегии продвижения товаров и услуг через торговые онлайн-площадки (маркетплейсы) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Программа предназначена для лиц, желающих осуществлять самостоятельную коммерческую деятельность или планирующих стратегию цифровой трансформации бизнеса, связанную с реализацией товаров и услуг через торговые онлайн-площадки (маркетплейсы). Программа направлена на формирование навыков практической работы на маркетплейсах Ozon и Wildberries и содержит большое количество примеров и заданий для самостоятельного выполнения.

Программа разработана с учетом требований следующих документов:
Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утв. приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 970;
Профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 года N 95н.
Вид профессиональной деятельности специалиста: Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Особенности программы: предоставляется доступ к личным кабинетам на маркетплейсах OZON, Wildberries для отработки практических навыков.

В результате обучения выпускник будет способен:
зарегистрировать собственный бизнес и создать аккаунт на площадке маркетплейса;
разработать и реализовать собственную стратегию продвижения товара с использованием инструментов маркетплейса;
создавать качественный контент для продвижения товара, заполнять карточки товара;
контролировать взаиморасчеты и финансовые документы;
обеспечивать логистику продаж.

Требования к слушателям

Высшее или среднее профессиональное образование. Рекомендуется иметь начальные навыки работы на персональном компьютере с текстами, цифровыми изображениями и видео, а также навыки работы в сети Интернет.

Объем программы 256 акад. часов.

Срок реализации программы: от 10 до 20 недель, в соответствии с календарным графиком.

Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки и прошедшие итоговую аттестацию, получают **диплом о профессиональной переподготовке установленного образца**.